

MARQUE ALSACE

Un outil au service de l'Alsace et de ses forces vives

Marketing Territorial

« Le marketing territorial, c'est l'ensemble des techniques qui permettent de construire et de développer l'attractivité d'un territoire c'est à dire sa capacité à rayonner, dans et au delà de ses frontières, et à attirer sur place, d'une manière ponctuelle ou permanente, des personnes et des capitaux »

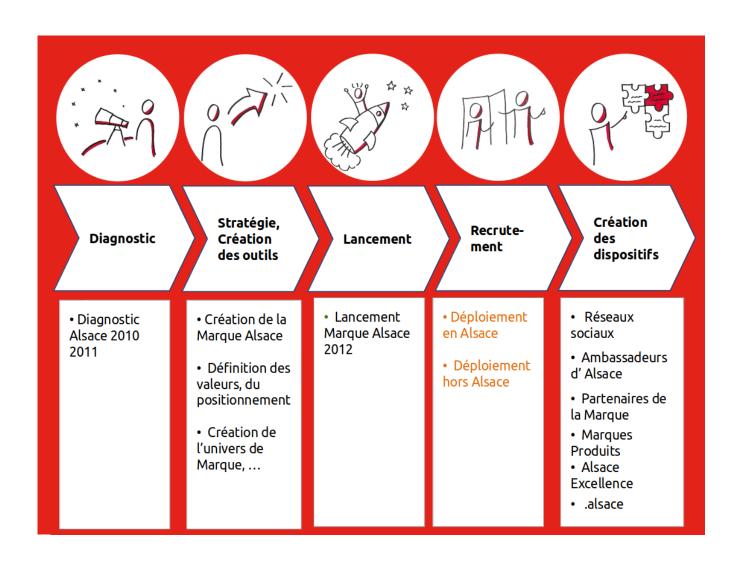
CoManaging

Phase d'audit identitaire



- •Identité
- •Image qu'on les Alsaciens d'euxmêmes
- Image perçue horsAlsace

Etapes du dispositif



La Marque Alsace



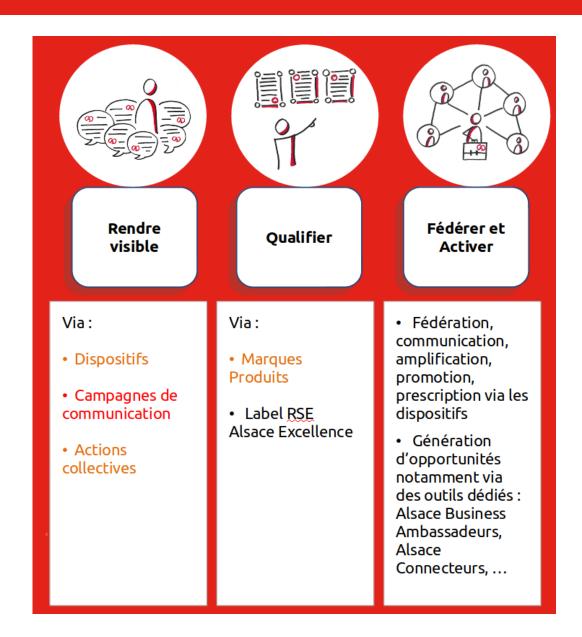
Marque Partagée Alsace =
Porte-drapeau symbolisant le
territoire, son identité, ses valeurs

- © Excellence & Pionnier
- A Humanisme & Ouverture sur le monde
- M Intensité & Plaisir
- Equilibre & Création de liens
- Optimisme & Pragmatisme

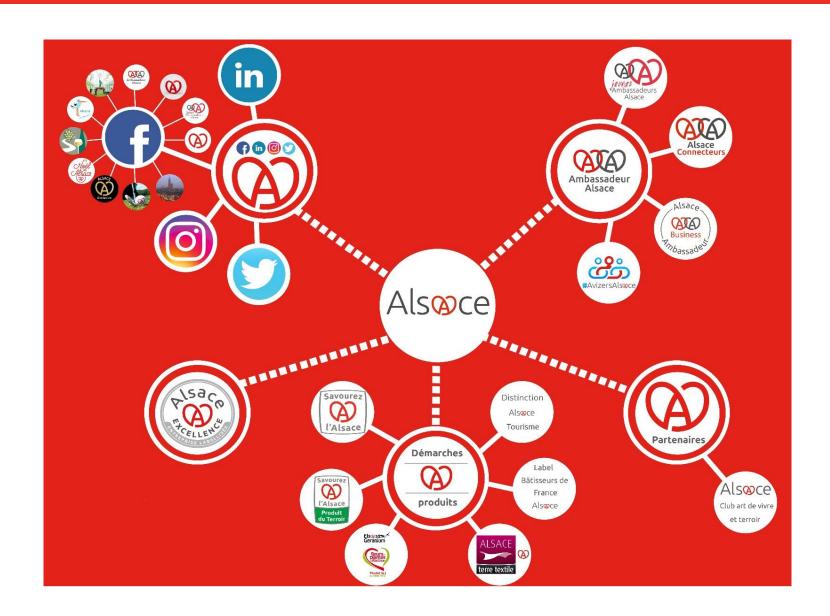
Lien entre les acteurs du territoire



Axes stratégiques



Dispositifs



Les actions du Pôle Marque et Réseaux

- Déploiement de la Marque Alsace
- Développement des réseaux de prescription
- Animation et activation des communautés
- Communication et promotion
- Création de liens entre différents partenaires pour générer de la valeur

La Marque Alsace, c'est

+ de 2 400 000

fans dont 1 200 000 sur la page Alsace

28 000

Ambassadeurs d'Alsace

+ de 7 500

Entreprises partenaires de la Marque Alsace

+ de 200

Actions Partenaires de la Marque Alsace



4 000

Références produits Savourez l'Alsace et Savourez l'Alsace Produit du Terroir

+ de 70

Actions en magasin SA et SAPT

57

Entreprises labellisées Alsace Excellence

+ de 800 000

personnes engagées en novembre 2019