

# La LETTRE DE L'ADIRA

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

N° 49  
DÉCEMBRE  
2021

## ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

### /// Une nouvelle usine pour RATIONAL Wittenheim

Le Groupe RATIONAL, le leader mondial du marché en matière de technologie de préparation thermique des aliments au sein des cuisines professionnelles investit 30 millions d'euros à Wittenheim.

L'entreprise allemande, fondée en 1973, emploie plus de 2300 collaborateurs. Dans sa filiale RATIONAL Wittenheim 120 salariés sont rattachés à la production et 80 collaborateurs supplémentaires travaillent dans les fonctions support de RATIONAL France, la filiale commerciale pour la France.

Sur le site de Wittenheim sont développés et produits les appareils multifonction iVario. Cette nouvelle génération de systèmes de cuisson multifonction, lancée en juin 2020, connaît d'ores et déjà un succès important.

Pour répondre à la demande mondiale croissante pour ces appareils, RATIONAL démarre la construction d'une nouvelle usine significativement plus grande et respectueuse des dernières normes en matière de réglementation thermique. La construction de ces bâtiments de production sur un terrain d'environ 100 000 m<sup>2</sup> représente un investissement total de 30 millions d'euros.

La pose de la première pierre pour ce projet baptisé WAW a été célébrée en juin 2021.

«WAW» pour «We Are Wittenheim» est le nom donné au projet de la nouvelle usine par les salariés, pour accompagner la communication interne tout au long du chantier de la construction et jusqu'à l'inauguration.

Grâce à ce nouveau bâtiment de 10 000 m<sup>2</sup>, la capacité de production sera fortement augmentée. Deux bâtiments complèteront le projet, accueillant un restaurant d'entreprise et des bureaux pour les équipes.

L'ADIRA accompagne l'entreprise dans ses projets depuis plusieurs années, en particulier pour le projet WAW. Outre l'appui au projet immobilier, notre soutien a également consisté à identifier les principaux outils d'aides à l'investissement et à l'innovation (Bpifrance, Région Grand Est).

Nous accompagnons par ailleurs RATIONAL Wittenheim dans sa recherche de nouveaux collaborateurs et sommes fiers de compter l'entreprise parmi nos partenaires de la Marque Alsace, un élément d'ancrage territorial !

Trouvez l'article détaillé sous [www.adira.com](http://www.adira.com)



RATIONAL Wittenheim  
- cabinet d'architecte  
Société Josiane Tribble,  
Maître d'œuvre  
Est Créativ  
© RATIONAL

## SOMMAIRE

### ▶ ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Une nouvelle usine pour RATIONAL Wittenheim  
Burger se lance dans les bâtiments collectifs et tertiaires  
Cryostar investit à Héisingue

### ▶ NOUVELLES DES TERRITOIRES

Un tiers-lieu d'activités à Truchtersheim

### ▶ PUBLICATIONS

Étude « La Collectivité Européenne d'Alsace et ses cantons »

### ▶ MARQUE ALSACE

Une Marque Employeur pour l'Alsace

## édITO

### Marque employeur de territoire : pour une Alsace entreprenante et accueillante

Qui aurait pu imaginer cela il y a tout juste un an ? Au même titre que les difficultés d'accès aux matières premières ou que le manque de disponibilité des conteneurs pour acheminer leurs marchandises, les entreprises placent aujourd'hui la question du recrutement au premier rang de leurs préoccupations. Ce qui était déjà une entrave à leur développement avant la crise de la Covid-19 s'est accentué après les déconfinements : le rebond économique, la progression de la consommation et les multiples projets d'investissements industriels ont généré des besoins en ressources humaines au-delà de toute attente. Cadres, managers, opérateurs spécialisés... Peu de profils échappent à cette course aux compétences de dimension nationale.

Dans ce contexte, l'ADIRA a initié fin 2019, avant-même le déclenchement de la crise sanitaire, la réflexion autour d'une Marque employeur de territoire. Reposant sur la force et les valeurs de notre Alsace et de sa Marque au A-Cœur, cette démarche a rassemblé, sur différents territoires pilotes, les collectivités locales et les entreprises. Leur objectif ? Élaborer une plateforme de Marque territoriale partagée vantant la beauté, la qualité de vie, les atouts culturels, la dynamique associative, l'offre de services locaux, mais aussi le lien entre les territoires et les entreprises qu'ils accueillent...

En découleront une méthodologie et des outils concrets pour que chaque territoire alsacien puisse rejoindre la démarche et l'adapter à ses spécificités. Des briques marketing, communication et événementiel seront aussi proposées aux entreprises pour qu'elles puissent « vendre » l'Alsace au même titre qu'elles se vendent à travers leurs propres démarches de Marque employeur. Soyons fiers de notre Alsace entreprenante et accueillante. Soyons fiers et faisons-la connaître, ensemble !

Pour plus de détails, voir page 4.



Frédéric BIERRY  
Président

 adira  
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

## /// Burger se lance dans les bâtiments collectifs et tertiaires

Fort du succès de son concept de maisons individuelles BOOA pré-industrialisées et assemblées en un temps record, lancé il y a 10 ans (1 475 maisons vendues depuis les débuts), le menuisier industriel Burger & Compagnie relève depuis 2020 le défi des bâtiments tertiaires et de l'habitat collectif.

Une fois encore, l'entreprise de Lièpvre (68) dirigée désormais par Paul et Lou Burger, le frère et la sœur représentant la sixième génération à la tête de cette entreprise familiale, le fait à force d'innovation et de paris techniques qui s'avèrent payant. Moyennant un investissement proche de 7 millions d'euros en R&D et dans l'outil industriel, c'est un concept de « boîtes » préfabriquées alliant le bois et l'acier qu'a imaginé Burger & Compagnie, pour un maximum de rigidité et de facilité de mise en œuvre sur les chantiers, répondant à toutes les normes de construction.

De la taille d'un conteneur maritime pour faciliter le transport, chaque module est préfabriqué dans l'usine de Châtenois (67) et acheminé en juste-à-temps sur le chantier. Le concept veut qu'un maximum d'éléments de gros et de second œuvre soient montés en usine afin d'améliorer la qualité et de limiter les déplacements sur le chantier, pour un bilan carbone plus favorable. Comme un jeu de briques, les modules sont assemblés progressivement entre eux à l'aide d'une grue pour former un édifice, conçu selon les standards les plus exigeants pour aboutir à un bâtiment à énergie positive. Un premier projet de trois niveaux a ainsi vu le jour en 2021 dans la zone d'activité des Erlen, proche de Colmar.

Cette incursion du groupe sur le marché du tertiaire et, à terme, du logement collectif, témoigne de sa capacité à innover à se remettre régulièrement en question pour coller aux attentes du marché. Une philosophie que cette entreprise très attachée à son berceau de la vallée de Sainte-Marie-aux-Mines, qui compte aujourd'hui près de 300 collaborateurs, a fait sienne depuis de nombreuses années.

Dans l'ensemble de ses projets actuels et futurs, le groupe Burger peut compter sur l'appui de l'ADIRA, pour l'aider à trouver tous les soutiens possibles, comme ce fut le cas par exemple auprès de la Région Grand Est sur ce projet pour le soutien à l'innovation. L'ADIRA intervient également pour permettre aux porteurs de projets d'étendre ou de renforcer leurs réseaux à l'échelle alsacienne pour créer les liens avec les entreprises et les acteurs publics du territoire avec un objectif : favoriser l'innovation et faciliter la mise en œuvre des projets.



© Burger

NOUVELLES DES TERRITOIRES

## /// Un tiers-lieu d'activités à Truchtersheim

La communauté de communes du Kochersberg lance un tiers-lieu d'activités dans les locaux de la Maison des services « Le Trèfle » à Truchtersheim. Il s'agit du premier tiers-lieu en Alsace porté par une communauté de communes en milieu rural !

Depuis les premiers échanges remontant à fin 2017, l'ADIRA a accompagné la communauté de communes dans cette démarche, en particulier pour la mise en relation avec un prestataire de services.

Ces nouveaux espaces sont disponibles à la location pour des télétravailleurs et entrepreneurs indépendants du territoire.

Intégré dans les locaux de la Maison des services, cet espace de travail partage les salles de réunions, les espaces de convivialité et l'accueil avec les autres occupants.

Avec les équipes de Relais Entreprises a été réalisée une étude de marché qui a permis de mettre en avant les besoins croissants liés aux évolutions des modes de travail.

À noter que les élus de la communauté de communes envisagent un second tiers-lieu sur la commune d'Itenheim pour couvrir les besoins du territoire.



© Marie-Line Battaglia

## /// Cryostar investit à Hésingue

Installée à Hésingue depuis 1973, Cryostar emploie en Alsace plus de 650 personnes pour son siège social et ses activités de production d'équipements cryogéniques. L'entreprise réalise actuellement son plus gros investissement sur le site d'Hésingue depuis 2014 : 15 millions d'euros comprenant un nouveau bâtiment de production et de tests, des équipements industriels et la mise en confinement des eaux en cas d'incendie.

L'ADIRA accompagne différents interlocuteurs chez Cryostar pour de nombreux projets ambitieux.

Cryostar appartient aujourd'hui au groupe international Linde (division Linde Engineering). Son siège et son plus important site de production se trouvent à Hésingue.

650 personnes travaillent sur le site dont une grande partie au bureau d'études et dans l'ingénierie. Ces dernières années, Cryostar a recruté plus d'une centaine de personnes et continue à rechercher tous types de profils.

L'entreprise produit des équipements cryogéniques qui sont vendus à 98% à l'exportation pour les secteurs des gaz industriels, du GNL ainsi que de l'énergie... Cryostar conçoit, assemble et teste une large gamme d'équipements (turbines, pompes, compresseurs...) mais également des stations de remplissage pour le GNL destiné aux véhicules. L'entreprise est aussi active sur le marché émergent de l'hydrogène.

En fort développement, Cryostar investit pour construire un nouveau bâtiment de 1 600 m<sup>2</sup> qui lui permettra de doubler ses capacités de production de turbines et compresseurs de grande taille. Ce bâtiment, éco-responsable, intégrera une forte dimension environnementale et sera réalisé avec des partenaires locaux.

Le projet est soutenu par la Région Grand Est.



© Dominique Giannelli

En étroite collaboration avec la ville d'Hésingue et les entreprises du territoire, Cryostar a pour objectifs de renforcer tous les efforts liés à la mobilité et souhaite faire bénéficier les entreprises alsaciennes de ses retours d'expériences sur le sujet.

Très active en termes de responsabilité sociale et environnementale l'entreprise a à cœur de promouvoir son ancrage local et a été récemment labellisée Alsace Excellence. Cette reconnaissance concrétise ses efforts et lui permet de rejoindre une communauté de 100 entreprises en Alsace impliquées dans des démarches RSE ambitieuses.

Pour Didier Walch, le Directeur Système d'Information et Infrastructures Industrielles de Cryostar : « L'ADIRA joue un rôle de facilitateur pour nous permettre de trouver le bon partenaire. En tant qu'industriels, nous manquons de temps et de réseau. L'ADIRA nous guide et nous permet de gagner du temps. Pour l'aboutissement de nos projets, il est nécessaire d'avoir autour de nous, des interlocuteurs sur lesquels on peut compter pour leur réactivité et leur soutien. C'est important pour nous ! ».

Trouvez l'article détaillé sous [www.adira.com](http://www.adira.com)

### PUBLICATIONS

## /// Étude « La Collectivité Européenne d'Alsace et ses cantons »

L'ADIRA propose une nouvelle analyse des principales données socio-économiques de la Collectivité européenne d'Alsace. Elles sont compilées à l'échelle des sept territoires de la Collectivité européenne d'Alsace et selon le découpage cantonal.

L'étude est structurée en deux volets.

- ▶ Le premier, « **Chiffres clés de la Collectivité européenne d'Alsace** », est composé principalement de cartes et de tableaux qui présentent :
  - la démographie / population active en termes d'évolution de population, de taux d'activité et d'emploi, d'indice de vieillissement,
  - les taux de chômage et le nombre de demandeurs d'emploi,
  - les bénéficiaires du RSA,
  - les intentions d'embauche,
  - le nombre d'établissements et les effectifs dans le secteur concurrentiel.

- ▶ Le second, « **Les cantons de la Collectivité européenne d'Alsace** », reprend les principales données sous forme de 32 fiches synthétiques :
  - 29 pour des cantons individuels,
  - 3 pour des cantons regroupés en raison de l'absence de données à l'échelle infra-communale (Strasbourg, Mulhouse et Colmar comptant respectivement 6, 3 et 2 cantons).

Retrouvez l'ensemble de l'étude sur [www.adira.com](http://www.adira.com) sous :  
**Nouvelle étude : La Collectivité européenne d'Alsace et ses cantons - ADIRA**

## /// Une Marque Employeur pour l'Alsace

Depuis quelques années, un grand nombre d'entreprises que l'ADIRA accompagne au quotidien connaît des difficultés à recruter de nouveaux collaborateurs. Cette pénurie de main d'œuvre qualifiée représente un frein pour le développement des entreprises.

Pour pallier cela, chaque entreprise met en avant ses propres atouts et déploie ses outils spécifiques afin de capter et de fidéliser les talents. Toutes cependant partagent un point commun : l'Alsace.

Dans ce contexte, l'ADIRA a récemment lancé une démarche inédite, s'inscrivant dans les dispositifs de la Marque Alsace et visant à créer une marque employeur de territoire : la **Marque Employeur Alsace**. Celle-ci est destinée à recenser, partager et promouvoir les nombreux facteurs d'attractivité de l'Alsace et de chacun des territoires qui la composent : qualité de vie, richesse environnementale, diversité culturelle, dynamisme économique et industriel... Elle intervient en complément des nombreuses actions menées par les acteurs de l'emploi et de la formation.

L'élaboration de cette marque répond également aux enjeux auxquels sont dorénavant confrontés les entreprises dans leur recherche de nouveaux collaborateurs. Leurs attentes évoluent, et se renforcent sur les questions de sens et de qualité de vie au travail. L'engagement social et sociétal des entreprises est attendu par les nouveaux collaborateurs.

Pour donner une réponse conjointe à cette recherche de qualité de vie et du travail, la **Marque Employeur Alsace** propose une démarche et des visions croisées entre les entreprises et le territoire dans lequel elles sont localisées, basée sur les valeurs de la Marque Alsace. Cette démarche s'inscrit dans la durée et sera coconstruite pour mettre en avant la qualité de vie, les atouts culturels, la dynamique associative, l'offre de services locaux de notre territoire, et toutes les opportunités qu'elle présente pour la vie professionnelle.

L'ADIRA a lancé cette initiative appuyée par trois consultantes et des groupes de travail composés d'entreprises et territoires « pionniers » volontaires.

Pour accompagner l'ADIRA dans sa réflexion, quatre territoires « pionniers » répartis sur l'Alsace ont été identifiés, et plusieurs ateliers ont été organisés de septembre à novembre. Ces ateliers ont réuni sur chacun de ces territoires une vingtaine de participants : dirigeants d'entreprises, responsables RH et des représentants des collectivités pionnières : la Communauté d'agglomération de Haguenau, Strasbourg Eurométropole, la Communauté de communes Pays Rhin-Brisach, Saint-Louis Agglomération.

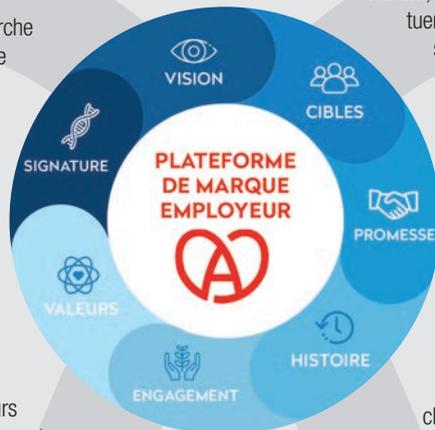
Le fruit de ce premier travail et de cette nouvelle façon de travailler ensemble, a permis de bâtir le socle de la **Marque Employeur Alsace**, à travers les valeurs, la vision, les promesses et les actions à mener, qui constitueront la future plateforme de marque. Les entreprises pourront s'appuyer sur celle-ci pour mettre en avant les atouts du territoire dans lequel elles sont implantées.

Des outils seront créés, pour accompagner les entreprises dans les différentes étapes d'un véritable parcours collaborateur, pour attirer de nouveaux talents, les accueillir et les fidéliser ou encore accompagner l'installation de leur famille : écoles, associations, professionnels de santé à proximité, etc.

Des défis d'attractivité, de fidélisation et d'engagement des collaborateurs ont été soulevés, mettant en lumière des objectifs pour la suite de la démarche.

Les premiers éléments de synthèse seront présentés prochainement lors d'un événement.

Cette nouvelle approche pourra ensuite être déclinée sur d'autres territoires qui le souhaiteront, et intégrer davantage d'entreprises, pour couvrir tout le territoire alsacien.



À Neuf-Brisach.



À Haguenau.



À Strasbourg.



À Saint-Louis.

Pour plus d'informations sur la démarche ou rejoindre la dynamique collective, contactez : [monique.jung@adira.com](mailto:monique.jung@adira.com) ou [line.dillenseger@adira.com](mailto:line.dillenseger@adira.com)

**Directeur de publication** : Vincent Froehlicher  
**Rédaction** : Philippe Armengaud, Valérie Carasco, Laurence Choffat, Line Dillenseger, Monique Jung, Mathilde Lafaye, Sigrid Périn, Alexandre Rigaut, Jean-Michel Staerlé

**Relations avec les prestataires** : Sigrid Périn, Amandine Wack  
**Conception graphique** : WA graphiste, 06 08 78 05 13  
**Impression** : Imprimerie Kocher, 03 88 50 26 09  
**ISSN** : 1161-3394  
**Abonnement** : Contactez l'ADIRA - [alsace@adira.com](mailto:alsace@adira.com)

**adira**   
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

**Siège social** : Parc des Collines - 68 rue Jean Monnet - F-68200 Mulhouse - Tél. +33 (0)3 89 60 30 68

**Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole** : 3 quai Kléber - « Le Sébastopol » - F-67000 Strasbourg - Tél. +33 (0)3 88 52 82 82

**Pôle Marque Alsace** : Château Kiener - 24 rue de Verdun - F-68000 Colmar

[www.adira.com](http://www.adira.com) - [www.marquealsace.com](http://www.marquealsace.com) - [f ADIRA.Alsace](https://www.facebook.com/ADIRA.Alsace) [i ADIRA\\_Alsace](https://www.instagram.com/ADIRA_Alsace) [in ADIRA](https://www.linkedin.com/company/adira)