

## ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

### Inter-Logistic se développe à Ensisheim

Prestataire connu et reconnu dans le milieu des métiers de la logistique « sur-mesure », Inter-Logistic Europe est dirigée par Frédéric Réveillé et emploie une quarantaine de salariés. L'entreprise se développe à l'entrée du Parc d'activités de la Plaine d'Alsace à Ensisheim.

La 1ère tranche de 3550 m<sup>2</sup> de locaux ICPE entièrement sprinklés répondant aux normes ICPE 1510/1530, 13 m de hauteur et intégralement rackés sera disponible dès décembre 2019. L'investissement pour cette 1ère tranche s'élève à 2,6 millions d'euros. Une 2<sup>ème</sup> tranche de 5500 m<sup>2</sup> est d'ores et déjà prévue, soit une capacité de 9 000 m<sup>2</sup> à terme.

Inter-Logistic propose plus que de la location d'entrepôts, d'abord et surtout des solutions de logistique industrielle, d'e-commerce, de logistique high tech répondant à des besoins spécifiques de ses clients : préparation de commandes, gestion de stocks, logistique inversée, co-manufacturing, distribution, douane et transport.

L'ADIRA a accompagné ce projet d'implantation à Ensisheim et s'est engagée à assurer le lien entre Inter-Logistic et les industriels à la recherche de solutions dédiées et sur-mesure.

D'après Frédéric Réveillé, gérant d'Inter-Logistic Europe : « L'ADIRA m'a permis de mieux cerner les enjeux de la logistique dans le Haut-Rhin. Grâce à leurs compétences, réseau et connaissances économiques régionales pointues, le choix d'Ensisheim s'est imposé. » Nous le remercions pour sa confiance !



Pose de la 1<sup>ère</sup> pierre chez Inter-Logistic

## SOMMAIRE

### ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Inter-Logistic se développe à Ensisheim  
L&L Products va doubler sa surface à Altorf  
Ernst ne cesse de s'agrandir

### NOUVELLES DES TERRITOIRES

De l'intelligence collective chez Nord Réducteurs

### VIE DU RÉSEAU ADIRA

Remise des Coups de Cœur 2019 – Alsace centrale  
Découvrez notre nouveau site internet !

## ÉDITO

Après la création d'une agence de développement économique unique pour l'Alsace en 2016 et la signature de la Déclaration de Matignon le 29 octobre 2018 portant sur la création de la Collectivité Européenne d'Alsace, c'est une nouvelle étape pour le développement économique de notre territoire qui est franchie !

En effet, l'ADIRA accueillera prochainement les collaborateurs de la Marque Alsace au sein de son équipe !

La Marque partagée Alsace, c'est l'étendard, c'est le porte-drapeau de notre identité dans le monde économique et industriel. Elle renforce depuis des années notre statut de locomotive de l'économie française grâce à une stratégie marketing très bien définie : les fleurons de notre territoire sont déjà reconnus à travers l'Europe et le monde par leur qualité, mais grâce à la marque partagée, nos entreprises et nos groupes industriels développent également une image d'excellence.

La Marque Alsace correspond parfaitement à l'esprit du développement économique que nous avons construit depuis des décennies. En étant ouverte à tous ceux qui souhaitent contribuer au rayonnement de l'Alsace, elle s'inscrit dans cette Alliance des Territoires et des acteurs que nous veillons à élargir au quotidien.

L'ADIRA est heureuse de contribuer au déploiement de la Marque Alsace, de porter ses valeurs et de fédérer les acteurs économiques autour de l'identité et de l'image de notre territoire.

C'est avec grand plaisir que nous partageons avec vous un dossier sur la Marque Alsace joint à cette lettre, pour que vous puissiez découvrir et vous approprier cette nouvelle phase du développement de notre territoire.



Frédéric BIERRY  
Président

## /// L&L PRODUCTS va doubler sa surface à ALTORF

L&L Products, entreprise américaine créée en 1958, est implantée à Altorf près de Molsheim depuis 1996 où elle emploie près de 250 collaborateurs dont un tiers sont des ingénieurs. L&L Products fabrique des pièces en polymères pour l'automobile et l'aéronautique.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise lors de son implantation en Alsace en 1996 puis dans ses projets de développement. Pour poursuivre sa croissance et grâce à plusieurs extensions futures, le site d'Altorf va presque doubler de surface d'ici 3 ans et générera parallèlement de nouvelles créations d'emplois.



© L&L Products

L&L Products est une société B2B qui possède une expertise unique dans les domaines de l'étanchéité statique, de l'acoustique, de la réduction des vibrations, des renforts structureux et des composites pour l'automobile, l'aérospatiale, les véhicules utilitaires et d'autres applications industrielles.

L'entreprise possède toutes les compétences en interne pour

assurer la recherche et le développement dans la formulation de polymères, la caractérisation des propriétés techniques des pièces, le design de pièces, puis l'industrialisation des solutions conçues en interne. Elle propose de plus des mélanges de composants, des savoir-faire d'extrusion, d'injection et d'assemblage.

L&L Products est aujourd'hui un leader mondial dans la fabrication pièces en composites pour le secteur de l'automobile.

Depuis 10 ans l'entreprise a de plus développé un partenariat avec Airbus. Le constructeur aéronautique considère l'entreprise en pointe dans les solutions adhésives, de renfort et des matériaux acoustiques qui répondent aux standards FST (Fire, Smoke and Toxicity).

Plus récemment, l'entreprise a complété sa gamme de produits avec des colles d'assemblage multi-matériaux qui sont utilisées par divers secteurs industriels.

### Des projets d'investissements ambitieux accompagnés par l'ADIRA

John Blancaneaux, Président EMEA, a sollicité l'ADIRA pour les projets de développement de l'entreprise. Il a apprécié le support apporté par notre agence ainsi que le mode de collaboration en toute transparence.

Une première extension de 1 000 m<sup>2</sup> sera finalisée en 2020 pour créer un nouveau centre R&D. Une deuxième phase d'investissement industriel permettra d'internaliser l'injection actuellement sous-traitée et de centraliser sur site les bâtiments logistiques de L&L Products.

Enfin, pour les salariés, l'entreprise prévoit la construction d'une nouvelle cantine.

Les investissements s'élèvent à plus de 10 millions d'euros et seront finalisés en 2021. Ces projets ont reçu le soutien de la Région Grand Est et généreront des créations d'emplois en production, logistique et recherche et développement.



Trouvez l'article détaillé sous : [www.adira.com/actualites/II-products-va-doubler-sa-surface-a-altorf/](http://www.adira.com/actualites/II-products-va-doubler-sa-surface-a-altorf/)

## /// Ernst ne cesse de s'agrandir

La société ERNST, filiale française du Groupe ERNST, spécialisé dans le découpage et l'emboutissage de pièces mécaniques pour l'industrie automobile, connaît actuellement un développement exponentiel. Créée en 1997 à Niederbronn-les-Bains, l'entreprise compte près de 70 salariés. Grâce à sa proximité avec le siège allemand d'Oberkirch, l'usine alsacienne bénéficie d'une assistance et d'une complémentarité en termes de production et de logistique.

Aujourd'hui, pour faire face à une demande croissante, l'usine française s'agrandit de 1 500 m<sup>2</sup> supplémentaires, ce qui portera la surface globale du site à 5 000 m<sup>2</sup>. Le nouveau hall logistique, haut de 12 m, permet de doubler la surface de stockage et de libérer de la place en production. Au niveau des effectifs, un doublement progressif de l'équipe est prévu d'ici 3 à 5 ans, en vue de dépasser le seuil des 150 salariés. Une inauguration officielle du site devrait avoir lieu au cours de l'été 2019, avant de démarrer d'autres projets d'agrandissement jusqu'à l'horizon 2024 – 2025.

Dans ce contexte de fort développement, l'ADIRA accompagne l'entreprise pour la recherche de subventions et le financement de ses extensions, l'aide au recrutement et la promotion de l'entreprise auprès des médias locaux. Plus récemment, elle a orienté son dirigeant, M. Schaal, vers le réseau RESILIAN, un réseau d'entrepreneurs locaux très investis dans l'innovation.

Enfin, Frédéric Bierry, en tant que Président de l'ADIRA, a choisi de se rendre dans la société Ernst pour la signature de la convention avec Fernand Feig, Président de

la Communauté de communes du Pays de Niederbronn. Cette convention a été signée en présence des Conseillers départementaux Nathalie Marajo-Guthmuller et Rémi Bertrand et de plusieurs élus locaux. Cette convention de partenariat a officialisé l'accompagnement de l'ADIRA auprès de toutes les Communautés de Communes d'Alsace, en aidant ces dernières sur des aspects aussi variés que l'aménagement du territoire, la recherche d'investisseurs ou de financements, l'implantation d'entreprises...





## De l'intelligence collective chez Nord Réducteurs

A l'invitation du club Lean&Green porté par l'ADIRA, des représentants ou dirigeants d'une quinzaine d'entreprises industrielles du Haut-Rhin et du Bas-Rhin étaient présents sur le site de Nord Réducteurs à Vieux-Thann, pour une matinée de travail.

L'entreprise souhaite modifier une partie de son process et intégrer des AGV (véhicules à guidage automatique) en bout de chaîne de fabrication pour améliorer sa logistique. Ses équipes ont travaillé sur deux projets d'implantation, mais elles souhaitaient pouvoir partager la réflexion.

A cet effet, un Gemba Walk interentreprises a été organisé par l'ADIRA. Le Gemba Walk (« là où se trouve la réalité » en japonais) est une activité des managers qui consiste à aller sur le terrain pour rechercher les gaspillages et les opportunités d'amélioration. C'est à cet endroit où la valeur ajoutée est créée, où les problèmes apparaissent et où les solutions et les meilleures idées d'amélioration sont trouvées.

Après avoir visité les lignes de productions et assisté à une démonstration de l'AGV pressenti, le SHERPA de l'entreprise alsacienne Norcan, les participants se sont scindés en deux groupes pour échanger sur le process observé et les évolutions possibles.

La dernière phase a consisté en un échange avec la direction de Nord Réducteurs. Les échanges ont été particulièrement intéressants et ont permis de déceler des points d'améliorations et de proposer des changements dans l'organisation.

L'ADIRA va continuer à proposer ce type d'actions collectives où une entreprise recueille l'expertise d'autres. Il s'agit d'un principe où les participants sont également gagnants : ils aiguisent leur vision critique et élargissent leur champ d'actions. C'est aussi pour notre agence, la possibilité de montrer comment des entreprises en collaborant peuvent favoriser leur développement et construire des réseaux locaux de partage.



© Gemba Walk chez Nord Réducteurs organisé par l'ADIRA

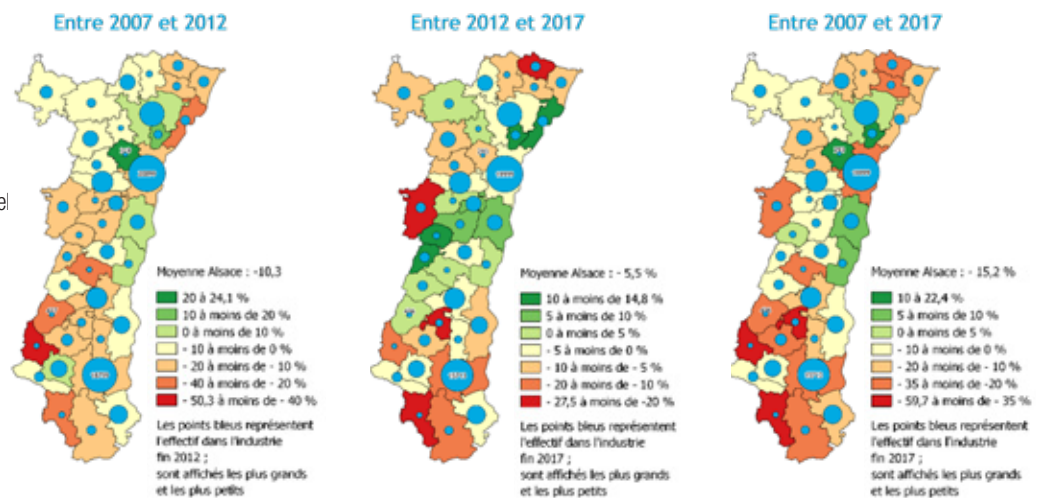
## PUBLICATIONS

## Population, emploi et demandeurs d'emploi sur 10 ans

L'ADIRA vient de produire des séries de cartes par intercommunalités sur la base des recensements de la population réalisés par l'Insee, les statistiques de l'Urssaf-Acoss portant sur l'emploi dans le secteur concurrentiel et celles de Pôle emploi-Dares relatives aux demandeurs d'emploi.

Au-delà des évolutions moyennes pour l'ensemble de l'Alsace sur 10 ans, à savoir :

- ▶ + 3,8 % de population
- ▶ - 0,8 % de postes salariés dans le secteur concurrentiel
- ▶ - 15,2 % dans l'industrie
- ▶ - 8,4 % dans la construction
- ▶ + 5,6 % dans le tertiaire
- ▶ + 90 % de demandeurs d'emploi de catégories A, B, C,



Il en ressort des constats très différents selon l'intercommunalité, voire entre les deux périodes successives de cinq ans.

## /// Remise des Coups de cœur 2019 - Alsace centrale

Le 2 avril dernier environ 300 représentants du monde économique alsacien ont assisté à la 7ème édition de la remise du trophée « Coups de cœur » au Musée Unterlinden à Colmar. L'événement a permis à l'ADIRA et ses partenaires, SODIV et le Journal des Entreprises, de mettre à l'honneur six dirigeants d'entreprises spécialement impliqués dans le développement de l'économie alsacienne ainsi qu'un projet de territoire en Alsace centrale.



► L'ADIRA accompagne Benoît Basier, Président de la **CORDERIE MEYER SANSBOEUF**, depuis sa reprise de l'entreprise en 2007. La Corderie recherche et propose des solutions et de nouveaux produits dans des domaines aussi variés que l'aéronautique, le nautisme, le débardage forestier et l'agroalimentaire. Eric Thoumelin l'a aidé, entre autres, dans le développement de son nouveau produit de débardage forestier SKADEE en lui facilitant l'accès aux bons interlocuteurs de ce marché prometteur.

► Dominique SCHILLING, Président de SODIV, a remis son prix aux entrepreneurs Naoto HIROSE et Paul PETERSEN. La **MAISON HIROSE** fabrique du pain et des viennoiseries à base d'ingrédients intégralement bio. Leurs produits sont faits main et certifiés Ecocert©. SODIV, dont la vocation est d'accompagner le développement des entreprises, est intervenue avec un prêt sans garantie pour la création d'au moins 4 postes supplémentaires. En l'espace d'un an, l'entreprise en a créé 9 et ainsi, largement dépassé les objectifs assignés.

► Lucien SILES a remis son trophée à Vincent Ossola, PDG d'**ALSACE TOLERIE**. L'ADIRA a pu accompagner l'entreprise depuis 2008 dans plusieurs projets de développement, de construction, d'innovation et de croissance externe. Alsace Tôlerie fabrique des pièces métalliques pour les grands donneurs d'ordre nationaux dans le ferroviaire, les engins, l'énergie et le bâtiment, ainsi que pour des sociétés régionales dans la métallerie/chaudronnerie.

► **ADAM BOISSONS**, installé à Guewenheim dans le Haut-Rhin, est spécialisé dans le négoce de boissons (vins, eaux, cafés, bières). Ses produits sont principalement vendus à des cafés, hôtels, restaurants et également aux associations et aux particuliers, entre autres, via une boutique en ligne. Damien Noacco accompagne Paul Adam, PDG de l'entreprise, dans la création d'un établissement secondaire sur ZAP du PAP à Valff dans le Bas-Rhin pour améliorer la proximité avec sa clientèle.

► Adeline FOUCAULT journaliste au Journal des Entreprises a remis son trophée à Yves Ruck, Directeur Général Adjoint d'**Interlac Laboratoires**, à Hindisheim, dont les compétences et projets en cours et à venir pourraient générer de belles synergies avec d'autres entreprises du territoire. Interlac est un concepteur cosmétique sur mesure. L'entreprise est plus connue sous sa marque Soleil des Îles (et Soleil des Cimes), qui propose des huiles et graisses à traire de bronzage à base de monoï.

► Frank Becker a remis son trophée à Denis de Becker, PDG d'**OREST GROUP**. OREST est l'un des leaders européens dans la création et la fabrication de bijoux d'entrée et de moyenne gamme « Made in France », historiquement spécialisé sur le segment des alliances et du « bridal ». Son activité se concentre à la fois sur le développement de sa propre marque et la production pour le compte des grandes maisons de luxe. L'ADIRA a l'opportunité d'accompagner Orest depuis bientôt 20 ans dans ses projets de construction, d'investissement ou encore de relations avec les services de l'Etat.

► Le prix de la dynamique territoriale a été remis par Sébastien Leduc à l'**Action collective Alsace Centrale**. Jean-Marc Riebel, Président de la CDC de la Vallée de Villé, a initié la réflexion et appuyé la création d'un fablab sur Villé. Patrick Reimeringer, Directeur de Bürkert à Villé, soutient la démarche parce qu'il avait déjà mis en place un fablab en interne. L'ADIRA travaille activement avec les deux récipiendaires et avec d'autres partenaires, les CDC de Sélestat, du Val d'Argent, du Ried de Marckolsheim et la CCI, à la création d'un réseau local d'entreprises à l'instar de ce qui existe aujourd'hui en Alsace du Nord.

► Les trophées pour l'ADIRA et le Journal des Entreprises ont été créés spécialement par **DUTRIAUX CREATEURS** pour cet événement. Ils sont réalisés en miroir partiellement dépoli, gravé et laqué puis assemblés en miroir double face. Le trophée remis par SODIV a été réalisé par **VERRISSIMA**. Le trophée totalement original et son graphisme a été intégralement réalisé en impression numérique.

Découvrez le résumé complet de la soirée ainsi que les vidéos des entreprises primées sous : [www.adira.com/actualites/coups-de-coeur-2019-alsace-centrale/](http://www.adira.com/actualites/coups-de-coeur-2019-alsace-centrale/)

## /// Découvrez notre nouveau site internet !

[www.adira.com](http://www.adira.com)



En mars, nous avons mis en ligne notre nouveau site internet. Il vous permettra de trouver rapidement les services que l'ADIRA vous propose pour la réalisation de votre projet de développement économique, à savoir :

- le détail de **nos services** pour les **entreprises** et les **collectivités d'Alsace**,
- des **actualités** sur les **projets** que nous accompagnons,
- les **disponibilités foncières et immobilières** (de maîtrise publique),
- une sélection d'**événements économiques** en Alsace,

Pour ne rien rater, abonnez-vous à notre newsletter mensuelle et suivez-nous sur les réseaux sociaux :

f ADIRA.Alsace

t @ADIRA\_Alsace

in ADIRA

**Directeur de publication :** Vincent Froehlicher  
**Rédaction :** Valérie Carasco, Marie Jeannin, Mathilde Lafaye, Alexandre Michiels, Sigrid Périn, Eric Thoumelin.  
**Relations avec les prestataires :** Sigrid Périn

**Conception graphique :** La Couleur du Zèbre, 03 69 96 41 69  
**Impression :** 3MA Group, Rouffach, 03 89 49 59 45  
**ISSN :** 1161-3394  
**Abonnement :** Contactez l'ADIRA

**adira**<sup>®</sup>  
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

**Siège social :** Parc des Collines - 68 rue Jean Monnet F-68200 Mulhouse - Tél. +33 (0)3 89 60 30 68  
**Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole :** 3 quai Kléber - « le Sébastopol » - F-67000 Strasbourg - Tél. +33 (0)3 88 52 82 82  
[alsace@adira.com](mailto:alsace@adira.com) - [www.adira.com](http://www.adira.com)

f ADIRA.Alsace t @ADIRA\_Alsace in ADIRA