

DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS EN ALSACE !

/// Firalis : de la recherche à la production industrielle

Firalis s'est installée à Huningue en 2008 après avoir été incubée par SEMIA. Créée par sept associés et dirigée par Hüseyin Firat, ancien pédiatre spécialisé dans les biomarqueurs, Firalis est reconnue pour son expertise internationale de recherche dans l'élaboration de tests destinés à détecter différentes pathologies, en particulier l'insuffisance cardiaque (un projet est en cours avec Sanofi) et la maladie d'Alzheimer.

Firalis a développé quatre filiales dans le domaine des biotechnologies, chacune étant spécialisée : Lodiag pour la détection des micropolluants dans l'eau, Amoneta Diagnostics pour le diagnostic de la maladie d'Alzheimer, Profilomic et TcLand pour les maladies inflammatoires. Ces sociétés sont elles aussi basées à Huningue. En tout, le groupe emploie une cinquantaine de collaborateurs et a déposé de nombreux brevets.

L'arrivée du coronavirus a constitué une opportunité pour le laboratoire de recherche qui a amorcé une mutation. Firalis a été choisie comme partenaire pour la production et la validation réglementaire pour un test de terrain de PCR rapide (EasyCov), unique en Europe, pour la détection de la Covid-19 à partir d'un prélèvement de salive. Firalis s'est lancée dans une activité industrielle de production de ces tests à Huningue.

Pour ce projet, l'entreprise s'est associée notamment aux concepteurs du test, le laboratoire du CNRS Sys2diag et à la société SkillCell chargée également de la commercialisation du test. Firalis a obtenu en juin 2020 le marquage CE du produit EasyCov et envisage de le soumettre à la FDA (*Food and Drug Administration*) pour obtenir un agrément aux Etats-Unis.

L'entreprise a réorganisé ses laboratoires afin d'accueillir quatre chaînes de production, des automates et des hottes. Cette activité industrielle a démarré avec une capacité de 250 000 tests par semaine. Une nouvelle construction de 500 m² permettra d'installer prochainement de nouvelles lignes. Firalis envisage d'augmenter progressivement ses capacités pour atteindre 1 million de tests par semaine en fonction de l'évolution de la demande. Les investissements pour cette nouvelle activité sont évalués à 4 à 5 millions d'euros. Des recrutements ont déjà démarré pour la production parmi des étudiants en chimie et en pharmacie.



Les lignes de production installées pour EasyCov pourront être pérennisées pour la production de tests correspondants aux savoir-faire historiques de l'entreprise que sont l'insuffisance cardiaque et l'Alzheimer, mais aussi pour d'autres domaines liés à la médecine de précision.

D'ici le début de l'année 2021, Firalis souhaite finaliser une levée de fonds de 20 à 30 millions d'euros.

Depuis le début de son activité, Firalis a bénéficié de nombreux soutiens : Région Grand Est, SODIV, BPI, CCI... Laurence Choffat de l'ADIRA a répondu à la demande de Monsieur Firat pour des mises en relation avec d'autres industriels locaux, en particulier du secteur pharmaceutique et sa connaissance des réseaux alsaciens. Elle continue d'accompagner l'entreprise dans son développement.

Vynova PPC investit régulièrement à Thann

Vynova PPC est une entreprise historique de la vallée de Thann. Créée il y a plus de deux siècles en 1808 sous le nom de Fabrique de Produits Chimiques, l'entreprise emploie aujourd'hui 235 personnes et fait intervenir de nombreuses entreprises sous-traitantes. Elle investit régulièrement pour moderniser ses équipements et gagner en performance.

Vynova PPC est le leader européen des dérivés potassiques utilisés pour les produits agrochimiques, ou encore dans l'alimentaire humain et dans d'autres applications industrielles. L'entreprise produit du chlore et des dérivés potassiques depuis 100 ans par voie électrolytique du chlorure de potassium initialement présent dans les mines d'Alsace.

Vynova PPC est aussi un spécialiste reconnu en Europe pour la synthèse de produits de chimie fine à base de brome, matière première naturelle extraite de la mer. Les dérivés bromés ainsi produits sont destinés à de nombreux marchés applicatifs dont le plus important est la pharmacie.

Les collaborateurs de Vynova PPC sont très attachés à leur entreprise. Vynova PPC propose des parcours de carrière intéressants et a développé un certificat de qualification professionnelle avec la Région Grand Est pour former de nouveaux salariés.

Chaque année, l'entreprise investit 6 à 8 millions d'euros pour moderniser ses équipements et gagner en performance.



En 2020, de nombreux investissements sont prévus pour gagner en fiabilité ou pour développer les activités. Par exemple avec le renouvellement d'une tour de carbonatation ou la mise en place d'un nouveau transformateur électrique. L'année prochaine, l'acquisition d'une nouvelle chaudière qui coûtera plus de 2 millions d'euros permettra à Vynova PPC de renforcer sa position de leader européen des dérivés potassiques.

Pour Laurent Masson, Président de Vynova PPC, « ces investissements sont importants pour pérenniser les emplois dans la vallée et pour contribuer au maintien de l'activité de nombreux sous-traitants locaux. »

Engagée dans une démarche « Responsible Care » et soucieuse de son environnement, Vynova PPC s'implique pour diminuer ses impacts. L'entreprise souhaite par exemple développer une économie circulaire du brome en augmentant ses capacités de récupération d'effluents bromés ou encore améliorer les récupérations d'énergies sur le site.

Laurent Masson ayant pris ses fonctions récemment, les échanges avec Marie Blanck de l'ADIRA lui ont permis de gagner du temps pour accéder aux réseaux financiers, contacter les collectivités territoriales...

Fiberweb produit du non-tissé pour les masques barrière

Fiberweb, installée à Biesheim depuis plus de 50 ans, dépend du groupe américain de plasturgie Berry depuis 2015. Connue sous son ancien nom, Sodoca, elle est spécialisée dans le non-tissé produit à partir de polypropylène. Elle emploie 120 salariés en Alsace. Pour répondre à l'urgence sanitaire au printemps, Fiberweb a rapidement doublé sa production de meltblown, matière première utile à la fabrication des masques barrière.

La production de Fiberweb est destinée à plusieurs marchés :

- ▶ hygiène (couches, hygiène féminine, incontinence),
- ▶ agriculture (voiles de protection),
- ▶ filtration industrielle (séparation des globules rouges et blancs dans le sang, filtration de l'air),
- ▶ médical (blouses en milieu hospitalier).

Le site de Biesheim est le centre d'excellence de la filtration pour l'Europe. Un nouvel équipement pour la filtration de l'air était prévu pour l'Alsace d'ici plusieurs mois.

Finalement, l'explosion de la demande en meltblown pour les masques, à cause de l'arrivée du Coronavirus, a accéléré l'installation d'une nouvelle machine.

L'investissement de plusieurs millions d'euros a permis de doubler la capacité de production locale en média filtrant et a été soutenu par l'Etat et la Région Grand Est. Le marché médical continue par ailleurs d'augmenter pour les blouses jetables.

Ces développements ont permis de créer 20 nouveaux emplois en production et logistique.

Philippe Armengaud de l'ADIRA est intervenu auprès de Fiberweb au début de la crise sanitaire lors de la recherche de matière pour les masques. L'entreprise, qui avait été réquisitionnée par l'Etat, s'est mise à disposition de la filière locale et a revu en urgence ses plans de découpe pour approvisionner le Pôle Textile et Labonal grâce à ses excédents.

Une fois le projet d'investissement évoqué avec l'entreprise lors de ces contacts, l'ADIRA est également immédiatement intervenue auprès de la Région Grand Est pour mobiliser les dispositifs de soutien à l'investissement appropriés.

Le groupe Berry est extrêmement attaché à la sécurité et la bienveillance envers les équipes qui ont continué à travailler pendant le confinement.

Par ailleurs, une campagne pour la réduction des déchets et le recyclage « the waste is gold » a pour objectif d'atteindre 100 % de recyclage d'ici 2025.

Enfin, pour réaliser d'importantes économies d'énergie, les groupes froids et le compresseur vont être prochainement remplacés à Biesheim.



/// Un nouveau siège pour le groupe Dominique Dutscher

Le groupe Dominique Dutscher a été créé en 1982 à Brumath pour distribuer des consommables et équipements dans le secteur de la recherche et de la santé. Dirigée par Dominique Wencker depuis 2001, l'entreprise aura bientôt un nouveau siège à Bernolsheim sur la plateforme départementale de Brumath afin de poursuivre son développement.

Positionné en tant qu'expert de la distribution de consommables et d'équipements pour la recherche, la pharmacie, l'agroalimentaire et l'industrie, le groupe a effectué de nombreuses opérations de croissance externe en Europe pour se développer.

Dutscher emploie 205 collaborateurs à Brumath et dispose d'un portefeuille de 80 000 articles vendus à plus de 10 500 clients.

A l'étroit dans ses locaux loués à Brumath, le groupe a souhaité construire un nouveau siège adapté à sa croissance. Optimisé en termes d'impact environnemental, ce nouveau bâtiment offrira une surface de 12 000 m² de stockage et 2 000 m² de bureaux. L'investissement s'élève à 14 millions d'euros (construction et équipements). Le déménagement à Bernolsheim aura lieu début 2021.



© Dominique Dutscher

Les dirigeants ont apprécié la collaboration avec l'ADIRA qui a été « un véritable support pour la proposition de terrains et l'acquisition du foncier » puisque l'entreprise souhaitait rester sur le bassin d'emploi de Brumath.

Alexandre Michiels, de l'ADIRA a joué le rôle de prescripteur pour le Diagnostic Industrie du Futur et pour la détection d'aides financières, notamment auprès de la Région Grand Est. Le diagnostic a par exemple abouti au recrutement d'un Data Scientist pour traiter de gros volumes de données et développer un outil d'aide à la préconisation de produits alternatifs en cas de difficultés d'approvisionnement.

Dominique Wencker a insufflé une culture d'entreprise poussée en termes de sens du service et de fiabilité pour les clients. Les valeurs du Groupe : Audace, Respect, Ténacité, Excellence, Authenticité sont proches des valeurs d'Alsace Excellence, label qui intéresse le Président du Groupe pour l'avenir.

En fort développement, le groupe a pour objectifs d'atteindre 250 salariés d'ici 5 ans et de consolider sa position de leader dans le Grand Est !

/// Polyplus investit 30 millions d'euros à Illkirch

Polyplus-Transfection va poursuivre sa croissance grâce à la construction d'un nouveau siège et la création d'une nouvelle unité de production au Parc d'Innovation de Strasbourg.

Cet investissement de 30 millions d'euros, appuyé par l'ADIRA, génèrera de nombreux emplois.

Emanation de l'Université de Strasbourg en 2001, Polyplus-Transfection est arrivée à Illkirch-Graffenstaden en 2004, déjà avec l'aide de l'ADIRA. L'actuel Président, Gabriel Festoc a rejoint l'entreprise en 2009.

La société a développé une expertise rare, dans le domaine de la transfection, processus qui permet de faire rentrer des fragments d'ADN dans des cellules pour leur faire produire des médicaments biologiques, utiles pour la recherche clinique sur certaines maladies comme par exemple les leucémies ou la maladie de Duchenne.

Les réactifs vendus sous forme liquide servent aux industriels des biomédicaments. 98 % de la production est exportée, notamment vers les Etats-Unis, marché plus mature que la France en termes de thérapies géniques et cellulaires.

Polyplus-Transfection connaît une forte croissance. Elle emploie 75 collaborateurs (dont 8 aux Etats-Unis) et prévoit presque une centaine d'embauches d'ici quelques années, majoritairement issus de cursus scientifiques (biologistes, chimistes).

Afin de poursuivre son développement, l'entreprise est en cours de construction d'un nouveau siège et de nouvelles capacités de production au Parc d'Innovation de Strasbourg qui lui permettront de recentraliser ses équipes actuellement réparties dans deux bâtiments différents. Les bâtiments représenteront environ 7 500 m².

Monique Jung de l'ADIRA accompagne l'entreprise, dans ses contacts avec l'Eurométropole et la SERS, elle l'a mise en relation avec Alsabail pour un crédit-bail immobilier, la Région Grand Est pour un soutien financier et plusieurs constructeurs.

D'après Gabriel Festoc, il s'agit « d'une relation de confiance et d'une collaboration en toute transparence afin d'intervenir en amont pour soutenir le projet, apporter des solutions et optimiser les délais ».



© LCR - Ligne bleue

Le Groupe Pierre Schmidt-Stoeffler, une ETI agroalimentaire qui poursuit sa croissance

Entreprise familiale plus que centenaire, Pierre Schmidt est connue pour sa charcuterie et ses produits traiteur qui contribuent à la notoriété du savoir-faire culinaire alsacien. Le Groupe Pierre Schmidt-Stoeffler emploie 900 collaborateurs, ce qui le positionne comme première entreprise de taille intermédiaire (ETI) d'Alsace dans le secteur agroalimentaire. Ce rang donne à Pierre Schmidt, actuel Président du Conseil de Surveillance et actionnaire majoritaire, à Laurence Cahen, Présidente du Directoire du Groupe ainsi qu'au Comité de Direction du Groupe, une forte responsabilité vis-à-vis de leurs collaborateurs, du territoire et de la tradition charcutière d'Alsace.

Sous ses marques Pierre Schmidt, Stoeffler et La Maison Adam, le groupe fabrique chaque année 35 000 tonnes de produits de charcuterie et traiteur à partir de quatre sites de production situés à Reichstett, Hoerd, Weyersheim et Obernai.

La charcuterie alsacienne, la tarte flambée fraîche, la choucroute garnie et les pâtes fraîches sont les produits phares du groupe. Soucieux de la sécurité des salariés, de la qualité et de la sécurité sanitaire des produits, le groupe est notamment certifié IFS Food niveau supérieur et s'est engagé depuis 5 ans dans une démarche RSE « Etre l'ambassadeur et le n°1 du savoir-faire culinaire alsacien nous donne des responsabilités » qui permet de faire découvrir le savoir-faire culinaire alsacien, d'être irréprochable sur la qualité et de se comporter avec éthique et respect.

L'histoire de Pierre Schmidt commence en 1911 lors de la création d'une petite charcuterie à Strasbourg par Peter Schmidt, le grand-père de Pierre Schmidt, arrivé en 1982 dans l'entreprise.



Photo des années 1950, Pierre Schmidt est le petit garçon entouré de ses parents et de sa grand-mère.

En 1985, lors de sa reprise, Pierre Schmidt développe l'entreprise à Weyersheim puis a poursuivi sa progression grâce à plusieurs opérations de croissance externe conséquentes (Les Charcutiers d'Alsace en 1996, Roposte en 1999, Stoeffler en 2008).

En 2009, il fait confiance à Laurence Cahen, pour piloter l'entreprise.

L'entreprise s'inscrit dans la continuité de son histoire et ambitionne d'évoluer en une ETI d'excellence pour ses consommateurs, ses clients et l'ensemble de ses parties prenantes.

D'importants projets d'investissements ont été menés ces dernières années sur chacun des sites. Ils ont permis de créer plus de 25 nouveaux emplois.

En 2019, le Groupe a ouvert une nouvelle plateforme logistique de 7600 m² sur un site existant de 15 000 m² acquis à Reichstett. Cette plateforme regroupe la logistique de la Charcuterie Pierre Schmidt à Weyersheim et de Stoeffler à Obernai. Le site a été optimisé pour améliorer les conditions de travail des opérateurs.

La même année, Pierre Schmidt a investi dans une nouvelle ligne de tartes flambées qui est totalement opérationnelle depuis octobre. Cet investissement a permis d'augmenter la capacité de production pour le marché national et pour l'export en Europe.

Le site de charcuterie a également bénéficié de nouveaux équipements de tranchage pour optimiser la production de charcuterie.

Chez Stoeffler à Obernai, le groupe a investi en 2020 pour installer une ligne de fabrication de spaetzles, production désormais internalisée et positionnée sur le marché porteur du « prêt à poêler ».

Ces investissements ont bénéficié d'une aide financière apportée par la Région Grand Est.

En septembre 2020, ouvrira à Reichstett, dans les mêmes locaux que la plateforme logistique, une nouvelle usine de charcuterie Pierre Schmidt.

Cette nouvelle unité sera équipée en partie par du matériel neuf et toute l'organisation a été revue pour la sécurité des personnels et des produits et la fluidité des flux.



L'entreprise est accompagnée par l'ADIRA depuis de nombreuses années, en tant que grand compte agroalimentaire emblématique d'Alsace. Une relation de confiance s'est instaurée avec Frank Becker.

D'après Laurence Cahen, « Frank prend fait et cause avec détermination et compétence pour les entreprises.

Pour la société Charcuterie Pierre Schmidt, il a pris le temps de comprendre nos problématiques et de trouver avec nous la meilleure solution pour nous aider. Trois autres personnes sont à remercier pour leur appui et leur écoute en ce qui concerne le développement économique de nos sociétés, ce sont Lilla Merabet ainsi que, bien sûr, les Présidents Jean Rottner et Frédéric Bierry. Ces soutiens sont très précieux pour notre Groupe, qui a une forte ambition ».

UNE SENSIBILITÉ FORTE À LA MARQUE ALSACE

Il est apparu logique et essentiel à Pierre Schmidt et Laurence Cahen d'adhérer à la démarche territoriale de responsabilité sociale et environnementale portée par Alsace Excellence. La Charcuterie Pierre Schmidt ainsi que Stoeffler et Les Charcutiers d'Alsace faisaient d'ailleurs partie des entreprises pilotes lors du travail sur le référentiel. Les valeurs de responsabilité sociétale et la raison d'être du Groupe sont en accord avec les exigences du label.

Tous les produits du groupe bénéficient du label « Savourez l'Alsace » développé par l'ARIA, Alsace Qualité, la Chambre d'Agriculture et le Pôle Marque. Enfin, le label « Savourez l'Alsace Produit du Terroir » est apposé sur le jambon Pierre Schmidt, les knacks, le cervelas et la saucisse de viande fabriqués par Les Charcutiers d'Alsace.

Ces indications créent la différence et renforcent la preuve de l'origine alsacienne des produits.

Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Mathilde Lafaye

Contributions : Philippe Armengaud, Frank Becker, Marie Blanck, Laurence Choffat, Monique Jung, Alexandre Michiels

Relations avec les prestataires : Sigrid Périn, Amandine Wack

Mise en page : Studio Lapointe, 06 76 71 63 29

Impression : 3MA Group, Rouffach, 03 89 49 59 45

ISSN : 2428-3878

Abonnement : Contactez l'ADIRA - alsace@adira.com

adira
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

70^{ans} en 2020

Siège social : Parc des Collines - 68 rue Jean Monnet - F-68200 Mulhouse - Tél. +33 (0)3 89 60 30 68

Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole : 3 quai Kléber - « Le Sébastopol » - F-67000 Strasbourg - Tél. +33 (0)3 88 52 82 82

Pôle Marque Alsace : Château Kiener - 24, rue de Verdun - F-68000 Colmar - Tel. +33 (0)3 89 29 81 45

www.adira.com - www.marquealsace.com - f ADIRA.Alsace @ADIRA_Alsace ADIRA