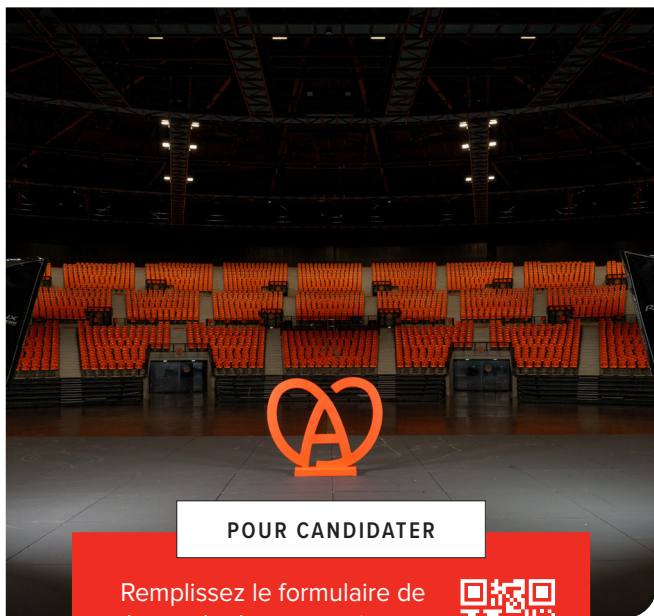


# LA MARQUE ALSACE



## DEVENIR PARTENAIRE



POUR CANDIDATER

Remplissez le formulaire de demande de partenariat sur [www.marque.alsace](http://www.marque.alsace)



La marque partagée et fédérative "Alsace" a pour but de valoriser et de promouvoir le territoire pour gagner en visibilité, en notoriété et en compétitivité.

**Visible, claire, facilement repérable et mémorable,** la marque Alsace est à la fois attributive et compréhensible à travers le monde entier. Elle illustre la volonté de l'Alsace d'affirmer sa différence, ses valeurs, son identité, sa personnalité et son exclusivité.

### A qui s'adresse la démarche ?

La marque s'adresse aux personnes morales qui se positionnent comme des entreprises citoyennes d'Alsace, quelles que soient leur secteur d'activité et leur taille.



Une structure Partenaire de la Marque Alsace est :

**Profondément attachée à l'Alsace**

**Naturellement fidèle à ses valeurs**

**Résolument désireuse de contribuer à son rayonnement**

## LA MARQUE EN CHIFFRES CLES

au 31/12/2025

- La Marque Alsace a fêté ses **10 ans** en 2022 !
- **+ de 13 000** entreprises partenaires
- **+ de 2,5 millions de fans** sur les réseaux sociaux (toutes pages cumulées des réseaux Marque Alsace)

## Comment devenir partenaire ?

La démarche est **facile** et **gratuite**.



## Témoignages



La Marque Alsace nous permet de faire rayonner le savoir-faire alsacien et de rendre hommage à son tissu industriel riche et orienté naturellement vers l'entrepreneuriat.

MICKAËL GANDECKI, MYFOOD

- Bénéficiaire de l'image positive de l'Alsace, **moderne et innovante,**
- **Valoriser votre entreprise,** ses produits et son savoir-faire,
- **Fédérer vos collaborateurs** autour des valeurs de la marque et attirer des talents,
- **Contribuer à la visibilité de l'Alsace** et au développement de son économie.

En adhérant à la démarche et en affichant la marque, vous communiquez votre attachement à l'Alsace et vous vous offrez une nouvelle visibilité !

Mettre en avant nos origines alsaciennes est un signe d'attachement à notre territoire, mais aussi un atout pour l'image de l'entreprise. La réputation de sérieux des Alsaciens est bien connue en France et à l'étranger.

FRANCIS NEFF, ETESIA