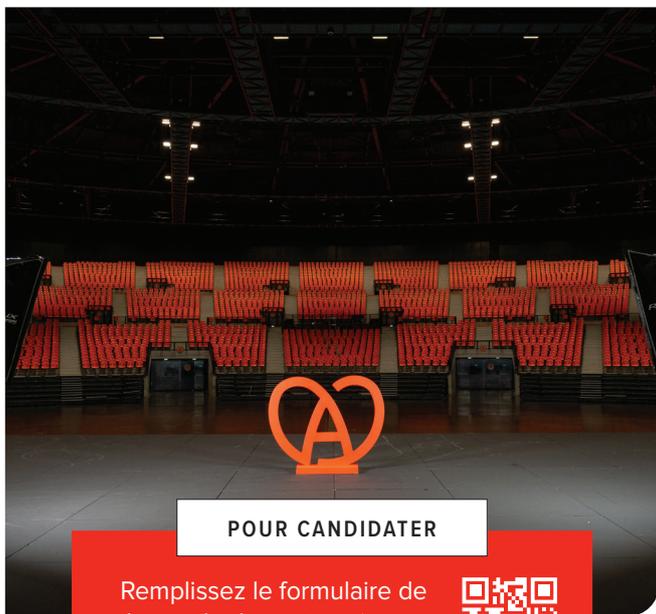


LA MARQUE ALSACE



DEVENIR PARTENAIRE



POUR CANDIDATER

Remplissez le formulaire de demande de partenariat sur www.marque.alsace



LA MARQUE EN CHIFFRES CLES

au 31/12/2022

- La Marque Alsace a fêté ses **10 ans** en 2022 !
- **+ de 10 000** entreprises partenaires
- **+ de 2,5 millions de fans** sur les réseaux sociaux (toutes pages cumulées des réseaux Marque Alsace)

Comment devenir partenaire ?

La démarche est **facile** et **gratuite**.



Témoignages

“ La Marque Alsace nous permet de faire rayonner le savoir-faire alsacien et de rendre hommage à son tissu industriel riche et orienté naturellement vers l'entrepreneuriat.

MICKAËL GANDECKI, MYFOOD

La marque partagée et fédérative "Alsace" a pour but de valoriser et de promouvoir le territoire pour gagner en visibilité, en notoriété et en compétitivité.

Visible, claire, facilement repérable et mémorable, la marque Alsace est à la fois attributive et compréhensible à travers le monde entier. Elle illustre la volonté de l'Alsace d'affirmer sa différence, ses valeurs, son identité, sa personnalité et son exclusivité.

A qui s'adresse la démarche ?

La marque s'adresse aux personnes morales qui se **positionnent comme des entreprises citoyennes d'Alsace**, quelles que soient leur secteur d'activité et leur taille.

 Vous êtes :

Profondément attaché à l'Alsace

Naturellement fidèle à ses valeurs

Résolument désireux de contribuer à son rayonnement

Quels sont les bénéfices de la démarche ?

- Bénéficier de l'image positive de l'Alsace, **moderne et innovante**,
- **Valoriser votre entreprise**, ses produits et son savoir-faire,
- **Fédérer vos collaborateurs** autour des valeurs de la marque et attirer des talents,
- **Faire partie d'un réseau** et développer des synergies avec d'autres entreprises,
- **Contribuer à la visibilité de l'Alsace** et au développement de son économie.

En adhérant à la démarche et en affichant la marque, vous communiquez votre attachement à l'Alsace et vous vous offrez une nouvelle visibilité !

Mettre en avant nos origines alsaciennes est un signe d'attachement à notre territoire, mais aussi un atout pour l'image de l'entreprise. La réputation de sérieux des Alsaciens est bien connue en France et à l'étranger.

FRANCIS NEFF, ETESIA