

LE CLUB DES AMBASSADEURS



PARTICIPER AU RAYONNEMENT DE L'ALSACE



POUR CANDIDATER

Inscriptions et modalités sur
www.ambassadeurs.alsace



Le club des Ambassadeurs d'Alsace est un **réseau international au service de la promotion de l'Alsace au niveau économique, culturel, sportif ou touristique**. Ses membres transmettent leur amour de l'Alsace à leurs contacts personnels ou professionnels et lors de leurs déplacements. L'objectif : faire figurer **l'Alsace parmi les régions les plus dynamiques d'Europe**.

A qui s'adresse la démarche ?

Les Ambassadeurs sont des amoureux de l'Alsace. Alsaciens d'origine ou de cœur, ils aiment l'Alsace et souhaitent la promouvoir en France et dans le monde.

Quel est le rôle d'un Ambassadeur ?

- **Faire aimer** l'Alsace et contribuer à son **rayonnement**
- **Faciliter le recrutement** de nouveaux talents
- Susciter les **implantations** d'activités et d'entreprises
- Développer le **potentiel touristique**
- **Faire connaître** les entreprises alsaciennes et les produits

LE CLUB EN CHIFFRES CLES

au 30/03/2023



Un réseau de près de
30 000 Ambassadeurs !

Comment devenir Ambassadeur ?

Le club des Ambassadeurs d'Alsace est un réseau ouvert à tous. L'inscription est **facile** et **gratuite**.



1 JE REMPLIS LE
FORMULAIRE

2 MA CANDIDATURE
EST VALIDÉE

3 JE DEVIENS
AMBASSADEUR

4 JE PROMEUS
L'ALSACE

Témoignages

“ Je suis d'origine alsacienne et j'y ai vécu de nombreuses années. J'aime ma région et il me tient à cœur de la faire découvrir à ceux qui ne la connaissent pas [...]. J'ancre la plupart de mes romans en Alsace. Breitenbach, Neubois, Obernai, Strasbourg, Vallée de la Bruche.

AGNÈS LEDIG,
ROMANCIÈRE NÉE À STRASBOURG

LES ALSACE BUSINESS AMBASSADEURS

Ils occupent un poste clef dans une organisation ou une **entreprise implantée hors Alsace**. Ils développent un **réseau puissant pour générer des courants d'affaires** bénéficiant à l'Alsace.

LEUR RÔLE :

- Ouvrir des portes à l'international et créer des opportunités pour les entreprises alsaciennes,
- Permettre **l'implantation** d'entreprises en Alsace,
- Favoriser **l'installation** de produits ou d'entreprises alsaciennes sur des marchés,
- Permettre la **tenue de congrès** en Alsace,
- Encourager des **partenariats à valeur ajoutée** pour l'Alsace et ses entreprises.

Mon engagement en faveur de l'Alsace est absolu. Connaissant le vignoble sur le bout des doigts, je suis l'un de ses ambassadeurs privilégiés, très attaché à le faire rayonner sur les cartes des vins des professionnels avec qui je collabore [...]. Corse d'origine, je suis Alsacien de cœur.

PASCAL LEONETTI, CONSULTANT EN VINS
ET MEILLEUR SOMMELIER DE FRANCE