LE LABEL **ALSACE EXCELLENCE**





LE LABEL EN CHIFFRES CLES

au 31/12/2022

- Label créé en 2015
- Plus de 135 entreprises labellisées
- 1,1 milliard* d'euros investis sur ces 5 dernières années - base 70 entreprises.
- 84 %* des sièges sociaux installés en Alsace
- 20 400* salariés dans les entreprises labelisées

*Enquête menée en 2020

Le Label Excellence s'inscrit dans la démarche de marque du territoire Alsace. Son objectif : renforcer l'attractivité, le rayonnement et la compétitivité de l'Alsace.

L'ambition ? Faire rayonner l'excellence des entreprises alsaciennes, l'attester via un audit exigeant et rassembler les meilleures d'entre elles afin de promouvoir une Alsace qui excelle!

A qui s'adresse la démarche?

Le label Alsace Excellence s'adresse aux entreprises implantées en Alsace, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité.

Quels sont les bénéfices?

- Développer vos échanges avec les autres labellisés
- Développer la fierté d'appartenance à votre entreprise
- Bénéficier d'un avantage concurrentiel
- Valoriser votre entreprise
- Donner envie d'Alsace et en faire un synonyme de qualité

Comment obtenir le label?



Le référentiel

Pour pouvoir obtenir le label Alsace Excellence, l'entreprise doit prouver ses engagements sur 4 piliers :



ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET **TERRITORIAL**



ETHIQUE SOCIALE



RESPONSABILITÉ **ENVIRONNEMENTALE**



PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Témoignages

Les audits sont notre quotidien, presque une routine dans notre métier : mais lorsqu'un label récompense ce en quoi nous croyons, notre engagement, nos valeurs, c'est une véritable fierté!

YANNICK ETTER, GROUPE PASSION AUTOMOBILES

L'audit a permis de mesurer que si nos préoccupations en matière de RSE, qualité et bien-être au travail étaient fortes, elles pouvaient encore évoluer et devenir encore plus un moteur de dynamisme pour tous les collaborateurs et moi-même au service de l'excellence.

ANNE-CATHERINE WAGNER, CHOCOLATERIE ABTEY

