

LA MARQUE ALSACE ET SES OUTILS

AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE

La stratégie d'attractivité de l'Alsace se construit autour de la Marque **partagée et fédérative** Alsace.

La Marque Alsace a été créée pour être le porte-drapeau symbolisant notre territoire, son identité et ses valeurs.

RENDRE VISIBLE



FÉDÉRER ET
ACTIVER



QUALIFIER

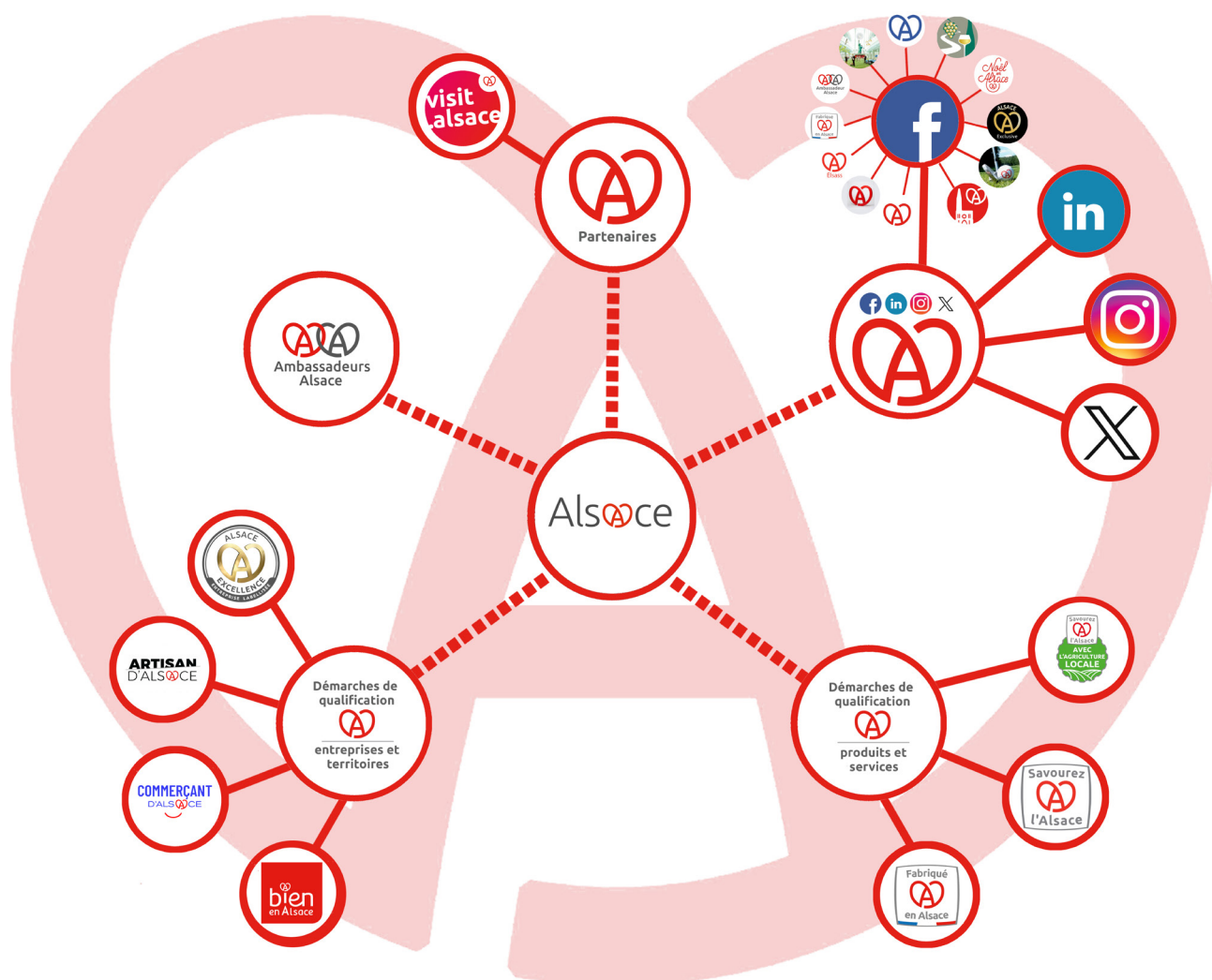


FAIRE CONSOMMER
ALSACIEN



LE MAILLAGE GAGNANT DE LA MARQUE ALSACE

La Marque Alsace réunit et fédère les forces vives du territoire et les amoureux de l'Alsace autour d'un même objectif : **faire gagner l'Alsace**. Afin de pouvoir porter un message particulier à des cibles spécifiques, **la Marque Alsace se décline sur des dispositifs dédiés** :





RÉSEAUX SOCIAUX

La Marque Alsace développe et active sur les réseaux sociaux une forte communauté d'abonnés (Facebook, LinkedIn, X, Instagram), afin de susciter l'envie de s'installer, de visiter, d'investir, et d'étudier en Alsace. Ce dispositif invite également les abonnés à consommer les produits/ services des entreprises alsaciennes et ainsi à générer de l'économie sur le territoire.

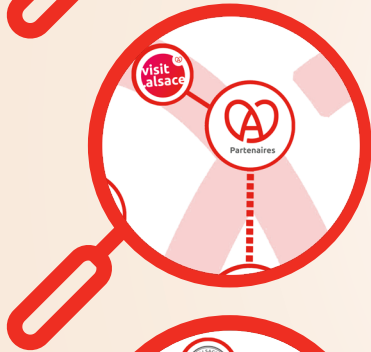
> La Marque Alsace compte plus de 2 500 000 abonnés sur les réseaux sociaux



AMBASSADEURS

Le réseau des Ambassadeurs d'Alsace s'adresse à tous les amoureux de l'Alsace (Alsaciens d'origine ou de cœur) qui ont envie de participer à son rayonnement. Ils mettent à disposition leurs réseaux et font remonter des opportunités pour le territoire. Ils sont prescripteurs de l'Alsace, de ses entreprises et des produits et services de ces dernières.

> Les Ambassadeurs d'Alsace sont plus de 29 000 à travers le monde



PARTENAIRES

Toute personne morale en lien effectif avec l'Alsace peut demander à devenir gratuitement partenaire de la Marque (sous certaines conditions), pour en partager ses valeurs, contribuer au rayonnement du territoire et l'utiliser dans ses outils de communication.

> La Marque Alsace compte plus de 13 000 partenaires



DÉMARCHES DE QUALIFICATION ENTREPRISES

Elles valorisent les efforts et les résultats des entreprises en matière de qualité, de savoir-faire et/ou d'engagements sociétaux, sociaux, environnementaux, économiques, notamment via les démarches "Alsace Excellence", "Commerçant d'Alsace" et "Artisan d'Alsace". "Bien en Alsace", la Marque Employeur Alsace, valorise, quant à elle, les engagements des entreprises pour attirer et fidéliser les talents dont elles ont besoin pour se développer, et les territoires alsaciens pour donner envie de s'y installer et d'y travailler. Ces démarches présentent également pour les entreprises une opportunité de se challenger et de mettre en œuvre un cycle d'amélioration continue.

> Plus de 190 entreprises sont labellisées « Alsace Excellence »



DÉMARCHES DE QUALIFICATION PRODUITS

Apposées sur les produits eux-mêmes, les marques produits permettent de distinguer les fabrications d'entreprises alsaciennes et d'inciter à les consommer : dans l'agroalimentaire avec les marques « Savourez l'Alsace », « Savourez l'Alsace Produit du Terroir », hors alimentaire la Marque « Fabriqué en Alsace » et via des démarches dédiées, menées avec des partenaires (ex. horticulture, textile...)

> Les Marques « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace avec l'Agriculture Locale » comptent plus de 5 000 références-produits

> Plus de 120 entreprises disposent de produits accrédités « Fabriqué en Alsace »

