

# LE LABEL ALSACE EXCELLENCE



POUR CANDIDATER

Plus d'informations  
et modalités de candidature  
[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)



Le Label Excellence s'inscrit dans la démarche de marque du territoire Alsace. Son objectif : renforcer **l'attractivité**, le **rayonnement** et la **compétitivité de l'Alsace**.

**L'ambition ? Faire rayonner l'excellence des entreprises alsaciennes**, l'attester via un audit exigeant et rassembler les meilleures d'entre elles afin de promouvoir une Alsace qui excelle !

## A qui s'adresse la démarche ?

Le label Alsace Excellence s'adresse aux **entreprises implantées en Alsace**, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité.

## Quels sont les bénéfices ?

- **Développer vos échanges** avec les autres labellisés
- Développer la **fierté d'appartenance** à votre entreprise
- Bénéficier d'un **avantage concurrentiel**
- **Valoriser votre entreprise**
- Donner envie d'Alsace et en faire un **synonyme de qualité**

## LE LABEL EN CHIFFRES CLES

au 31/12/2025

- Label créé en **2015**
- Plus de **190** entreprises labellisées

## Comment obtenir le label ?



## Le référentiel

Pour pouvoir obtenir le label Alsace Excellence, l'entreprise doit prouver ses engagements sur **4 piliers** :



ENGAGEMENT  
SOCIÉTAL ET  
TERRITORIAL



ETHIQUE  
SOCIALE



RESPONSABILITÉ  
ENVIRONNEMENTALE



PERFORMANCE  
ÉCONOMIQUE

## Témoignages

“ Les audits sont notre quotidien, presque une routine dans notre métier : mais lorsqu'un label récompense ce en quoi nous croyons, notre engagement, nos valeurs, c'est une véritable fierté !

YANNICK ETTER, GROUPE PASSION AUTOMOBILES

L'audit a permis de mesurer que si nos préoccupations en matière de RSE, qualité et bien-être au travail étaient fortes, elles pouvaient encore évoluer et devenir encore plus un moteur de dynamisme pour tous les collaborateurs et moi-même au service de l'excellence.

ANNE-CATHERINE WAGNER, CHOCOLATERIE ABTEY