

# L'ADIRA, UNE EXPERTISE AU SERVICE DU TERRITOIRE

Dossier de Presse  
Décembre 2020

# SOMMAIRE

---

INTRODUCTION .....	3
<b>1. L'ADIRA, PARTENAIRE INCONTOURNABLE DE L'ECONOMIE ALSACIENNE.....</b>	<b>4</b>
A- Ses missions .....	4
B- 2020, l'année de tous les défis... ..	5
C- L'ADIRA, au cœur de la stratégie de développement économique régionale .....	7
<b>2. LE TEMOIN DE L'HISTOIRE ECONOMIQUE ALSACIENNE.....</b>	<b>9</b>
A- Expertise et adaptabilité : les clés de cette longévité .....	9
B- 70 ans dans le rétroviseur .....	9
C- La fusion des agences départementales.....	15
<b>3. UN ROLE DE FACILITATEUR AUPRES DES ENTREPRISES.....</b>	<b>16</b>
A- Accompagnement sur les problématiques foncières/immobilières.....	16
B- Accompagnement dans les besoins de financement .....	16
C- Au chevet des entreprises en difficulté .....	16
D- Collecte et mise à disposition d'indicateurs économiques.....	17
<b>4. UNE EXPERTISE AU SERVICE DES COLLECTIVITES.....</b>	<b>18</b>
A- Définir une stratégie territoriale de développement économique.....	18
B- Développer une offre foncière ou immobilière.....	19
C- Trouver des solutions pour des bâtiments inoccupés ou friches.....	19
D- Mobiliser les énergies sur les territoires .....	19
<b>5. UN LEVIER POUR FAIRE RAYONNER L'ALSACE .....</b>	<b>22</b>
A- Active sur les problèmes de mobilités.....	22
B- La Marque Alsace .....	22
C- La dynamique transfrontalière.....	24
<b>6. GOUVERNANCE ET ORGANISATION .....</b>	<b>26</b>

Informations complémentaires et visuels disponibles sur simple demande

**NOIZY**

Stratégie & Influence

**Adelise FOUCAULT**  
Tél. +33 7 67 49 93 46  
[adelise@noiizy.com](mailto:adelise@noiizy.com)

## INTRODUCTION

---

*Née en 1950, l'ADIRA a été la première agence de développement économique créée en France. Elle a été le témoin actif de l'histoire économique bas-rhinoise. Très vite, son pendant haut-rhinois, le CAHR, a vu le jour et opéré au service de ce département.*

Outils d'attractivité au service des politiques d'aménagement et de développement, l'ADIRA et le CAHR ont fusionné en 2016. L'Agence de développement d'Alsace a vu ses compétences renforcées depuis la loi NOTRe. Son rôle en faveur de l'attractivité alsacienne est désormais central.

En 70 ans, le rêve d'une Alsace unie a été plusieurs fois approché. Il se concrétise aujourd'hui avec la Collectivité européenne d'Alsace. En 2021 l'ADIRA en sera le bras économique, et la locomotive du réseau d'agences économiques de la Région Grand Est.

*“Il y a 70 ans, l'agence économique créée par Pierre Pflimlin - l'une des premières en France - avait été pensée à l'ère de la relance économique d'après-Guerre, rappelle **Frédéric Bierry, Président du Département du Bas-Rhin et actuel président de l'ADIRA**. Elle garde du contexte particulier qui a conduit à sa naissance au début des années 50, une réactivité qui lui permet de s'adapter à toutes les situations économiques, que ce soit la croissance ou une situation de crise. En 70 ans, elle a accompagné bien des évolutions, le recul de l'Industrie au profit du Tertiaire par exemple, mais aussi bien des mutations qui ont renforcé son expertise et l'ont rendue incontournable au fil des ans.”*



*« L'ADIRA est une agence extrêmement bien implantée et identifiée dans le territoire, en lien très fort avec le tissu économique local. Je considère que la légitimité ne se décrète pas, elle s'acquière. La légitimité de l'ADIRA repose sur les résultats de son action, **affirme Jean Rottner, Président de la Région Grand Est**. Elle est connue et reconnue, forte de plusieurs succès et réussites, à la fois hier mais aussi et encore aujourd'hui. Son dernier fait d'arme : l'accueil de l'entreprise DRÄGER à Obernai. Le développement économique doit être traité en prise directe avec le territoire, indépendamment des réalités politico-administratives. La réussite de cette action dépend avant tout des femmes et des hommes qui animent au quotidien cet outil. Quiconque a pu rencontrer le directeur de l'ADIRA ou ses équipes sait de quoi je parle : chaque projet de développement économique de notre région a été identifié et accompagné par l'ADIRA. »*

# 1. L'ADIRA, PARTENAIRE INCONTOURNABLE DE L'ECONOMIE ALSACIENNE

---

L'ADIRA est une structure financée par les Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, la Région Grand Est, l'Eurométropole de Strasbourg, les Communautés d'Agglomération de Mulhouse, Haguenau, Colmar et Saint-Louis, l'ensemble des Communautés de communes d'Alsace, la CCI Alsace Eurométropole et le Port Autonome de Strasbourg, principalement.

L'ADIRA s'appuie sur l'expertise de ses 35 salariés répartis entre son siège Mulhousien et ses bureaux de Strasbourg et Colmar. Une équipe étoffée l'an dernier avec le passage sous le giron de l'ADIRA de l'animation de la Marque Alsace.

## A- Ses missions

L'ADIRA soutient l'activité économique du territoire alsacien. Elle accompagne les entreprises industrielles et du tertiaire supérieur dans leur implantation, développement ou pérennisation, et les collectivités locales pour l'aménagement du territoire au service du développement économique.

Ses actions pour le territoire se matérialisent en chiffres. Chaque année, c'est en moyenne :

- 500 nouveaux projets traités
- 250 projets d'entreprises décidés dont découlent :
  - > 2500 à 3000 emplois consolidés ou créés
  - > 900 millions d'euros d'investissements
- L'audit des besoins et projets à venir auprès de 200 grandes entreprises
- 60 projets de développement territorial réalisés

---

**INTERVIEW DE Frédéric Cuvillier, président du CNER, ancien ministre, maire de Boulogne-sur-Mer et président de l'agglomération du Boulonnais :**

*1/ En termes de taille et de périmètre d'actions, comment se positionne l'ADIRA par rapport aux autres agences de développement économiques françaises ?*

*En termes de nombre de salariés, budget, etc., l'ADIRA incarne une forme d'idéal-type de ce qu'est une agence de développement. Il en ressort une capacité d'action, une puissance, indéniable, qui rend bien compte de l'intérêt de ce type de structures au niveau local.*

*En termes de périmètre, il s'agit d'une agence atypique, au bon sens du terme. L'histoire et l'économie locales l'ont fait évoluer pour donner l'agence d'aujourd'hui, totalement adaptée à un territoire pertinent, celui de l'Alsace, qui a une cohérence évidente. C'est la force des agences d'attractivité et de développement d'être ajustées à des espaces où se déploie la vie économique, et non pas uniquement à des périmètres administratifs. En cela, l'ADIRA représente bien tout ce qui fait l'utilité et l'efficacité de ces structures locales.*

## *2/ Quels sont les défis auxquels sont confrontés les agences de développement économique ?*

*Le principal défi des agences de développement va être de soutenir le grand nombre d'entreprises en difficultés dans les prochains mois, notamment dans un contexte de financements publics en contraction.*

*Un autre défi, non lié à la conjoncture, est celui de mieux communiquer pour faire connaître leurs actions, parfois impressionnantes mais trop peu (re)connues. A ce titre, le CNER interpelle régulièrement l'Etat pour souligner la créativité des agences et l'efficacité de leurs actions locales. Il y a une armée sur le terrain, en mesure de déployer des dispositifs nationaux au plus près des entreprises, et l'Etat ne sait pas changer ses méthodes pour en tirer parti.*

## *3/ Quel rôle sont appelées à jouer les agences de développement dans la relance de l'économie post crise sanitaire ?*

*Outre leur capacité à être, pour l'Etat, des partenaires locaux que j'évoquais à l'instant, en particulier pour déployer très vite auprès des entreprises les dispositifs de soutien qu'il met en place, la plupart des agences de développement vont effectuer un suivi sur-mesure des entreprises stratégiques de leur territoire. L'occasion de travailler avec elles, comme le fait l'ADIRA depuis longtemps, à cibler leurs besoins en matière de sous-traitants, de technologies, d'investissements, etc., ou encore, collectivement, de repérer les faiblesses de certaines filières ou secteurs, et de les aider à y répondre.*

*Spécialistes de l'attractivité territoriale, les agences de développement françaises comptent bien agir sur ce point également. Elles en appellent d'ailleurs à l'Etat pour lancer sans attendre, et avec elles, une grande opération d'attractivité internationale fondée sur les besoins réels des entreprises que les agences sont en mesure de recenser.*

## **B- 2020, l'année de tous les défis...**

En 70 ans d'existence, l'ADIRA a déjà connu de nombreuses crises économiques. Elle a d'ailleurs été créée en 1950 dans le cadre d'un plan de revitalisation territoriale post-crise, au sortir de la Seconde Guerre Mondiale. Depuis sa création, l'agence a été un partenaire de premier plan dans la concrétisation d'implantations emblématiques, le sauvetage d'entreprises en difficulté ou encore la valorisation et l'aménagement du territoire. Cette légitimité acquise au fil des décennies lui permet aujourd'hui de jouer pleinement son rôle dans cette nouvelle crise que nous traversons.

### **// L'ADIRA AU CŒUR DE LA CRISE SANITAIRE ET ECONOMIQUE**

*« J'aimerais souligner l'investissement de l'équipe de l'ADIRA durant le premier et ce nouveau confinement : elle s'est mobilisée pour diffuser une information de qualité aux dirigeants d'entreprise, et les a appelés, inlassablement, pour les écouter, les orienter, les dépanner. Elle a également participé à l'effort commun en proposant son appui aux élus qui cherchaient du gel, des masques et mobilisé de nouvelles filières de production de toutes sortes de matériel pour les aides-soignants, notamment pour les EHPAD », rappelle Frédéric Bierry, Président du Conseil départemental 67 et Président de l'ADIRA.*

L'ADIRA a d'ailleurs recensé les belles actions, les comportements exemplaires et les initiatives remarquables des entreprises alsaciennes, de leurs dirigeants et de leurs salariés. Pour garder une trace de cette période inédite, elle a publié un livre blanc, en juillet dernier : [L'Alsace, au cœur du défi économique et sanitaire](#).

L'heure est aujourd'hui à la relance économique, malgré un contexte sanitaire toujours compliqué.

***Pleinement engagée dans les plans d'urgence des Départements et des principales intercommunalités, l'ADIRA est également partie prenante du Business Act.*** Cette stratégie de relance de l'économie régionale a été élaborée en lien étroit avec l'Etat et la participation d'un millier d'acteurs du tissu socio-économique régional.

Aux côtés de l'Etat, des Collectivités et des chambres consulaires notamment, l'ADIRA participe activement au déploiement de ce dispositif complet de soutien aux entreprises du territoire.

« *L'ADIRA continuera d'aider les élus et les entrepreneurs avec une parfaite connaissance des difficultés qui attendent l'économie dans un avenir proche ; des difficultés qu'elle tente de pallier afin d'en limiter l'impact avec l'ensemble des acteurs concernés* », **assure Frédéric Bierry, Président de l'ADIRA.**

L'ADIRA est particulièrement présente auprès des grands employeurs industriels et du tertiaire supérieur en Alsace, ainsi qu'au « chevet » des entreprises en difficultés.

Elle travaille également à l'implantation d'activités nouvelles en Alsace, venues de France ou de l'étranger.

L'ADIRA, par l'intermédiaire de la Marque Alsace, contribue enfin à la notoriété et à l'attractivité de l'Alsace. L'équipe Marque Alsace pilote actuellement un ensemble de campagnes destinées à « doper » la consommation de produits et services « produits en Alsace » avec les professionnels du tourisme, de l'industrie et de l'artisanat, de l'agriculture et de l'agroalimentaire, de l'art et de la culture... et participe donc elle aussi à la relance économique.

### **/// DES RESULTATS ENCOURAGEANTS MALGRE LE CONTEXTE**

Outre l'Allemand Dräger, d'autres investissements, implantations et projets structurants à l'échelle des territoires se sont concrétisés depuis janvier. Ils démontrent la combativité des acteurs économiques et les atouts de notre territoire dans cette période incertaine. L'ADIRA a suivi et joué un rôle actif dans la plupart de ces dossiers.

Depuis le début de l'année :

- 1 371 nouveaux projets ont ainsi été portés à la connaissance de l'ADIRA.
- 416 projets d'entreprises accompagnés par l'ADIRA ont été actés ou réalisés,
- 2 353 emplois créés ou maintenus et plus de 900 millions d'euros d'investissements d'ores et déjà validés.
- Côté développement territorial, 35 projets ont été réalisés avec le concours de l'ADIRA.

Parmi ces nouvelles positives :

- ***Le projet de reconversion de la base militaire de Drachenbronn***, près de Wissembourg, a validé de nouvelles étapes clé. En début d'année, l'Allemand ***Gusto Palatino*** a annoncé la construction d'un site de production de tartes flambées sur la future zone d'activité. Dernièrement, la construction du complexe touristique et de loisirs « ***Chemin des cimes*** » a été lancée.

- Autre reconversion emblématique, **le développement du futur parc d'activité EcoRhéna sur le site de la centrale nucléaire de Fessenheim** a connu cet été de nouvelles avancées. **L'Européenne de biomasse** a confirmé son souhait d'y implanter une usine de fabrication de granulés de bois à haut pouvoir calorifique industriel (HPCI). Un investissement chiffré à quelques 90 M€.
- **SES Sterling** a lancé la construction de sa nouvelle usine à Hésingue. Plus de 30 M€ sont investis sur ce site de 9 hectares afin d'y réunir quatre des sites alsaciens du fabricant de gaines, manchons, pièces injectées et moulées destinés à protéger et isoler les câbles.



Crédit : GA Smart Building

On peut également retenir la construction d'une nouvelle usine du groupe agroalimentaire **Pierre Schmidt** à Reichstett, l'inauguration du nouveau centre logistique européen de **HJC**, l'extension de l'usine **L&L Products** à Altorf et **d'Endress & Hauser** à Cernay, la création d'une nouvelle ligne de production chez **Merck Group** ou encore l'investissement d'**ISRI** sur une nouvelle ligne robotisée à Merckwiller...

## C- L'ADIRA, au cœur de la stratégie de développement économique régionale

### /// SON ROLE AU SEIN DE LA FUTURE COLLECTIVITE EUROPEENNE D'ALSACE

Au 1er janvier 2021, la Collectivité Européenne d'Alsace sera officiellement créée. Les missions de l'ADIRA sont appelées à s'intensifier afin de répondre aux nouveaux défis territoriaux liés au transfert de compétences économiques vers cette nouvelle collectivité :

- L'insertion des personnes laissées au bord de la route de l'emploi
- Le renforcement de son engagement sur le volet transfrontalier, à l'échelle tri-nationale
- L'ingénierie territoriale avec l'ensemble des EPCI d'Alsace

« Comme elle l'a toujours fait, l'ADIRA nous permet de penser et construire un avenir pour l'Alsace, avec l'ensemble des acteurs économiques, à destination de l'ensemble des Alsaciennes et des Alsaciens. Elle constitue un merveilleux outil pour générer une confiance nouvelle au service d'une Alsace agile, solidaire et fière de ses atouts : une confiance dans notre capacité à rebondir et une confiance dans l'avenir », souligne Frédéric Bierry, Président de l'ADIRA.

« Le rôle et la place centrale de l'ADIRA est conforté autour de 5 missions : le développement économique, l'attractivité et le marketing territorial, l'insertion par l'activité, la solidarité territoriale, l'accès aux services publics départementaux, rappelle Rémy With, Président du Conseil départemental du Haut-Rhin. L'ADIRA constitue aujourd'hui un outil stratégique fédérateur, souple et réactif qui contribue à la dynamique des territoires qui font l'Alsace. »

## 2. LE TEMOIN DE L'HISTOIRE ECONOMIQUE ALSACIENNE

« Tout au long des 70 années d'existence de l'ADIRA et de ses structures évolutives, j'ai pu être témoin attentif, partenaire ou coacteur de l'action qu'elle a menée pour permettre à l'économie alsacienne de s'adapter à son temps. L'emprise croissante de l'Europe et de l'économie mondiale, l'émergence forte du Bassin du Rhin Supérieur, la concrétisation de la libre circulation des personnes, des entreprises et des capitaux, ont constitué autant de défis que l'ADIRA a été amenée à relever. Il est incontestable qu'elle a joué un rôle fédérateur des propositions et des initiatives émanant du monde économique et social et des collectivités territoriales. Elle a assumé sa mission, qui est loin d'être achevée, en trouvant les responsables et les équipes d'animateurs permanents, qui ont su trouver avec efficacité et conviction les réponses aux exigences de l'Alsace et des Alsaciens au cours de sept décennies hors du commun. » **témoigne Daniel Hoeffel.**

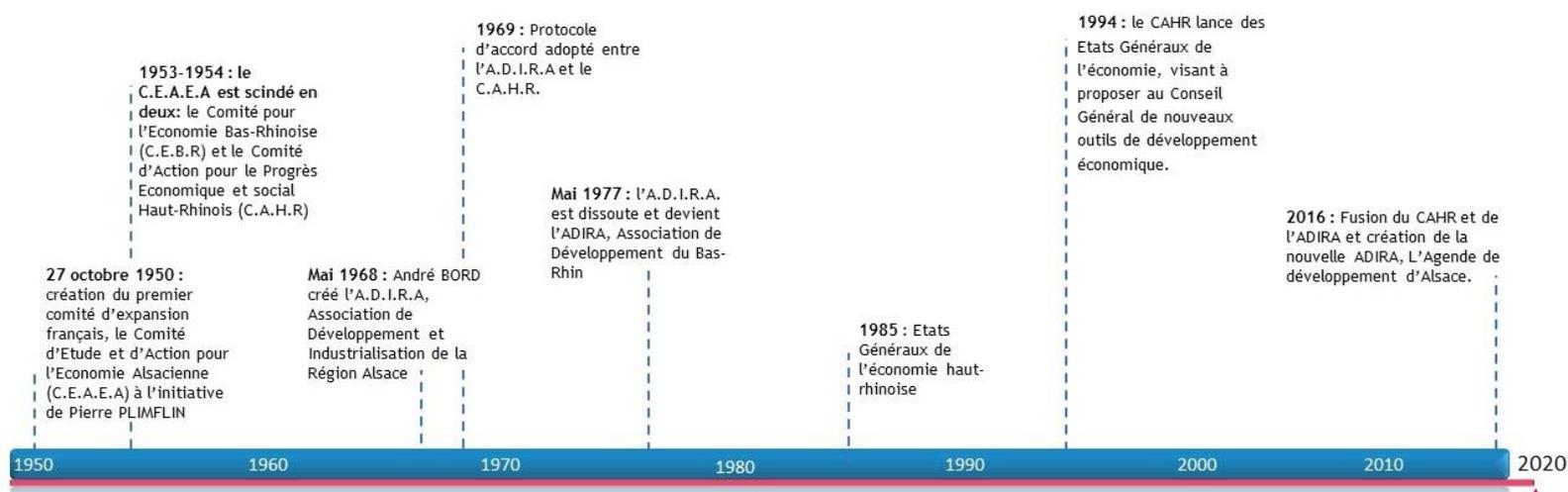
Ancien sénateur du Bas-Rhin, ministre et secrétaire d'Etat, Daniel Hoeffel a présidé l'ADIRA de 1979 à 1998, durant ses mandats à la tête du Conseil départemental du Bas-Rhin.

### A- Expertise et adaptabilité : les clés de cette longévité

Les deux départements alsaciens ont été parmi les premières collectivités françaises à se doter d'agences de développement économique : avec l'ADIRA (1950) pour le Bas-Rhin et le CAHR (1953) pour le Haut-Rhin. Véritablement pionnières, les deux agences ont rapidement démontré toute leur efficacité.

« Tout comme l'ADIRA, le CAHR a dès sa création joué un rôle déterminant en lien avec ses partenaires institutionnels dans de nombreux dossiers industriels. Il n'a eu de cesse de débloquent d'importantes décisions d'investissements pour créer des milliers d'emplois ou parfois pour en sauvegarder. » **Rémy With, président du département du Haut-Rhin.**

### B- 70 ans dans le rétroviseur



## // ANNEES 50 : LE PREMIER COMITE D'EXPANSION FRANÇAIS

Le 27 octobre 1950 est créé le premier comité d'expansion français, le Comité d'Etude et d'Action pour l'Economie Alsacienne (C.E.A.E.A) à l'initiative de Pierre PLIMFLIN, député du Bas-Rhin et ministre de l'agriculture. Ces comités d'expansion établirent les premiers fondements d'une politique économique régionale.

### 1953 : le C.E.A.E.A est scindé en deux

- Bas-Rhin : Comité pour l'Economie Bas-Rhinoise (C.E.B.R)
- Haut-Rhin : Comité d'Action pour le Progrès Economique et social Haut-Rhinois (C.A.H.R)

L'économie alsacienne est alors marquée par la prédominance de l'activité agricole et le fort poids de l'industrie textile et mécanique.

Les premières institutions européennes arrivent à Strasbourg à partir de 1949 (Conseil de l'Europe puis Cour européenne des droits de l'Homme). Le C.E.B.R. et le C.A.H.R. avaient pour objectif de répondre aux besoins de cette époque : le coût de la vie, le financement des opérations à entreprendre, la formation et la promotion...

Parmi les implantations accompagnées :

- Vergers d'Alsace à Sarre-Union (FR)
- Outils Wolf à Wissembourg (D)
- Hager Electro à Obernai (D)
- Rohm and Haas à Lauterbourg (US)
- Timken à Colmar (US)
- Superba à Mulhouse (B)
- INA Roulements à Haguenau (D) (aujourd'hui Schaeffler France)



*L'usine d'INA Roulement  
en 1959 et en 2000*



## // ANNEES 60 : LA PROSPECTION OUTRE-ATLANTIQUE ET ASIATIQUE

Cette décennie est marquée par l'implantation d'entreprises étrangères, lié à la volonté de renouveler le tissu industriel local, dans le Bas-Rhin comme dans le Haut-Rhin. Après 1955, une création d'emploi sur trois est le fait d'une entreprise étrangère. Entre 1954 et 1970, la moitié des investissements réalisés sur le territoire est le fait d'entreprises allemandes, puis américaines, puis suisses et japonaises.

- **Mai 1968** : André BORD créé l'A.D.I.R.A., Association de Développement et Industrialisation de la Région Alsace
- **1969** : Protocole d'accord adopté entre l'A.D.I.R.A. et le C.A.H.R. Il vise à éviter les doublons d'emploi entre les deux structures et positionne l'ADIRA en chef de file sur un certain nombre de sujets, dont la représentation à l'étranger ou encore auprès des grands groupes industriels français et des administrations centrales. Création d'un Bureau Régional d'industrialisation de l'Alsace, dépendant de l'A.D.I.R.A.

Parmi les implantations accompagnées à cette époque :

- Adidas à Dettwiller (D)
- SEW Usocome à Haguenau (D)
- General Motors à Strasbourg (US)
- Lilly France à Fegersheim (US)
- Würth France (D)
- Wrigley à Biesheim (US)
- Liebherr à Colmar (D)
- Plastiques Pöppelmann à Rixheim

Mais aussi création de l'usine Peugeot à Mulhouse.

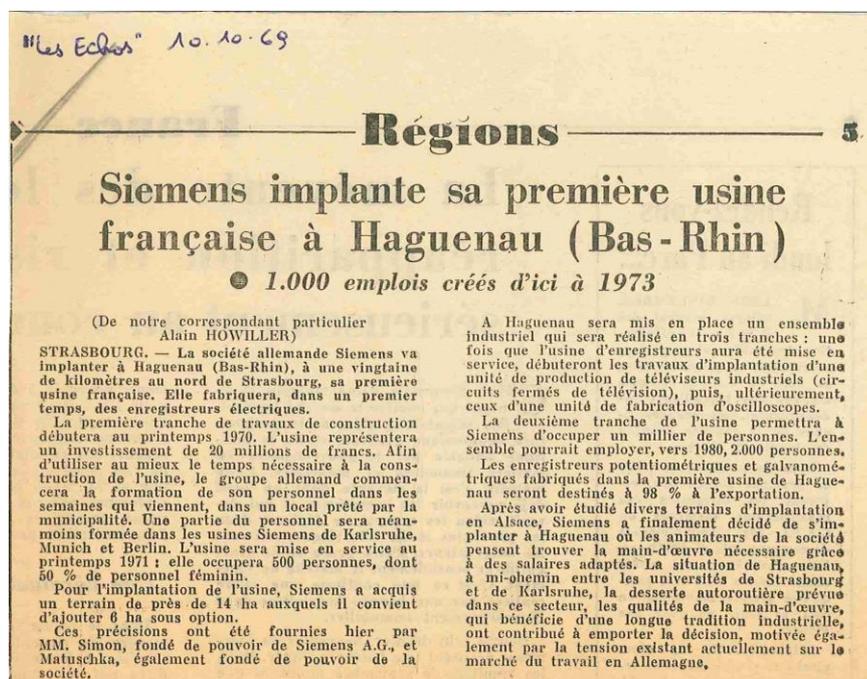
## // ANNEES 70 : LA CROISSANCE DU SECTEUR TERTIAIRE

Réorganisation de l'ADIRA et du CAHR, constitutive du protocole d'accord signé. L'ADIRA prend en charge le développement de l'attractivité alsacienne, le CAHR et le comité pour l'économie Bas-Rhinoise (l'autre délégation départementale) sont en charge des actions à destination des entreprises du territoire.

- **1972** : les services « Promotion industrielle » et « reconversion » du CAHR sont intégrés au nouveau Bureau régional d'industrialisation de l'Alsace (BRIA).
- **Septembre 1974** : les compétences de l'ADIRA sont élargies aux domaines social, culturel et touristique.
- **1976** : finalement, cette tentative de rationalisation des services de développement économique du territoire à l'échelle alsacienne échoue et l'ADIRA et le CAHR se recentrent sur le développement de leur territoire respectif.
- **Mai 1977** : l'A.D.I.R.A. est dissoute et devient l'ADIRA, Association de Développement du Bas-Rhin

Parmi les implantations accompagnées à cette époque :

- Millipore à Molsheim (US) (aujourd'hui Merck Group)
- Mars Alimentaire à Haguenau (US)
- Transgène à Illkirch-Graffenstaden (F)
- Cryostar à Héisingue (CH)
- Weleda à Huningue (CH)
- Siemens à Haguenau (D)



### /// ANNEES 80 : PROSPECTION LOINTAINE ET EMERGENCE DU DEVELOPPEMENT LOCAL

Les départements du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et la Région Alsace décident d'unir leurs efforts afin d'intensifier leurs actions de prospection lointaine vers les USA et le Japon, pays à forts potentiel dans des secteurs de pointe. L'Agence pour le Développement de l'Alsace (ADA) voit le jour. Des antennes sont créées, à Los Angeles, Boston et au Japon.

Développement également de la prospection vers des marchés non lointains : Allemagne et Grande Bretagne.

- **1985** : le Conseil Général lance les Etats Généraux de l'économie haut-rhinoise.
- **1986** : création d'un service Aménagement du Territoire suite à l'émergence du développement local.

Parmi les implantations accompagnées à cette époque :

- Steelcase Strafor à Wisches (F/US)
- Dove Europe à Steinbourg (US)
- Yamaha à Monswiller (J)
- Sony à Ribeauvillé (J) (devenu Cordon CMS en 2014)
- Ricoh à Wettolsheim (J)
- Automobiles Dangel à Sentheim (F)
- Corteva Agriscience à Cernay (US)

## /// ANNEES 90 : LE DEVELOPPEMENT DE LA COOPERATION TRANSFRONTALIERE

L'ADIRA et le CAHR s'impliquent dans des programmes européens et dans diverses initiatives communautaires. L'ADIRA s'engage dans la coopération transfrontalière dans le Rhin supérieur (PAMINA) et crée le Club des Développeurs.

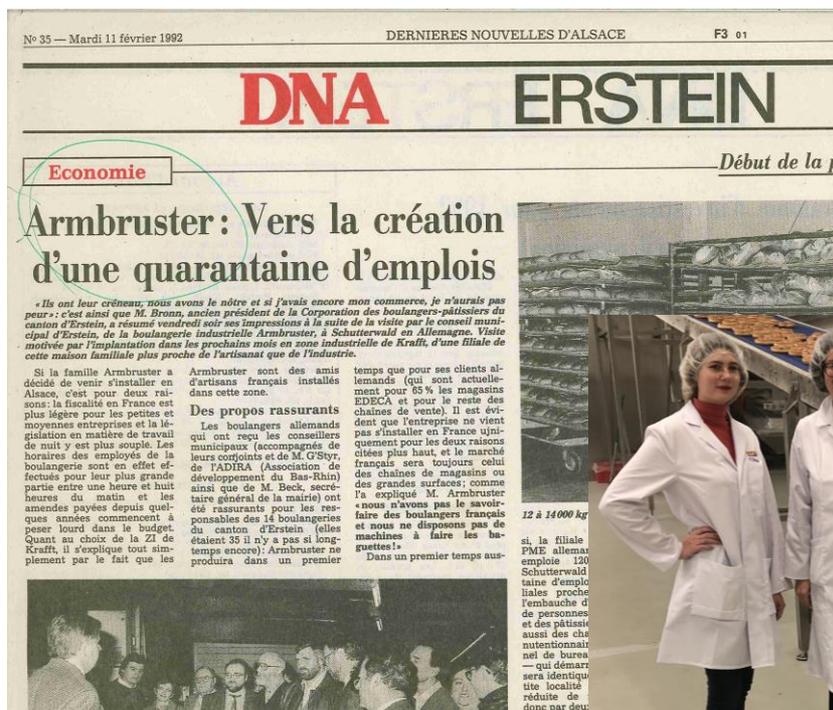
L'ADIRA est membre fondateur d'« Invest in France » et devient membre permanent du World Economic Forum.

Côté prospection, l'ADIRA et le CAHR sont représentés dans cinq pays : les U.S.A., le Japon, l'Allemagne, la Suisse, l'Inde et l'Australie. En 1994, la prospection se dirige vers Taiwan et elle engage une coopération décentralisée avec la Pologne depuis 1997.

- 1994 : le CAHR lance des Etats Généraux de l'économie, visant à proposer au Conseil Général de nouveaux outils de développement économique.

Parmi les implantations accompagnées à cette époque :

- Installation à Strasbourg du quartier général du groupe Sanofi-Aventis (CH)
- Renaissance sur le secteur de Molsheim de BUGATTI (D)
- Ernst Découpage à Niederbronn-les-Bains (D)
- Elag Emballages à Munster (CH)
- Ricola Europe à Brunstatt-Didenheim (CH)
- Jacob Holm Industrie France à Sultz (DK)
- Clairefontaine Rhodia à Ottmarsheim (F)
- Argru à Erstein(D)



## /// DEPUIS LES ANNEES 2000

La période de récession du début des années 2000 a coïncidé avec un recentrage des activités de l'ADIRA et du CAHR sur le développement endogène de leurs territoires respectifs, périmètre cependant élargi au transfrontalier.

*Alphonse Hartmann, ancien président du CAHR, se souvient notamment de « la création de la société suisse, AMAC Aérospace, spécialiste de l'aménagement intérieur d'aéronefs privés à l'aéroport de Bâle-Mulhouse. Le CAHR a beaucoup œuvré pour le développement de la zone 6bis de l'aéroport, rappelle-t-il. Nous avons par ailleurs une expertise reconnue en matière de reconversion de friches industrielles et nous avons aidé à l'aménagement de toutes les grandes zones d'activités haut-rhinoises. »*

Parmi les implantations accompagnées à cette époque :

- Prestwick Chemical à Illkirch (AUS)
- Bardusch à Bischwiller (D)
- Ergodéveloppement à Pulversheim (F)
- Diafood France à Gunsbach (F)
- Pierre Hermé à Wittenheim (F)

## /// ANNEES 2010

Depuis la fin des années 2000 l'ADIRA apporte un accompagnement spécifique aux grands groupes industriels qui est élargie au milieu des années 2010 aux grands comptes tertiaires. L'ancrage de ces grandes entreprises en Alsace requiert une approche spécifique, les projets de développement de ces groupes étant l'objet d'une compétition interne entre les différents sites localisés à travers le monde. Dans ces projets l'ADIRA joue l'interface entre les grandes entreprises et l'environnement extérieur afin de faciliter l'ensemble des démarches complexes.

Parmi les implantations accompagnées à cette époque :

- Kuhn S.A. à Saverne (CH)
- Colin Ingrédients à Mittelhausen (F)
- Punch Powerglide à Strasbourg et Wisches (B)
- BMW à Strasbourg (D)
- SEW Usocome à Brumath (D)



*Nouvelle usine de SEW Usocome sur la Plateforme d'Activité de la région de Brumath construite en 2015*

## C- La fusion des agences départementales

La fusion du CAHR et de l'agence de développement économique bas-rhinoise l'ADIRA a été opérée en 2016 pour créer la nouvelle ADIRA, L'Agence de développement d'Alsace.

« La fusion que nous avons appelé de nos vœux en 2016 avec le CAHR, a permis d'étendre le périmètre d'action de l'agence à l'ensemble du territoire alsacien, souligne **Frédéric Bierry, Président du Département 67 et Président de l'ADIRA**. Aujourd'hui, avec une gouvernance et un financement répartis de manière équilibrée entre les deux Départements - dans la perspective de la Collectivité européenne d'Alsace - la Région Grand Est et les EPCI, l'ADIRA assure la coordination d'actions parfaitement adaptées aux enjeux spécifiques des territoires. Et je peux constater que ce mode de gouvernance partagée permet de faire face aux enjeux de cette période difficile : cela fonctionne bien. »

« J'étais au départ fermement opposé à cette fusion, car le CAHR était un outil extrêmement utile au département du Haut-Rhin. On avait beaucoup investi, notamment sur le volet de la prospection internationale et nous avons peur de perdre cet outil stratégique pour notre territoire, se souvient **Jean-Luc Reitzer, Député du Haut-Rhin et ancien président du CAHR**. Mais au final, je ne peux que me réjouir du succès de cette fusion, même si je regrette que ce volet international ne soit plus aussi actif. L'ADIRA, c'est la tête chercheuse. Il est fondamental que notre territoire alsacien dispose d'un tel outil. Il faut que le tissu économique ait un interlocuteur, si possible unique. L'ADIRA joue pleinement son rôle, avec une équipe compétente, et une expérience forte. »



Conseil d'administration de l'Agence de développement d'Alsace - ADIRA- du 30/06/2016

## 3. UN RÔLE DE FACILITATEUR AUPRES DES ENTREPRISES...

---

C'est une mission inscrite dans son ADN. Le rôle de l'ADIRA est de faciliter, accompagner et simplifier le développement des entreprises, en s'appuyant sur un réseau d'expertise. Ce réseau local de croissance permet d'identifier rapidement les bonnes personnes de l'écosystème afin de débloquer les dossiers et permettre leur mise en œuvre.

« Les dirigeants d'entreprise savent qu'ils peuvent compter sur l'ADIRA pour les aider à détecter-trouver les financements à leur projet, et pas uniquement sous la forme d'aides financières publiques, mais aussi auprès des banques, organismes de financement ou capital-risqueurs. Ils savent qu'ils obtiennent une écoute attentive quand il s'agit de les accueillir en vue de l'installation de leur site en Alsace - à l'ère de la nécessaire relocalisation, la démarche est précieuse. » **Frédéric Bierry, Président du Conseil Départemental du Bas-Rhin et Président de l'ADIRA.**

### A- Accompagnement sur les problématiques foncières/immobilières

L'ADIRA dispose d'[une base de données de terrains et bâtiments publics disponibles](#) en Alsace. En fonction des besoins, l'équipe de l'ADIRA peut mettre en relation les entreprises avec les personnes clé : les élus et les agents des collectivités locales concernées, les experts du crédit-bail (Alsabail), les constructeurs...

- **Exemple d'accompagnement :** l'ADIRA a épaulé les dirigeants locaux d'ADIDAS dans leurs réflexions et leurs actions pour maintenir le siège en Alsace et le transférer dans le nouveau quartier d'affaires Archipel.

### B- Accompagnement dans les besoins de financement

L'ADIRA oriente les entreprises vers les dispositifs d'aides les plus adaptés à leur projet et les met en relation avec des partenaires bancaires ou des fonds d'investissement. L'ADIRA entretient des relations privilégiées avec Bpifrance ou encore la SODIV et les autres financeurs du territoire.

- **Exemple d'accompagnement :** l'ADIRA a accompagné Bureland dans son projet d'usine 4.0 de conditionnement d'œufs de producteurs locaux, subventionné par la Région Grand Est.

### C- Au chevet des entreprises en difficulté

L'ADIRA, au plus proche des entreprises sur le terrain, est en mesure d'apporter un soutien à celles qui traversent des difficultés, notamment sur les procédures réglementaires à suivre, la constitution d'un plan de sauvegarde de l'emploi ou encore la mise en œuvre d'actions concertées en lien avec les élus locaux.

L'ADIRA conseille également les entreprises soumises à une obligation de revitalisation. Elle les aide à définir les actions les plus efficaces pour redynamiser l'activité économique du territoire concerné et participe aux cellules de suivi.

- ▶ Parmi les derniers dossiers sur lesquels elle est intervenue, auprès des entreprises et des partenaires sociaux : Punch Powerglide, Ricoh, Supra, la Fonderie de Niederbronn ou encore Ledvance.

*« Si je ne devais retenir qu'une entreprise en difficulté, ce serait l'usine textile Emmanuel Lang à Hirsingue, témoigne Alphonse Hartmann, ancien président du CAHR. Tout le monde la déclarait condamnée et insauvable en 2013. Avec mon équipe et l'engagement exceptionnel du Directeur de la Banque de France du Haut-Rhin, nous l'avons sauvée de la vente aux enchères et pendant la crise de la COVID-19, elle a conçu et produit des masques chirurgicaux, c'est une très grande fierté. »*

## D- Collecte et mise à disposition d'indicateurs économiques

L'ADIRA assure une mission de veille et d'analyse de données chiffrées économiques afin de fournir aux entreprises et collectivités des études sur le tissu économique local et l'évolution de la conjoncture.

## 4. UNE EXPERTISE AU SERVICE DES COLLECTIVITES

---

L'ADIRA offre une ingénierie de développement économique complète. L'agence apporte son soutien à la construction de l'attractivité et à la promotion des territoires, aux côtés des collectivités locales. Elle les accompagne sur leurs projets de rénovation de friches, la création et la commercialisation des zones d'activité et participe grandement à l'animation des incubateurs et pépinières.

*L'ADIRA est aux côtés des élus locaux pour :*

### A- Définir une stratégie territoriale de développement économique

L'ADIRA est en capacité d'accompagner chaque collectivité alsacienne dans la définition de sa stratégie territoriale de développement économique.

*« Investissements étrangers, projets industriels majeurs, soutien des entreprises en difficulté, l'ADIRA incarne depuis de nombreuses années le développement économique de l'agglomération strasbourgeoise grâce à la rigueur, la compétence et la confidentialité dont font preuve ses collaborateurs. L'expertise de l'ADIRA sera très utile pour accompagner les entreprises et les territoires sur les deux grands défis des prochains mois : répondre à la crise liée au ralentissement de l'activité économique et préparer l'avenir en engageant la nécessaire transition écologique de notre tissu productif », annonce Pia Imbs, Présidente de l'Eurométropole.*

Notre agence a pour ambition de les aider à se poser les bonnes questions en matière d'attractivité du territoire. Nous les appuyons dans les mises en œuvre opérationnelles des réflexions stratégiques qui en découlent.

*« Notre agglomération mène historiquement une politique très active en matière de développement économique et d'accompagnement de nos entreprises au travers notamment du CAIRE (Centre d'animation, d'information et Relais Economique) à Haguenau. De ce fait, nous avons une longue habitude de collaboration avec les équipes de l'ADIRA. Aujourd'hui, la loi NOTRe offre aux intercommunalités de nouveaux leviers d'intervention que nous comptons pleinement mobiliser pour renforcer la dynamique à l'œuvre. La proximité et la complémentarité de l'ADIRA avec nos équipes et les élus permettent une réactivité et une pertinence dans nos décisions et nos actions qui font la différence », indique Claude Sturni, Président de la Communauté d'Agglomération de Haguenau.*

## B- Développer une offre foncière ou immobilière

Alors que l'Alsace fait face à une pénurie de foncier disponible, les territoires disposant de terrains bénéficient d'un levier intéressant d'attractivité.

L'ADIRA met son expertise à leur service pour réfléchir leur politique foncière et immobilière, mettre en œuvre ou dynamiser une zone d'activités, mettre en place une offre immobilière publique et accueillir de nouvelles entreprises. Elle entraîne également dans son sillage l'expertise de partenaires avec lesquels notre agence travaille régulièrement : ATIP, EPFA, ...

Plusieurs leviers peuvent être activés selon leurs besoins :

- la mise en place d'un schéma en matière d'offre foncière pour les entreprises
- le positionnement du territoire dans le cadre des documents de planification

## C- Trouver des solutions pour des bâtiments inoccupés ou friches

De la même manière, l'ADIRA est force de proposition pour accompagner les élus dans la réhabilitation de friches sur leur territoire.

*« Le contrat de redynamisation de l'ancienne base militaire de Drachenbronn figure parmi les dernières réalisations remarquables mises en œuvre avec le concours de l'ADIRA. Ce projet a validé de nouvelles étapes clé. En début d'année, l'Allemand Gusto Palatino a annoncé la construction d'un site de production de tartes flambées sur la future zone d'activité. Dernièrement, la construction du complexe touristique et de loisirs « Chemin des cimes » a été lancée. L'équipe de l'ADIRA a travaillé d'arrache-pied à nos côtés pour permettre l'implantation de Gusto Palatino. Cet investissement a permis de sécuriser et d'accélérer la mise en œuvre du complexe touristique et de loisirs. » souligne Serge Strappazon, Président de la Communauté de communes du Pays de Wissembourg.*

## D- Mobiliser les énergies sur les territoires

Outre l'appui aux entreprises implantées sur leur territoire, l'ADIRA met aussi en relation les élus avec les acteurs économiques alsaciens afin de favoriser un développement à la fois endogène et exogène.

*« L'ADIRA participe à l'aménagement économique du territoire, à l'animation des sites d'activités et à la démarche d'innovation développée sur le périmètre de l'agglomération, explique Fabian Jordan, Président de Mulhouse Alsace Agglomération. L'offre de services aux entreprises de l'ADIRA lui permet de jouer un rôle important dans la démarche Territoire d'Industrie Sud Alsace, notamment au travers de ses diagnostics « Industrie du futur ». L'ADIRA est associée aux temps forts du territoire pour son rôle en matière d'attractivité, en particulier dans la démarche « Mulhouse Alsace Attractiv » lancée conjointement par M2A et la CCI Alsace Eurométropole. »*

### /// LES CLUBS TERRITORIAUX

Pilotés par l'ADIRA, souvent avec un partenaire, des clubs territoriaux organisent des rencontres régulières sur des territoires définis. On peut citer les Clubs Thur-Doller, Porte de France, Parc des Collines-Mer Rouge à Mulhouse, Go-Elan à Wissembourg, GIE RIED pour le Parc d'Activités du Ried, Inter'Val à Oberhausbergen, le Parc d'Innovation de Strasbourg à Illkirch-Graffenstaden, le Club de DRH à Saverne, le Club d'industriels de l'Alsace Bossue ou encore le Business Club de la Sandlach (Haguenau)... Une réflexion est en cours du côté des Communautés de communes du Ried de Marckolsheim.

## // « TERRITOIRES INTELLIGENTS »

Certaines démarches prennent une dimension territoriale plus large. Ainsi, l'ADIRA est membre fondateur aux côtés d'industriels d'Alsace du Nord (Alstom, Schaeffler, Siemens, Trumpf, SEW Usocom, Norcan, ACEA, Sewosy...) de l'action collective RESILIAN (Réseaux des Industriels Innovants d'Alsace du Nord). La démarche vise à mieux se faire connaître et développer les collaborations entre les acteurs industriels d'Alsace du Nord sur des thématiques relevant de l'innovation, du partage d'expertises, de capacités industrielles et des ressources humaines. Ce sont aujourd'hui près de 40 entreprises industrielles et 120 personnes qui travaillent ensemble sur ces sujets de concert avec le territoire et l'IUT de Haguenau.

Cette initiative a inspiré d'autres territoires, notamment en Alsace centrale. L'ADIRA a su y fédérer un groupe d'entreprises industrielles, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, les Communautés de Communes du Val de Villé, de Sélestat, du Val d'Argent et du Ried de Marckolsheim. Une initiative similaire, REISA, vient également de voir le jour dans le sud Alsace.

Cette notion d'intelligence collective sur les territoires se traduit par des actions concrètes à destination des entreprises telles que :

- L'organisation de Gemba Walks inter-entreprise Lean ou Ergonomie
- Des tables rondes ou des conférences sur des sujets de préoccupations communs : télétravail, numérisation, ...
- La rédaction de fiches pratiques ressources humaines en partenariat avec les Club Génération Industrie et Carrière Alsace : Ce Book RH est constitué de 11 fiches pratiques qui explorent des thèmes comme la qualité de vie au travail, la rémunération, la culture et valeurs de l'entreprise, l'attractivité du territoire ou la question de l'entreprise multigénérationnelle.
- Les Hackathons : L'ADIRA participe, aux côtés des Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin, ainsi que d'autres acteurs, à la mise en place de démarches d'open innovation sous forme d'hackathons. L'ADIRA est par exemple particulièrement impliquée dans l'organisation du Hacking Silver Camp ou du Challenge Industrie Mulhouse.

Il s'agit pour nous, par ces actions, de développer et diffuser un concept de « Territoire Intelligent » qui consiste à mobiliser des entreprises structurées et motivées sur un territoire avec l'appui d'acteurs locaux, dont les collectivités font bien entendu partie et toujours en se basant sur la notion d'intelligence collective. Cela permet de mettre en œuvre une démarche de développement économique en s'appuyant sur une valorisation des ressources locales, des caractéristiques et particularités du territoire. Par exemple, l'ADIRA avec les communautés de communes du Val de Villé et de la Haute Bruche a pour ambition de mobiliser des acteurs autour de la notion d'incubateur agricole et agro-alimentaire.

La question de l'intelligence collective ne se limite pas aux seules entreprises. L'ADIRA souhaite également favoriser les échanges de bonnes pratiques et les actions communes entre territoires.

C'est la raison pour laquelle, nous animons un réseau des acteurs du développement économique : ce réseau est un lieu d'échange, de présentation des initiatives, d'information et de débats sur les volets du développement économique territorial, de l'accompagnement des entreprises et de l'animation du territoire.



*Remise du trophée « Coups de cœur de l'ADIRA » en 2018 à l'action collective RESILIAN*

## 5. UN LEVIER POUR FAIRE RAYONNER L'ALSACE

---

### A- Active sur les problèmes de mobilités

L'ADIRA accompagne les cadres et leurs familles dans leur projet de mobilité en Alsace. Un site leur est d'ailleurs dédié : <https://www.alsace.com/nouvelle-vie/>

L'ADIRA est à l'origine du Club Carrière Alsace : un club initié en 2015 et regroupant plus de 300 chefs d'entreprises et responsables des ressources humaines en Alsace, en recherche de nouveaux talents pour leurs entreprises.

### B- La Marque Alsace

L'ADIRA est depuis fin 2019 en charge de l'animation de la Marque Alsace, dont l'équipe a été intégrée dans son effectif.

La marque partagée Alsace est un "porte drapeau" qui symbolise le territoire, son identité, ses valeurs, mais aussi ses objectifs et son avenir. Elle appartient à tous les acteurs qui contribuent au rayonnement de la région.

Cette stratégie de marketing opérationnelle vise à :

- Attirer une nouvelle clientèle, tout en confortant nos relations avec la clientèle actuelle très satisfaite de l'Alsace.
- Attirer de nouvelles implantations industrielles.
- Développer des sièges sociaux pour les grands groupes.

La marque Alsace anime et développe également les marques « **Savourez l'Alsace** » et « **Savourez l'Alsace Produits du Terroir** » ainsi que le label **Alsace Excellence**.

#### /// « **SAVOUREZ L'ALSACE - SAVOUREZ L'ALSACE PRODUIT DU TERROIR** »

La marque « Savourez l'Alsace » est destinée aux produits alimentaires transformés en Alsace. Elle est gérée par l'ARIA Alsace. Près de 3 000 références produits sont déjà accréditées.

La marque « Savourez l'Alsace - Produit du Terroir » s'adresse aux produits cultivés ou élevés en Alsace, et aux produits transformés intégrant un pourcentage très significatif de matières premières locales. Elle est gérée par Alsace Qualité.

Dans le cadre du déploiement de ces marques, le Pôle Marque Alsace met en place une communication dédiée et organise la mise en œuvre d'actions dans les GMS valorisant l'Alsace et les produits porteurs des marques.

## /// ALSACE EXCELLENCE

Lancée il y a cinq ans, la démarche Alsace Excellence fédère et anime aujourd'hui une communauté de 70 entreprises labellisées.

Le label Alsace Excellence est une reconnaissance de l'excellence. Une excellence "vérifiable", puisqu'elle s'appuie sur un référentiel complet et exigeant, et s'obtient à l'issue d'un audit externe.

## /// LE CLUB DES AMBASSADEURS D'ALSACE :

Sous l'égide de la Marque Alsace, Le Club des Ambassadeurs d'Alsace vise à développer un réseau puissant de personnes prêtes à faire connaître les atouts de l'Alsace à leur propre réseau.

« Depuis que l'animation de la Marque Alsace a été confiée par la Région à l'ADIRA, l'agence dispose d'un étendard, un porte-drapeau de notre identité dans le monde économique et industriel. La Marque Alsace, véritable incarnation de l'excellence alsacienne, constitue une énorme force de frappe communicationnelle autour du savoir-faire alsacien, comme c'est le cas avec la marque Savourez l'Alsace ou le label Alsace Excellence », **Frédéric Bierry**.



## C- La dynamique transfrontalière

L'ADIRA s'implique également dans plusieurs projets transfrontaliers visant à favoriser le développement économique à l'échelle du Rhin Supérieur. L'agence est en relation constante avec ses homologues outre-Rhin et participe aux montages d'actions communes en faveur des entreprises et de tous les acteurs économiques et académiques des territoires alsaciens, allemands et suisses frontaliers.

### /// LE PROGRAMME INTERREG RHIN SUPERIEUR

INTERREG Rhin Supérieur est un programme européen de coopération transfrontalière entre les territoires alsaciens, du Bade-Wurtemberg et les cantons suisses frontaliers (dont Bâle). Cette coopération vise à diminuer les disparités économiques, sociales et territoriales entre les différents territoires. Ses objectifs sont la création d'emplois, la compétitivité et la croissance économique, l'amélioration de la qualité de vie et le développement durable.

L'ADIRA participe plus spécifiquement aux projets en faveur de l'innovation et du transfert de technologie, en lien avec les chambres consulaires, les agences de développement, les universités...

TITAN-E (Trinational Innovation and Technology Advanced Networks of Enterprises) est l'un de ces projets visant à valoriser le potentiel économique de l'innovation technologique du Rhin Supérieur. En coordonnant les acteurs du monde économique avec le milieu scientifique, par le biais de sondages, d'études, de rencontres et d'actions de communication fortes, le projet vise à faciliter l'émergence de nouvelles pratiques entrepreneuriales.

### /// LA REGIO TRIRHENA

La Regio TriRhena est une association de droit allemand qui fait la promotion des échanges économiques et de la coopération trinationale entre la Régio de Bâle, la Regio du Haut-Rhin et la Freiburger Regio. Plusieurs temps forts coorganisés par l'ADIRA rythment ces échanges : visites de sites industriels, une conférence thématique annuelle ou encore une déclaration commune annuelle sur des problématiques diverses.

### /// A L'ECHELLE DES EURODISTRICTS

L'ADIRA s'implique à l'échelle de plusieurs Eurodistricts, dont l'Eurodistrict PAMINA. L'Eurodistrict PAMINA recouvre une coopération de proximité entre les acteurs économiques des territoires de l'Alsace du Nord, du Mittlerer Oberrhein et du Sud Palatinat. L'ADIRA participe à l'organisation de visites d'entreprises ou d'écosystèmes ainsi qu'à la réunion annuelle du PAMINA Business Club. Un événement réunissant les agences de développement des différents territoires autour de thématiques choisies et d'échanges de bonnes pratiques.

## /// SOUTIEN A DES PROJETS PRIVES

L'ADIRA, en lien avec ses homologues suisses et allemands, est à l'écoute des besoins des entreprises de part et d'autre du Rhin. Europa-Park en est un exemple parlant. Le parc d'attractions allemand est le principal employeur de Bade du sud (plus de 4 400 employés durant la période estivale dont 25 % de Français). L'ADIRA accompagne notamment ses dirigeants dans leur idée de création d'un espace transfrontalier touristique, « Europa Vallée ».

### Trois questions à Jean Rottner, Président de la Région Grand Est

#### *Quel est le rôle des agences de développement dans la stratégie économique régionale ?*

*« Les agences de développement en sont des relais, des prescripteurs et des contributeurs directs. Au côté des douze maisons de la Région présentes sur le territoire, les agences de développement économique accompagnent les entreprises dans leurs projets, promeuvent les atouts du territoire dans une logique prospective et jouent en quelque sorte le rôle de tiers de confiance pour les porteurs de projet. Nous avons décidé de mailler l'ensemble du territoire de ces outils, en partenariat avec les départements et les intercommunalités »,*

#### *Comment se positionne l'ADIRA parmi ce réseau d'agences ?*

*L'ADIRA me semble aujourd'hui devoir jouer le rôle de locomotive de notre réseau d'agences de développement économique. Ses missions ont été consolidées, clarifiées et renforcées, afin de maintenir son objectif premier : contribuer au développement et à la compétitivité de notre territoire. Avec les évolutions récentes, notamment la gestion de la marque Alsace -qui, au travers de ses labels, agit comme un gage de qualité (Alsace Excellence) et les évolutions structurelles, la Région a pris ses responsabilités en soutenant ces transformations. J'espère que les autres collectivités qui bénéficient des retombées extrêmement positives de l'action de l'ADIRA sauront, elles aussi, soutenir davantage ce magnifique outil de développement de notre territoire.*

#### *Quels nouveaux défis l'ADIRA doit-elle relever ?*

*« Après la crise sans précédent que nous venons de traverser, je pense que nous allons devoir faire face à deux défis majeurs : la sauvegarde des entreprises et la sauvegarde de l'emploi. La Région et l'ADIRA s'engagent dans une nouvelle étape durant laquelle les priorités devront être d'investir, de former, de développer l'innovation et d'améliorer la performance écologique de notre tissu productif en y incluant -à chaque fois que cela est possible- nos partenaires transfrontaliers. Plus qu'hier, nous devons nous mobiliser ensemble pour tenir cette promesse, celle que demain sera toujours meilleur qu'aujourd'hui. Nous portons une ambition forte pour que notre économie demain soit au rendez-vous des défis liés à la transition énergétique, au numérique et à l'industrie 5.0. Je sais pouvoir compter sur l'engagement et la détermination de l'ADIRA pour nous aider à y parvenir.*

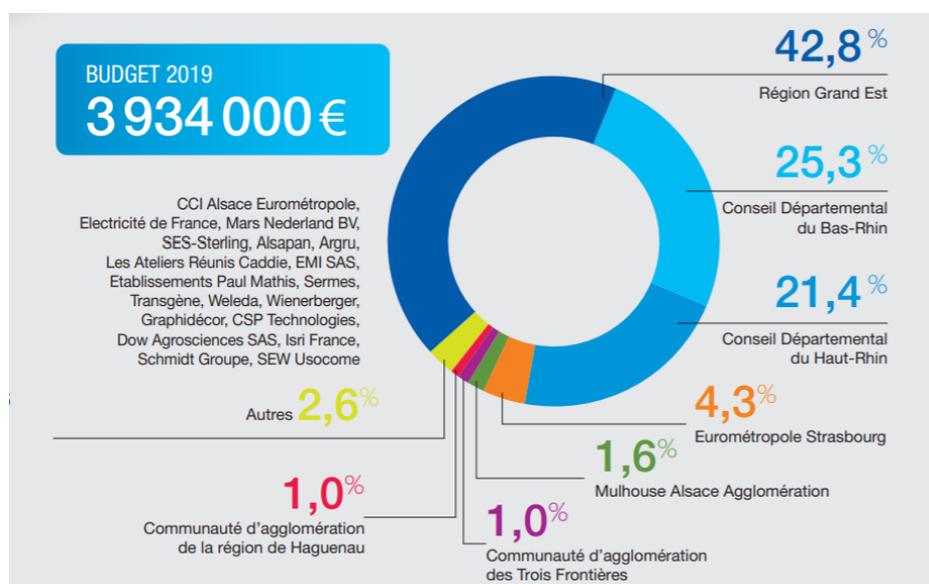
## 6. GOUVERNANCE ET ORGANISATION

### /// FINANCEMENT / GOUVERNANCE

L'ADIRA bénéficie d'une gouvernance et de financements répartis de manière équilibrée :

- 40 % pour les deux Départements dans la perspective de la Collectivité européenne d'Alsace
- 40 % pour la Région Grand Est
- 20 % pour les EPCI

Son budget annuel (2019) de fonctionnement est de 3,9 millions d'euros.



### LE BUREAU

**PRÉSIDENT : Frédéric BIERRY**

Président du Conseil Départemental du Bas-Rhin

**1er VICE-PRÉSIDENT : Philippe TRIMAILLE**

Conseiller Départemental du Haut-Rhin

**TRÉSORIER : Philippe SPECHT**

Conseiller Régional de la Région Grand Est

**SECRÉTAIRE : Jean-Marc DEICHTMANN**

Président de Saint-Louis Agglomération Alsace Trois Frontières

## // UNE EQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

### DIRECTION



**Vincent FROEHLICHER**  
Directeur général



**Monique JUNG GENGENWIN**  
Directrice



**Frank BECKER**  
Directeur général délégué



**Véronique HERMGES**  
Directrice administrative et financière et des Ressources Humaines



**Lilly SCHILD**  
Assistante de direction



**Patrice SIMON**  
Assistante de direction



**Esther BAUMERT**  
Gestion



**Zoubida BAHMANI**  
Assistante de direction



**Dominique ERHARD**  
Comptable

### INFORMER ET RAPPROCHER



**Sigrid PERIN**  
Communication



**Mathilde LAFAYE**  
Veille et information en ligne



**Amandine WACK**  
Assistante communication



**Yves DEMANGEL**  
Directeur Pôle Marque et réseaux



**Line DILLENSEGER**  
Alsace Excellence



**Maxime REINAGEL**  
Ambassadeurs d'Alsace



**Christine RENAUD**  
Partenaires Marque Alsace



**Mathieu D'AJURIA**  
Community Manager



**Michèle GROSS**  
Assistante Pôle Marque et réseaux

### MARQUE ALSACE

### DÉVELOPPEMENT ENTREPRISES ET TERRITOIRE



**Philippe ARMENGAUD**  
Colmar et Nord Haut-Rhin



**Yasmina AZIBI**  
Eurométropole de Strasbourg



**Marie BLANCK**  
Mulhouse Thur Doller



**Laurence CHOFFAT**  
Saint-Louis Trois Frontières et Sundgau



**Alexandre MICHIELS**  
Alsace du Nord



**Damien NOACCO**  
Sud Bas-Rhin



**Alexandre RIGAUT**  
Mulhouse Sud Alsace



**Jean-Michel STAERLÉ**  
Ouest Bas-Rhin



**Éric THOUMELIN**  
Haut-Rhin Centre



**Valérie CARASCO**  
Études territoriales



**Sébastien LEDUC**  
Compétitivité des entreprises et dynamique des territoires



**Didier HERTZOG**  
Développement des territoires



**Manon DUC**  
Assistante



**Marie-Laure GLANZ**  
Assistante



**Sylvie LENTZ**  
Assistante



**Cindy LEQUEUX**  
Assistante



**Monique STUTZMANN**  
Assistante



**70**<sup>ans</sup> en 2020

DEPUIS 1950, AU SERVICE DES CHEFS D'ENTREPRISE ET DES ELUS ALSACIENS

Retrouvez-nous sur Internet :

[www.adira.com](http://www.adira.com)

[www.marque.alsace](http://www.marque.alsace)

Sur les réseaux :



ADIRA.Alsace



ADIRA\_Alsace



ADIRA

**Siège social**

Parc des Collines - 68, rue Jean Monnet - F-68200 Mulhouse - Tél. 03 89 60 30 68

**Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole**

Bâtiment Le Sébastopol - 3, quai Kléber - F-67000 Strasbourg - Tél. 03 88 52 82 82

**Pôle Marque Alsace**

Château Kiener - 24, rue de Verdun - F-68000 Colmar - Tél. 03 89 29 81 45

[alsace@adira.com](mailto:alsace@adira.com)