



DOSSIER DE PRESSE

75 ans de l'ADIRA

Assemblée générale du 5 juin 2025

SOMMAIRE

1. UNE ACTION RECONNUE DEPUIS 75 ANS.....	3
• Des compétences très pointues.....	3
2. UN RÔLE DE FACILITATEUR AUPRÈS DES ENTREPRISES.....	4
• Accompagnement des projets d'entreprise.....	4
• Suivi des comptes clés	6
3. UNE EXPERTISE AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS	7
• Aménagement.....	7
• Collectifs d'entreprises / Réseaux	8
• Innovation / Observatoire.....	9
• Stratégie des territoires.....	10
4. LA MARQUE ALSACE : AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE.....	12
• En 2024, la Marque représente :.....	12
• Les dispositifs de la Marque.....	13
• Réseaux Sociaux.....	13
• Ambassadeurs d'Alsace	13
• Partenaires de la Marque.....	14
• Démarches de qualification Produits	14
• Démarches de qualification Entreprises.....	14
• Mise en place d'un Comité de Pilotage pour la Marque Alsace.....	14
• Alsace Excellence fête ses 10 ans !.....	15
5. INFORMER ET RAPPROCHER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES	16
• Actions de sensibilisation des dirigeants d'entreprises et des territoires	16
• Le Portail d'attractivité Imagine Alsace est en ligne.....	17
6. RÉSULTATS PROVISOIRES 2025	18



Acteur reconnu et engagé dans le développement économique et l'attractivité de l'Alsace, l'ADIRA figure parmi les premières agences économiques créées en France, il y a 75 ans. Parfaitement identifiée des acteurs économiques locaux, l'ADIRA se distingue par sa maîtrise des fondamentaux du développement économique du territoire alsacien.

1. UNE ACTION RECONNUE DEPUIS 75 ANS

L'ADIRA, l'une des premières agences de développement économique ayant vu le jour en France, a été créée en 1950 dans le cadre d'un plan de revitalisation territorial post-crise, au sortir de la Seconde Guerre Mondiale. Tout au long de ses 75 ans d'existence, l'agence a menée des actions pour permettre à l'économie alsacienne de s'adapter à son temps.

Depuis 2016 l'ADIRA est financée par la Région Grand Est, la Collectivité européenne d'Alsace et les intercommunalités dont notamment l'Eurométropole de Strasbourg, les Communautés d'Agglomération de Mulhouse, Haguenau, Colmar et Saint-Louis.

L'agence s'appuie sur l'expertise de ses 35 salariés répartis entre son siège mulhousien et ses bureaux de Strasbourg et Colmar.

● Des compétences très pointues

Depuis sa création, l'ADIRA a été un partenaire de premier plan dans la concrétisation d'implantations emblématiques (INA Roulements devenu Schaeffler France à Haguenau, Hager à Obernai, Superba à Mulhouse, Lilly France à Fegersheim, Liebherr à Colmar...), le sauvetage d'entreprises en difficulté ou encore la valorisation et l'aménagement du territoire.

Chaque année, l'ADIRA se voit sollicitée pour en moyenne

- 500 nouveaux projets,
- dont 250 qu'elle accompagne jusqu'à leur concrétisation
- représentant un total annuel d'environ 1 milliard d'euros d'investissements et
- contribuant à la création ou la sauvegarde d'en moyenne 4 000 emplois.

Aux collectivités l'ADIRA offre une ingénierie de développement économique complète. L'agence apporte son soutien à la promotion des territoires. Elle accompagne les élus locaux sur leurs projets de rénovation de friches, la création et la commercialisation des zones d'activité et participe grandement à l'animation des incubateurs et pépinières.



2. UN RÔLE DE FACILITATEUR AUPRÈS DES ENTREPRISES

C'est une mission inscrite dans son ADN. Le rôle de l'ADIRA est de faciliter, accompagner et simplifier le développement des entreprises, en s'appuyant sur un réseau d'expertise. Ce réseau local de croissance permet d'identifier rapidement les bonnes personnes de l'écosystème afin de débloquer les dossiers et permettre leur mise en œuvre.

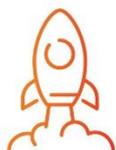
● Accompagnement des projets d'entreprise

L'intervention de l'ADIRA est personnalisée. La plupart du temps, elle concerne l'accompagnement de projets immobiliers (recherche de terrains et bâtiments, permis et autorisations, mise en relation avec les acteurs publics compétents), l'accompagnement de projets de développement autres : lancement d'activités nouvelles, modernisation de l'outil de travail, recrutement et formation, partenariat avec d'autres entreprises, innovation, international... la mise en relation avec divers « facilitateurs » : élus, services des Collectivités ou de l'État, mais aussi Chambres consulaires et partenaires financiers (le Conseil Régional notamment dispose à présent d'un large éventail d'outils financiers).

LES RÉSULTATS DES OPÉRATIONS SUIVIES EN 2024



461
PROJETS NOUVEAUX
(au total)



235
PROJETS "ENTREPRISES"
SÛRS OU RÉALISÉS
(au total)



4 304
EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS
(au total)



4 024 443 000
INVESTISSEMENTS
(au total en Euros)

QUELQUES PROJETS PHARES :



LES PRINCIPAUX POSTES D'INVESTISSEMENT DE CES PROJETS :

Modernisation de site, transition énergétique, décarbonation, nouveaux produits, extension des capacités de production, économie d'eau, économie d'énergie, amélioration environnementale, digitalisation, amélioration des conditions de travail (campus), innovation produit ou process, recyclage, réinternalisation ou relocalisation, extension de capacités logistiques...

AFFAIRES EN DIFFICULTÉS

En 2024, l'ADIRA a traité 16 affaires en difficultés aboutissant dans le maintien de 1 042 emplois et la suppression de 542 emplois.

● Suivi des comptes clés

Depuis la fin des années 2000 l'ADIRA apporte un accompagnement spécifique aux grands groupes industriels et tertiaires. L'ancrage de ces comptes clés en Alsace requiert une approche spécifique, les projets de développement de ces groupes faisant l'objet d'une compétition interne entre les différents sites localisés à travers le monde.

L'ambition est claire : détecter, le plus en amont possible et dès la phase de réflexion confidentielle, tout projet structurant de développement d'entreprise ; conseiller et accompagner les dirigeants à chaque étape, afin de concrétiser ces projets en termes d'investissements et de créations d'emplois au bénéfice du territoire alsacien. Dans ces projets l'ADIRA joue souvent l'interface entre les comptes clés et l'environnement extérieur afin de faciliter l'ensemble des démarches complexes.

En 2024, l'ADIRA a comptabilisé 495 comptes clés industriels et du secteur tertiaire supérieur en Alsace, **dont 439 ont été rencontrés au moins une fois** par l'équipe de l'ADIRA au courant de l'année, **soit 89 %**.



3. UNE EXPERTISE AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

L'ADIRA offre une ingénierie de développement économique complète. L'agence apporte son soutien à la construction de l'attractivité et à la promotion des territoires, aux côtés des collectivités locales. Elle dispose d'une réelle connaissance du territoire pour dessiner avec les collectivités une stratégie de développement économique qui tient compte, des besoins du territoire et intègre la sobriété des ressources. Elle inclut la question de l'usage et de la raréfaction du foncier d'activités.

PROJETS « DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL » RÉALISÉS



DÉTAILS DES PROJETS « DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL »



AMÉNAGEMENTS

20



COLLECTIFS D'ENTREPRISES/
RÉSEAUX

30



INNOVATION
OBSERVATOIRE

9



DÉVELOPPEMENT DU
TERRITOIRE/STRATÉGIE

19

ADIRA – Résultats 2024

● AMÉNAGEMENT

Notre agence est logiquement très engagée au côté des EPCI pour les opérations d'aménagement qu'elles mettent en œuvre. Il peut s'agir de la création ou de la réhabilitation de zones d'activités économiques, mais aussi de la requalification de friches industrielles. Cela intègre également l'appui aux projets d'extension ou d'implantation d'entreprises qui nécessitent des procédures d'aménagement.

PROJET PHARE 2024 :

Zone d'Activités Économiques Géothermique et Lithium de Hatten. : Projet d'Envergure Nationale et Européenne

L'ADIRA s'est impliquée pour que le projet de zone de Hatten soit retenu en tant que Projet d'Envergure Nationale ou Européenne (PENE). Cette zone sera dédiée à l'implantation future d'entreprises qui utilisent la géothermie, ce qui permettra également l'extraction et le raffinage de lithium. L'ADIRA participe aux comités techniques et comités de pilotage pour conseiller la Communauté de communes de l'Outre Forêt, en lien avec les bureaux d'études,

services de l'État, de la Région, de la Collectivité européenne d'Alsace... mobilisés pour la création de cette future zone qui se veut exemplaire.

La détection des enjeux pour le foncier des entreprises industrielles

Dans le cadre des comptes clés, identifier les enjeux sur le foncier des entreprises permet de vérifier s'il existe d'éventuelles problématiques qu'il sera nécessaire de prendre en compte lors de futurs projets.

À cet effet, l'ADIRA réalise une préanalyse du foncier de l'entreprise selon différents éléments : propriété, planification, environnement, risques, classification (Espace Naturel Agricole ou Forestier, artificialisé). Elle est ensuite partagée lors d'une présentation avec le dirigeant, le référent ADIRA de l'entreprise et le Pôle Développement des Territoires.

L'objectif est d'ébaucher une stratégie avec l'entreprise aboutissant à d'éventuels compléments avec un bureau d'études. Se pose ainsi la question de la réserve foncière et de son utilisation. Est-ce que l'entreprise a un projet pour cette surface et dans quelle temporalité ? Si oui, quelles sont les contraintes et quelles sont les actions à réaliser ? Si non, faut-il envisager une vente et pour quoi faire : accueillir une entreprise, des mesures compensatoires ?

Cette préanalyse a pour objectif d'aider le dirigeant à se projeter et à entamer un travail quant à l'usage de son foncier, avec l'appui de l'ADIRA et de l'EPCI et éventuellement de partenaires privés.

● COLLECTIFS D'ENTREPRISES / RÉSEAUX

L'ADIRA est particulièrement engagée dans la création, l'animation ou la participation à des réseaux. Ces réseaux peuvent concerner des entreprises mais aussi des agents des collectivités. Il s'agit pour nous d'outils collectifs essentiels d'animation du territoire alsacien, qui favorisent son développement économique.

PROJET PHARE 2024 :

Élaboration et création d'un collectif d'entreprises industrielles à Colmar Agglomération

Initié début 2024 dans le cadre d'une démarche partenariale entre Colmar Agglomération, la Chambre de Commerce et d'Industrie et l'ADIRA, un réseau d'industriels du bassin colmarien s'est progressivement constitué tout au long de 2024 autour d'un noyau d'entreprises qui aura vocation à s'élargir. Son objet ? Permettre aux dirigeants de ce bassin économique de mieux se connaître et d'unir leurs forces, aux côtés de la collectivité, pour renforcer le caractère industriel du territoire. Derrière ces grands principes, les premières rencontres ont permis de dégager les thématiques qui animent le quotidien des chefs d'entreprises, en particulier les ressources humaines (attractivité du territoire, recrutement, gestion des stages de 3e...) et la question énergétique, sous différents angles – coût, économie d'énergie, mutualisation et production de renouvelable...

Sur un plan opérationnel, ce groupe ne doit pas rester l'apanage des dirigeants qui, selon les thèmes abordés, ont délégué leurs collaborateurs experts. En cela, le réseau doit aussi



renforcer parmi ces derniers le sentiment d'appartenance à une communauté locale d'industriels.

Les premières thématiques citées plus haut ne seront pas exclusives : de façon pragmatique, cette liste a vocation à évoluer au fil des besoins exprimés par les entreprises. L'objectif est aussi que ces groupes de travail débouchent sur des réalisations concrètes, de premiers succès qui doivent matérialiser la pertinence de la démarche. Aux côtés de Colmar Agglomération, l'ADIRA apporte notamment à cette dynamique sa connaissance du tissu industriel local et son expérience dans le déploiement de la démarche, forte de son expérience en Alsace du Nord (Resilian) et en Alsace Centrale (Ac:tions).

● INNOVATION / OBSERVATOIRE

Le travail dans ce domaine est relatif à des études prospectives, du traitement de données mais aussi des actions innovantes. Il concerne par exemple les chiffres clés (statistiques) des EPCI ou la production de cartes décrivant des phénomènes divers. Il peut aussi s'agir de travaux et animations pour s'interroger sur l'utilisation du foncier dans le futur. C'est comprendre le territoire et ses dynamiques pour répondre au plus juste aux besoins de demain.

PROJETS PHARES 2024 :

Le hackathon « Hack ta zone »

En partenariat avec la Communauté de Communes de la Basse-Zorn et Colmar Agglomération, le hackathon « Hack ta Zone ! » s'est déroulé en plusieurs temps : un processus apprenant avec 6 webinaires sur différentes thématiques et un sprint pour réfléchir différemment les zones d'activités sur 1,5 jour sur chaque site.

Un Hackathon est à la fois un évènement long dans sa préparation et la mobilisation des futurs participants et très rapide dans sa mise en œuvre. Ce temps très court de sprint, ici sur une journée et demie, a pour objectif de stimuler la créativité. Ce qui en ressort sont des idées fortes, innovantes, parfois décalées toujours sous la forme de prototypes.

L'objectif de «Hack ta Zone !» n'était donc pas de produire une étude détaillée avec des scénarios ou encore un livre blanc pour les zones d'activités des territoires pilotes.

Avec les collectivités partenaires, nous avons néanmoins souhaité capitaliser sur ce qui avait été produit. C'est ainsi que les projets présentés ont été résumés dans des courtes fiches, sous forme de mode d'emploi pour résumer les sujets abordés par les équipes. Elles pourront offrir aux élus et techniciens des collectivités, des sources d'inspirations et des éléments à intégrer à leurs réflexions pour leurs projets d'aménagement. Pour cette raison, l'ensemble des webinaires, vidéos et documents sont disponibles en ligne sous :

[Hackathon 2024 - ADIRA.](#)

Les Chiffres Clés des intercommunalités

Réalisés chaque année, les chiffres clés des intercommunalités reprennent les données socio-économiques phares des territoires afin de comprendre leurs évolutions. Ces portraits



statistiques sont établis à partir de données mises à disposition par l'Insee, Pôle emploi-Dares, l'Urssaf-Acoss, ... Ils présentent pour chaque territoire :

- la démographie / population active
- les actifs sur le territoire
- la mobilité professionnelle
- les demandeurs d'emploi / le taux de chômage
- le recrutement sur le territoire
- la structure de l'économie

À compter de l'édition 2024, l'ADIRA propose un nouveau format, plus dynamique et allégé. Nous nous sommes recentrés sur l'essentiel au moyen d'une infographie améliorée, de graphiques accessibles et de chiffres mis en évidence.

● STRATÉGIE DES TERRITOIRES

L'action économique au sein des territoires nécessite de poser les enjeux et les objectifs avant d'entamer des opérations. Cela peut se traduire par la réalisation de schémas directeurs de zones d'activités (où localiser, quels types d'entreprises et quels principes d'aménagement ?), de la réflexion sur les questions énergétiques (autoconsommation collective) ou encore des plans de mobilités. Notre agence est en appui des EPCI pour ces démarches stratégiques.

PROJETS PHARES 2024 :

Schéma directeur des zones d'activités de la Communauté de Communes de l'Alsace Bossue

La sensibilisation au ZAN

L'ADIRA a sensibilisé à cinq reprises près de 80 dirigeants ou collaborateurs d'entreprises et réseaux locaux du territoire aux objectifs du Zéro Artificialisation Nette.

Le titre « Est-ce que vous pourrez encore construire dans 5 ans, y compris sur votre propre terrain ? », reflète une nouvelle réalité où la propriété foncière et la constructibilité ne suffisent plus pour réaliser des projets. Les entreprises doivent désormais inscrire leurs projets dans l'enveloppe de consommation et d'artificialisation de foncier allouée à la collectivité.

Il devient essentiel pour les dirigeants de développer une stratégie en lien avec la collectivité, compétente en matière de développement économique. En effet, cette dernière devra arbitrer entre différents aménagements sur son territoire, qu'ils soient publics, privés, concernant de l'économie, de l'habitat, des services ou encore des infrastructures. Le projet du dirigeant devra répondre ou tout au moins intégrer les enjeux transversaux et de transitions tels que la biodiversité, la lutte contre le dérèglement climatique, la production d'énergie décarbonée, la lutte contre l'exclusion, ...

L'ADIRA est également intervenue à la demande des collectivités pour aborder la question du ZAN et de ses conséquences au sein d'instance comme les bureaux des vice-présidents et des maires ou les commissions économiques.



Grille d'autodiagnostic : Plus2Place ?!

Notre agence propose Plus2Place ?!. Il s'agit d'une grille d'autodiagnostic qui, en seulement 29 questions pourra aider un dirigeant à identifier des gains d'espace potentiels.

Quatre thématiques sont explorées :

- **L'optimisation des surfaces de production**, en évaluant l'utilisation des espaces et des outils de production, en identifiant les zones sous-exploitées, il est possible de maximiser la productivité sans créer de nouveaux espaces,
- **La gestion du stock de matière première**, en s'interrogeant sur l'utilisation du stock, la rotation de celui-ci et de son approvisionnement, on peut réduire les coûts associés à sa gestion et diminuer l'espace occupé,
- **L'organisation des espaces de stockage**, dans un environnement de plus en plus contraint, il devient essentiel de maximiser l'utilisation de chaque m² en s'interrogeant sur l'utilisation réelle des espaces de stockage,
- **L'occupation des espaces administratifs**, les nouvelles organisations du travail nous permettent de réfléchir à une optimisation de l'espace et à des mutualisations.

Cette grille a été réalisée avec l'appui de spécialistes de l'optimisation d'espaces, de la logistique et de la gestion de production et en collaboration avec l'Agence de Développement Économique Lorr'UP. Elle se veut courte pour donner au dirigeant la possibilité de s'interroger rapidement sur des pistes à suivre, de les traiter en interne ou de se faire accompagner par un expert du domaine.

Quoiqu'il en soit, même si au final un déménagement ou une construction s'avèrent nécessaires, le projet aura été dimensionné au plus juste, au plus efficace et dans la plupart des cas cela aura permis de réduire les besoins initiaux.



4. LA MARQUE ALSACE : AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE

Porte-drapeau du territoire et de ses acteurs, la Marque Partagée Alsace est l'élément de convergence, fédérateur, qui s'attache au jeu collectif. Elle permet aux Partenaires de la Marque Alsace d'afficher leur appartenance, de valoriser leur attachement au territoire, de revendiquer des valeurs positives et fortes, et de profiter d'un réseau et d'outils pour amplifier leur visibilité. Différents dispositifs et marques ont été développés pour décliner la Marque Alsace (marque ombrelle), afin d'apporter un supplément de sens auprès de publics spécifiques. Tous s'inscrivent dans l'univers de la Marque Alsace et en partagent les valeurs.

● EN 2024, LA MARQUE REPRÉSENTE :

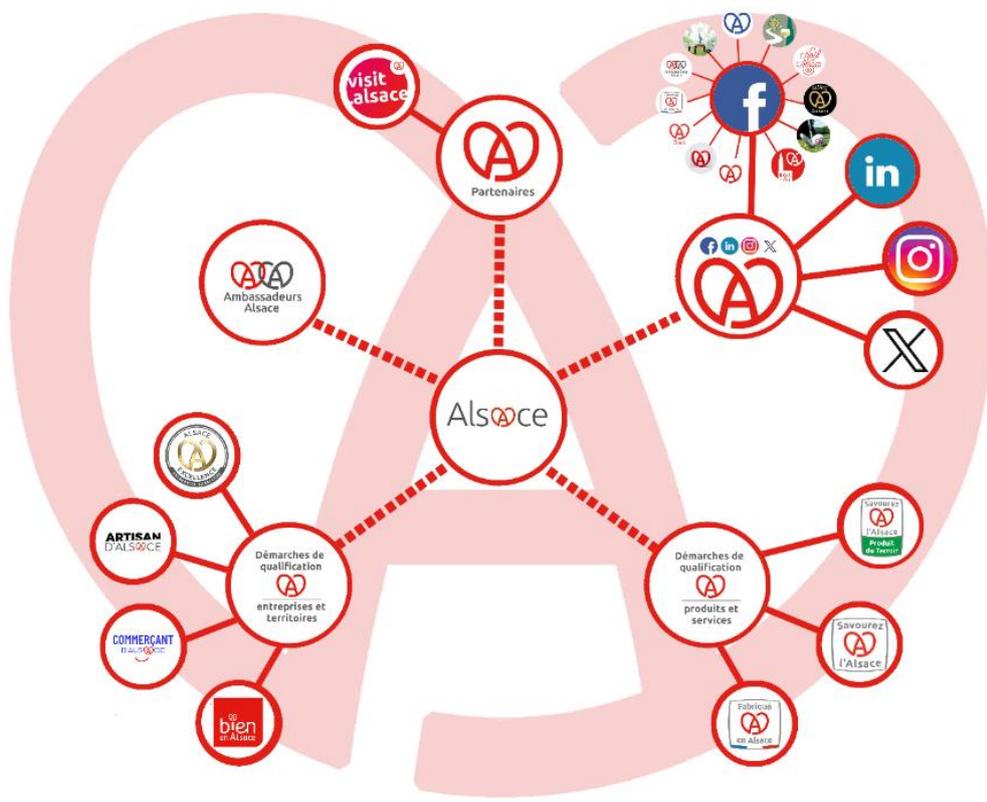


ADIRA – Résultats 2024



● LES DISPOSITIFS DE LA MARQUE

Afin d'atteindre les objectifs. Le Pôle Marque Alsace a repris, créé, développé et fédéré des communautés qui sont des dispositifs de prescription de l'Alsace performants.



● RÉSEAUX SOCIAUX

La Marque Alsace développe et active sur les réseaux sociaux une communauté d'abonnés (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram), afin de susciter l'envie de s'installer, de visiter, d'investir, et d'étudier en Alsace. Ce dispositif invite également les abonnés à consommer les produits/services des entreprises alsaciennes et ainsi à générer de l'économie sur le territoire.

La Marque Alsace compte plus de 2 500 000 abonnés sur les réseaux sociaux et à générer plus de 67 000 000 d'interactions et vues de vidéos en 2024.

● AMBASSADEURS D'ALSACE

Le réseau des Ambassadeurs d'Alsace s'adresse à tous les amoureux de l'Alsace (Alsaciens d'origine ou de cœur) qui ont envie de participer à son rayonnement.

Ils mettent à disposition leurs réseaux et font remonter des opportunités pour le territoire. Ils sont prescripteurs de l'Alsace, de ses entreprises et des produits et services de ces dernières.

Les Ambassadeurs d'Alsace sont plus de 29 000 à travers le monde.



● PARTENAIRES DE LA MARQUE

Toute personne morale en lien effectif avec l'Alsace peut demander à devenir partenaire de la Marque (sous certaines conditions), pour en partager ses valeurs, contribuer au rayonnement du territoire et l'utiliser dans ses outils de communication.

En 2024, la Marque Alsace compte **plus de 12 000 partenaires**.

● DÉMARCHES DE QUALIFICATION PRODUITS

Apposées sur les produits eux-mêmes, les marques produits permettent de distinguer les fabrications d'entreprises alsaciennes et d'inciter à les consommer : dans l'agroalimentaire avec les marques « **Savourez l'Alsace** », « **Savourez l'Alsace Produit du Terroir** », hors alimentaire la Marque « **Fabriqué en Alsace** » et via des démarches dédiées, menées avec des partenaires (ex. horticulture, textile...).

Les Marques Savourez l'Alsace et Savourez l'Alsace Produit du Terroir comptent plus de 5 000 références-produit. Plus de **80 entreprises** disposent de produits accrédités Fabriqué en Alsace.

● DÉMARCHES DE QUALIFICATION ENTREPRISES

Elles valorisent les efforts et les résultats des entreprises en matière de qualité, de savoir-faire et d'engagements sociétaux, environnementaux, économiques, notamment via les démarches "Alsace Excellence", "Artisan d'Alsace" et "Commerçant d'Alsace".

"Bien en Alsace", la Marque Employeur Alsace, valorise, quant à elle, les engagements des entreprises pour attirer et fidéliser les talents dont elles ont besoin pour se développer, et des territoires alsaciens pour donner envie de s'installer et travailler ici.

Ces démarches présentent également pour les entreprises une opportunité de se challenger et de mettre en œuvre un cycle d'amélioration continue.

● MISE EN PLACE D'UN COMITÉ DE PILOTAGE POUR LA MARQUE ALSACE

Afin de définir la meilleure stratégie pour la Marque Alsace, l'ADIRA a besoin de se nourrir de l'avis des parties prenantes et de mobiliser les acteurs stratégiques pour l'attractivité du territoire. Un Comité de Pilotage vient donc d'être lancé.

IL A POUR MISSION DE :

- Réfléchir à la stratégie de la Marque Alsace : Positionnement, objectifs, ...
- Améliorer la cohérence des dispositifs
- Réfléchir aux dispositifs et outils nécessaires
- Favoriser le partage d'informations



- Développer des synergies entre les différents acteurs pour démultiplier l'action de la Marque Alsace

LE COMITÉ DE PILOTAGE DE LA MARQUE ALSACE EST CONSTITUÉ DES PORTEURS DE DISPOSITIFS DE LA MARQUE ALSACE :

- ADIRA
- Alsace Destination Tourisme
- Chambre d'Agriculture d'Alsace
- Alsace Qualité
- Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole
- Chambre des Métiers d'Alsace
- ARIA

● ALSACE EXCELLENCE FÊTE SES 10 ANS !

La démarche de labellisation Alsace Excellence a été élaborée en 2015 avec le concours de 11 entreprises pilotes de diverses tailles et de secteurs d'activité.

Une entreprise labellisée Alsace Excellence, c'est une entreprise modèle. Elle se confronte à un référentiel exigeant pour prouver ses engagements. Elle est performante économiquement et s'inscrit dans une dynamique d'innovation et d'amélioration continue. C'est une entreprise éthique et responsable est investi sur les champs de l'éthique sociale, de l'engagement sociétal et de la responsabilité environnementale. Elle incarne le savoir-faire, le sérieux et la rigueur... l'excellence à l'alsacienne ! Elle est profondément ancrée dans son territoire et fait rayonner l'Alsace

Le succès du label Alsace Excellence ne se dément pas avec une progression constante du nombre d'entreprises bénéficiaires depuis sa création.

À fin 2024, il y avait 185 entreprises Alsace Excellence.



5. INFORMER ET RAPPROCHER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

● ACTIONS DE SENSIBILISATION DES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES

Afin sensibiliser les entreprises et les collectivités au sujets d'avenir et de les aider à faire face aux défis de demain, l'ADIRA organise tout au long de l'année des événements et webinaires thématiques d'actualité. Ces thématiques correspondent au programme de sensibilisation socle de la Région Grand Est et répondent aux attentes et besoins des entreprises et collectivités du territoire alsacien.

En 2024, l'équipe de l'ADIRA a organisé **75 événements** pour les entreprises et les territoires avec des clubs de dirigeants d'entreprise sectoriels, thématiques ou territoriaux. Pour citer quelques exemples :

CONFÉRENCE « DES RACINES MULHOUSIENNES, UN DESTIN MONDIAL »

En juin l'ADIRA a réuni les entreprises mulhousiennes DMC, Schaeffer Productique et Superba autour d'une table ronde pour parler de leur ancrage local et de leur capacité à se projeter dans le monde .

« Des racines mulhousiennes, un destin mondial », c'est sur ce thème mêlant histoire, patrimoine et ancrage local, mais aussi transformation, innovation et humain, que les dirigeants des trois entreprises ont témoigné lors d'un événement organisé par l'ADIRA dans les locaux de la Maison du Territoire, à Sausheim.

Ils ont partagé leur vision d'une industrie fortement liée au territoire, s'appuyant sur ses atouts, culture industrielle, tissu éducatif et infrastructures notamment, mais challengée au quotidien, en particulier par une concurrence venue de pays offrant une main-d'œuvre à bas coût et par les difficultés de recrutement. Ce qui pose la question du nécessaire développement d'une triple attractivité : entreprise, métier et territoire.

Les trois dirigeants se sont toutefois montrés confiants dans leur capacité à faire avancer leur entreprise dans ce contexte.

De quoi, plus fortement encore s'il était nécessaire, positionner Mulhouse comme un moteur de la réindustrialisation de la France. L'ensemble des acteurs industriels du bassin mulhousien ne dirait pas le contraire.

WEBINAIRES / TABLES RONDES / ATELIERS THÉMATIQUES

Afin d'être au plus proche des entreprises et des collectivités et pour aider les entreprises alsaciennes à faire face aux défis de demain, l'ADIRA a organisé tout au long de l'année une série de webinaires, tables rondes et ateliers thématiques sur des thématiques d'actualité :

- Bonnes pratiques de gestion de l'eau en industrie et financements disponibles



- Accélérer la transition vers l'économie circulaire
- Face à l'incertitude et à la multiplication des crises, communiquer est-il une fatalité, une nécessité, une opportunité ?
- Après l'efficacité énergétique, l'efficacité matière !
- Tables rondes transfrontalières franco-suissees sur les thématiques « Attirer les jeunes talents » et « La construction durable »
- Tables rondes RH
- Ateliers thématiques organisés pour les entreprises labellisées « Alsace Excellence » : 5 ateliers organisés sur les sujets suivants : économie circulaire, communication interne, sport et entreprise, mobilité décarbonée, entreprise à mission.

● LE PORTAIL D'ATTRACTIVITÉ IMAGINE ALSACE EST EN LIGNE

Fin 2024, l'ADIRA a mis en ligne le site d'attractivité Imagine Alsace sous l'URL www.alsace.com, disponible intégralement en français et en anglais.

Les internautes y trouveront toutes sortes d'informations utiles sur l'Alsace, classées en quatre rubriques :

- Vivre et travailler
- Implanter son entreprise ou investir
- Apprendre et étudier
- Découvrir et visiter

Les contenus y sont mis à jour régulièrement, et des pages seront ajoutées au fur et à mesure des besoins identifiés.

Nous y publions régulièrement des actualités pour communiquer les bonnes nouvelles de l'Alsace, relayées via deux pages LinkedIn : Imagine Alsace pour les anglophones et Marque Alsace pour les francophones.

Les demandes liées à l'implantation ou au développement d'entreprises sont routées en interne vers notre équipe de développeurs économiques.

Enfin, Imagine Alsace est la vitrine de la marque employeur territoriale « Bien en Alsace », lancée par l'ADIRA au printemps 2024. Ses objectifs sont concomitants avec ceux d'Imagine Alsace : montrer que l'Alsace est un territoire d'excellence, où il fait bon vivre, étudier et entreprendre !



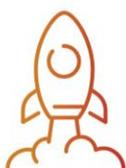
6. RÉSULTATS PROVISOIRES 2025

au 01/06/2025



202

PROJETS NOUVEAUX TRAITÉS
(au total)



86

PROJETS "ENTREPRISES"
SÛR OU RÉALISÉS
(au total)



897

EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS
(au total)



550 942

INVESTISSEMENTS
(au total en Euros)

QUELQUES PROJETS PHARES :

Groupe SIAT, Liebherr Components et Liebherr Distribution et Services, Dow Lauterbourg, Elanco, Alsace Lait, Rossmann Sartorius Polyplus







AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES

Retrouvez-nous sur :

www.adira.com

www.alsace.com

www.marque.alsace



ADIRA_Alsace



adira-agence-developpement-alsace

