

HUIT DIRIGEANTES INDUSTRIELLES à DÉCOUVRIR !

/// Fanny Hesselstein Directeur Général des Opérations, HERBAPAC



HERBAPAC, installée à Geispolsheim depuis 2007, est spécialisée dans le sourcing du thé, la création de recettes, la réalisation de mélanges et le conditionnement aux marques de ses clients (en sachets, boîtes ou poches par kilogramme pour les boutiques par exemple). La société vend principalement ses produits à des clients français souvent très présents à l'international, notamment aux deux sociétés propriétaires à parts égales : le groupe Fauchon et le groupe SALPA (qui détient également Comptoir Français du Thé). Le *Made in France* séduit un grand nombre de clients à la recherche de produits fins haut de gamme.

HERBAPAC est en forte croissance depuis 4 ans, liée d'une part, au développement du marché du thé et d'autre part, à l'obtention d'une certification IFS High Level qui est un standard de qualité très exigeant. Ainsi, HERBAPAC ne travaille qu'à partir de feuilles entières, dispose d'une machine de détection de corps étrangers par rayons X et de machines récentes dotées de capacités performantes.

En 2018-2019, un programme d'investissement de 2 millions d'euros a été réalisé :

- ▶ augmentation des capacités de production,
- ▶ extension des stocks et bureaux,
- ▶ prévention et ergonomie des postes de travail,
- ▶ création d'un deuxième laboratoire dédié à l'élaboration des recettes avec les clients.

L'ADIRA a permis à HERBAPAC d'obtenir des subventions de la Région Grand Est pour ces investissements. Fanny Hesselstein rencontre chaque année Sébastien Leduc qui l'informe des possibilités pour obtenir des aides, participer à des groupes de travail pertinents... D'autres projets liés à la productivité et l'efficacité énergétique du bâtiment sont en cours.

L'entreprise démarre une politique de RSE. Fanny Hesselstein est très attachée aux enjeux environnementaux et de bien-être au travail. Elle recrute par exemple selon le savoir-être des intérimaires afin de détecter les futurs salariés en accord avec les valeurs souhaitées de coopération et d'entraide de l'entreprise. La dirigeante, prônant une approche bienveillante, accorde de l'importance à la personnalité des membres de l'équipe composée à 80% de femmes et aux possibilités d'évolution en interne.

HERBAPAC travaille sur des emballages plus verts. Le marché du thé a fortement évolué récemment et HERBAPAC accompagne ses clients pour répondre aux attentes des consommateurs.

Enfin, pour Fanny Hesselstein, un mouvement émerge pour redévelopper l'industrie en France et au niveau local, ce qui permet de créer des emplois et de se développer malgré des contraintes réglementaires fortes.



Thés,
infusions



84 CDI et CDD



Geispolsheim

/// Isabelle Holub-Becker Gérante, Oeltechnik France

Isabelle Holub-Becker est gérante de l'entreprise depuis 2009. Évoluant dans un milieu masculin, elle estime que l'arrivée des femmes dans l'industrie est récente et reste encore marginale. Pourtant, la mixité dans les équipes apporte des relations plus respectueuses et des méthodes de management plus orientées vers la communication et les explications afin de bénéficier de l'adhésion des équipes.

Oeltechnik France est implantée à Munster depuis 1979 et est la filiale d'un groupe éponyme allemand. L'entreprise fabrique des centrales de lubrification et des échangeurs de chaleur tubulaires. Ces produits sont presque exclusivement destinés à l'export pour des plateformes pétrolières par exemple. Depuis 10 ans, l'entreprise a complété son offre par des panneaux et skids gaz. En tant que fabricant d'équipements sous pression, Oeltechnik France bénéficie de la certification américaine U-STAMP, elle était la plus petite entreprise française à l'obtenir, et est également certifiée pour vendre en Europe et en Russie.

Neuf ingénieurs composent l'équipe pour concevoir les machines fabriquées à l'unité.

Isabelle Holub-Becker porte une attention forte au management participatif et à la bienveillance : elle a par exemple instauré une « Commission Avenir » pour réfléchir avec ses salariés à l'avenir de l'entreprise. Chaque membre de l'équipe est impliqué et responsabilisé jusque dans les ateliers. Les opérateurs savent qui sont les clients, leurs contraintes et sont d'ailleurs fiers des machines qu'ils produisent.

La gérante est ravie de l'accompagnement personnalisé de l'ADIRA : Éric Thoumelin lui a notamment présenté les possibilités d'aides de la Région Grand Est pour un investissement dans un centre d'usinage et l'a mise en relation avec un grand donneur d'ordre local, ce qui a permis à Oeltechnik France d'être qualifiée comme sous-traitant potentiel. Une relation de confiance s'est établie avec Éric Thoumelin qui connaît bien l'entreprise, le tissu économique local et permet à Isabelle Holub-Becker de gagner du temps.



Pétrochimie,
énergie, nucléaire



37 CDI



Munster



/// Anne-Catherine Wagner Présidente, Chocolaterie Abtey

La Chocolaterie Abtey est une entreprise familiale. Anne-Catherine Wagner, 3^e génération, en est la dirigeante depuis 2010. Installée à Heimsbrunn depuis 1974, l'entreprise s'est régulièrement agrandie et connaît une forte croissance. Intervenant sur un marché de niche, elle fabrique des chocolats à la liqueur sans croûte de sucre et des moulages en chocolat pour Pâques. Ses produits sont vendus en grande distribution et dans des magasins d'épicerie fine, notamment à l'étranger. L'export concerne principalement la Russie et la Belgique et se développe aux États-Unis, au Canada et au Japon.

L'entreprise a investi récemment dans un tank de 30 tonnes pour augmenter ses capacités de production et dans un système de climatisation avec récupération de la chaleur pour le process.

Une réflexion est en cours sur l'automatisation de l'usine afin d'améliorer les conditions de travail et de diminuer le recours aux saisonniers difficiles à trouver. La dirigeante déploie également une politique RSE : projet de maîtrise du coût de l'énergie, éco-conception des packagings, bien-être au travail (aménagement individuels des bureaux, journée « *Vie ma vie* » où le personnel administratif expérimente la production, échauffements avant la prise de poste...), travail avec des ESAT pour la richesse humaine des rencontres...

L'ADIRA a aidé la Chocolaterie lors de ses projets d'investissement et lui a permis de solliciter la Région Grand Est pour obtenir des subventions et réaliser un Diagnostic Industrie du Futur. Elle l'a également mise en relation avec SODIV pour bénéficier du Plan de revitalisation lors de la création d'emplois.

Anne-Catherine Wagner salue l'implication de tout le personnel pour continuer à progresser. Elle considère que l'industrie doit être de plus en plus transparente pour améliorer son image. Ainsi, la boutique accolée à l'usine permet de voir les personnels travailler. La Présidente souhaite faire perdurer les valeurs familiales de respect des salariés, bien-être au travail, bienveillance et fait preuve d'innovation et de créativité pour développer l'entreprise.



Fabrication
de chocolats



125 CDI
(jusqu'à 230
collaborateurs
en haute saison)



Heimsbrunn

Raymonde Bald

Dirigeante, Fondis et Winemaster



En 2003, M. et M^{me} Bald ont racheté l'entreprise Fondis, créée en 1978, puis ont fait l'acquisition d'une métallerie voisine pour internaliser la production des cheminées.

Fondis conçoit grâce à son bureau d'études et fabrique des cheminées en petites séries, des inserts et des radiateurs électriques en verre. En 2018, Fondis a créé une cheminée hybride qui rafraîchit en été.

Les produits, haut de gamme, sont vendus depuis le show-room ou par des revendeurs. Fondis distribue également des poêles et cheminées fonctionnant au gaz ainsi que des poêles (bois, granulés) fabriqués à l'étranger.


Les dirigeants ont développé une activité de climatiseurs pour les caves à vins sous la marque Winemaster qui connaît une forte progression, 50% sont destinés à l'export.

Depuis leur rachat, les dirigeants ont investi dans des machines, refait les locaux, mis en place du Lean Manufacturing et des tableaux de bord.

Raymonde Bald est fière de ses salariés qui font preuve de polyvalence. Elle déplore par ailleurs de fortes difficultés de recrutement.

Pourtant, la dirigeante souhaite donner leur chance à des profils variés, forme en interne, propose des conditions de travail attractives et cherche à valoriser les talents de ses équipes.

Elle apprécie le professionnalisme, le soutien et la réactivité de l'ADIRA. Elle est en contact avec Marie Blanck qui a pu la mettre en relation avec des organismes pouvant l'accompagner sur divers sujets, dont le recrutement.

 Cheminées, poêles, radiateurs électriques et climatiseurs

 40 CDI

 Vieux-Thann

Claire Klopfenstein

Pharmacien Responsable et Directeur Général, Pharmaster



Pharmaster existe depuis plus de 30 ans, Claire Klopfenstein en est directeur général depuis 2003. Le site fabrique des collyres classiques, des sprays nasaux et des collyres multidoses sans conservateurs grâce au développement de système de distribution permettant de supprimer les conservateurs dans les produits. Positionnée sur un marché de niche, la société vend en France et à l'export.

Pharmaster connaît une croissance forte depuis plus de 10 ans. Elle investit entre 5 et 10 millions d'euros tous les 5 ans pour rester à la pointe de la technologie. En 2020, les investissements se situent autour de 10 millions d'euros et permettront de doubler les capacités de production de collyres. Pharmaster a construit des partenariats forts avec les fournisseurs de *devices* (Aeropump, Aptar, Namera, Silgan...) pour offrir aux clients une gamme étendue de produits.

En termes de RSE, les créateurs de Pharmaster avaient une appétence sociétale forte et souhaitaient intégrer des travailleurs handicapés. Aujourd'hui, 9 à 14 travailleurs handicapés encadrés par 1 à 2 éducateurs spécialisés d'ESAT travaillent dans l'usine.

Depuis 15 ans, l'ADIRA est partenaire de Pharmaster et « *son interlocuteur privilégié pour contribuer au développement du site en Alsace* ».

Monique Jung apporte une aide reconnue pour le développement de projets en tant que facilitateur sur des questions administratives et de financement. Pour Claire Klopfenstein, cette aide est « *appréciable, voire indispensable* ».

La dirigeante considère que le développement industriel doit rester « *un mix entre des valeurs humaines fortes et la mise en place de technologies de pointe afin de pouvoir suivre les évolutions à la fois réglementaires et sociétales* ».

 Produits pharmaceutiques

 140 CDI

 Erstein

Amandine Aubert

PDG, EcoGreenEnergy

Amandine Aubert a créé EcoGreenEnergy en 2008 et vient d'être lauréate du *Trophée national Chef d'entreprise des « Femmes de l'économie »*, une belle visibilité pour l'entreprise !

EcoGreenEnergy propose de recycler l'énergie fatale chez les industriels dont les consommations dépassent 500 000 € par an. L'approche est atypique à la fois dans les installations sur-mesure et le portage financier. L'entreprise mène d'abord une phase d'investigations puis conçoit une installation pour récupérer l'énergie fatale. Cette solution technique dont l'investissement peut atteindre 3 millions d'euros, est à la charge d'EcoGreenEnergy. Un contrat est ensuite proposé aux industriels pour leur fournir de la chaleur verte à un prix fixe inférieur au prix de l'énergie thermique et les accompagner sur la durée. Cette démarche innovante permet aussi de réduire les quotas carbone.


La prise de conscience chez les dirigeants et leurs équipes est récente. Précurseur et proposant un modèle inédit, EcoGreenEnergy connaît une forte croissance.

Ce type d'installation a été mis en place chez Punch Powerglide à Strasbourg et chez PSA Tremery.

Yasmina Azibi accompagne Amandine Aubert dans la recherche d'un terrain pour construire un nouveau siège pour l'entreprise.

Amandine Aubert a à cœur d'accompagner au mieux les industriels dans un objectif commun de compétitivité et de responsabilité environnementale. En interne, elle porte une attention à l'intégration de femmes ingénieures dans les équipes car les approches sont complémentaires à celles des hommes. La dirigeante est également impliquée dans l'association « *Au cœur des femmes* » à Strasbourg qui œuvre pour que les filles et les femmes puissent réaliser des projets ambitieux.



 Producteur de chaleur verte

 39 CDI

 Strasbourg

Alexine Wilhelm

Senior Director of Operations for Europe & India, Schroff SAS



 Habillage électronique

 210 CDI

 Betschdorf

La marque SCHROFF appartenant au groupe américain nVent, est spécialisée dans les solutions de protection et d'habillage électronique comme par exemple les baies serveurs et informatiques, les baies de télécommunication... Cette vaste gamme de produits est parfaitement adaptée à un large éventail d'applications pour les marchés des télécommunications, du médical, de l'informatique et des réseaux, des infrastructures ferroviaires, de la défense et l'aérospatial, ou encore de l'industrie. La visibilité du carnet de commandes est de 5 jours ce qui exige une grande flexibilité. 70 % des produits sont exportés.

Le site alsacien, qui a fêté ses 40 ans en 2019, est reconnu au sein du groupe comme le plus avancé en termes d'usine 4.0 et de compétitivité. Les différents écrans placés dans l'atelier permettent à l'ensemble des employés de visualiser en temps réel chaque étape de la production. Depuis plusieurs années, les équipes ont été impliquées pour organiser la production d'après les principes du Lean et des investissements pour gagner en compétitivité ont permis de pérenniser les emplois.

En 2019, une activité liée au marché de la fibre, a été transférée de la Pologne à Betschdorf ce qui a généré la création de 20 à 50 postes d'intérimaires et le développement de la sous-traitance avec des entreprises locales.

Une nouvelle baie électronique plus compétitive est en cours de développement pour 2020-2021. Les investissements atteindront 1 million d'euros à Betschdorf.

Pour Alexine Wilhelm, l'implication de tous et la transparence des résultats sont les clés de la réussite. Elle apprécie les rencontres régulières avec l'ADIRA. Frank Becker lui permet d'être informée des nouvelles aides ou dispositifs pour soutenir les entreprises, ainsi que de bénéficier de mises en relation pertinentes par exemple avec Résilian (Réseau d'Industriels Innovants d'Alsace du Nord créé par l'ADIRA).

La dirigeante cherche à être visionnaire dans sa stratégie mais aussi dans l'intégration des nouvelles technologies pour améliorer les conditions de travail. En tant que filiale d'un grand groupe international, la comparaison aux autres sites est constante et il est particulièrement difficile de gagner des projets d'investissement.

Beate Armbruster-Grünberger

Présidente, Argru

Installée à Erstein depuis 1994, l'entreprise familiale allemande Argru est dirigée par Beate Armbruster-Grünberger qui travaille avec son mari et sa fille, Katharina, Directrice Marketing. La mère de M^{me} Armbruster et sa sœur sont également impliquées dans l'entreprise en Allemagne.

Argru fabrique 800 000 bretzels par jour, ainsi que des malicettes, beignets, viennoiseries, pâtisseries... Les produits sont vendus crus ou congelés principalement en grande distribution. Depuis Erstein, 60 % de la production est destinée à l'Allemagne, 30 % à la France et 10 % à la Norvège, la Suisse et l'Autriche.

L'entreprise accorde une grande importance à la qualité, elle est certifiée IFS. Elle dispose d'un savoir-faire manuel pour plus de flexibilité mais s'est aussi équipée de robots dans un bâtiment construit en 2008, afin d'augmenter la production industrielle de bretzels et beignets. De nouveaux investissements sont en réflexion.

Argru continue sa croissance et cherche actuellement des boulangers et pâtisseries. La Présidente s'investit dans le recrutement de chaque collaborateur et tient à rencontrer chaque matin toutes les équipes afin de leur donner la possibilité de s'exprimer. Elle est attentive au respect réciproque entre les différents niveaux hiérarchiques et veille à une bonne ambiance garante de la motivation et de la performance des salariés.

Elle rencontre des difficultés de recrutement et souhaiterait qu'en Alsace, l'apprentissage de l'allemand soit plus soutenu. Argru a besoin de personnel administratif et techniciens bilingues pour échanger avec les autres entités et fournisseurs de machines en Allemagne.

Beate Armbruster-Grünberger apprécie « l'aide pratique » proposée par l'ADIRA. Elle conseille d'ailleurs aux investisseurs allemands de rencontrer l'ADIRA ! Frank Becker a accompagné Argru dans ses nombreux projets de développement et la construction de nouveaux bâtiments. Il a permis à l'entreprise de bénéficier d'une aide agroalimentaire de la Région et l'a mise en relation avec la Direccte, BPI, Alsabail...

Plus largement, la Présidente d'Argru est ravie de vivre en Alsace. Elle apprécie la mentalité locale incarnée par l'implication des salariés à leurs postes.



 Boulangerie industrielle

 280 CDI et CDD

 Erstein

Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Mathilde Lafaye

Relations avec les prestataires : Sigrid Périn

Conception graphique : Dominique Rigate, 06 09 04 68 90

Impression : 3MA Group, Rouffach, 03 89 49 59 45

ISSN : 2428-3878

Abonnement : Contactez l'ADIRA


L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

Siège social : Parc des Collines - 68 rue Jean Monnet F-68200 Mulhouse - Tél. +33 (0)3 89 60 30 68

Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole : 3 quai Kléber - « Le Sébastopol » - F-67000 Strasbourg - Tél. +33 (0)3 88 52 82 82

alsace@adira.com - www.adira.com

 ADIRA.Alsace  @ADIRA_Alsace  ADIRA