

La MARQUE alsace REJOINT L'ADIRA !

/// Mobilisation générale pour valoriser l'attractivité de l'Alsace

L'Alsace a lancé une démarche de marketing territorial dès 2010. La stratégie d'attractivité de l'Alsace se décline autour de la Marque Alsace symbolisée par le A-Cœur, d'une forte présence sur les réseaux sociaux, de réseaux d'Ambassadeurs, de marques spécifiques pour l'agroalimentaire et enfin d'un label Alsace Excellence.

La Marque Alsace est une marque partagée, elle appartient à tous les acteurs qui contribuent au rayonnement de l'Alsace. Elle est utile pour :

- améliorer l'image de l'Alsace, son attractivité et son rayonnement autour de valeurs de développement et d'excellence,
- fédérer et mobiliser les acteurs et ambassadeurs fiers de leur territoire autour d'actions collectives,
- développer l'attractivité économique de l'Alsace pour attirer des investissements, des entreprises, des emplois, des étudiants et des touristes.

L'ambition de la démarche de marketing territorial est de faire de la Marque Alsace la marque territoriale la plus connue et la plus porteuse de valeurs de France.

L'Alsace, synonyme de valeurs :

- Excellence & Pionnier
- Humanisme & Citoyenne du monde
- Intensité & Plaisir
- Equilibre & Créateur de liens
- Optimisme & Pragmatisme

L'équipe Marque Alsace est intégrée à l'ADIRA

Après la création d'une agence de développement économique unique pour l'Alsace en 2016 et la signature de la Déclaration de Matignon le 29 octobre 2018 portant sur la création de la Collectivité Européenne d'Alsace, l'ADIRA accueillera prochainement les collaborateurs de la Marque Alsace au sein de son équipe !

La Marque Alsace correspond parfaitement à l'esprit du développement économique construit depuis des décennies pour attirer des investissements, créer et pérenniser des emplois en Alsace et conseiller les collectivités locales. En étant ouverte à tous ceux qui souhaitent contribuer au rayonnement de l'Alsace, elle s'inscrit dans cette Alliance des Territoires et des acteurs qui a vocation à s'élargir au quotidien.

L'ADIRA est heureuse de contribuer au déploiement de la Marque Alsace, de porter ses valeurs et de fédérer les acteurs économiques autour de l'identité et de l'image de l'Alsace.



Marketing Place Forum

/// Des dispositifs pour faire rayonner l'Alsace

Le Pôle Marque a repris, créé et développé des communautés qui jouent un rôle efficace de prescription de l'Alsace.



/// Notoriété sur les réseaux sociaux : une position de leader en France

Le Pôle Marque anime 18 communautés en ligne. Plus de 2,4 millions d'abonnés suivent les différents comptes, ce qui permet à l'Alsace de conserver sa position de leader sur les réseaux sociaux en France.

En plus d'un grand nombre de fans, les comptes Facebook bénéficient de taux d'engagement records : plus de 400 000 personnes interagissent chaque mois sur les différents comptes.

La page Facebook Alsace compte à elle seule 1,2 million de fans, elle permet de diffuser des informations pour faire connaître l'Alsace de manière positive et

dynamique et de valoriser l'excellence alsacienne. Les réseaux sociaux augmentent la notoriété de l'Alsace avec le meilleur retour sur investissement possible et peuvent susciter l'envie de venir, de s'y installer, d'y investir, de consommer les produits de ses entreprises...

Le compte Twitter @Alsace compte 116 000 followers et positionne l'Alsace comme l'un des premiers territoires français sur ce média.

Pour en savoir plus : <https://www.facebook.com/alsace.region>

/// Des réseaux actifs : les Ambassadeurs d'Alsace

28 000 personnes sont Ambassadeurs d'Alsace et véhiculent une image positive de l'Alsace.

Alsaciens d'origine ou de cœur, ils sont attachés à l'Alsace, partagent les valeurs de la Marque Alsace et ont envie de participer à son rayonnement et au développement de son économie. Plus de 25 événements ont été organisés en 2018 autour des Ambassadeurs d'Alsace.

Le Pôle Marque anime également les Jeunes Ambassadeurs d'Alsace, étudiants étrangers issus de grandes écoles de Strasbourg, les Alsace Business Ambassadeurs, apporteurs d'affaires et gère l'outil Alsace Connecteurs qui permet de rémunérer des apporteurs de projets d'investissement en Alsace.

Pour en savoir plus : www.ambassadeurs.alsace



/// La Marque Alsace : plus de 7000 partenaires

Le A-Cœur a été conçu en 2012 pour pouvoir communiquer autour d'un symbole unique, fort, facilement reconnaissable pour faire rayonner l'Alsace.

La valorisation de la Marque Alsace par des partenaires variés (entreprises, collectivités, associations...) démultiplie la visibilité de l'Alsace et de ses valeurs. Elle contribue à attirer de nouveaux talents (entreprises, salariés, chercheurs, étudiants...) et à renforcer l'économie alsacienne.

La Marque partagée rassemble les partenaires, permet de créer des opportunités d'affaires et constitue souvent une fierté pour les salariés sensibles à l'ancrage territorial de leur entreprise.

De nombreuses entreprises accompagnées par l'ADIRA sont **partenaires de la Marque Alsace**, en voici quelques exemples :

Maurer Tempé Alsace, SEW Usocome, Thurmelec, Alstom, Chocolaterie Abtey, Schaeffler, Alsaplast, SILFALA, Bürkert, Jus de Fruits d'Alsace, Les Ateliers Réunis Caddie, Socomec, Biscuiterie Albisser, ACEA, CroisiEurope, SES-Sterling, Groupe Pierre Schmidt, L'Arche du Bois, Bretzel Burgard, Schiller Medical, Alsapan, Feyel-Artzner, Confitures du Climont, Sources de Soultzmat, Aera, Société Alsacienne de Fabrication, Charcuterie Vallée de la Bruche, Charcuterie du Val d'Argent, SECOMÉ, Moulin Meckert Diemer...

Divers organismes professionnels, réseaux et corporations et de nombreuses collectivités locales sont également partenaires de la Marque Alsace.

Pour en savoir plus : www.marque.alsace

Témoignage de Martin Schickel, Directeur Général de Liebherr France à Colmar

« Liebherr-France SAS a adhéré à la Marque Alsace afin de mettre en avant le savoir-faire de nos collaborateurs (trices), notamment dans le cadre de la présentation de notre 60 000^e pelle sur chenilles produite à Colmar.

Nous souhaitons mettre en avant un savoir-faire local et pérenne au cœur de l'Alsace. Il s'agit d'un véritable jalon historique de notre développement en Alsace où nous sommes implantés depuis 1961. Aujourd'hui, le Groupe Liebherr représente plus de 2500 collaborateurs en Alsace avec 4 sociétés à Colmar et 5 à Niederhergheim.

Adhérer à la Marque Alsace est simplement un moyen supplémentaire de faire part de notre attachement au territoire, sa population et sa culture. »



/// Des marques produits spécifiques : l'exemple de l'agroalimentaire

L'ARIA, la Chambre d'Agriculture, Alsace Qualité et le Pôle Marque ont décliné la Marque Alsace pour le secteur agroalimentaire grâce à la création de deux déclinaisons-produits.

La marque « Savourez l'Alsace » pour les produits alimentaires transformés en Alsace, est gérée par l'ARIA avec le Pôle Marque.

La marque « Savourez l'Alsace - Produit du Terroir », gérée par Alsace Qualité pour le collectif, s'adresse aux produits cultivés ou élevés en Alsace ou aux produits transformés intégrant 80 % de matière première locale.

Plus de 3000 références produits bénéficient de l'une de ces deux marques. De nombreux partenariats ont été développés avec des enseignes de distribution...

Pour en savoir plus : www.terroir.alsace et www.aria-alsace.com/savourez-l-alsace



Témoignage d'Emmanuel Goetz PDG de Bretzel Burgard

« Burgard s'engage auprès des agriculteurs du territoire pour promouvoir les produits du terroir via le nouveau label « Savourez l'Alsace Produit du Terroir ». Un accord a été signé avec le comptoir agricole de Hochfelden représentant les agriculteurs alsaciens et le moulin Meckert-Diemer de Krautwiller pour monter une filière de bretzel Bio d'Alsace. La PME alsacienne s'est engagée sur un achat de farine de blé Bio d'Alsace sur plusieurs années. Une charte qualité définit l'origine, le panel variétal, la qualité de la farine, etc. Ses bretzels sont bien entendu toujours noués à la main dans leur boulangerie basée à Hoerd t ! »

/// Alsace Excellence : une démarche de RSE et d'ancrage territorial

Le label Alsace Excellence a été construit par et pour les entreprises du territoire en 2015. 50 entreprises alsaciennes sont déjà labellisées.

Accessible aux entreprises de toutes tailles, le label Alsace Excellence a pour ambition de :

- ▶ faire rayonner l'excellence des entreprises alsaciennes,
- ▶ attester de leur excellence via un audit,
- ▶ rassembler les meilleurs pour promouvoir une Alsace qui excelle.

Etre une entreprise labellisée Alsace Excellence, c'est prouver ses compétences en matière :

- ▶ de performance économique : santé financière de l'entreprise, investissement / innovation, satisfaction des clients, ancrage territorial (favoriser les fournisseurs locaux, le partage)...
- ▶ d'éthique sociale & sociétale : respect et implication des salariés, formation, recrutement, implication dans les formations locales pour créer les compétences de demain...
- ▶ de responsabilité environnementale : optimisation des impacts de l'entreprise sur son environnement : actions pour limiter les impacts environnementaux, actions en faveur de la biodiversité, de l'économie circulaire, mobilisation des acteurs en interne...

Les entreprises labellisées apprécient d'être mises en avant parmi les entreprises d'excellence, elles développent des échanges entre elles et bénéficient, entre autres, d'un avantage concurrentiel... Enfin, elles citent régulièrement la fierté pour leurs salariés d'appartenir à une entreprise d'excellence.



Augustin Lathoud et Jean-Jacques Heinrich (Axal), Yves Demangel

Témoignage de Laurence Cahen Présidente du Directoire du Groupe Pierre Schmidt

C'est une « démarche qui distingue les entreprises les plus performantes d'Alsace, et à ce titre, permet le développement positif de l'image de l'Alsace. Elle a permis de structurer et partager notre démarche RSE et renforcer la fierté de nos collaborateurs de travailler dans une société Alsace Excellence ».

50 entreprises sont labellisées Alsace Excellence, notamment certains bien connus de l'ADIRA :

Groupe Pierre Schmidt, SEW USOCOME, Charcutiers d'Alsace, Burgard, Electricité de Strasbourg, Socomec, Indexware, Novembre, Eurham, Festein d'Alsace, L'Alsacienne de Restauration, Wolfeberger, Lisbeth/Sources de Soultzmatt, Pâtes Grand-Mère, Trendel, RH Propreté, Soprema, Pöppelmann, Kunegel...

Pour en savoir plus : www.excellence.alsace

/// Pôle Marque Alsace : ils vous accompagnent



Yves Demangel

Directeur de Pôle

03 89 29 81 85

y.demangel@alsace.com



Mathieu D'Auria

Community Manager

03 89 29 81 86

m.dauria@alsace.com



Christine Renaud

Chef de Projet
Partenaires Marque Alsace

03 89 29 81 81

c.renaud@alsace.com



Maxime Reinagel

Chef de Projet
Animateur du réseau
des Ambassadeurs

03 89 29 81 47

m.reinagel@alsace.com



Line Dillenseger

Chef de projet Qualité

03 89 29 81 46

l.dillenseger@alsace.com

Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Mathilde Lafaye, Yves Demangel, Mathieu D'Auria, Christine Renaud, Maxime Reinagel, Line Dillenseger, Vincent Froehlicher

Relations avec les prestataires : Sigrid Périn

Conception graphique :

La Couleur du Zèbre, 03 69 96 41 69

Impression : 3MA Group, 03 89 49 60 98

ISSN : 2428-3878

ADIRA[®]
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

Siège social : Parc des Collines - 68 rue Jean Monnet F-68200 Mulhouse - Tél. +33 (0)3 89 60 30 68

Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole : 3 quai Kléber - « le Sébastopol » - F-67000 Strasbourg - Tél. +33 (0)3 88 52 82 82

alsace@adira.com - www.adira.com

[f ADIRA.Alsace](https://www.facebook.com/ADIRA.Alsace) [@ADIRA_Alsace](https://www.instagram.com/ADIRA_Alsace) [in ADIRA](https://www.linkedin.com/company/ADIRA)