

CLUBS ET RÉSEAUX ÉCONOMIQUES EN ALSACE : N'HÉSITEZ PAS À NOUS REJOINDRE !

/// Le « Club des 100 » à la Maison de l'Alsace à Paris

La Maison de l'Alsace, située sur les Champs Élysées et présidée par Dominique Formhals, est la propriété des Départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin. Cette vitrine d'exception de l'Alsace à Paris a lancé un « Club des 100 », réseau VIP, dont l'ADIRA est membre.

Bâtiment de prestige, la Maison de l'Alsace à Paris est un lieu magnifique pour l'organisation d'événements, notamment grâce à son rooftop qui offre une vue remarquable à 180°. Elle dispose également d'espaces de co-working, de bureaux, de salles de réunion et de quatre salons de prestige.

Le Club des 100 regroupe « les entreprises et les institutions qui font bouger l'Alsace » et contribuent à son rayonnement et les réunit 10 à 12 fois par an autour d'événements de grande qualité. L'ADIRA a contribué à la promotion et au recrutement pour ce Club. Ainsi des entreprises accompagnées de longue date par l'ADIRA en sont membres : Laliq, Barrisol, Les Ateliers Réunis Caddie, Schmidt Groupe, Solinest, CroisiEurope, Socomec, Bugatti, JZ, Athéo, Soprema... Le Club permet à ses membres de bénéficier d'une adresse parisienne pour rencontrer des clients, partenaires, candidats dans une perspective de recrutement et de développement économique... Des événements sur-mesure suivis par l'équipe de la Maison de l'Alsace peuvent être organisés à cette adresse prestigieuse. Au-delà de l'accès à la Maison de l'Alsace, les membres apprécient l'appartenance à ce groupe de décideurs alsaciens qui est un véritable atout en termes de réseau.

/// Club Lean&Green : l'intelligence collective au service des entreprises

Animé par Sébastien Leduc, le club Lean&Green est composé de dirigeants d'entreprises et de responsables industriels ou lean de PME et grands groupes. Initialement créé suite à une action de diagnostic et de formation à la méthode Lean&Green, il a récemment fait évoluer ses pratiques en s'attachant à appuyer les entreprises qui recherchent à améliorer l'efficacité opérationnelle de leurs organisations.

Ainsi, Ateliers Réunis CADDIE et la Communauté Emmaüs de Scherwiller ont bénéficié, durant une matinée, de l'expertise d'une douzaine de membres travaillant sur des sujets précis : organisation d'une ligne de production et implantation d'un nouveau bâtiment (flux). Si vous souhaitez apporter votre expertise et participer à ces démarches d'intelligence collective, le club vous est ouvert !





© Club Porte de France -
Visite d'ArcelorMittal à Ottmarsheim

/// La dynamique des Clubs d'entreprises territoriaux

Historiquement mis en place par le CAHR avant la fusion avec l'ADIRA, les entreprises du Haut-Rhin ont la possibilité de rejoindre plusieurs clubs d'entreprises pour permettre aux dirigeants de se rencontrer, de se connaître, de partager des bonnes pratiques ou difficultés communes et d'échanger sur des collaborations de proximité.

Les Clubs pilotés par l'ADIRA, souvent en lien avec un partenaire, Technopole de Mulhouse, M2A ou CCI, regroupent les entreprises d'une zone géographique. Des événements sont régulièrement organisés pour que les entreprises se rencontrent systématiquement dans une entreprise membre, afin de tisser des liens, de visiter l'entreprise qui accueille et d'échanger sur une problématique commune. Les Clubs d'entreprises répondent également aux attentes des communautés de communes ou des agglomérations. En effet, ils contribuent à l'attractivité de leurs territoires.

Certains Clubs permettent aux entreprises d'une zone d'activités spécifique de se côtoyer en tant que « voisins partageant la même zone », c'est le cas par exemple pour le Club Parc des Collines-Mer Rouge à Mulhouse animé conjointement par Alexandre Rigaut de l'ADIRA et Corinne Patuel du Technopole de Mulhouse. D'autres territoires sont plus vastes : Thur Doller ou Porte de France qui couvre la bande rhénane entre Chalampé et Petit-Landau.



© Pariscope - Accueil des entreprises du Club Thur Doller chez Sart Von Rohr

Le territoire Thur Doller s'est mobilisé pour l'emploi

Le Club d'entreprises du territoire Thur Doller existe depuis 2010 et est réservé aux entreprises industrielles. Il est actuellement piloté par la CCI, le Pays Thur Doller et l'ADIRA, représentée par Marie Jeannin. Erick Braquet, PDG de Sart Von Rohr à Bitschwiller-les-Thann en est le Président. Au cours des échanges et des rencontres, les entreprises membres du Club ont fait part de difficultés partagées de recrutement ce qui freine leur croissance. Aussi, de nombreux acteurs se sont associés : entreprises, collectivités, Région Grand Est, UIMM, ADIRA... pour faire évoluer la perception de l'industrie.

Les entreprises du bassin Thur Doller se sont mobilisées pour valoriser les métiers de l'industrie notamment auprès des jeunes et en montrer le potentiel en termes d'emplois. Une conférence de presse a été organisée par les dirigeants de Sart Von Rohr et Méca-Service pour présenter les atouts des carrières dans l'industrie.

En complément, la Région Grand Est a proposé une formation en usinage pour des demandeurs d'emplois et des personnes en reconversion professionnelle.

Enfin, les entreprises du secteur ont organisé des visites ouvertes aux collégiens et lycéens.

L'ADIRA est également partenaire de nombreux réseaux de proximité dans le Bas-Rhin :

Go-Elan à Wissembourg,
GIE RIED pour le Parc d'Activités du Ried, Inter'Val à Oberhausbergen, Parc d'innovation de Strasbourg à Illkirch-Graffenstaden, le Club de DRH à Saverne, le Club d'industriels de l'Alsace Bossue, le Club des chefs d'entreprise de la Sandlach, le Stamm d'entreprises de Saâles...
Une réflexion est en cours du côté des Communautés de communes du Ried de Marckolsheim, de Sélestat et de la Vallée de Villé pour créer un Club d'industriels locaux.



/// Réseau d'industriels en Alsace du Nord pour favoriser la coopération locale

L'ADIRA pilote l'action collective « Industrie Alsace du Nord ». A l'origine de cette démarche : des industriels d'Alsace du Nord (Alstom, Schaeffler, SEW USOCOME, Siemens...) ont fait part de leur souhait de mieux coopérer localement afin de renforcer leur compétitivité et trouver des sources de diversification.

Après plusieurs réunions de travail pilotées par l'ADIRA, trois thèmes ont été retenus par les grands industriels et PME : comment innover ensemble ?, partager les capacités de production et les expertises (par exemple pour renforcer la sous-traitance localement), faire face aux besoins en ressources humaines (prêt de personnel...). Il ne s'agit pas d'un réseau business mais d'une action portée par les industriels dont l'objet est de mettre en œuvre des actions communes et concrètes de développement et pour lesquelles les collectivités se sont mobilisées.

Les feuilles de route sont rédigées et la mise en œuvre opérationnelle va démarrer, notamment avec l'appui de Lionel Enderlin, ingénieur en mécanique, récemment recruté afin de coordonner, d'intensifier le travail collaboratif entre les industriels d'Alsace du Nord, et de valoriser les échanges et synergies possibles. Hébergé au sein de l'ADEC à La Walck, son poste est pris en charge par la Région Grand Est, la Communauté d'Agglomération de Haguenau et des financements privés. Deux groupes industriels mettent également à disposition du temps homme pour le

succès de la démarche. L'ADIRA, au travers de Sébastien Leduc est membre du comité de pilotage.

D'ores et déjà, des premières actions collectives ont été réalisées afin de valider l'intérêt de la démarche et les motivations de l'ensemble des protagonistes : visites de start-up et des capacités disponibles sur le site ALSTOM, appui au process chez Ateliers Réunis Caddie, développement d'une plate-forme web de partage des capacités et des expertises.

Ce retour d'expérience est une illustration du concept « Territoire intelligent » initié par l'ADIRA. Ainsi, la mobilisation d'industriels structurants et motivés sur un territoire avec l'appui des partenaires locaux : collectivités, IUT... est une source d'innovation pour tout le tissu économique. Les entreprises « tirent » les autres, il ne s'agit pas d'une démarche et d'une vision « Top-down » mais d'une valorisation des ressources locales, des caractéristiques et particularités du territoire pour un bénéfice collectif.

/// Le Club Carrière Alsace aide les DRH à attirer de nouveaux talents

L'ADIRA a initié un large travail partenarial avec les entreprises, l'Eurométropole de Strasbourg, Mulhouse Alsace Agglomération, Colmar, le territoire des Trois Frontières et l'Agence d'Attractivité de l'Alsace pour contribuer à faciliter le recrutement de nouveaux salariés.

Lors des rendez-vous réguliers avec les dirigeants, la question des ressources en compétences est devenue cruciale pour gagner de nouveaux projets. Les entreprises industrielles ont des difficultés à recruter et fidéliser leur personnel. Elles proposent de plus en plus des formations en interne. L'UIMM et la Région Grand Est mettent en place des formations sur-mesure pour des métiers en tension (par exemple récemment pour former des techniciens de production industrielle). Les Départements contribuent, pour leur part, au retour à l'emploi de bénéficiaires du RSA.

Plus de 250 DRH d'entreprises installées en Alsace ont rejoint le Club Carrière Alsace piloté par Monique Jung à l'ADIRA. L'intérêt du Club est de partager des bonnes pratiques, d'échanger les CV de conjoints et ainsi faciliter la décision pour les familles de venir s'installer en Alsace.

La démarche partenariale a permis des actions conjuguées pour élaborer de nouveaux argumentaires pour les familles. Le site alsace.com permet par exemple aux futurs salariés de s'informer en fonction de leur profil.

L'ADIRA a organisé des événements sur la thématique du recrutement près de Strasbourg et à Mulhouse. Une prochaine rencontre dédiée aux Directeurs et Responsables des Ressources Humaines en Alsace aura lieu le 4 octobre 2018 à Colmar. Enfin, une réflexion est en cours pour organiser un événement en commun à Paris en 2019 pour attirer de nouveaux talents.

/// PAMINA Business Club et RegioTriRhena : deux réseaux économiques transfrontaliers

Au nord de l'Alsace, la coopération économique transfrontalière s'opère grâce au PAMINA Business Club. Ce Club existe depuis 20 ans et compte une cinquantaine de membres, tous acteurs et partenaires du développement économique d'Alsace du Nord, du Palatinat - Südpfalz et Mittlerer Oberrhein – TechnologieRegion Karlsruhe. Jean-Michel Staerlé assure la présidence du PAMINA Business Club et la gestion de son site internet : www.pamina-business.com est effectuée par l'ADIRA. Les partenaires se rencontrent régulièrement pour organiser des événements destinés à favoriser les échanges de proximité entre les dirigeants d'entreprises des trois territoires.

En décembre, le PAMINA Business Club organise un « PAMINA au tour » qui permet à des dirigeants allemands de venir à Paris par le TGV rencontrer des chefs d'entreprises du numérique en France. Fin 2017, ils ont eu l'occasion de visiter Station F, projet de Xavier Niel, qui constitue, à Paris, le plus grand campus de startups au monde.

L'ADIRA co-anime pour la partie française l'association trinationale RegioTriRhena qui œuvre au développement des relations économiques dans l'espace transrhénan au Sud du Rhin Supérieur : Haut-Rhin, Suisse du Nord-Ouest et Sud-Bade. Une trentaine d'acteurs institutionnels sont membres du réseau mais ce sont près de 900 contacts (entreprises et élus) en France, en Allemagne et en Suisse qui sont invités lors des manifestations organisées. Ce réseau se réunit lors de visites d'entreprises et partage des sujets communs par exemple le recrutement de salariés frontaliers. Laurence Becker est membre du comité directeur.

/// Quelques réseaux dans lesquels l'ADIRA est impliquée

Reconnue pour son intérêt poussé pour les mises en relation et pour favoriser l'action en mode collaboratif, l'ADIRA a, de longue date, initié ou rejoint de nombreux réseaux en Alsace : les Ambassadeurs d'Alsace, les Jeunes Ambassadeurs, SMILE (apéros linguistiques), Cercle de l'III, Club Banque de France...

Apéros du Management www.aperosdumanagement.com

Fondé en 2004 par Vincent Froehlicher et Monique Jung, le réseau des Apéros du Management est présidé depuis 2016 par Monique Jung. Six à sept fois par an, les Apéros du Management convient les membres (dirigeants) en soirée à une visite d'entreprise suivie du témoignage d'un manager sur une initiative remarquable ou une problématique particulière. Le dernier Apéro était par exemple organisé chez PIM Industrie sur l'expérience de cadres qui ont réussi à donner un nouvel élan à leur entreprise après un redressement judiciaire.

Une fois par an, les Apéros du Management organise les Assises du Management ouvertes à tous. La prochaine session aura lieu le 3 octobre 2018 en soirée au Forum Hager à Obernai sur le thème « L'implication de l'Intelligence Artificielle dans l'entreprise et les métiers – son rôle dans l'évolution de l'organisation de l'entreprise ».

CJD (Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise) www.cjd.net

Le rapprochement entre l'ADIRA et le CJD est récent, grâce à l'arrivée dans l'équipe d'Alexandre Michiels. En effet, en plus de ses missions de Chef de projets Alsace du Nord, il s'implique bénévolement en tant que Responsable Influence au CJD, au sein de la section de Strasbourg.

Le CJD encourage les dirigeants à se former en permanence, pour progresser sur le plan personnel et faire grandir au passage leurs entreprises. Le CJD compte une soixantaine de membres à Strasbourg, 150 en Alsace et 4500 adhérents en France.

Argento Business Club www.argento-business-club.fr

Lancé en mars 2017, l'Argento Business Club regroupe des adhérents principalement industriels. Présidé par Stéphane Dedieu (Les Ateliers Réunis Caddie) il est animé par Gilles Lakowski et Christophe Praud. L'ADIRA est partenaire fondateur de ce réseau business qui intervient sur le territoire de Strasbourg. Les rencontres sont organisées le premier jeudi de chaque mois sous forme d'un déjeuner en présence d'un intervenant, personnalité du milieu sportif, culturel, économique ou politique...

Impulsion ETI (Entreprises de Taille Intermédiaire) www.impulsioneti.fr

Initié par Les Echos et Deloitte, le forum Impulsion ETI accueille des dirigeants d'ETI. Chaque rencontre privilégie la qualité des échanges et souhaite offrir l'opportunité de bénéficier de témoignages d'entrepreneurs aux parcours emblématiques, de débats, partages d'expériences et conseils. Ainsi, la rencontre du mois de juin a eu lieu à la Villa Meteor à Hochfelden. Vincent Froehlicher en est membre associé.

Clubs APM : le progrès de l'entreprise par le progrès du dirigeant www.apm.fr

L'APM rassemble des dirigeants d'entreprises d'au moins 10 salariés qui souhaitent s'engager dans une démarche de progrès. Une dizaine de rencontres sont organisées chaque année en présence d'experts. Il existe 360 Clubs en France. Vincent Froehlicher est membre du Club Alsace du Nord et Monique Jung du Club Strasbourg Europe.

Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Mathilde Lafaye

Contributions : Vincent Froehlicher, Monique Jung, Alexandre Rigaut, Alexandre Michiels, Yasmina Azibi, Jean-Michel Staerlé, Laurence Becker, Sébastien Leduc, Pierre Loeb.

Relations avec les prestataires : Sigrid Périn.

Conception graphique :

La Couleur du Zèbre, 03 69 96 41 69

Impression : 3MA Group, 03 89 49 60 98 **ISSN :** 2428-3878

adira
L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

Siège social : Parc des Collines - 68 rue Jean Monnet F-68200 Mulhouse - Tél. +33 (0)3 89 60 30 68

Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole : 3 quai Kléber - « le Sébastopol » - F-67000 Strasbourg - Tél. +33 (0)3 88 52 82 82

alsace@adira.com - www.adira.com