

## 10 ans d'engagement des entreprises autour de l'excellence alsacienne

Le 25 novembre s'est tenue, au Théâtre Municipal de Colmar, et en présence de 130 participants, une soirée Alsace Excellence célébrant les 10 ans du Label. L'occasion de retracer ces 10 ans autour de l'excellence alsacienne, l'implication des entreprises dans la démarche et l'évolution du dispositif. La soirée a également permis de récompenser les initiatives inspirantes des entreprises, autour des « Trophées Alsace Excellence 2025 ».



crédit photo ISEG/ Ludovic Tahn

### Alsace Excellence : 10 ans d'engagement et de rayonnement !



Créé en 2015, le label Alsace Excellence s'inscrit dans la démarche de la Marque Alsace, avec une ambition forte : **faire rayonner l'excellence des entreprises alsaciennes et attester de leurs engagements RSE** à travers un référentiel exigeant.

Ce label distingue des entreprises « modèles », qui prouvent leurs actions sur 4 piliers :



**ENGAGEMENT SOCIÉTAL** : l'entreprise labellisée Alsace Excellence est une entreprise ouverte sur son écosystème territorial, qui agit pour favoriser le développement de la société au sens large



**ETHIQUE SOCIALE** : l'entreprise labellisée Alsace Excellence est une entreprise qui respecte et implique ses salariés : cadre de travail attractif, bien-être au travail, gestion des compétences, perspective d'évolution. C'est une entreprise sensible à l'épanouissement professionnel et personnel de ses salariés.



**RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE** : l'entreprise labellisée Alsace Excellence optimise son impact sur son environnement : performance énergétique, meilleure des déchets, mais aussi actions en faveur de l'économie circulaire, de la biodiversité...



**PERFORMANCE ÉCONOMIQUE** : L'entreprise labellisée Alsace Excellence est une entreprise ouverte sur son écosystème territorial, qui agit pour favoriser le développement de la société au sens large.

En dix ans, le bilan est remarquable :

- **Près de 200 entreprises sont actuellement labellisées Alsace Excellence**

Le réseau des entreprises labellisées comprend des structures de toute taille et couvrant de nombreux secteurs d'activités :



## Une démarche exigeante et porteuse de sens

Pour obtenir le label, les entreprises doivent passer par une première autoévaluation et candidater auprès de la Commission Alsace Excellence. Elles passent ensuite par un audit mené par un organisme indépendant, pour vérifier le respect des engagements et le niveau attendu. La labellisation est octroyée pour une période de 3 ans, et se renouvelle par un nouvel audit.

Bon nombre d'entreprises mènent la démarche Alsace Excellence en complémentarité avec d'autres dispositifs RSE et certifications qualité.

## Une démarche favorisant l'amélioration continue

Le label Alsace Excellence encourage les entreprises à sans cesse innover, se poser des questions sur leurs pratiques RSE.

Des partages d'expériences, visites d'entreprises et ateliers de travail entre entreprises labellisées permettent également aux entreprises de se challenger entre elles et de découvrir des initiatives inspirantes.

- **Plus de 100 rencontres et animations du club des entreprises labellisées ont été organisées en 10 ans**



## Une démarche au service de la Marque Employeur de l'entreprise

Les entreprises labellisées soulignent le fort impact de la démarche en interne, au sein de leurs équipes. Réel outil pour se structurer et travailler en mode projet, elle est synonyme de fierté pour les collaborateurs. C'est aussi un réel levier de recrutement, pour mettre en avant les valeurs de l'entreprise auprès de candidats et de futurs collaborateurs.

- **En 10 ans, plus de 110 remises de diplômes ont été menées pour célébrer l'obtention ou le renouvellement du label au sein des équipes !**



## Une démarche qui renforce la visibilité des entreprises

Afficher le logo Alsace Excellence sur ses supports de communication, catalogues, flocage de véhicules, sur le bâtiment, ses vêtements de travail... autant d'exemples d'application par les entreprises, fières d'aborder cette distinction.

L'ADIRA a pu mener différentes campagnes, sur les réseaux sociaux, mais aussi sur des opérations de communication en gares, affichages...

- En 10 ans, de très nombreuses campagnes ont été menées sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, X), qui ont généré 60 millions d'affichages, 22 millions de vues de vidéos, 2 millions d'interactions, ...

## Cérémonie des Trophées Alsace Excellence 2025

Plus de 150 candidatures ont été récoltées, réparties selon les 4 piliers du label, et ont été examinées par un jury, constitué d'entreprises labellisées et de l'ADIRA. Une présélection de 10 initiatives par pilier a ensuite été soumise au vote de toutes les entreprises labellisées. Le « Top 5 » et les lauréats de chaque catégorie ont été dévoilés lors de cette soirée conviviale, qui a marqué un temps fort dans le réseau des entreprises Alsace Excellence. Pour marquer le cap des 10 ans du label, un trophée complémentaire « Spécial 10 ansé » a été ajouté, pour valoriser une entreprise exemplaire et impliquée dans une démarche sur le long terme et l'ensemble des piliers de la RSE. Voici les lauréats :

### **Catégorie « Engagement sociétal »**

Lauréat :

#### **ABTEY CHOCOLATERIE**

#### **Ateliers chocolat pour enfants malades**

*En partenariat avec l'association "Aline sourit à la vie", Abtey organise chaque année un atelier chocolat au sein de l'entreprise pour une dizaine d'enfants gravement malades ou en rémission, accompagnés de leurs parents. Pendant quelques heures, encadrés par un chocolatier, ils découvrent le métier de chocolatier, fabriquent eux-mêmes leur moulage en chocolat, partagent un moment gourmand et créatif, et oublient leurs difficultés le temps d'un atelier. C'est une action forte de sens, où les savoir-faire se mettent au service d'instant de bonheur et de légèreté pour ces enfants et leurs familles.*





crédit photo ISEG/ Ludovic Tahon

2<sup>ème</sup> position : **DAGRE - Lutter contre les incivilités dans les transports**

3<sup>ème</sup> position : **ALSACE LAIT – Un projet local : 13 acteurs alsaciens unis pour bâtir le nouvel entrepôt frigorifique**

4<sup>ème</sup> position : **CAWE - Création et don de bodys spéciaux pour soigner les bébés**

5<sup>ème</sup> position : **CAROLA/WATTWILLER - Noël Gourmand Carola : un Bredele Challenge avec les Chefs d'Alsace en faveur du Secours Populaire**

### **Catégorie « Ethique sociale »**

Lauréat :

#### **ALSACE LAIT**

##### **Coopérer pour former demain : aux côtés des jeunes agriculteurs**

*Depuis 2024, le partenariat d'Alsace Lait avec le Lycée Agricole d'Obernai s'est renforcé. Des classes ont été accueillies sur site pour permettre aux élèves de découvrir concrètement la filière laitière et la coopérative. Une présence lors de la Journée de l'installation a permis de promouvoir la filière et ses opportunités. Une charte « Jeunes Agriculteurs » regroupe des dispositifs d'accompagnement : aides financières, formations, suivi technique personnalisé et remise sur les fournitures agricoles. En complément, l'Académie Laitière a été lancée avec le Service de remplacement du Bas-Rhin pour créer une pépinière de futurs éleveurs et salariés, offrant un soutien aux producteurs. En 2024, huit jeunes agriculteurs ont bénéficié de ce dispositif.*





crédit photo ISEG/ Ludovic Tahon

2<sup>ème</sup> position : **CHOCOLATERIE JACQUES BOCKEL – La semaine de 4 jours, levier d'excellence sociale**

3<sup>ème</sup> position : **ABTEY CHOCOLATERIE – Accompagnement psychologique des salariés**

4<sup>ème</sup> position : **ATELIER H – L'humain au cœur de la tech : Quand l'IA redonne du sens au travail**

5<sup>ème</sup> position : **ES ENERGIES STRASBOURG – Mécénat de compétences**

### **Catégorie « Responsabilité environnementale »**

Lauréat :

#### **BRASSERIES KRONENBOURG**

#### **Création et déploiement de la filière orge responsable**

*Depuis 2022, Brasseries Kronenbourg a co-construit avec Soufflet Malt et Soufflet Agriculture une filière pionnière d'orge responsable, tracée et ségréguée, entièrement suivie via blockchain pour la bière 1664 Blonde. Objectif : garantir dès 2026 un approvisionnement 100 % en malt issu de pratiques agricoles responsables et régénératrices. Les impacts sont concrets : réduction de l'empreinte carbone, préservation de la biodiversité (635 ruches, 211 km de haies, 85 nichoirs, 460 perchoirs), accompagnement de 216 agriculteurs sur 5 830 ha, transparence pour le consommateur grâce au QR code, et 1 bière sur 10 brassée avec ce malt dès 2026. Cette démarche incarne une transformation systémique de la filière, alliant innovation technologique, engagement environnemental et coopération inter-acteurs pour renforcer la souveraineté et la résilience de la filière brassicole française.*





crédit photo ISEG/ Ludovic Tahon

2<sup>ème</sup> position : **ALSACE LAIT – Agir maintenant : le pâturage, levier clé pour l’environnement**

3<sup>ème</sup> position : **LK TOURS VOYAGES : Transformer d’anciens supports de communication en objets utiles**

4<sup>ème</sup> position : **LE RESEAU COCCI – La logistique verte**

5<sup>ème</sup> position : **SEW USOCOME – Mise au mille : 0 excédent, 0 déchet, 0 rebut**

### **Catégorie « Performance économique »**

Lauréat :

#### **ALSACE HABITAT**

#### **Des résidences sénior pour bien vieillir dans la dignité et la convivialité**

*Alsace Habitat répond au défi du vieillissement en développant un réseau de résidences seniors en Alsace : une dizaine sont déjà ouvertes et plus de 15 projets verront le jour dans trois ans. L’objectif est de permettre aux aînés de bien vieillir chez eux, dans des logements adaptés et accessibles, avec services de proximité. Ces résidences proposent des appartements conçus pour la perte d’autonomie, espaces verts, salle commune favorisant la convivialité, coordinatrice dédiée au lien social et aux animations, entretien assuré par le personnel, et activités variées pour améliorer la qualité de vie. Cette initiative répond à des enjeux majeurs : vieillissement démographique, saturation des EHPAD, maintien à domicile, faibles revenus des seniors. Elle illustre le rôle clé du logement social dans l’accompagnement du bien vieillir.*





crédit photo ISEG/ Ludovic Tahon

2<sup>ème</sup> position : **GROUPE HOLTZINGER – Drone Elagueur « Drony’coup »**

3<sup>ème</sup> position : **ENVIE2E ALSACE – Or rouge, la richesse locale**

4<sup>ème</sup> position : **NEICHEL AUTOMOTIVE – Cap sur le monde : 27 pays conquis par l’excellence alsacienne**

5<sup>ème</sup> position : **ATELIER H – La Knacktzell : quand l’audace alsacienne réinvente les codes.**

### **TROPHEE SPÉCIAL « 10 ANS » :**

Lauréat :

#### **CAROLA / WATTWILLER**

*Le jury (composé d’entreprises volontaires, d’auditeurs Alsace Excellence et de l’ADIRA), a choisi de décerner le Trophée « Spécial 10 ans » à Carola/Wattwiller, pour l’ensemble de ses engagements au cours des dernières années.*

*Cette entreprise, labellisée depuis 20219, a en effet pu démontrer son fort engagement sur les 4 piliers à travers des initiatives multiples :*

*SOCIÉTAL : soutien à plus de 200 initiatives locales par an, Noël gourmand*

*SOCIAL : organisation annuelle d’une journée interne au vert à impact positif, formation renforcée*



*ENVIRONNEMENTAL : Engagement de longue date de Wattwiller dans l'exploitation durable de sa source : puiser sans épuiser, investissement pour développer la ressource eau en Alsace, actions pour la biodiversité, projet forêt du futur*

*ECONOMIQUE : investissement pour réduire l'empreinte carbone, innovation pour des packagings toujours plus circulaires, nouvelle gamme Carola Création, zéro sucres, zéro alcool.*

*C'est à travers ces exemples que le jury a souhaité décerner ce trophée aux équipes de Wattwiller/Carola. Elle représente cette « entreprise modèle », impliquée pour son territoire et son environnement.*



crédit photo ADIRA

Pour en savoir plus sur le label Alsace Excellence, rendez-vous sur :

[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)

Contact presse :

Yves DEMANGEL

Directeur Pôle Marque Alsace – 06 26 86 29 32 - [yves.demangel@adira.com](mailto:yves.demangel@adira.com)

