

ADIRA : ASSEMBLEE GENERALE 2025

Dossier de presse

Strasbourg, le 24 juin 2026

En 2025, dans un contexte économique tendu, l'ADIRA a poursuivi son engagement en faveur du développement économique et de l'attractivité de l'Alsace, en mobilisant l'ensemble de ses expertises au service des entreprises et des territoires.

À travers ses actions de soutien au développement des entreprises, de valorisation des dynamiques territoriales, de déploiement de la Marque Alsace et de ses actions de sensibilisation aux enjeux d'actualité, l'agence contribue à renforcer le développement et le rayonnement du territoire.

| 402 projets réalisés au total en 2025, dont :



214 projets « Entreprises » sûrs ou réalisés



59 projets « Développement territorial »



42 projets Marque Alsace



65 Evénements et actions de sensibilisation

Financée par les principales collectivités alsaciennes, l'ADIRA se consacre depuis 1950 à la création, au développement et au sauvetage d'entreprises des secteurs de l'industrie et du tertiaire. Forte de sa connaissance du tissu économique et de ses réseaux, l'ADIRA accompagne également les collectivités alsaciennes dans leurs projets d'aménagement et de développement au service des entreprises. L'agence anime de plus la Marque partagée « Alsace » autour de laquelle se construit la stratégie d'attractivité de notre territoire.

L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS D'ENTREPRISE

L'année 2025 s'est inscrite dans une conjoncture économique fébrile : ralentissement de l'investissement industriel, tensions sur le foncier, fragilisation des PME et arbitrages de groupes internationaux dictés par des impératifs de trésorerie. Le nombre de projets détectés a reculé de 17 % par rapport à 2024 (236 contre 282), signe d'un attentisme généralisé.

Dans ce contexte, l'ADIRA est, au cours de l'année passée, allée au contact de 92 % de ses 505 comptes stratégiques, confirmant la qualité et la régularité de son maillage avec les décideurs économiques alsaciens. Trois tendances structurantes ressortent du suivi des grands comptes : la vulnérabilité croissante des entreprises de 50 à 250 salariés, la réactivité inédite des filiales de groupes internationaux dans leurs arbitrages stratégiques, et un climat de prudence chez les dirigeants, quelle que soit leur nationalité.

● Résultats projets « Entreprises » 2025



● Quelques exemples de projets structurants accompagnés

- **SEW Usocom** a engagé un plan d'investissement de 250 millions d'euros à Brumath, incluant une extension logistique de 25 000 m² et une centrale photovoltaïque.
- **Elanco** a engagé 35 millions d'euros à Huningue pour renforcer ses capacités de production pharmaceutique vétérinaire.
- **Liebherr Components** investit 90 millions d'euros sur son site de Colmar pour augmenter ses capacités de production.
- **Mars** affecte 20 millions d'euros à l'extension de son usine de Haguenau pour une activité de grillage de cacahuètes.

L'ADIRA a également accompagné des **entreprises en mutation**, en coordination avec les partenaires de l'emploi, pour favoriser le reclassement des salariés touchés par des restructurations (Dumarey, Novares, Fonderie de Niederbronn, Heineken, EFFBE France, Superba, ...).



UNE EXPERTISE AU SERVICE DES COLLECTIVITES

L'ADIRA propose une ingénierie complète du développement économique au service de l'attractivité des territoires, en partenariat étroit avec les collectivités locales. Forte d'une connaissance approfondie du territoire, elle accompagne l'élaboration de stratégies adaptées aux enjeux locaux, intégrant notamment la sobriété des ressources et la gestion du foncier d'activités.

Son action couvre de plus les opérations d'aménagement aux côtés des EPCI (zones d'activités, friches, projets d'entreprises), l'animation de réseaux d'acteurs économiques, ainsi que des travaux d'observation, d'innovation et de prospective.

Enfin, l'agence soutient les collectivités dans la définition de stratégies territoriales globales, incluant mobilités, énergie et planification des zones économiques.

● Résultats projets « Développement Territorial » en 2025



Face aux défis du foncier, de la transition écologique et de la compétitivité, l'ADIRA a développé des outils et démarches innovants en faveur du développement des territoires.

● L'Impact Score Territorial

En partenariat avec onze EPCI alsaciens, l'ADIRA a coconstruit l'Impact Score Territorial, une grille d'évaluation multicritères (environnement, social, productif, emploi, coopération, territorial) permettant aux collectivités d'analyser les projets d'implantation d'entreprises au-delà des seuls indicateurs classiques. Désormais en phase de déploiement auprès des EPCI, cet outil illustre l'évolution du rôle de l'ADIRA vers un conseil stratégique plus intégré.



● Le Jeu de la Zone d'Activités Économiques

Parallèlement, le Jeu de la Zone d'Activités Économiques, format collaboratif court réunissant élus et techniciens, a été testé en octobre 2025 auprès d'une quarantaine de participants. Centré sur la densification foncière, la mobilité et la transition écologique, il est désormais prêt à être déployé à l'échelle alsacienne.

● IndustriA : le Réseau industriel du Sud-Alsace

L'ADIRA considère de longue date les collectifs d'entreprises comme un levier essentiel du développement économique des territoires. Dans cette perspective, l'agence a initié et accompagné, dans la continuité des démarches RÉSILIAN et AC:TIONS, le lancement du réseau collaboratif **IndustriA**, dédié aux entreprises industrielles du sud de l'Alsace (territoires de Mulhouse Alsace Agglomération, Thur-Doller et Centre Haut-Rhin).

Officialisé à l'occasion du salon BE 5.0, ce réseau a rapidement su fédérer près d'une centaine d'entreprises et structurer une dynamique collective autour d'une vingtaine d'actions (clubs thématiques RH, QHSE et marketing, visites de sites...). IndustriA s'impose ainsi comme un dispositif stratégique au service de la coopération et de la performance industrielle du territoire.



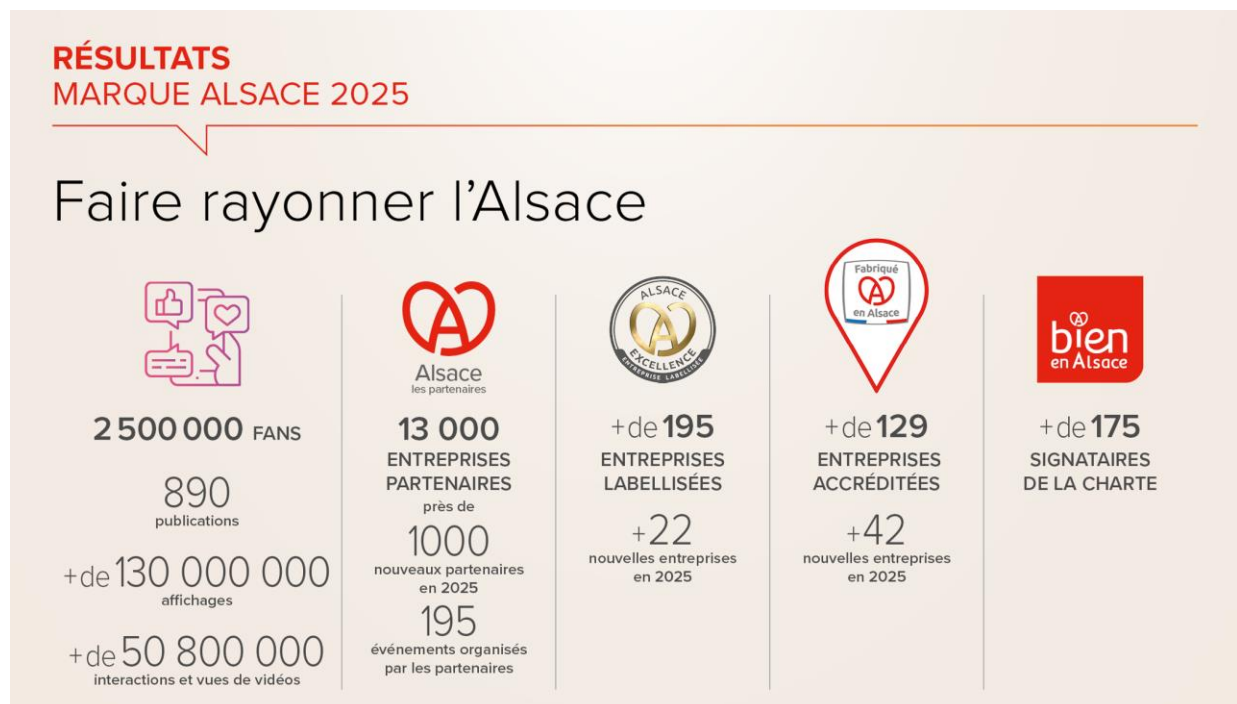
AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE AVEC LA MARQUE ALSACE

Porte-drapeau du territoire et de ses acteurs, la Marque Partagée Alsace, animée par l'ADIRA, est l'élément de convergence, fédérateur, qui s'attache au jeu collectif.

Elle permet aux Partenaires de la Marque Alsace d'afficher leur appartenance, de valoriser leur attachement au territoire, de revendiquer des valeurs positives et fortes, et de profiter d'un réseau et d'outils pour amplifier leur visibilité.

Différents dispositifs et marques ont été développés pour décliner la Marque Alsace (marque ombrelle), afin d'apporter un supplément de sens auprès de publics spécifiques. Tous s'inscrivent dans l'univers de la Marque Alsace et en partagent les valeurs.

● Résultats de la Marque Alsace en 2025



La Marque Alsace confirme la solidité de son modèle et la pertinence de son action collective à l'échelle du territoire. Portée par un écosystème structuré associant acteurs publics et privés, elle s'appuie sur une organisation efficace pilotée par l'ADIRA et nourrie par une logique de co-construction. Cette dynamique se traduit concrètement par le déploiement de dispositifs complémentaires couvrant des secteurs clés : commerce, artisanat, agriculture, agroalimentaire et tourisme, en lien étroit avec leurs partenaires respectifs.



L'ensemble de ces dispositifs – Partenaires de la Marque Alsace, Commerçant d'Alsace, Artisan d'Alsace, Fabriqué en Alsace, Savourez l'Alsace, Savourez l'Alsace avec l'Agriculture Locale, Alsace Excellence, Bien en Alsace – enregistre une progression continue, illustrant à la fois leur pertinence opérationnelle, leur appropriation par les acteurs et leur montée en puissance. Les publics touchés s'élargissent, les outils se professionnalisent et la coordination des actions permet de renforcer la lisibilité et la cohérence globale de la démarche.

Sur le plan digital, les résultats traduisent également une performance solide et durable faisant de l'Alsace un territoire leader sur ce plan : plus de 2 500 000 abonnés sur ses communautés en ligne, plus de 50 800 000 interactions et vues de vidéos et 130 millions d'impressions en 2025. La stratégie actuelle, fondée sur une présence structurée sur les principaux réseaux sociaux, a permis de générer plusieurs dizaines de millions d'interactions et de vues de vidéos. Parallèlement, les indicateurs d'efficacité, notamment le coût par interaction et par vue, connaissent une amélioration continue depuis près de dix ans, témoignant d'une maîtrise croissante des leviers numériques.

Forte de ces résultats, la Marque Alsace aborde une nouvelle étape. Dans un contexte de transformation des usages numériques et de mutation des outils, notamment liés à l'intelligence artificielle, l'enjeu est désormais d'adapter la stratégie pour maintenir et renforcer l'influence et la visibilité du territoire.



SENSIBILISER LES ACTEURS ECONOMIQUES AUX ENJEUX D'ACTUALITES

● Evénements de sensibilisation

Afin d'accompagner les entreprises et les collectivités face aux enjeux actuels, l'ADIRA a proposé tout au long de l'année une série de webinaires thématiques consacrés à des sujets clés tels que l'internationalisation, la sécurité économique, l'intelligence artificielle, la prévention des difficultés ou encore les risques climatiques. Ces rendez-vous d'information et de sensibilisation, organisés en partenariat avec des experts, ont rencontré un réel intérêt.

ACTIONS DE SENSIBILISATION DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES



ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
65

QUELQUES EXEMPLES :

Webinaires de sensibilisation aux enjeux d'actualité : la sécurité économique, l'IA de production, la cessation de paiements, les risques climatiques, ...

Rencontres et webinaires organisées dans le cadre de clubs et réseaux : Alsace Excellence, IndustriA, Ac:tions, ou dans le cadre de « Bien en Alsace » avec la Maison de l'Emploi de Strasbourg et aussi avec les Agents de développement économiques d'Alsace.

● La « Compéthèque » sur www.adira.com

Dans une logique de diffusion et de valorisation des contenus, l'ADIRA a également lancé la « Compéthèque », une plateforme en ligne centralisant les replays, synthèses et ressources pratiques issues de ces webinaires, accessibles à l'ensemble des acteurs économiques :

www.adira.com/competheque



RESULTATS ADIRA AU 10 JUIN 2026

| 227 projets réalisés au total, dont :



67 projets « Entreprises » sûrs ou réalisés

947 Emplois créés ou maintenus

559 623 000 € Investissements (au total en Euros)



22 projets « Développement territorial »



33 projets Marque Alsace



11 Evénements et actions de sensibilisation

● Quelques exemples de projets d'entreprises :

Bauder, Octapharma, Elanco, Burger & Cie, Kaysersberg Pharmaceuticals, ...



NOUVELLE GOUVERNANCE ADIRA - 2026

Président

-Claude Sturni

2ème Vice-Président de la Région Grand Est, délégué au développement économique, recherche et Innovation

1ère Vice-Présidente

-Anne-Pernelle Richardot

Vice-présidente de l'Eurométropole de Strasbourg en charge de l'économie durable et circulaire, de l'attractivité économique du territoire, de l'innovation et de l'emploi

Vice-Présidente en charge de la Marque Alsace

-Catherine Graef-Eckert

Vice-Présidente de la Collectivité européenne d'Alsace, en charge des dynamiques économiques, touristiques, agricoles, de l'emploi et de la transition énergétique et climatique

Vice-Président en charge du Développement économique

-Laurent Riche

Vice-président de Mulhouse Alsace Agglomération, en charge du développement économique et de l'innovation

Trésorier

-Gilles Fremiot

Vice-président de la commission Culture et mémoire à la Région Grand Est

Secrétaire

-Yves Sublon

Conseiller d'Alsace

Autres Membres du Bureau :



- **Pauline Jung**, Conseillère régionale du Grand Est, déléguée au numérique
- **Lara Million**, Vice-présidente de la Collectivité européenne d'Alsace en charge de l'efficacité et de la sobriété financière
- **Vincent Brelet**, Dirigeant d'entreprise, administrateur de l'UIMM Alsace

« Pendant plus de deux ans, j'ai eu la chance de mesurer de près l'engagement des équipes de l'ADIRA au service de l'animation et du développement économique territorial et de la promotion de l'Alsace à travers les différents dispositifs de la Marque. Leur très grande proximité avec les industriels et les filières ainsi que leurs interactions permanentes avec les collectivités locales constituent une richesse inégalée pour le territoire. Je les en remercie. »

*Laurent RICHE
Président de l'ADIRA*

Contact presse :

Vincent FROEHLICHER

Directeur général

E-mail : vincent.froehlicher@adira.com

