INSTITUT CHOISEUL

En partenariat avec

L'ALSACE DNA Dernières Nouvelles d'Alsace

ebra GROUPE

Édition 2025

Choiseul Alsace

Les décideurs qui font l'avenir de la région

ADIRA L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

ALSACE Collectivité européenne

Crédit Mutuel

Heppner

KPMG

KS groupe

Lohr

LOSANGE (Re)Connectons les territoires

Territoire d’innovation, communauté d’engagements

Pascal LOROT

Président
Institut Choiseul

Les territoires qui avancent sont ceux qui savent conjuguer héritage et audace, enracinement et ouverture. L’Alsace en est l’un des exemples les plus vivants. À la croisée des grandes routes européennes, forte d’un tissu économique dense et de secteurs d’excellence, elle incarne un modèle dynamique - ancré et tourné vers l’avenir.

C’est cette Alsace en mouvement que le Classement *Choiseul 100 Alsace* souhaite mettre à l’honneur. Pour la première fois, l’Institut Choiseul distingue 100 dirigeants et dirigeantes de moins de 40 ans qui façonnent l’économie régionale : entrepreneurs, cadres de PME ou de grands groupes, acteurs de la tech, de l’industrie, de l’environnement ou de la santé. Tous partagent une vision du développement économique dans l’action et la responsabilité.

Leur engagement dépasse la seule performance : il s’exprime dans la création d’emplois, l’innovation durable, le rayonnement transfrontalier, ou encore la transmission des savoir-faire. Ces leaders incarnent une nouvelle manière de diriger : ouverte, collective, connectée aux enjeux écologiques, sociétaux et territoriaux. Beaucoup ont fait le choix de rester ou de revenir en Alsace pour y bâtir une trajectoire, y investir leurs énergies, y inscrire leur contribution.

Cette première édition ne célèbre pas des réussites individuelles isolées. Elle révèle une génération engagée, aux parcours variés, dont la diversité est un levier de transformation. À travers elle, se dessine une Alsace inventive, responsable, européenne. Un «Extrême Est» français où se croisent industriels et chercheurs, artisans et innovateurs, institutions et entrepreneurs. Une région capable d’ouvrir des ponts : entre générations, entre filières, entre les rives du Rhin.

Le *Choiseul Alsace* est bien plus qu’un palmarès. C’est une communauté en devenir, un espace d’échanges et de coopération, une plateforme pour mettre en réseau celles et ceux qui partagent une ambition commune : contribuer activement à l’avenir de leur territoire.

À travers cette initiative, l’Institut Choiseul poursuit son engagement : identifier les talents qui feront l’économie de demain, nourrir la réflexion collective, et amplifier l’impact local. Car l’économie se mesure, certes, mais elle s’incarne d’abord dans les femmes et les hommes qui la font. Merci à celles et ceux qui rendent ce projet possible. Ensemble, faisons une Alsace ambitieuse et inspirante.

Sommaire

Présentation 6

Classement *Choiseul Alsace 2025* 9

Partenaires 21

À propos 37

Choiseul Alsace

Les décideurs qui font l'avenir de la région

Présentation

Raison d'être

Fort de son expertise dans l'identification et l'animation de communauté de décideurs et de praticiens de l'économie, l'Institut Choiseul s'est donné l'objectif de valoriser les talents les plus prometteurs d'Alsace et de les mobiliser autour des enjeux propres à ses territoires et ses filières d'avenir. Cette véritable plateforme déployée cette année s'appuie sur un palmarès des 100 décideurs, dirigeants et entrepreneurs alsaciens de moins de 40 ans.

Le *Choiseul Alsace* entend devenir une communauté de référence réunissant les dirigeants et entrepreneurs qui font l'Alsace de demain, pour mettre en lumière des initiatives à fort impact pour le développement des territoires alsaciens et renforcer les synergies entre tous les acteurs alsaciens.

Pourquoi ce palmarès ?

Le territoire alsacien est animé par un réseau dense de PME et d'ETI dynamiques, tout en accueillant de grandes entreprises françaises et internationales. Grâce à sa position stratégique au cœur de l'Europe, entre la France, l'Allemagne et la Suisse, l'Alsace déploie une coopération transfrontalière renforcée, avec le Rhin comme axe logistique majeur et des bassins d'emploi transfrontaliers particulièrement actifs. Ces collaborations structurantes sont des moteurs pour l'innovation, le développement économique et l'attractivité de la région.

Dans ce contexte, la création d'une communauté de jeunes dirigeants alsaciens entend contribuer et accélérer cette dynamique. Le *Choiseul Alsace* porte l'ambition de participer au rayonnement de l'Alsace au niveau national, à Paris auprès des sphères publiques et business, voire même à l'international.

Méthodologie

Les profils valorisés ont été identifiés à travers un sourcing ciblé et le conseil de parties prenantes expertes du réseau Choiseul, en premier lieu les partenaires de l'initiative et les acteurs économiques locaux.

Les profils pré-sélectionnés ont eu l'occasion, à travers un questionnaire, d'objectiver leur impact et leurs engagements. La pré-sélection et la sélection définitive s'est fondée sur des critères objectifs et subjectifs (cf. ci-dessous) afin d'aboutir à un palmarès pertinent et représentatif. Réunis, les lauréates et lauréats forment ainsi une génération d'entrepreneurs et de dirigeants qui font rayonner l'Alsace et incarnent la diversité de son économie.
Les critères fondamentaux de sélection sont les suivants :

- Avoir 40 ans ou moins au 1er janvier 2025 ;
- L'expérience, le parcours et les réalisations des lauréats ;
- Occuper un rôle de direction ou de fondateur dans une entreprise, une organisation, dont le siège se situe en Alsace et/ou ayant un impact économique direct en Alsace ;
- La performance et l'impact économique de l'entreprise ou de l'activité ;
- Une implication dans des projets favorisant le développement de l'Alsace ;
- Des compétences reconnues dans des domaines clés de l'économie régionale et la préservation et la transmission de savoir-faire essentiels, particulièrement ceux associés à la culture alsacienne ;
- L'engagement environnemental et la prise en compte dans les modèles d'affaires des enjeux de transition énergétique, environnementale, de gestion des ressources ;
- L'inscription dans un territoire d'Alsace et une forte responsabilité territoriale de l'entreprise et du dirigeant ;
- Le leadership et l'influence sur l'écosystème alsacien.

Légende

Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Alsace*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : la CEA (Collectivité européenne d'Alsace), l'Alliance fédérale du Crédit Mutuel, l'ADIRA (Agence de développement économique d'Alsace), Heppner, KPMG France, KS Groupe, Lohr et LosangeFibre.

Nous remercions également nos partenaires média DNA – Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace (Groupe Ebra).

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.

Choiseul Alsace

Les décideurs qui font l'avenir économique de la région

Palmarès - Édition 2025

1

Edouard SAUER

Président

KS Groupe

39 ans
Bischheim
Bas-Rhin (67)

2

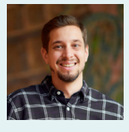
Emeline HAHN

Présidente-Directrice générale

Fizimed

38 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

3



Edouard HAAG

Président

Brasserie Meteor

39 ans
Hochfelden
Bas-Rhin (67)

4

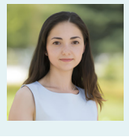
Matthieu BALMELLE

Directeur général

ACTUA Agence d'emploi

40 ans
Illkirch-Graffenstaden
Bas-Rhin (67)

5



Alina HOLCROFT

Directrice générale et Présidente

EthiQAIS

37 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

6

Paul BURGER

Directeur général

Burger & cie

36 ans
Liepvre
Haut-Rhin (68)

7

Elodie CHAPEL

Présidente

Elixir Health

38 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

8

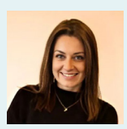
Laurent FEHR

Directeur développement

FEHR

36 ans
Haguenau
Bas-Rhin (67)

9



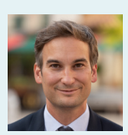
Morgane MORITZ

Directrice France

MACK One France

34 ans
Plobsheim
Bas-Rhin (67)

10



Edouard BAUMANN

Président

Etoiles d'Alsace

40 ans
Schiltigheim
Bas-Rhin (67)

11

Adrien PFLIEGER

Directeur général

Hubergroup

37 ans
Mommenheim
Bas-Rhin (67)

12

Anne-Catherine SUBLON

Directrice

VINCI Energies

39 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

13

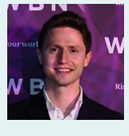
Mathieu BACHMANN

Directeur général

Capital Initiative

37 ans
Bollwiller
Haut-Rhin (68)

14



Étienne ROEDERER

Vice-président

Roederer

33 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

15

Valentina KODEVA

Directrice stratégique

Merck Group

36 ans
Molsheim
Bas-Rhin (67)

16

Moritz FENINGER

Responsable affaires stratégiques et politiques

MACK One France

34 ans
Plobsheim
Bas-Rhin (67)

17

Benjamin GUTHLEBEN

Directeur marketing digital et contenus

Racing Club de Strasbourg Alsace

34 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

18

Jérémy DITNER

Président

Bio en Grand Est

37 ans
Colmar
Haut-Rhin (68)

19

Nils MANGOLD

Président

Nilman Bicycle

37 ans
Drusenheim
Bas-Rhin (67)

20

Mathilde FLAUSS

Directrice déléguée aux affaires territoriales Alsace

Enedis

37 ans
Sausheim
Haut-Rhin (68)

21

Michalis BAKATSELOS

Président

Centre des jeunes dirigeants Alsace

36 ans
Colmar
Haut-Rhin (68)

22

Gautier DERREY

Directeur général délégué

Derrey

32 ans
Etival-Clairefontaine
Vosges (88)

23

Julien HUET

Directeur général associé

Ferrari SF Grand Est & Côte d'Azur

40 ans
Sausheim
Haut-Rhin (68)

24

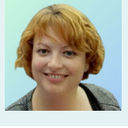
Florent LEHMANN

Directeur

Distillerie Lehmann

35 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

25



Laurine LEGRAND

Directrice et Présidente

Eurofins Environnement Logistique France

36 ans
Saverne
Bas-Rhin (67)

26

Madeline SPIESS

Co-directrice

Entreprise SPIESS

33 ans
Benfeld
Bas-Rhin (67)

27

Thomas HECKEL

Directeur

Fondation Université et Hôpitaux Universitaires de Strasbourg

40 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

28

Rose-Marie AUCLAIR

Directrice générale et Co-fondatrice

Woodlight

38 ans
Illkirch-Graffenstaden
Bas-Rhin (67)

29

Anastasia FEUERSTEIN

Directrice

Strasbourg YNOV Campus

36 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

30

Elise BOURCIER

Présidente

FoodTech Grand Est

32 ans
Nancy
Meurthe-et-Moselle (54)

31

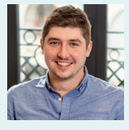
Rayan ZAIEN

Président

FC Mulhouse

34 ans
Mulhouse
Haut-Rhin (68)

32



Guillaume NOMINÉ

Président

Pixel Capital

31 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

33

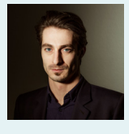
Matis RINGDAL

Co-fondateur et Président

Pixacare

31 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

34



Jonathan FRITSCH

Président fondateur

BioRenGaz

39 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

35

Carla SCHEPENS

Directrice senior de l'innovation et du développement de produits

Socomec

32 ans
Benfeld
Bas-Rhin (67)

36

Maxime BORIN

Directeur du développement

Beauvillé

27 ans
Ribeauvillé
Haut-Rhin (68)

37

Joshua REIBEL

Directeur général

Anneau du Rhin

32 ans
Biltzheim
Haut-Rhin (68)

38

Louise BETOUT

Spécialiste de l'excellence opérationelle

Eurofins Logistique France

34 ans
Saverne
Bas-Rhin (67)

39

Clément HABERBUSCH

Avocat associé

ADVEN Avocats

40 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

40

Cédric HANDWERK

Président-Directeur général

Innoplate

40 ans
Schiltigheim
Bas-Rhin (67)

41

Yasmine KERTZINGER

Responsable pôle transitions et communication

Port Autonome de Strasbourg

36 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

42

Jérôme AMANN

Directeur général France

SEW USOCOME

40 ans
Haguenau
Bas-Rhin (67)

43

Chloé BECK

Présidente

Bigmat Schmidt

34 ans
Diemeringen
Bas-Rhin (67)

44

Alexandre HURSTEL

Directeur général

VeMoo

37 ans
Sermersheim
Bas-Rhin (67)

45

Auriane LINGENHELD

Direction pôle environnement

Lingenheld Environnement

26 ans
Oberschaeffolsheim
Bas-Rhin (67)

46

Marie SCHROLL

Responsable commercial

Groupe Schroll

27 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

47

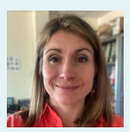
Lucas WEISS

Directeur général

VOLTEC Solar

40 ans
Dinsheim-sur-Bruche
Bas-Rhin (67)

48



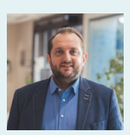
Lucie HEITZ

Présidente

NUNGESSER Semences

40 ans
Erstein
Bas-Rhin (67)

49



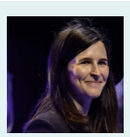
Sébastien MULLER

Directeur général

Maison LE PIC - Maison alsacienne de gastronomie

39 ans
Meistratzheim
Bas-Rhin (67)

50



Amélie SCHMITZ

Responsable de projets

Soprema Group

37 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

51

Benjamin OBERLÉ

Directeur d'association

Alsace Tech

35 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

52

Valentin DROUILLARD

Président

Armtek

32 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

53

Thomas BIELLMANN

Président-Directeur général

Qfluidics

36 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

54

Gaëlle RICHARD

Co-fondatrice et Directrice générale

Karbikes

36 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

55

Housseinou BA

Co-fondateur et Directeur technique

Blackleaf

39 ans
Illkirch-Graffenstaden
Bas-Rhin (67)

56

Maxime WOERLY

Dirigeant

Adeliom

37 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

57

Polina MIKHAYLOVA

Co-fondatrice

KNOT

35 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

58

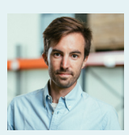
Marion BROMLEY

Responsable du centre entrepreneurial et leadership

EM Strasbourg

33 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

59



Ludovic LAY

Directeur

Solibio

32 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

60

Michael CHOISNET

Directeur général

Easytransac

39 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

61

Arlande AROUKOUN JOERGER

Présidente-Directrice générale

EwoSmart

38 ans
Illkirch-Graffenstaden
Bas-Rhin (67)

62

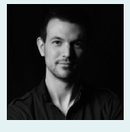
Gustavo ACOSTA

Co-fondateur et Président-Directeur général

HOCOIA

38 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

63



Christophe RENAUDINEAU

Fondateur et Directeur technique

Jumbo Mana

37 ans
Schiltigheim
Bas-Rhin (67)

64

Joan GOETZ

Co-fondateur et Président

Poly-Dtech

37 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

65

Clémence PEDRAZA

Co-fondatrice

SwapFood (ex-Umiami)

33 ans
Duppigheim
Bas-Rhin (67)

66

Guillaume KALMS

Président

Chanvr'eel

34 ans
Ostwald
Bas-Rhin (67)

67

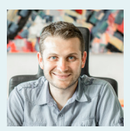
Matthias NAJJAR

Président

Melia

34 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

68



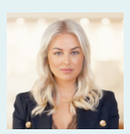
Steve JACQUEMIN

Directeur général

Satie System

33 ans
Cernay
Haut-Rhin (68)

69



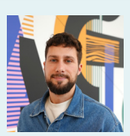
Céline ROLAND

Fondatrice et Présidente

OCR

35 ans
Mulhouse
Haut-Rhin (68)

70



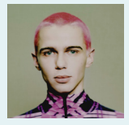
Nicolas ATGÉ

Président-Directeur général

Mocli

32 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

71



Victor BRUNSTEIN WEINSANTO

Designer de mode

WEINSANTO

31 ans
Souffelweyersheim
Bas-Rhin (67)

72

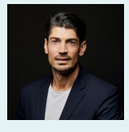
Coline ZITZMANN

Responsable de mission auprès de la Directrice achats

Hager Group

31 ans
Vendenheim
Bas-Rhin (67)

73



Didier FINCK

Co-fondateur

Apose

39 ans
Mulhouse
Haut-Rhin (68)

74

Noémie MEYER FERRÉ

Dirigeante

Domaine Sainte Joie

39 ans
Bergheim
Haut-Rhin (68)

75

Alexandre HEITZ

Gérant

COVAG'EST SAS -concessionnaire du réseau Geode Environnement

38 ans
Scharrachbergheim-irmstett
Haut-Rhin (68)

76

Sacha BERNET

Directeur

Holo3

39 ans
Saint-Louis
Haut-Rhin (68)

77

Claire OIKNINE

Directrice

Cheneaudière Hôtel Spa 5*

35 ans
Colroy-la-Roche
Bas-Rhin (67)

78

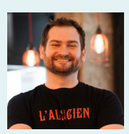
Rachel SCHOUMACKER

Co-fondatrice

Unlocker

35 ans
Rixheim
Haut-Rhin (68)

79



Jacques-Henri STRUBEL

Président-Directeur général

L'Alsacien Groupe

34 ans
Kintzheim
Bas-Rhin (67)

80

Hélène MASTIN

Co-fondatrice

Arkeale

28 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

81

Carole ZIELINSKI

Présidente

Strasbourg Centre Energies

30 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

82

Anthony BEYER

Co-gérant et Responsable commercial

BEYER SAS

32 ans
Pfastatt
Haut-Rhin (68)

83

Clémentine BOEHRER

Responsable pôle mutations industrielles

CCI Alsace Eurométropole

39 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

84

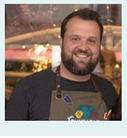
Olivia RUST

Directrice juridique

SOMCO

38 ans
Mulhouse
Haut-Rhin (68)

85



Stéphane BAUMGARTNER

Co-fondateur

Tchungle

37 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

86

Arnaud DOLY

Président-Directeur général

Nabu

32 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

87

Lise MEINRAD

Dirigeante

Maltala

30 ans
Bergheim
Haut-Rhin (68)

88

Raphaël SCHATZ

Président-Directeur général et Co-fondateur

Job Taste

29 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

89

Lisa SCHINO

Fondatrice

LAO Care

28 ans
Grasse
Alpes-Maritimes (06)

90

Etienne LOOS

Directeur des relations presse

Groupe KLESIA

26 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

91

Simon LAKHLEF

Co-fondateur et Président

Weewio

27 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

92

Laura BURGUN

Directrice export

Pierre Lannier

27 ans
Saverne
Bas-Rhin (67)

93

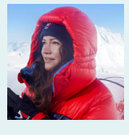
Florian PETIT

Président-Directeur général

dDruid et ITS Future

37 ans
Schiltigheim
Bas-Rhin (67)

94



Constance SCHAERER

Fondatrice et Directrice

Association 7 Sommets Contre la Maladie

26 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

95

Xavier GUNTZ

Gérant

Domaine Guntz Schaeffer

32 ans
Epfig
Bas-Rhin (67)

96

Edouard RAPP

Co-fondateur

NEMROD

32 ans
Fréland
Haut-Rhin (68)

97

Josselin RENAUD

Directeur général

CYGOCRAFT

30 ans
Soultz-sous-Forêts
Bas-Rhin (67)

98

Benoît TALLANDIER

Co-fondateur

Baback

29 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

99

Léa SCHNEBELEN

Œnologue

Maison du Rangen

32 ans
Thann
Haut-Rhin (68)

100

Tristan BOURSICO

Président

Maison des Associations

29 ans
Strasbourg
Bas-Rhin (67)

Choiseul Alsace

Les décideurs qui font l’avenir économique de la région

Partenaires

L'Alsace, une terre d'entrepreneurs tournés vers l'avenir et l'Europe

Frédéric BIERRY

Président,
Collectivité européenne d'Alsace (CEA)

Soutenir l'initiative de l'Institut Choiseul visant à mettre en lumière 100 jeunes entrepreneurs alsaciens, c'est bien plus qu'un acte symbolique pour la Collectivité européenne d'Alsace, c'est affirmer avec force notre engagement à accompagner les forces vives de notre territoire, à valoriser l'audace, l'innovation et la capacité de création de valeur qui irriguent notre tissu économique.

L'Alsace a toujours été une terre de passage, d'échanges et d'initiatives. Son histoire, sa position stratégique au cœur de l'Europe, sa culture du travail et de l'engagement collectif en font un terreau fertile pour celles et ceux qui entreprennent. Le classement porté par l'Institut Choiseul en Alsace illustre cette dynamique, en mettant en lumière une nouvelle génération d'acteurs économiques, visionnaires et ancrés dans leur territoire. Après les Hauts de France et la région Sud, leur choix de l'Alsace est une belle reconnaissance du dynamisme de nos entrepreneurs. Ces 100 parcours incarnent une Alsace tournée vers l'avenir, connectée aux grands enjeux économiques, sociaux et environnementaux de notre époque.

Pour notre collectivité, soutenir cette démarche, c'est aussi affirmer notre volonté de construire un partenariat étroit et durable avec les acteurs économiques, et en particulier avec les jeunes entrepreneurs. L'économie de demain se construit aujourd'hui, avec celles et ceux qui osent, innovent et bousculent les lignes. Il est de notre responsabilité, en tant que collectivité, d'être à leurs côtés.

Notre position transfrontalière unique renforce encore davantage cette ambition. À la croisée de l'Allemagne et de la Suisse, l'Alsace bénéficie d'un écosystème trinational d'une richesse exceptionnelle. Il serait erroné de penser l'économie alsacienne sans intégrer les liens étroits qui nous unissent à nos voisins du Rhin Supérieur. Cette dimension transfrontalière doit être vécue non comme une frontière, mais comme un espace de synergies, de coopération et d'innovation partagée.

C'est dans cet esprit que nous accompagnons et encourageons toutes les initiatives qui renforcent les ponts entre nos territoires. La nouvelle génération d'entrepreneurs alsaciens a pleinement conscience de cette réalité européenne, et l'intègre dans ses projets, ses ambitions, ses partenariats. En soutenant ce classement, la Collectivité européenne d'Alsace affirme son rôle d'acteur de proximité, de facilitateur, mais aussi de catalyseur d'énergies. Ce classement nous permet de valoriser des talents, d'inspirer d'autres parcours, et de faire rayonner l'Alsace comme une terre d'avenir et d'excellence entrepreneuriale.

Je tiens à saluer le travail de l'Institut Choiseul et de l'ensemble des partenaires mobilisés. Ensemble, faisons grandir les talents d'Alsace et donnons-leur les moyens d'agir, ici et au-delà des frontières.

Laurent COURONNE

Directeur général,
Dernières Nouvelles d'Alsace – DNA et L'Alsace (Groupe Ebra)

Il est pertinent que les deux quotidiens alsaciens soient partenaires de la publication de ce premier classement CHOISEUL d'Alsace. Ce classement permet de mettre sous les projecteurs les 100 dirigeants qui font l'Alsace de maintenant et de demain. Ces dirigeantes et ces dirigeants, ainsi que leurs entreprises, participent à la vitalité économique du territoire alsacien et trouvent naturellement leur place dans les DNA et L'Alsace.

Le Crédit Mutuel engagé pour soutenir la jeunesse entrepreneuriale alsacienne

Daniel BAAL

Président,
Crédit Mutuel Centre Est Europe

Maurice ZIRNHELT

Directeur général,
Crédit Mutuel Centre Est Europe

La Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe est fière de s'associer à Choiseul Alsace pour soutenir les jeunes entrepreneurs et dirigeants de la région. Avec son palmarès annuel mettant en valeur 100 femmes et hommes de moins de 40 ans, Choiseul Alsace démontre le dynamisme du territoire alsacien. Notre Fédération s'inscrit pleinement dans cette démarche, car elle partage en tous points les objectifs portés par l'Institut Choiseul : la promotion de la jeunesse, le soutien à l'entrepreneuriat et l'ancrage régional.

Le Crédit Mutuel est le premier partenaire des forces vives alsaciennes dans le domaine de la banque avec un accompagnement de qualité en assurance ou en télésurveillance, pour les particuliers comme pour les entrepreneurs.

Les Caisses de Crédit Mutuel agissent chaque jour pour accompagner les jeunes entrepreneurs dans leurs projets comme dans leurs difficultés. D'abord, avec un conseiller dédié de proximité, non commissionné, qui connaît parfaitement leurs besoins et qui s'engage à leurs côtés dans la durée. Mais également avec des offres dédiées, telle que le Prêt Etudiant Solidaire, un crédit à taux zéro qui permet aux jeunes d'accéder aux études de leur choix, sans avoir à y renoncer pour des raisons financières. Cette offre a été rendue possible grâce au Dividende sociétal, un mécanisme novateur de partage de la valeur qui met la performance économique et financière du Crédit Mutuel au service de l'intérêt général.

1ère banque d'Alsace, le Crédit Mutuel est un soutien majeur de l'innovation. Il accompagne les projets qui créent des emplois et de valeur dans la région. Il soutient autant les start-ups que les PME ou les grandes entreprises qui font rayonner le savoir-faire alsacien en France et en Europe, notamment dans l'industrie, les services, l'énergie ou l'agriculture.

Enfin, le Crédit Mutuel s'appuie sur un ancrage local fort. Avec ses salariés soutenus par leurs élus mutualistes, il est présent dans chaque bassin de vie et agit pour l'intérêt des territoires. En plus de garantir une réelle réactivité pour répondre aux besoins de ses sociétaires-clients, cette connaissance des enjeux locaux fait également d'elle un soutien constant au monde associatif.
Ainsi, l'engagement du Crédit Mutuel et celui de Choiseul Alsace se rejoignent parfaitement. En s'associant, nous souhaitons valoriser la nouvelle génération d'acteurs économiques et renforcer l'attractivité de l'Alsace.

Laurent RICHE

Président,
ADIRA

Créée après-Guerre par un rassemblement d'élus, capitaines d'industrie, syndicalistes, universitaires… et fêtant en ce mois de juin 2025 ses 75 ans, l'ADIRA a dans son ADN le travail collectif au service du développement économique de l'Alsace dans toute sa diversité, entreprises et territoires, et particulièrement son industrialisation.

C'est pour cela qu'aujourd'hui elle bénéficie d'un soutien fort de la part de l'ensemble des Collectivités du territoire (Collectivité européenne d'Alsace, Région Grand Est, Eurométropole de Strasbourg, Communautés d'agglomération de Mulhouse, Haguenau, Saint-Louis et Colmar, ensemble des Communautés de Communes d'Alsace…), tant financier qu'opérationnel.

C'est également pour cela que lui sont ouvertes les portes des principales entreprises alsaciennes, dont elle accompagne les projets, dans les hauts et les bas, depuis parfois plusieurs générations.
Concernant les entreprises de capitaux étrangers, elle les connaît bien pour les avoir dans l'immense majorité des cas accueillies et implantées au cours des dernières décennies.

L'accompagnement proposé par l'ADIRA s'adapte en effet aux différentes phases de la vie de l'entreprise : création ou implantation, croissance organique ou externe, transformations successives, restructuration ou transmission… et couvre un champ large de thématiques, grâce à l'expertise mobilisable auprès des multiples partenaires de l'agence, ou « offreurs de solutions » : innovation, internationalisation, transition numérique, énergétique ou environnementale, excellence industrielle, décarbonation, cybersécurité, intelligence artificielle, emploi et compétences, financement, RSE, pour n'en citer que quelques-unes. C'est là encore le collectif qui permet l'efficacité.

Depuis 75 ans, l'ADIRA travaille en effet en réseau, s'appuyant par exemple sur une quarantaine de clubs de chefs d'entreprise, sectoriels, thématiques ou territoriaux, dont elle est parfois fondatrice, dans lesquels les problématiques sont qualifiées et pour lesquelles les entreprises elles-mêmes apportent expertise et bonnes pratiques.

A l'ADIRA de façon générale on estime qu'on n'est jamais trop à contribuer au développement économique du territoire, à réfléchir au progrès social et environnemental, à participer au rayonnement national et international de l'Alsace.

C'est dans ce contexte qu'a eu lieu la rencontre avec l'Institut Choiseul, grâce à Hubert Veltz - ambassadeur d'Alsace passionné - et sous l'autorité du Président de la Collectivité européenne d'Alsace Frédéric Bierry, et c'est tout naturellement que l'ADIRA s'est engagée dans le projet *Choiseul Alsace*, mettant à disposition son carnet d'adresses pour identifier des entreprises potentiellement partenaires et des jeunes talents à promouvoir.

La vocation de l'Institut Choiseul, « think and do tank » économique national et international, n'est pas très éloignée de celle de l'ADIRA des débuts, et c'est avec confraternité que l'ADIRA appuiera l'ancrage et le succès de Choiseul en Alsace et avec assiduité qu'elle participera à ses travaux et événements.

Enfin, l'ADIRA félicite les nombreux jeunes talents, femmes et hommes d'entreprise, d'innovation et de progrès, que Choiseul a rigoureusement sélectionnés pour ce premier classement, qui fera date. Avec eux nous serons au rendez-vous de l'Alsace de demain !

Identifier, accompagner et soutenir les leaders de demain

Jean-Thomas SCHMITT

Président-directeur général,
Heppner

Stéphane DEVIN

Associé Audit et Directeur
Région Est,
KPMG France

Portée par les générations d'audacieux qui se sont succédées, nos entreprises illustrent notre volonté sans faille de réponse aux grands défis de notre siècle. Partout dans les territoires, notre souveraineté industrielle est chaque jour renforcée par ceux qui osent, investissent et prennent des risques. Et, qu'il s'agisse de renforcer notre compétitivité face à nos concurrents internationaux, de soutenir la croissance économique ou d'apporter des solutions aux enjeux de digitalisation ou de préservation de l'environnement, une évidence s'impose : les entrepreneurs sont au rendez-vous.

Entreprendre, c'est avant tout oser prendre les décisions qui s'imposent pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés. C'est être à l'initiative de transformations utiles, au service de notre économie et de notre société. C'est agir pour allier performance et agilité, par des stratégies de long-terme et des initiatives rapidement implémentées. C'est poser une trajectoire claire de progrès, en fédérant ses équipes autour d'un même objectif commun.

Pour toutes ces raisons, nous sommes fiers de soutenir ceux qui entreprennent, investissent et innovent chaque jour pour l'avenir du tissu productif français. Une fierté toute particulière alors que l'Alsace, terre d'origine d'Heppner, compte de nombreux acteurs économiques engagés dans cette voie. Tout comme Heppner l'a fait au cours des cent ans écoulés depuis notre création, de nombreux entrepreneurs incarnent le dynamisme économique de notre région.

Le partenariat que nous avons signé avec *Choiseul Alsace* s'inscrit dans cette dynamique : reconnaître, accompagner et promouvoir les entreprises et entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain, qui œuvrent pour renforcer la souveraineté industrielle française et alsacienne. Cette première édition du classement *Choiseul Alsace* illustre parfaitement l'engagement des acteurs de notre territoire, la richesse et la diversité de nos savoirs-faire, et l'excellence et l'audace qui caractérisent les alsaciens.

J'adresse toutes mes félicitations aux lauréats. Par votre audace, votre engagement et la force de vos parcours, vous incarnez l'avenir de notre territoire et inspirez l'ensemble de notre écosystème.

Ensemble, résolument tournés vers un avenir que nous voulons stimulant, innovant et plus que jamais prospère, nous relèverons les grands défis de notre temps. Pour nos entreprises, notre industrie et notre économie, c'est collectivement que nous transformerons les ambitions d'aujourd'hui en réussites de demain.

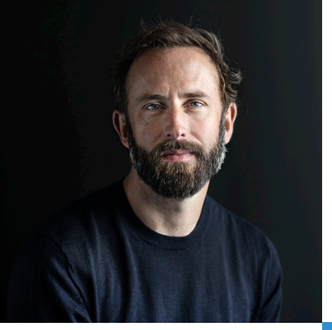
Nous sommes très heureux d'étendre notre partenariat avec l'Institut Choiseul et d'être à leur coté pour cette première édition du classement *Choiseul Alsace* dédié aux leaders économiques de demain.

Les futurs succès entrepreneuriaux se construiront sur un ancrage territorial fort et une activité globalisée. Dans ce futur, l'Alsace occupe une place privilégiée : des savoir-faire historiques, un tissu d'ETI et de PME capables d'allier rapidité de décision et vision stratégique à long terme, un sens de la collaboration entre tous les acteurs du territoire, et une culture fédératrice au sein d'un espace Rhénan très ouvert sur l'Europe.

Pour capitaliser sur ces atouts, nous avons besoin de leaders régionaux enracinés, œuvrant ensemble et capable d'attirer les meilleurs talents autour de projets ambitieux. Le classement de l'Institut Choiseul offre à ces jeunes leaders de se connaître et se faire connaitre et mobilise autour d'eux les réseaux et partenaires nécessaires à la réalisation de leurs entreprises.

Coté KPMG, nous partageons cette vision par les actes : 230 personnes en région Est dont plus de la moitié en Alsace et tous nos métiers – Audit, Advisory, Tax & Legal - présents localement. Notre objectif : offrir en proximité tous les services de notre réseau international.

Nous adressons à chacun de ces lauréats, ainsi qu'à leurs équipes, nos plus sincères félicitations et leur souhaitons beaucoup de succès dans leurs initiatives à venir !



Édouard SAUER

Président,
KS groupe

Présent depuis plus de 65 ans sur le territoire alsacien, KS groupe est un bâtisseur dans tous les sens du terme : nous construisons des lieux de vie, de travail, mais aussi des liens durables entre les acteurs qui impulsent notre région. Ce partenariat avec *Choiseul Alsace* s'inscrit dans la continuité de l'engagement de mon frère Jérome et moi-même à faire émerger une économie responsable, ancrée localement et tournée vers l'avenir.

Être un acteur économique aujourd'hui, ce n'est plus seulement créer de la valeur, c'est aussi assumer une responsabilité envers le territoire, la société et l'environnement. Ce sont ces valeurs que nous souhaitons défendre à travers ce partenariat.

Notre vision en tant que dirigeants est que les entrepreneurs de demain sont ceux qui sauront conjuguer performance et impact. Ceux qui feront du bien commun un véritable moteur dans leur prise de décision. C'est cette génération de leaders engagés qui est également mis en avant par *Choiseul Alsace*. Ceux capables de proposer des modèles plus disruptifs mais à la fois durables, plus inclusifs, plus justes. Je suis ravi de contribuer à cette dynamique, aux côtés de celles et ceux qui font bouger les lignes.

François LHOMME

Président,
Groupe Lohr

Soucieux de découvrir de nouveaux talents, de partager des expériences, et de renforcer ses compétences, le groupe Lohr a souhaité se rapprocher et soutenir l'Institut Choiseul dans son implantation en Alsace.

En tant que lauréat du classement des ETI réalisé par le think tank, Choiseul Conquérants, nous avons noté lors des échanges avec ses membres que nous portions une même ambition. Ambition caractérisée par une volonté de faire rayonner nos innovations et nos technologies au-delà de notre territoire tout en s'appuyant sur de fortes valeurs humaines.

Alain SOMERLATT

Directeur général,
LosangeFibre

Dans un monde où la transformation numérique redéfinit les enjeux au sein des territoires, Losange a choisi de s'engager pleinement aux côtés de l'Institut Choiseul en Alsace. Ce partenariat s'inscrit naturellement dans notre mission : connecter les territoires, rapprocher les acteurs et contribuer au développement équilibré et durable de notre région et de ses départements.

Depuis sa création, Losange et Rosace déploient et exploitent un réseau de fibre optique d'envergure, au service des habitants, des entreprises et des collectivités du Grand Est. Ce chantier, l'un des plus ambitieux d'Europe, repose sur une conviction forte : le numérique ne doit pas être réservé aux grandes métropoles. Il est un facteur d'attractivité, d'égalité des chances et d'innovation pour tous les territoires.

C'est cette même conviction qui guide notre soutien à l'Institut Choiseul. En rassemblant les décideurs économiques, les jeunes talents et les institutions locales, l'Institut Choiseul agit comme un catalyseur d'idées, un incubateur d'initiatives et un révélateur d'énergies. Il contribue à faire émerger une nouvelle génération de leaders engagés, en prise directe avec les enjeux concrets de leur territoire et portant une grande diversité d'innovations : dans les nouvelles technologies, mais aussi dans le vivre et travailler ensemble.

Losange partage cette ambition : celle de construire des ponts entre les mondes – public et privé, urbain et rural, technique et politique. En nous associant à Choiseul, nous souhaitons apporter notre connaissance du terrain, notre expérience nouveaux usages numériques (autour des stratégies d'adaptation au dérèglement climatique, de la modernisation des politiques publiques locales, de l'utilisation raisonnée de l'IA) et notre capacité à faire dialoguer les acteurs, au service d'un projet régional ambitieux.

Ce partenariat est aussi un acte de confiance en l'Alsace : en son dynamisme, en ses talents, en sa capacité à innover. Car c'est ici, au plus près des réalités locales, que se construit l'avenir numérique de tous nos territoires.

Financée par les principales collectivités alsaciennes, l'ADIRA se consacre depuis 1950 à la création, au développement et au sauvetage d'entreprises des secteurs de l'industrie et du tertiaire supérieur. Elle travaille de manière très étroite avec les dirigeants de PME et de groupes internationaux à l'élaboration de projets à ingénierie complexe ayant un impact fort en termes d'emploi et d'investissement à travers l'ensemble du territoire alsacien.

Forte de sa connaissance du tissu économique et de ses réseaux, l'ADIRA accompagne également les collectivités alsaciennes dans leurs projets d'aménagement et de développement au service des entreprises.

L'agence anime depuis janvier 2020 la Marque partagée « Alsace » autour de laquelle se construit la stratégie d'attractivité de notre territoire.
Ses services sont gratuits et confidentiels.

Heppner, expert indépendant du transport et de la logistique internationale, relie plus de 40 pays européens en 24/72h. Grâce à des partenariats exclusifs, l'entreprise organise aussi des transports maritimes et aériens vers 157 pays. Forte de 100 ans d'histoire, elle compte 3570 collaborateurs, 80 agences en France, 14 en Allemagne, et est implantée dans 8 autres pays. En 2024, Heppner a réalisé un CA de 970 M€. Chaque jour, Heppner œuvre à Encourager l'Esprit d'Entreprise de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs sur tous ses territoires d'activité.

Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG réunit en France 11 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises de toute taille. 100 ans après sa création, KPMG devient en France entreprise à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société. Fort de son modèle multidisciplinaire, KPMG combine les expertises sectorielles, ESG et numériques en s'appuyant sur son Centre d'Excellence d'ESG et ses 1 000 experts du digital en France pour accompagner les projets de croissance et de transformations de ses clients dans tout le territoire. KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire dans 143 pays et se singularise par son maillage territorial en France.

Créée en 1958, KS groupe est une entreprise familiale indépendante dont le siège est basé à Strasbourg. Le groupe possède plusieurs implantations en France. Contractant général multidisciplinaire, KS groupe fournit des solutions adaptées pour les projets liés à la construction, de la conception à l'exploitation et poursuit son développement de la promotion immobilière professionnelle & logistique au niveau national. Grâce à l'expertise de ses 450 collaborateurs répartis dans 12 filiales, KS groupe offre un savoir-faire intégré et global. Cette richesse des métiers garantit une maîtrise complète du processus d'exécution pour tout projet, même le plus atypique.

LOHR est un groupe privé français installé en Alsace près de Strasbourg, spécialiste mondial depuis plus de 60 ans dans la conception, la fabrication et la commercialisation de systèmes de transport de biens et de personnes, et réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'export. Doté d'une implantation industrielle globale avec six usines réparties sur trois continents, 2 000 collaborateurs, le groupe Lohr continue à assurer sa position de leader mondial des véhicules de porte-voitures, à développer son activité de ferroutage et à promouvoir des projets au service de la mobilité durable et sécurisée.

Concourir par le numérique au bien vivre et aux transitions du Grand Est en proximité avec les acteurs des territoires

Le projet Losange, couvrant 7 départements de la Région Grand Est, a officiellement démarré le 4 août 2017, un an après le lancement du projet Rosace (dans départements alsaciens).
Losange et Rosace ont pour mission d'assurer la conception, le financement, la construction, l'exploitation, la maintenance et la commercialisation du réseau fibre optique sur une durée de 35 ans. Ce réseau, déployé à 99,4%, favorisera l'émergence des nouveaux usages numériques dans des domaines variés : environnement, économie, éducation, santé, transport, administration, tourisme, culture, sécurité…

Fondées en 1877 à Strasbourg, les Dernières Nouvelles d'Alsace sont imprimées en deux cahiers quotidiens. Le journal couvre l'actualité nationale et internationale et l'actualité régionale (Bas-Rhin + Haut-Rhin) ainsi que les sports ; l'actualité locale est répartie en zones géographiques distinctes.
Les DNA suivent aussi de près l'actualité transfrontalière (Bade-Wurtemberg et agglomération de Bâle) et la vie de l'Union européenne.

Depuis son lancement en 1944, ce titre de presse quotidienne porte le nom de sa région d'origine. Ancré au cœur des territoires, le journal L'Alsace témoigne d'une très forte fidélisation de son lectorat, avec près de 85% d'abonnés, un record sur le territoire français.
Sept éditions locales distinctes et une édition bilingue permettent au journal de rester au plus proche de l'actualité alsacienne.

Créée en 2021, la Collectivité européenne d'Alsace résulte de la fusion du Bas-Rhin et du Haut-Rhin. Dotée d'un budget de 2,178 milliards € en 2025, elle agit pour un développement alsacien durable. Elle exerce les compétences départementales (action sociale, collèges, routes, culture…) et des missions spécifiques : bilinguisme, coopération transfrontalière, routes nationales, tourisme. Située au cœur de l'Europe, sa position stratégique en fait un acteur clé des échanges avec l'Allemagne et la Suisse.

La Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe avec 5 520 collaborateurs est au service de plus de 2 800 000 clients sociétaires.

La Fédération du Crédit Mutuel Centre Est Europe offre une gamme de produits et de services complète qui s'adresse aux particuliers, aux agriculteurs, aux artisans, aux commerçants, aux professions libérales, aux entreprises, aux associations, aux collectivités locales… Pour s'adapter aux besoins de l'ensemble de sa clientèle, elle a diversifié ses métiers et propose des produits et services aussi bien dans le domaine de la banque que dans celui de l'assurance, de la téléphonie mobile, de l'automobile ou encore de l'immobilier.

Au-delà de son fonctionnement de banque partenaire de l'économie locale et régionale, Crédit Mutuel Centre Est Europe est aussi une entreprise engagée au plan social de par son attachement aux valeurs de solidarité, de responsabilité et de respect des personnes. En développant de nombreux partenariats avec les collectivités, associations et autres organismes publics ou privés, la banque mutualiste et coopérative accompagne et soutient les projets locaux développés sur son territoire.

Plus d'informations sur creditmutuel.fr

À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Alsace*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière les 100 décideurs de 40 ans et moins qui incarnent le dynamisme de l'économie de l'Alsace.

Directeur de la publication
Pascal Lorot

Directeur du projet
Paul Gadel

Chargé du projet
Dorian Cochet

14, rue Gaillon
75002 Paris, France

www.choiseul.info

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
@instchoiseul

LINKEDIN
Institut Choiseul

#CHOISEULALSACE

Institut Choiseul 2025
Tous droits réservés
(juin 2025)

INSTITUT
CHOISEUL