

MISE EN CONCURRENCE



Campagne de communication Label Alsace Excellence



Objet :

Cette mise en concurrence a pour objet de recruter un prestataire pour définir la stratégie de communication du label Alsace Excellence et la mettre en œuvre.

Nos objectifs sont de :

- Faire connaître le label Alsace Excellence et rendre visible les entreprises labellisées auprès du grand public et de l'écosystème économique alsacien voire au-delà du territoire.
- Recruter des entreprises alsaciennes qui mettent en œuvre l'excellence au quotidien.

Contexte :

La démarche de labellisation Alsace Excellence a été initiée en 2015 par l'Agence d'Attractivité de l'Alsace. Celle-ci s'inscrit dans la dynamique de marque de territoire Alsace, qui a pour objectif de renforcer l'attractivité, le rayonnement et la compétitivité de l'Alsace. Le label compte aujourd'hui plus de 50 entreprises labellisées et 60 entreprises en cours de démarche.

Présentation du label Alsace Excellence

Une entreprise Alsace Excellence, c'est une entreprise « modèle ».
Elle se confronte à un référentiel exigeant pour prouver ses engagements.
Elle est performante économiquement, et s'inscrit dans une dynamique d'innovation et d'amélioration continue.
C'est une entreprise éthique et responsable, qui s'engage tant au niveau social et sociétal qu'au niveau environnemental.
Elle fait partie des meilleures entreprises d'Alsace. Elle incarne le savoir-faire, le sérieux et la rigueur, ... l'excellence alsacienne !
Elle est profondément ancrée dans son territoire et fait rayonner l'Alsace.

La labellisation s'adresse aux personnes morales qui se positionnent comme des entreprises citoyennes de l'Alsace, qui portent les valeurs du territoire.

L'ambition du label est de :

- Faire rayonner l'excellence des entreprises alsaciennes,
- Attester l'excellence via un audit,
- Rassembler les meilleurs pour promouvoir une Alsace qui excelle.

Le label a donc pour objet de promouvoir l'Alsace et ses entreprises en s'appuyant sur un référentiel qui rend l'excellence "vérifiable".

Afin d'obtenir le label, l'entreprise doit justifier ses engagements et prouver ses compétences sur les 3 piliers de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), à savoir :



Genèse et étapes du dispositif Alsace Excellence

1) Création des outils et méthodes :

Rédaction des outils avec l'appui de 11 entreprises pilotes et un organisme de certification : référentiel, grille de critères, dossier de candidature, règlement d'usage, charte auditeurs...

2) Phase test :

Réalisation des audits des entreprises pilotes.

3) Lancement du label :

Lancement de la démarche et événement à la Fonderie à Mulhouse en juin 2015.

4) Vie du label

- Recrutement

- Des entreprises potentiellement intéressées par le label via des rendez-vous individuels de présentation et des soirées de cooptation,
- Des auditeurs agréés

- Animation

Club des entreprises labellisées : réunions régulières, Mise en relations / partages d'expériences (opération "vis ma vie", visites d'entreprises), Groupes de travail autour de problématiques partagées, etc.

- Communication

Depuis sa création, la démarche Alsace Excellence a comporté plusieurs temps et phases de communication :

2015 :

- **Remises de diplômes lors de la soirée de lancement du label avec invitation de la presse**



- Création des **outils de communication** Alsace Excellence : charte graphique, kakémonos, plaquette de présentation, clés USB, site web...



"JE SUIS..."

Passionnément attachée à l'Alsace et naturellement internationale

Irrésistiblement proche de mes clients et inconditionnellement à l'écoute de mes employés

Rigoureusement professionnelle et amplement tournée vers l'innovation

Fortement engagée pour l'environnement et naturellement ouverte sur le monde

...JE SUIS UNE ENTREPRISE ALSACE EXCELLENCE"

REJOIGNEZ-NOUS!

www.excellence.alsace
Information dans la rubrique dossier de candidature.

Contactez l'Agence d'Attractivité de l'Alsace :
Line Dillenseger
03 89 29 81 46
l.dillenseger@alsace.com



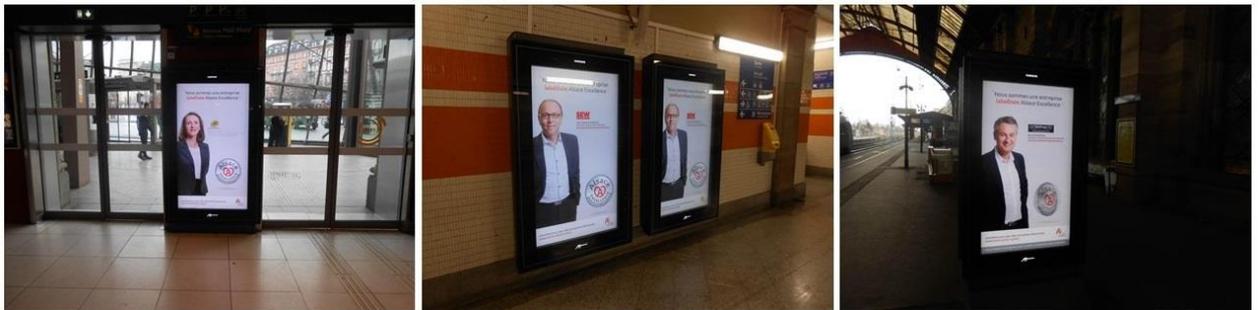
SI VOUS AVEZ L'EXCELLENCE À CŒUR, DEVEZ UNE ENTREPRISE

Vous avez l'excellence à cœur, rejoignez-nous.



www.excellence.alsace

- Campagnes d'affichages en gares de Strasbourg, Colmar et Mulhouse



- **Infographies** sur la chaîne Alsace 20




6 lignes de production

11 lignes de conditionnement

- Création d'une vidéo de présentation du label :
<https://www.youtube.com/watch?v=qWQiYwfbJKI>

2016 :

- Remises de diplômes aux entreprises labellisées



- Publi-rédactionnel et encartage de la plaquette dans « *Le point économique* »
- Communication sur le label via **médias online** (Facebook, LinkedIn...)

2017 :

- Remises de diplôme



- Campagnes personnalisées sur les **réseaux sociaux** :
 - 10 articles
 - 900 000 affichages
 - 23 000 engagements
 - 4 000 clics vers le site excellence.alsace
- **Autocollants** pour flocage de véhicules d'entreprises labellisées



2018 :

- Campagnes personnalisées sur les **réseaux sociaux** :
 - 16 articles
 - 1 720 000 affichages
 - 93 700 interactions
 - 80 000 vues de vidéos
 - 8 700 clics vers le site excellence.alsace

- Remises de **diplômes** :



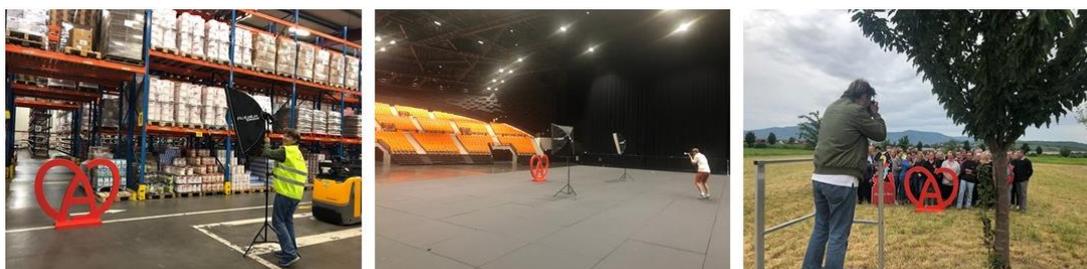
- Partenariat rédactionnel avec « L'Alsace » sur le Magazine « Talents d'Experts » et valorisation du label Alsace Excellence

2019 :

- Campagnes personnalisées sur les **réseaux sociaux** (chiffres au 30/07/19) :
 - 11 articles
 - 1 980 000 affichages
 - 121 000 interactions
 - 30 800 clics vers le site excellence.alsace
- Remises de **diplômes** :



- **A-Tour** : shootings photos pour 15 entreprises volontaires (mise en valeur des équipes, métiers, produits et services des entreprises labellisées) :



Cadre de la réponse au projet

Compréhension du cahier des charges

Ce cahier des charges exprime nos besoins et nos attentes. Il n'est pas exhaustif et reste bien entendu ouvert aux propositions du prestataire.

Prestations attendues

Nos attentes vis-à-vis du prestataire :

- Proposition d'une stratégie de communication pour rendre plus visible le label Alsace Excellence en Alsace, en communiquant sur les entreprises labellisées pour donner corps à l'excellence alsacienne ;
- Permettre aux différentes cibles et publics de différencier le label Alsace Excellence de la Marque Alsace et d'autres démarches qualité et RSE,
- Proposition d'une stratégie de relations presses au niveau national (éventuellement à l'international),
- NB : les entreprises doivent pouvoir s'emparer des contenus créés pour valoriser leurs entreprises ;
- Créer les outils de mise en œuvre de cette stratégie ;
- Proposer le plan média, le calendrier et éléments budgétaires de la campagne de communication qui sera mis en œuvre ;
- Acheter les espaces publicitaires nécessaires.
- ...

Règlement et modalités de réponse

Les dossiers de candidature doivent nous parvenir au plus tard le 30/10/2019 par voie électronique ou postale.

La préselection des prestataires se fera sur dossier. Si nécessaire, nous demanderons des renseignements complémentaires aux répondants. Nous demanderons aux prestataires sélectionnés de présenter leur projet (le 12/11/2019).

Calendrier prévisionnel

- Lancement de la mise en concurrence d'accompagnement : 01/10/19
- Date limite de réception des dossiers : 30/10/19
- Etude des dossiers : du 31/10 au 08/11/19
- Présentation par les agences sélectionnées de leur projet : le 12/11/19 de 9h à 12h
- Information du choix du prestataire retenu : 14/11/19

Critères de choix pour l'attribution du lot

- Les expériences du répondant dans des projets similaires et la qualité de ses références
- La pertinence de la réponse et les propositions par rapport aux attentes formulées dans ce cahier des charges
- La capacité du répondant à mener le projet dans ses différentes dimensions
- Sa capacité à proposer des outils adaptés et pertinents
- Les moyens humains mis à disposition pour le suivi du projet
- Les délais de mise en œuvre
- Les coûts et la clarté du devis pour chaque prestation demandée

Éléments à remettre pour la réponse à l'appel d'offres

- Un extrait du KBIS
- Une présentation de l'entreprise et de l'équipe dédiée au projet
- Ses références et/ou expériences similaires
- Une méthodologie et planning de mise en œuvre du projet
- Un mémoire technique expliquant les solutions proposées par rapport à nos souhaits et éventuelles propositions ne figurant pas dans ce cahier des charges
- Des exemples / maquettes supports, outils etc. du plan de communication déployé
- Une grille tarifaire détaillant les éléments demandés ou proposés

Budget :

40 000 € TTC

Contacts :

Pour tout renseignement complémentaire concernant le cahier des charges, es répondants sont invités à prendre contact avec :

Yves DEMANGEL

Directeur Pôle Marque Alsace

Tél : 06 26 86 29 32

y.demangel@alsace.com

Line DILLESEGER

Chef de projet Alsace

Excellence

Tél : 06 21 65 66 15

l.dillenseger@alsace.com

Adresse de réponse :

Sigrid PERIN

Responsable communication

Tél : 03 68 41 11 29

Sigrid.PERIN@adira.com

Annexes :

- *rétrospective 2015-2018*
- *règlement d'usage du label*
- *plaquette de présentation du label*
- *liste des entreprises labellisées (au 01/09/19)*

Voir aussi site internet www.excellence.alsace