



RAPPORT D'ACTIVITÉ
2023

SOMMAIRE

02

Ils nous financent et nous font confiance

03

Mot du Président

04

Le Bureau de l'ADIRA

05-06

Résultats des opérations –
Conseiller les chefs d'entreprise

07

Résultats des opérations –
Appuyer l'intelligence collective
dans les territoires

Résultats des opération - Événements

Résultats des opérations –
Faire Rayonner l'Alsace

08

Suivi des grands comptes
industriels et tertiaires

09

Appuyer l'intelligence collective dans les
territoires

10-25

Conseiller les chefs d'entreprise
et les territoires

26-31

Faire rayonner l'Alsace : Marque Alsace

32-33

Informer et rapprocher les acteurs
économiques

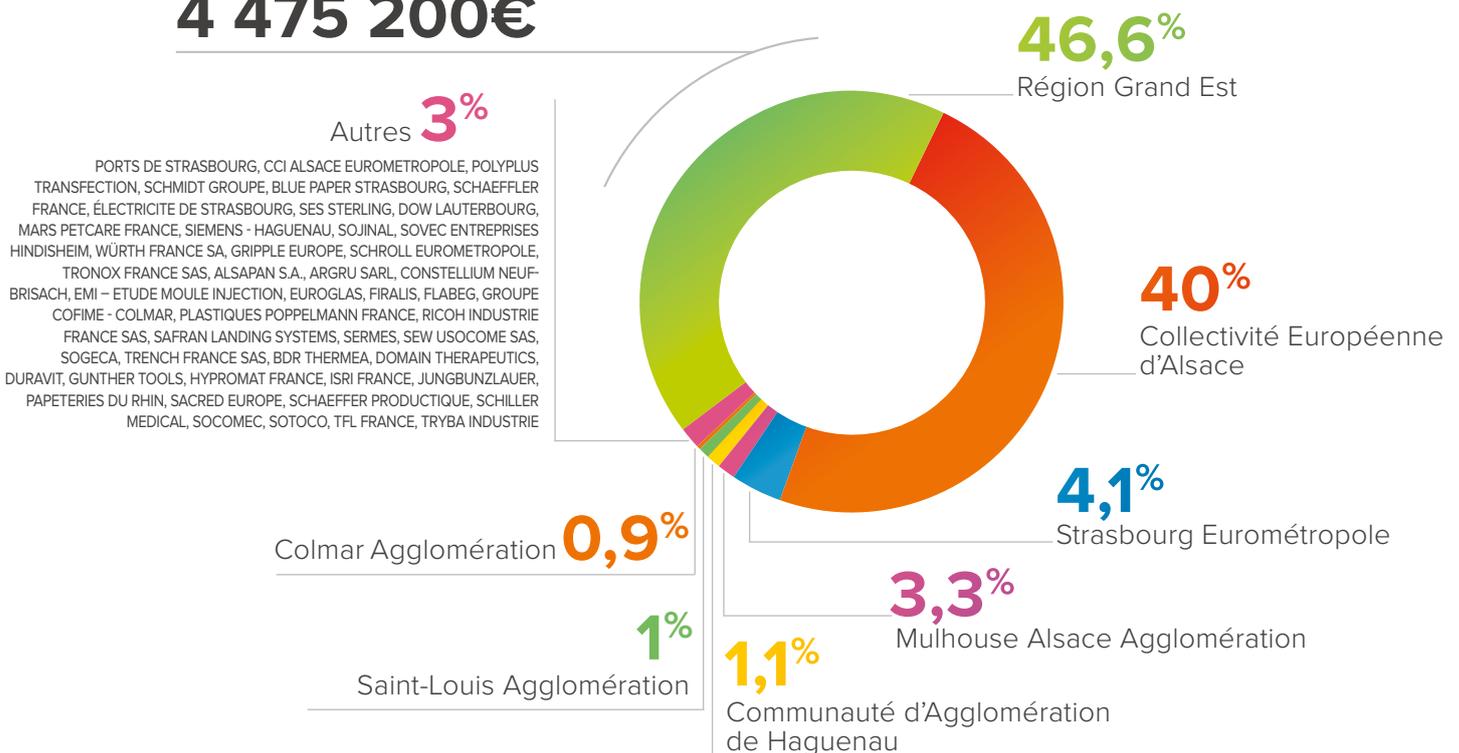
34-35

Notre équipe

ILS NOUS FINANCENT ET NOUS FONT CONFIANCE

BUDGET 2023

4 475 200€





Le mot du président

Arrivé au mois de décembre 2023 à la Présidence d'une ADIRA à la gouvernance renouvelée, l'heure est venue pour moi de rédiger pour la première fois ces quelques lignes qui en accompagnent le rapport d'activité. Je voudrais ici en premier lieu saluer l'engagement et l'abnégation des dirigeants des entreprises -quelle que soit leur taille- qui maillent notre territoire alsacien. Dans un contexte économique qui se tend, sur fond de ralentissement de la demande et de montée des incertitudes géopolitiques mondiales, ils tiennent fermement la barre d'organisations qui, pour certaines, commencent à souffrir de cette situation et qui, pour d'autres, maintiennent leurs ambitions de développement. Je voudrais également souligner le rôle de toutes nos collectivités locales et de leurs élus dans l'animation des territoires, notamment sur le plan économique et du développement foncier, dans un cadre réglementaire toujours plus exigeant, avec certains enjeux incontournables.

Dans tous les cas, et je les remercie, les équipes de l'ADIRA sont, conformément à sa mission, aux côtés de chacune et de chacun pour leur apporter tout le soutien nécessaire au pilotage de leur activité et de leurs projets. Vous trouverez ainsi, dans ces pages, les résultats de quelques-unes de nos interventions

auprès des uns et des autres, qui illustrent la capacité d'action de l'Agence.

Enfin, je ne voudrais pas non plus, à cette occasion, oublier le travail effectué par l'équipe de la Marque Alsace qui, au sein de l'ADIRA, continue année après année à toujours mieux ancrer notre A-Cœur dans le paysage alsacien, en particulier économique, une marque réellement fédérative. C'est notamment dans ce contexte global, marqué également par des difficultés de recrutement que s'est structurée, l'an dernier, la prometteuse Marque Employeur de territoire lancée début 2024.

Un projet ambitieux, à la hauteur des attentes formulées à l'égard de l'ADIRA qui continuera à relever l'ensemble de ces défis en 2024.

Laurent RICHE
Président de l'ADIRA

Le bureau de l'ADIRA



PRÉSIDENT
**M. Laurent
RICHE**

Vice-président de Mulhouse Alsace Agglomération, en charge de l'attractivité du territoire et du développement économique



**PREMIÈRE
VICE-PRÉSIDENTE**
**Mme Pia
IMBS**

Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg



**VICE-PRÉSIDENTE
EN CHARGE DE
LA MARQUE ALSACE**
**Mme Catherine
GRAEF-ECKERT**

Vice-présidente de la Collectivité européenne d'Alsace en charge des dynamiques économiques, touristiques, agricoles, de l'emploi et de la transition énergétique et climatique



**VICE-PRÉSIDENT EN
CHARGE DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE**
**M. Claude
STURNI**

Vice-Président de la Région Grand Est, délégué au développement économique



TRÉSORIER
**M. Gilles
FRÉMIOT**

Conseiller régional du Grand Est



SECRÉTAIRE
**M. Yves
SUBLON**

Conseiller d'Alsace

Autres Membres du Bureau



**Mme Pauline
JUNG**

Conseillère régionale du Grand Est, déléguée au numérique



**Mme Lara
MILLION**

Vice-présidente de la Collectivité européenne d'Alsace en charge de l'efficacité et de la sobriété financière



**M. Bruno
RUSSO**

Dirigeant d'entreprise, ancien Président de l'UIMM Alsace et Grand Est

RÉSULTAT DES OPÉRATIONS

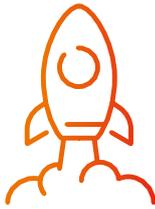
DE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES SUIVIES EN 2023

Conseiller les chefs d'entreprises



423

PROJETS NOUVEAUX
(au total)



232

PROJETS "ENTREPRISES"
SÛRS OU RÉALISÉS
(au total)



4 775

EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS
(au total)



2 417 734 000

INVESTISSEMENTS
(au total en Euros)

RELATIONS AVEC LES GRANDES ENTREPRISES



RENDEZ-VOUS
DE PROSPECTION

321



PROJETS
NOUVEAUX

95



PROJETS
TRAITÉS

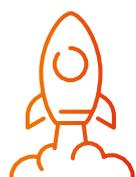
217



PROJETS SÛRS
OU RÉALISÉS

81

AVANCEMENT DES PROJETS « ENTREPRISES »



NOMBRE



EMPLOIS
(à 3 ans)



INVESTISSEMENTS
(en Euros)

	NOMBRE	EMPLOIS (à 3 ans)	INVESTISSEMENTS (en Euros)
RÉALISATIONS	154	2 491	1 240 099
PROJETS SÛRS	78	2 284	1 177 635

NATURE DES PROJETS « ENTREPRISES »



CRÉATIONS



NOMBRE



EMPLOIS
(à 3 ans)



INVESTISSEMENTS
(en Euros)



DÉVELOPPEMENT



ASSISTANCE



MUTATIONS
(réalisées)

	NOMBRE	EMPLOIS (à 3 ans)	INVESTISSEMENTS (en Euros)
CRÉATIONS	18	403	191 800
DÉVELOPPEMENT	182	3 316	2 225 934
ASSISTANCE	20		
MUTATIONS (réalisées)	12	1056	

DÉTAILS DES PROJETS « MUTATIONS » suivis et finalisés



FINALISÉS/
RÉALISÉS



REPRISES



RESTRUCTURA-
TIONS



REDRESSEMENT
JUDICIAIRE



MENACE
DISPARUE



LIQUIDATIONS



PROJET
FINALISÉS

12

4

4

0

4

5



EMPLOIS
MAINTENUS
OU CRÉÉS

1056

332

444

0

280

EMPLOIS
SUPPRIMÉS

190

	FINALISÉS/ RÉALISÉS	REPRISES	RESTRUCTURA- TIONS	REDRESSEMENT JUDICIAIRE	MENACE DISPARUE	LIQUIDATIONS
PROJET FINALISÉS	12	4	4	0	4	5
EMPLOIS MAINTENUS OU CRÉÉS	1056	332	444	0	280	
EMPLOIS SUPPRIMÉS						190

Appuyer l'intelligence collective dans les territoires

PROJETS « DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL » RÉALISÉS



NOMBRE
42

DÉTAILS DES PROJETS « DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL »



AMÉNAGEMENTS

7



COLLECTIFS D'ENTREPRISES/
RÉSEAUX

28



INNOVATION
OBSERVATOIRE

5



DÉVELOPPEMENT DU
TERRITOIRE/STRATÉGIE

2

ACTIONS DE SENSIBILISATION DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES



ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS
76

RÉSULTATS MARQUE ALSACE 2022

Faire rayonner l'Alsace



2 500 000 FANS

+de 904
publications

+de 145 000 000
affichages

+de 25 000 000
interactions et vues de vidéos



Alsace
les partenaires

10 000
ENTREPRISES
PARTENAIRES
près de

1000
nouveaux partenaires
en 2023

150
événements organisés
par les partenaires



159
ENTREPRISES
LABELLISÉES

+26
nouvelles entreprises
en 2023



69
ENTREPRISES
ACCREDITÉES

+25
nouvelles entreprises
en 2023

Suivi des grands comptes industriels et tertiaires

L'ADIRA a poursuivi en 2023 sa stratégie d'accompagnement des 360 grands comptes, principalement du domaine de l'industrie, afin de les accompagner dans leurs projets de développement ou de restructuration.

L'équipe de l'ADIRA a volontairement décidé d'ajouter à cette liste des grands comptes, 140 beaux comptes (des entreprises avec un effectif entre 50 et 100 salariés) considérés comme stratégiques avec une montée en puissance progressive de cette démarche de prospection commerciale sur plusieurs années.

Au total, 410 « comptes clés » ont ainsi été rencontrés au cours de l'année précédente pour connaître leurs actualités et surtout détecter et accompagner de futurs investissements.

Sur le plan de l'analyse de la conjoncture, l'année 2023 demeurera un excellent millésime pour l'économie alsacienne avec des niveaux de chiffres d'affaires toujours très élevés chez les comptes clés et la poursuite d'importants dossiers de développement dans la continuité des deux bonnes années antérieures.

L'ADIRA a accompagné de nombreux projets qui représentent un montant record de 2,4 milliards d'euros d'investissements. Ces projets concernent notamment :

- la modernisation des outils de production et de R&D,
- une recherche de meilleures performances environnementales,
- une volonté de décarboner les processus industriels,
- une optimisation des chaînes logistiques,
- et enfin une recrudescence des investissements exogènes français et étrangers.

Les pénuries de composants, de matières premières ou encore de disponibilités de conteneurs maritimes ont été moins fréquemment évoquées comme un frein à la croissance.

Les restructurations d'entreprises au travers de plans de sauvegarde de l'emploi ou de procédures collectives sont restées au cours de l'année à un niveau modéré sur le cœur de cible de l'ADIRA a contrario des PME/TPE qui ont été plus impactées.

Enfin, alors que le taux de chômage est toujours très bas en Alsace nombre de nos interlocuteurs éprouvent des difficultés de recrutement.

Toutefois, ce constat plutôt positif de la situation économique se doit d'être relativisé car il semble bien que la période d'après Covid ait présenté un caractère assez exceptionnel. Voilà deux exercices que beaucoup d'entreprises s'attendaient à une baisse de leurs activités. Ces perspectives laissent maintenant la place à une réalité qui s'assombrit, notamment depuis septembre.

- Les bons niveaux de chiffres d'affaires pour 2023 nécessitent d'être relativisés sous l'effet inflationniste et se traduisent souvent par un recul en volume.
- Les taux d'EBITDA sont souvent en recul sous l'effet des prix élevés des énergies (qui prennent leur pleine mesure) et des augmentations des salaires.
- Beaucoup des dirigeants que nous rencontrons se reconnaissent ainsi dans les dernières statistiques de la Banque de France qui laissent apparaître un fort accroissement des stocks de produits finis alors qu'au même moment les situations de trésorerie et de prévisions de carnets de commandes se dégradent.

Ces indicateurs tendent à prouver que notre industrie retrouve un rythme normal dégradé et non plus spéculatif. En réalité, les niveaux de production ne sont plus tirés par la peur d'une rupture de la chaîne d'approvisionnement mais par la demande réelle des marchés, qui n'est pas à la hauteur des attentes. Enfin, si la disponibilité de la main d'œuvre et la fidélisation des salariés demeurent des préoccupations quotidiennes, des premiers effets sur la réduction du volant des intérimaires sont de plus en plus évoqués.

En conclusion, l'ADIRA se réjouit du nombre important d'entreprises qu'elle a pu accompagner dans des projets de développement en 2023 mais reste plus que jamais attentive aux signaux faibles permettant d'anticiper des difficultés au plus tôt.



© EIE

Appuyer l'intelligence collective dans les territoires

Partir de l'inventaire des ZAE pour élaborer sa stratégie foncière

Afin de favoriser la mise en œuvre de l'objectif « Zéro Artificialisation Nette » (ZAN), la loi Climat et Résilience impose aux EPCI d'établir un inventaire précis des zones d'activités économiques (ZAE). Cette obligation est une opportunité pour disposer d'une réelle connaissance du territoire, mais aussi pour dessiner une stratégie de développement économique qui tienne compte, d'une part de la raréfaction du foncier et d'autre part, des opportunités foncières existantes.

Pour élaborer leurs stratégies d'intervention et leurs mises en œuvre, les EPCI ont le besoin crucial d'une connaissance territoriale fine, objective, réactive et au plus proche de leurs questionnements. L'ADIRA vient en appui et participe, grâce au réseau des partenaires locaux, aux objectifs de poursuite des investigations. Il s'agit d'aller au-delà des inventaires, pour engager des réflexions sur la stratégie globale de sobriété foncière et de résilience des territoires, menant ainsi à l'élaboration de schémas directeurs de développement des ZAE.

Ainsi, dans le cadre de l'objectif ZAN à l'horizon 2050, de la mise en compatibilité des documents supra-territoriaux, comme les Schémas de Cohérence Territoriale (SCOT), et en vue de la territorialisation des objectifs de réduction de l'artificialisation des sols, ce pilotage de la réflexion en aval par l'EPCI s'annonce comme un outil indispensable. Il permettra d'avoir une base de discussion solide pour la ventilation des enveloppes locales.

Sobriété foncière et adaptation des règlements d'urbanisme en zones d'activités

Un groupe de travail réunissant les services d'urbanisme de la Direction Départementale des Territoires du Bas-Rhin et les acteurs de l'aménagement accompagnant les entreprises et les collectivités (ATIP, ADIRA, CCI, ADEUS), a été constitué en 2023 autour de la question : « Comment accompagner les zones d'activités vers le ZAN ? ».

Le premier objectif a été d'identifier les éléments bloquants et points d'alerte qui peuvent se retrouver dans les documents d'urbanisme et les pièces qui les constituent. Le groupe de travail a choisi d'élaborer une fiche pratique de recommandations à destination des collectivités compétentes et des aménageurs. Le but de ce livrable est de favoriser la conception de documents d'urbanisme au service d'un développement durable des activités économiques du territoire, dans un contexte de sobriété foncière, de gestion responsable des ressources naturelles, de développement des énergies renouvelables et de préservation de la biodiversité. La publication devrait intervenir courant du premier semestre 2024.

Une Grille d'autodiagnostic pour aider les entreprises à être sobres en espace

L'ADIRA sensibilise les dirigeants d'entreprises et les élus locaux à la question de la sobriété foncière. Les collectivités jouent un rôle particulièrement important dans la réussite de cet enjeu. Elles peuvent intervenir en élaborant des zones d'activités plus vertueuses en matière d'aménagement, en lien avec une réglementation adaptée et des actions visant à favoriser la mutualisation d'espace.

Leur action ne serait pas complète sans une implication forte des entreprises. Ces dernières associent régulièrement leurs projets de développement à de la consommation foncière, par extension ou déménagement et construction. Pourtant il ne s'agit pas là d'un principe systématique. Des gains d'espace peuvent être obtenus dans les entreprises pour absorber la production et la croissance supplémentaires. Cela nécessite de modifier son organisation et de penser les espaces différemment.

Afin d'appuyer les dirigeants, notamment de PME, l'ADIRA avec l'agence Lorr'Up et des experts de l'optimisation industrielle, ont conçu une grille d'autodiagnostic. Composée d'une trentaine de questions simples, elle permettra de mieux identifier les pistes de travail à explorer pour gagner de l'espace et réduire, voire annuler, les besoins en construction.

Réseaux d'entreprises : mesurer les progrès du collectif en se dotant d'indicateurs

L'ADIRA a toujours perçu les collectifs d'entreprises comme un atout majeur pour favoriser le développement économique des territoires. C'est la raison pour laquelle notre Agence appuie leur création et participe à leur essor.

Généralement, ils fondent leur développement sur du partage de bonnes pratiques entre pairs et des interventions d'experts ou de membres, sur divers sujets. C'est tout à fait opportun au début du réseau et doit même être poursuivi ensuite.

Néanmoins, se contenter de ce fonctionnement peut amener certains membres à se désintéresser du réseau, car le sentiment d'un manque de visibilité sur le plus long terme et l'impression de ne pas construire suffisamment ensemble, peuvent apparaître. Conscient de cet enjeu, certains réseaux ont choisi de renforcer leur organisation. C'est le cas d'AC:TIONS en Alsace Centrale qui intègre à présent des niveaux de maturité : rassembler, mutualiser, construire, rayonner. Cela permettra désormais aux animateurs des groupes de travail de mieux mesurer les avancées, en se dotant d'indicateurs.



Territoire Alsace du Nord

CONSEILLER LES CHEFS D'ENTREPRISE ET LES TERRITOIRES

Quelques projets d'entreprises suivis...

> L'ACCOMPAGNEMENT DU SITE FERROVIAIRE DE CAF

L'ADIRA a accompagné pendant de nombreuses années le site ferroviaire de Reichshoffen y compris dans le projet de cession du site d'Alstom à CAF en 2022. L'ADIRA a alors participé aux réflexions et travaux avec les élus et les acteurs du territoire. La collaboration s'est poursuivie en 2023 avec les équipes de CAF présentes sur le site et la Direction générale du groupe pour l'ensemble des projets qui concernent Reichshoffen.

La réussite du pari industriel et commercial dépend du recrutement et de l'attractivité du site.

Pour répondre aux forts enjeux de recrutement de CAF, l'ADIRA a mobilisé une Task Force pluridisciplinaire qui se réunit régulièrement pour « sourcer » des candidats pour l'entreprise ferroviaire. Ainsi, la Collectivité européenne d'Alsace, la Région Grand Est, France

Travail, la Mission Locale... travaillent de concert avec les équipes des Ressources Humaines de l'entreprise pour répondre aux besoins en compétences et attirer vers CAF des profils en reconversion ou éloignés de l'emploi. L'ADIRA participe au suivi et se réjouit des bons retours de l'entreprise.

En complément, le dispositif de préparation opérationnelle à l'emploi individuel (POEI) a pu être enclenché. L'entreprise a également été conseillée pour participer à des actions locales de recrutement et la forte visibilité de la Marque Alsace sur les réseaux sociaux a contribué à améliorer la notoriété de CAF grâce à des campagnes de communication.

Enfin, l'ADIRA intervient auprès de CAF sur les questions en appui aux investissements, la mise en place de formations pour la filière ferroviaire et la question du logement pour accueillir salariés et/ou alternants.

> HUAWEI A DÉMARRÉ SON CHANTIER DE CONSTRUCTION

Le chantier de Huawei est en cours : l'entreprise construit un site de plus de 52000 m² pour la production de cartes électroniques sur la plateforme départementale d'activités de la région de Brumath. Le bâtiment devrait être opérationnel fin 2025

> DÉMARRAGE DES TRAVAUX DE BAUDER SUR L'AXIOPARC

L'entreprise allemande BAUDER investit plus de 100 millions d'euros, sur un terrain d'environ 12 hectares et créera à terme une centaine d'emplois. BAUDER a lancé les premiers travaux de construction de sa neuvième usine en mars 2023. La direction de BAUDER s'est notamment réjouie de l'excellente collaboration avec les autorités et la préfecture. L'entreprise précise que le soutien était fort et rapide. Désormais, les premiers travaux sont lancés. Avec l'Axioparc de Drusenheim-Herrlisheim, BAUDER a trouvé le site parfait pour la France, le sud de l'Allemagne et la Suisse et répondre à l'avenir de manière optimale à la forte demande de toitures sûres et climatiquement favorables. L'ADIRA a soutenu les dirigeants de BAUDER dans leur recherche d'une implantation le long du Rhin pour répondre à leur besoin de développer de nouvelles capacités de production. Les discussions se sont concentrées sur le site d'Axioparc. L'ETI a très vite convaincu les élus locaux et les dirigeants d'Axioparc de l'intérêt d'une telle implantation.

> TASK FORCE RECRUTEMENT POUR THYSSENKRUPP

Thyssenkrupp Automotive Systèmes France, fournisseur de premier rang des constructeurs automobiles, crée une usine d'assemblage de moteurs pour Mercedes à Herrlisheim. L'ADIRA a accompagné le dirigeant pour identifier les terrains sur lesquels implanter son projet de transfert d'activités, le mettre en relation avec les élus du territoire et rassembler autour de lui une « Task Force Recrutement » (France Travail, Collectivité européenne d'Alsace, Région Grand Est, UIMM, Alemploi, l'Agence de Reconversion des Armées, Mission Locale d'Alsace du Nord, ...) afin de l'aider à recruter les 150 collaborateurs prévus.

> INAUGURATION CHEZ HAGER À BISCHWILLER

Depuis 2020, Hager Group a investi plus de 100 millions d'euros en Alsace ! Tous les sites du groupe implanté localement sont accompagnés par l'ADIRA. Hager Group a officialisé, en octobre 2023, 15 millions d'euros d'investissement à Bischwiller en présence de Sabine Busse, CEO et de nombreuses personnalités. Une partie des bâtiments logistiques a été transformée pour accueillir une nouvelle unité de production de 90 presses à injection. Ces investissements ont généré la création de 70 nouveaux postes.

© Inauguration Bauder - DR



LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- > SIEMENS (HAGUENAU)
- > SEW USOCOME SAS
- > MOULIN MECKERT-DIEMER
- > LES PRODUCTEURS ALSACIENS ET LORRAINS
- > ISRI FRANCE
- > GUNTHER TOOLS
- > FRAUSCHER SENSOR TECHNOLOGY FRANCE
- > FONDERIE DE NIEDERBRONN
- > EMAIREL
- > EIE
- > DOMINIQUE DUTSCHER
- > CHARCUTERIE PIERRE SCHMIDT
- > CFGV CAVES DE WISSEMBOURG
- > CATALENT FRANCE BEINHEIM SA
- > CAF REICHSHOFFEN
- > BÜRSTNER SA
- > ALSACE LAIT
- > ALSACE BISCUITS TRADITION

Quelques exemples d'accompagnement des territoires :

> PAMINA ON TOUR

A la rencontre des acteurs de l'innovation à Zürich

L'ADIRA a organisé pour le PAMINA Business Club un déplacement à Zürich fin 2023 pour rencontrer les acteurs de l'innovation : MAN Energy Solutions, l'École Polytechnique de Zürich, anciennes usines de la SBB reconverties pour développer des nouvelles formes d'activités urbaines industrielles en y implantant de jeunes entreprises innovantes et des démonstrateurs industriels.

La délégation était composée de 20 dirigeants industriels et développeurs économiques du Rhin Supérieur.

Pamina on tour | Zürich



> STRATÉGIES RH TERRITORIALES

RESILIAN a mené une enquête auprès de ses entreprises membres qui a fait apparaître 1 500 emplois vacants. Le réseau a souhaité poursuivre les réflexions par l'organisation d'un séminaire le 14 juin 2023 chez Schaeffler. L'ADIRA s'est impliquée, aux côtés de la Maison de l'emploi de Strasbourg et de RESILIAN pour associer des entreprises et acteurs locaux à une réflexion collective et territoriale.

Plus de 60 participants aux ateliers proposés :

- Problèmes de recrutement, comment passer de la compétition à la coopération ?
- Travailler collectivement la problématique RH et contribuer à l'attractivité de mon territoire,
- Construire des outils RH communs pour servir l'animation collective de mon bassin d'emplois, Métiers en difficulté, menacés, métiers en tension ou porteurs : comment créer une dynamique territoriale ?
- Identifiez vos leviers communs pour mieux accompagner les mutations emplois et compétences.

ALSACE EXCELLENCE RÉPOND AUX VELLÉTÉS DE RSE DES ENTREPRISES !

En Alsace du Nord, 4 nouvelles entreprises ont candidaté en 2023 pour obtenir le label Alsace Excellence et ont prouvé leurs engagements forts en RSE. ALSACE LAIT, EKKIA, PAUTLER ET TRABET ont ainsi rejoint la communauté d'échanges de bonnes pratiques des entreprises déjà labellisées.

> ÉTUDE SUR LA MUTABILITÉ DE ZONES D'ACTIVITÉS

L'ADIRA a appuyé la Communauté de communes de la Basse Zorn pour le choix d'un bureau d'études et la rédaction d'un cahier des charges pour une étude sur la mutabilité des zones du Parc du Ried et de Weyersheim. La Communauté de communes s'est également positionnée pour faire partie des territoires pilotes dans le cadre du Hackathon sur les zones d'activités du futur, piloté par l'ADIRA.

Pour la Communauté de communes de l'Outre-Forêt, l'ADIRA a participé à la rédaction d'un projet pour que la zone de Hatten soit évaluée en tant que zone d'envergure nationale du fait de la ressource géothermique et de la présence de lithium.

L'ALSACE DU NORD, TERRITOIRE PILOTE DE LA MARQUE EMPLOYEUR ALSACE

L'Alsace du Nord a fait partie des quatre territoires pilotes qui ont souhaité s'engager dans la démarche de Marque Employeur Alsace dès le démarrage des travaux sur l'attractivité de l'Alsace en termes de recrutement. Claude Sturni, en tant que Président de la Communauté d'Agglomération de Haguenau, initialement le territoire pilote, a proposé que la démarche puisse bénéficier à l'ensemble de l'Alsace du Nord. Ainsi, le portage de la démarche est assuré localement par le PETR Alsace du Nord et l'ADIRA en lien avec les actions de RESILIAN. Une des spécificités de l'Alsace du Nord a été de mettre en relation deux secteurs qui ont des forts besoins en main d'œuvre : l'industrie et le médico-social.



Territoire EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG

CONSEILLER LES CHEFS D'ENTREPRISE ET LES TERRITOIRES

Quelques projets d'entreprises suivis...

Parmi les réalisations de plusieurs projets, l'ADIRA peut citer, grâce à un travail largement partenarial avec IEF et l'ensemble de l'écosystème :

Nouvelles implantations

> SPACE PHARMA

Cette jeune société helvético-israélienne, spécialisée dans le déploiement de micro-laboratoires dans l'espace et classée par le magazine américain Fast Company deuxième société la plus novatrice au monde dans le domaine spatial, a pris ses quartiers dans l'incubateur de l'International Space University et propose de nouvelles approches appliquées à la recherche médicale.

> MEDEVISE CONSULTING SAS

Ce spécialiste de l'ophtalmologie a choisi les locaux de NextMed pour s'installer à Strasbourg avec l'aide de BioValley et de l'ensemble de l'écosystème.

Développement d'entreprises

> FABÉON : UNE FABRIQUE DE MÉTIERS DE L'IMPRESSION NUMÉRIQUE ET ADDITIVE

FABÉON est une structure associant un centre de formation, un FabLab et un incubateur.

FABÉON est un incubateur de startups qui travaillent avec des fabricants de machines ou des décideurs industriels pour le design de nouveaux process pour prévenir les défauts de qualité, anticiper des pannes, intégrer des opérations de maintenance à la logique de lignes de production ultra-optimisées, ou encore l'automatisation des process d'impression 3D.

FABÉON Campus, un centre de formation unique en Europe spécialisé dans l'impression numérique 2D et 3D, répond à la demande du marché et aux besoins en recrutement des entreprises.

FABÉON Microfactory, est un FabLab élaboré avec ses partenaires privés qui mettent à disposition des équipements pour permettre l'open innovation.

FABÉON a été soutenue par la Région Grand Est, Bpifrance et plusieurs fournisseurs d'équipements. L'ADIRA a accompagné les dirigeants dans la structuration de leur entité.

> GRENKE FRANCE, SPÉCIALISTE DU FINANCEMENT LOCATIF SE DÉVELOPPE À SCHILTIGHEIM

Deux bâtiments voisins, de 2 500 m² chacun ont été construits à Schiltigheim. Expert du financement locatif né il y a plus de 20 ans, GRENKE France apporte des solutions de financement locatives souples et performantes à tous les types d'entreprises, de la PME à la start-up en passant par les grandes industries. Spécialisée à l'origine dans le financement d'équipements IT et bureautique, GRENKE France finance aujourd'hui une large gamme d'équipements professionnels (équipements médicaux, de sécurité, machines industrielles, chariots élévateurs...). GRENKE France compte actuellement 200 collaborateurs répartis à travers son réseau de 19 implantations commerciales en France, 6 000 partenaires et 225 000 contrats actifs. GRENKE souhaite accompagner les PME dans leur transformation durable, en proposant des offres de financement dédiées aux équipements ayant un impact positif sur l'environnement.

L'ADIRA accompagne GRENKE dans des approches liées à la RSE.

> DUMAREY POWERGLIDE STRASBOURG (EX-PUNCH POWERGLIDE STRASBOURG)

L'industrie de la transmission et de la motorisation est en évolution structurelle. DUMAREY POWERGLIDE poursuit ses transformations en développant de nouvelles approches sur les moteurs électriques et poursuit ses recherches sur l'utilisation de l'hydrogène.

L'ADIRA met en œuvre les recherches de financements potentiels avec ses partenaires (Région Grand Est – État) et les leviers avec l'ensemble de l'écosystème de l'Eurométropole de Strasbourg.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- > ADIDAS
- > BLUE PAPER
- > CSM INGREDIENTS
- > CRISTABLANK
- > CROISIEUROPE
- > ELECTRIC OASIS
- > E'NERGYS
- > HEINEKEN
- > LILLY FRANCE
- > OCTAPHARMA
- > SCHROLL
- > SIDEL
- > SOPREMA
- > SPITZER EUROVRAC



© S. PARIÉS / GRENKE

> DÉVELOPPEMENT DE LA BRASSERIE ARTISANALE PERLE

La Brasserie familiale PERLE a été fondée en 1882 par l'arrière-arrière-grand-père de Christian ARTZNER qui installe leur unité de production à la Meinau en 2015 et développe une gamme de bières alsaciennes produites majoritairement à partir d'ingrédients produits localement. PERLE vend 80 % de ses volumes en Alsace, à hauteur de trois quarts en fûts et d'un quart en bouteilles.

Biergarten chez Perle © BRASSERIE PERLE



En juillet 2023, la Brasserie PERLE a investi son nouveau site, associant un atelier de brassage et une bierstub place de l'abattoir à Strasbourg. Cette nouvelle implantation a permis d'accroître ses capacités de production de 30 % pour passer à 7 000 hectolitres, et d'étoffer l'équipe qui est désormais composée de 10 personnes.

Les nouveaux locaux de 1 500 m² sont exemplaires en termes de construction écoresponsable, permettant à l'entreprise de bénéficier d'un soutien financier de la Région Grand Est et de l'Eurométropole de Strasbourg. Les nouveaux locaux de la brasserie devraient permettre de consommer 20 % d'énergie en moins, malgré une surface totale plus grande.

L'ADIRA a accompagné les dirigeants pour des aspects d'ingénierie économique du projet.

LABEL ALSACE EXCELLENCE

En 2023, 14 entreprises ont été labellisées Alsace Excellence sur l'Eurométropole de Strasbourg.

EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG, TERRITOIRE PILOTE DE LA MARQUE EMPLOYEUR ALSACE

L'Eurométropole de Strasbourg est l'un des territoires pilotes de la Marque Employeur Alsace avec l'implication d'entreprises pilotes notamment. Là aussi l'animation RH s'est faite conjointement avec la Maison de l'emploi pour identifier les leviers d'attractivité et de fidélisation des talents.).

> POLYPLUS TRANSFECTION : RACHAT PAR SARTORIUS

Née à Strasbourg il y a 20 ans pour mettre en œuvre de nouveaux agents de transfection qui permettent de véhiculer un principe actif vers sa cible, POLYPLUS TRANSFECTION est présente depuis 2004 au Parc d'Innovation ; elle a quitté le Bioparc pour intégrer ses propres locaux en 2021. Depuis sa création, l'entreprise n'a cessé d'élargir sa plateforme technologique de vecteurs et de réactifs de transfection. Les fonds qui avaient accompagné l'entreprise dans ses développements souhaitaient se retirer et SARTORIUS s'est portée acquéreur de la totalité du capital de POLYPLUS TRANSFECTION qui a ainsi conclu une transaction historique en Europe.

Une extension d'unité de production est en cours sur le Parc d'Innovation.

L'ADIRA accompagne POLYPLUS TRANSFECTION depuis sa création avec les partenaires de l'écosystème : l'Eurométropole de Strasbourg, la Région Grand Est, la BPI, l'État.

Quelques exemples d'accompagnement des territoires:

> PLATEFORME TRANSITIONS COLLECTIVES BAS-RHIN

La Maison de l'Emploi de Strasbourg et l'ADIRA collaborent pour développer une plateforme départementale d'appui des transitions collectives. Des clubs d'entreprises partagent expériences et bonnes pratiques qui visent notamment à préparer les personnels à des mutations professionnelles, en anticipant les besoins de formations. Ce dispositif national permet de préparer les évolutions RH.

> L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG A ORGANISÉ LA PREMIÈRE ASSEMBLÉE DU PACTE

Le 8 juin 2023, l'Eurométropole de Strasbourg a organisé, avec ses partenaires, la première assemblée du Pacte pour une économie locale durable. L'ADIRA a participé aux réflexions et a coanimé un atelier sur le thème « Inventer et anticiper les lieux de l'activité économique ».

Cette séquence a été l'occasion de bénéficier des retours d'expériences et bonnes pratiques de deux grandes entreprises industrielles accompagnées par l'ADIRA et implantées sur le territoire de l'Eurométropole. Le Directeur Général d'OCTAPHARMA a notamment présenté les contraintes de son site industriel en milieu résidentiel et les solutions pour développer le site tout en maintenant une qualité de vie pour les riverains.

BLUE PAPER est intervenue sur les enjeux énergétiques et d'économie circulaire. Elle a en particulier partagé des informations sur la transformation du site et de ses approvisionnements pour limiter son impact environnemental.



Quelques projets d'entreprises suivis...

> MENUISERIE BIEBER POURSUIT SA CROISSANCE EN ALSACE BOSSUE

Gagner des parts dans un contexte de croissance globale du marché des portes et des fenêtres, en diversifiant son activité. C'est la stratégie que nourrit MENUISERIE BIEBER avec la réorganisation de son site historique de Waldhambach, dans le nord-ouest du Bas-Rhin.

L'entreprise du Bas-Rhin a inauguré un nouvel atelier bois, après avoir ouvert un showroom en octobre, rapatrié sa production en aluminium et organisé un plan de recrutement de cent salariés.

Née en 1928, l'entreprise travaille traditionnellement le bois pour ses fermetures haut de gamme.

Depuis son entrée en 2014 dans le giron du groupe de portes, fenêtres et baies vitrées HPG, elle propose aussi des gammes associant l'aluminium avec le bois.

Jusqu'il y a peu, ce matériau était travaillé en Gironde sur un site du groupe HPG. Cette production, en

croissance, a été rapatriée en Alsace sur 1 300 m², moyennant l'investissement d'un million d'euros. Un centre d'usinage bois modernisé est en passe de s'ajouter, pour 1,5 million d'euros sur 21 000 m².

Une centaine de salariés a été embauchée en parallèle, pour un effectif actuel de 190 personnes.

D'autres investissements de grande ampleur devraient avoir lieu à Waldhambach. En effet, un projet d'agrandissement est à l'étude et pourrait aboutir à un quasi-doublement de la surface de production de l'entreprise. Ce projet devrait se concrétiser d'ici quatre à cinq ans et le site pourrait alors employer près de 350 personnes.

L'ADIRA est en appui de la Communauté de communes d'Alsace Bossue pour faire aboutir ce projet majeur.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- > AGRIPLAS
- > BRUDER KELLER
- > BERRY SUPERFOS (ANC. RPC TEDECO GIZEH)
- > BIEBER INDUSTRIE
- > BRASSERIE LICORNE
- > BRASSERIE METEOR
- > CERENN INDUSTRIE
- > EMS CONCEPT
- > EUROFINIS
- > FLABEG
- > FOSSIL FRANCE
- > HAGER
- > JUS DE FRUITS D'ALSACE
- > KUHN SAS
- > LALIQUE
- > MENUISERIE BIEBER
- > PIERRE LANNIER
- > PROFINE FRANCE
- > RIKUTEC FRANCE
- > SCHNEIDER ELECTRIC – SAREL
- > SENSTRONIC
- > SIMEA
- > SMI DRULINGEN
- > SOTRALENZ
- > STERITECH
- > ZIEBEL
- > ZIEMEX

> LA CRISTALLERIE LALIQUE MODERNISE SA PRODUCTION

Confrontée au durcissement du cadre réglementaire entourant l'utilisation de l'oxyde de plomb, la cristallerie Lalique à Wingen-sur-Moder devra faire évoluer ses méthodes de travail sans mettre en péril la qualité de ses créations, c'est-à-dire proposer des objets ne contenant pas de plomb, mais offrant les mêmes qualités esthétiques et structurelles que le cristal traditionnel.

Ses ingénieurs travaillent depuis un certain nombre d'années déjà au développement d'une nouvelle formule sans plomb.

Le cristallier alsacien vient de remplacer le four à bassin d'une capacité de 7,5 tonnes par jour. Le nouvel outil a été conçu pour pouvoir produire du cristal sans plomb en étant plus puissant que son prédécesseur, parce qu'une formule sans plomb impose une température de fusion plus élevée.

Des tests à chaud, des tests de redéfinition des couleurs et de l'adaptation du travail à froid sont en cours et vont se poursuivre tout au long de l'année 2024.

Par ailleurs, le projet de création d'un second accès à la manufacture Lalique se poursuit avec la Communauté de communes Hanau-La Petite Pierre, la Collectivité européenne d'Alsace et la Région Grand Est.

L'enclavement du site rend le tracé difficile à réaliser. Des études complémentaires ont été réalisées afin de trouver la meilleure solution. Ce projet est vital pour la pérennité de la manufacture Lalique.

© Lalique / JL Stadler



> BRASSERIE LICORNE DÉCARBONE SA PRODUCTION

L'établissement vise à réduire, d'ici à 2025, de 30 % sa consommation en eau et de 20 % celles de gaz et d'électricité.

Pour tenir ses résolutions, l'entreprise a déjà engagé de nombreux investissements. Dernier exemple en date, l'installation d'un osmoseur en entrée de chaudière vapeur. Ce dispositif permet au brasseur alsacien de réduire sa consommation d'eau quotidienne de 60 % et de diminuer sa consommation annuelle de gaz de 500 MWh, soit l'équivalent de 10 tonnes de CO2 non émises chaque année.

Concernant la gestion des ressources, elle passe notamment par la récupération d'énergie en différents points du process. Ainsi, dans la salle de brassage, un système de récupération permet de chauffer l'eau de 45° à 90° en circuit continu, sans dépense de gaz. Au total, 92 % de l'eau chaude utilisée par l'établissement est autoproduite.

De même, depuis quelques mois, une nouvelle cheminée récupère les gaz de combustion de la chaudière. Elle permet notamment de réduire les émissions de CO2 de 190 tonnes par an. L'équivalent du chauffage annuel de 300 logements.

Enfin, un plan de gestion de l'eau est établi depuis quelques années pour optimiser son utilisation lors de nombreuses étapes de la fabrication de la bière. Ainsi, 3,5 litres d'eau sont aujourd'hui nécessaires à l'établissement pour produire 1 litre de bière, contre 4,6 litres il y a plus de 20 ans. Soit une économie d'environ 25 % d'eau en deux décennies. L'objectif étant de passer sous la barre des 3 litres d'ici 2025.

L'ADIRA, en étroite collaboration avec les services de la Région et de l'ADEME, accompagne l'entreprise vers ses objectifs ambitieux de décarbonation de la production de la bière.

Exemples d'accompagnement des territoires :

> UN PLAN STRATÉGIQUE DE PLANIFICATION DES ZAE POUR L'ALSACE BOSSUE

L'ADIRA accompagne de la Communauté de Communes d'Alsace Bossue dans l'élaboration du schéma directeur des ZAE. Avec les exigences du ZAN, les intercommunalités doivent décliner une stratégie d'optimisation du foncier dans leurs zones économiques.

Après une première étape d'inventaire et de caractérisation des 19 zones d'activités du territoire, l'ADIRA et la Communauté de communes ont mené des entretiens avec les principales entreprises afin d'appréhender leurs perspectives de développement.

Ensuite, les ZAE et leurs extensions de la Communauté de communes ont été analysées pour établir les différentes contraintes d'urbanisme, de propriétés foncières, d'accessibilité et sensibilités environnementales. Cela a permis de prioriser les futurs aménagements et d'établir une programmation des investissements.

Cette première phase a permis aux élus de l'intercommunalité de valider les orientations du plan stratégique de planification des zones d'activités. Une prochaine phase, engagée en 2024, permettra de définir le plan d'actions à mettre en œuvre sur les prochaines années.

© BRASSERIE LICORNE





Quelques projets d'entreprises suivis...

> **UNE RECONVERSION RÉUSSIE DE WANZL SAS FRANCE !**

L'entreprise WANZL, implantée à Sélestat depuis 1982, vient de finaliser une importante transformation de son site historique.

Le groupe familial allemand WANZL emploie 5000 salariés à travers le monde. Il est spécialisé dans la fabrication de chariots pour la grande distribution, la logistique et l'industrie, ainsi que de portes et d'accès sécurisés, de guidage et de solutions d'agencement pour toutes formes de commerces. Le site de Sélestat a fabriqué jusqu'en 2019 des chariots pour le marché de la grande distribution en France. En 2019, le groupe a décidé de délocaliser l'activité de production dans d'autres usines en Europe. Suite à cette décision, WANZL a dû se séparer d'une partie importante de ses effectifs dont 98 % ont pu retrouver un emploi. Le site emploie actuellement 47 salariés.

© WANZL SAS



Les locaux étant désormais surdimensionnés, la direction de WANZL a soumis à l'ADIRA sa réflexion sur la cession d'une partie du site et la transformation du reste des bâtiments pour ses activités restantes. L'ADIRA a pu aider WANZL à bâtir un argumentaire pour sa maison mère afin de valoriser les atouts du site de Sélestat. L'Agence a par la suite pu présenter à WANZL huit prétendants crédibles pour la reprise d'une partie du site. C'est finalement le groupe de distribution Leclerc, voisin du site, qui a fait l'acquisition du foncier et des bâtiments.

Plus de 2 millions d'euros ont été investis pour les travaux de rénovation de la partie des bâtiments dédiée à WANZL. Cette rénovation a permis de remettre les bâtiments aux normes, de répondre aux exigences du décret tertiaire, de gagner en confort thermique et en performance environnementale, mais surtout de concrétiser la nouvelle dynamique donnée à l'entreprise après la réorientation de ses activités.

Ainsi, le groupe WANZL a conservé à Sélestat les locaux administratifs, des halls de stockage ainsi que les activités de réparation, d'assemblage et de personnalisation de ses produits.

L'ADIRA a conseillé à la direction de WANZL de rejoindre l'initiative du PETR d'Alsace Centrale afin de valoriser ses déchets carton. Sur conseil de l'ADIRA, le dirigeant s'implique de plus au sein du collectif AC:TIONS qui permet d'échanger localement sur des thématiques partagées par les entreprises du territoire : emploi, énergies et valorisation des déchets.

> **BURKERT S'ÉTEND À TRIEMBACH-AU-VAL**

À l'été 2021, les dirigeants de l'entreprise BURKERT SAS ont décidé d'investir 15 millions d'euros en vue d'accroître la capacité de production de leur usine à Triembach-au-Val. Ce projet d'investissement s'est accompagné de 20 créations d'emplois.

Rappelons que le Groupe BURKERT, leader mondial des techniques de mesure, de contrôle et de régulation de fluides, est spécialisé dans la conception, la production et la vente de capteurs industriels. Le groupe réalise 719 millions d'euros de chiffre d'affaires, emploie 3 500 salariés à travers le monde dont 280 à Triembach-au-Val.

Afin d'apporter un soutien rapide et efficace à l'entreprise, l'ADIRA a fédéré tous les acteurs publics : la commune, la Communauté de communes, le Département, la Région et les services de l'État.

> **NAISSANCE DE FORTWENGER CHOCOLATERIE À MOLSHEIM**

Suite à une forte baisse d'activité du groupe CEMOI, les actionnaires ont décidé en janvier 2023 de restructurer l'organisation industrielle de leur groupe et ont annoncé la fermeture de la chocolaterie CEMOI basée à Molsheim et employant 25 salariés.

À l'initiative du Maire de Molsheim, l'ADIRA est sollicitée pour identifier et accompagner un futur repreneur. Rapidement, plusieurs repreneurs sont identifiés et accompagnés par l'ADIRA pour préparer leur offre de reprise de la chocolaterie. Mi-avril, le groupe CEMOI a retenu l'offre de reprise de M. Steve Risch, dirigeant de la société FORTWENGER originaire de Gertwiller, qui a annoncé la reprise de la totalité des salariés, des moyens de production et de l'usine existante pour donner naissance à FORTWENGER Chocolaterie. En complément de cette reprise, M. Risch prévoit d'investir 2,5 millions d'euros dans de nouveaux moyens de production complémentaires et de créer 10 emplois supplémentaires.

Dans le cadre de ce projet, l'ADIRA a travaillé aux côtés de la mairie de Molsheim, de la Sous-Préfecture de Molsheim et des services de l'État associés, ainsi que des services de la Région Grand Est.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- > AMCOR
- > ARGRU
- > BURKERT
- > DARAMIC
- > ECHELLES FORTAL
- > EGELHOF
- > ETABLISSEMENT PAUL MATHIS
- > FICHET TECHNOLOGIES
- > FONDERIE DE LA BRUCHE
- > CEVA LOGISTICS
- > GUILLET
- > HANSGROHE
- > JUNGBUNZLAUER
- > L&L PRODUCTS EUROPE
- > MECATHERM
- > MERCK GROUP
- > PAUL HARTMANN
- > PHARMASER
- > SAFRAN LANDING SYSTEMS

> PIPAL S'IMPLANTE SUR LA ZAI DU PAPE À ERSTEIN

Créée en octobre 1968 par la famille Vay à Strasbourg, PIPAL est spécialisé dans les fournitures pour bureaux de tabac, boulangeries et commerces alimentaires. PIPAL emploie 50 salariés et réalise 70 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Locataires de 2 000 m² de locaux d'activités à Illkirch-Graffenstaden, les dirigeants ont sollicité l'aide de l'ADIRA en janvier 2022 pour identifier des terrains constructibles proche de leur site actuel afin d'y construire 8 500 m² de locaux professionnels pour accompagner le développement de l'entreprise.

L'ADIRA a organisé une rencontre avec les élus de la Communauté de communes du Canton d'Erstein pour implanter l'entreprise sur la ZAI du PAPE à Erstein.

Les élus de la Communauté de communes du Canton d'Erstein ont délibéré favorablement en mars 2022, le chantier de construction a ainsi pu démarrer début novembre. À la rentrée 2023, la société PIPAL a déménagé dans ses nouveaux locaux et annoncé 30 créations d'emplois.

> MESA INDUSTRIE S'IMPLANTE SUR LA ZAI DE GOXWILLER-VALFF

Reprise en 2011 à la barre du tribunal par M. Julien Barberet, l'entreprise MESA Industrie, basée à Huttenheim, réalise 1,3 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 15 salariés. L'entreprise est spécialisée dans la tôlerie fine industrielle.

Dix ans plus tard, l'activité de l'entreprise s'est bien développée et le dirigeant prévoit de construire de nouveaux locaux professionnels pour soutenir le développement de MESA Industrie.

© ADIRA



Le dirigeant a sollicité l'aide de l'ADIRA pour identifier les zones d'activités publiques commercialisant un terrain susceptible d'accueillir MESA Industrie dans un rayon de 20 km autour de Huttenheim. L'ADIRA a organisé plusieurs rencontres avec les élus des Communauté de communes d'Alsace Centrale. Après réflexion, le dirigeant a retenu la proposition faite par les élus de la Communauté de communes du Pays de Barr pour implanter l'entreprise sur la ZA Intercommunale de Goxwiller-Valff.

En janvier 2023, le dirigeant a déposé son permis de construire pour lancer la construction de sa future usine MESA de 3 400 m² sur une parcelle de terrain de 1,1 ha. L'investissement est estimé à 4 millions d'euros et s'accompagne de 10 créations d'emplois.

Exemples d'accompagnement des territoires

> CLUB ÉCONOMIQUE DES PORTES DE ROSHEIM

Les élus de la Communauté de communes des Portes de Rosheim se sont entourés de l'ADIRA et des dirigeants des entreprises DENI LEGOLL, MAJOR PARTNER, Mag Presse Rosheim, PIASENTIN Sarl et VELUM International pour créer le Club Économique des Portes de Rosheim.

L'objectif des élus était de stimuler et de soutenir le développement économique sur le territoire de la Communauté de communes des Portes de Rosheim.

Lors de la soirée de lancement du Club, le 21 septembre 2023, 60 entrepreneurs ont répondu à l'appel des élus et ont travaillé en tables rondes pour dégager des thématiques qui seront développées lors des prochaines rencontres du club : création d'un annuaire des entreprises, la mobilité au sein de la Communauté de communes, l'emploi et la formation professionnelle.

Une deuxième rencontre a été organisée le 16 Novembre dans les locaux de VELUM à Bischofsheim.



© Club Portes De Rosheim

Quelques projets d'entreprises suivis...

> **KERMEL RENFORCE SES
CAPACITÉS DE PRODUCTION**

Après deux ans de travaux, KERMEL, le fabricant de fibres antifeu-et-chaueur et développeur de solutions textiles basé à Colmar a inauguré sa nouvelle unité de distillation. L'entreprise a investi plus de 10 millions d'euros dans une nouvelle capacité de distillation du solvant nécessaire à la production de la fibre qui fait sa réputation. Avec plusieurs bénéfices à la clé : augmentation des capacités de production de 50 %, puis à terme de 100 % ; amélioration de l'empreinte carbone, puisque la distillation était auparavant partiellement sous-traitée et transportée par camion ; efficacité environnementale accrue (distillation désormais refroidie à l'air, non plus à l'eau).

KERMEL exporte 80 % de sa production sur ses marchés historiques (pompiers, militaires, forces de l'ordre ou industriels). La promesse de l'entreprise est ainsi résumée dans sa nouvelle signature « Metaskin design » : renforcer les capacités d'action et d'intervention des professionnels dans les environnements hostiles (chaleur, feu, risque d'arc électrique...).

L'ADIRA est de longue date aux côtés de l'entreprise, notamment en faisant le lien avec Colmar Agglomération et la Région Grand Est lorsque cela a pu être nécessaire dans le cadre de ce projet.

> **AUX CÔTÉS DU PLAN
DE REVITALISATION
WRIGLEY, EN SOUTIEN
DES PME LOCALES**

Faisant suite aux suppressions d'emplois annoncées fin 2021 par le groupe Mars-WRIGLEY sur son site de Biesheim, l'entreprise a été soumise à l'obligation de mettre en place un plan de revitalisation visant en tout premier lieu à soutenir la création d'emploi des PME, notamment sur les territoires d'Alsace-Rhin-Brisach et de Colmar Agglomération.

Dans ce contexte et grâce à sa bonne connaissance des industriels du bassin, l'ADIRA a été associée à cette mission par les services de l'État, par l'entreprise et par le cabinet qui l'accompagne dans la mise en œuvre de la revitalisation. Notre Agence a ainsi été amenée, parmi d'autres acteurs, à proposer des dossiers qualifiés d'investissement et de création d'emplois de PME du territoire et leur a permis, dans ce cadre, de bénéficier de subventions pouvant aller jusqu'à plusieurs dizaines de milliers d'euros chacune. L'ADIRA s'inscrit ainsi pleinement dans son rôle, à double titre : l'accompagnement des grandes entreprises industrielles, y compris lorsqu'elles traversent des phases délicates, et le soutien à l'économie locale en permettant par exemple aux plus petites entreprises de bénéficier de dispositifs comme celui-ci.

> **HARTMANN MISE
SUR LIÈPVRE**

Deux ans après avoir enclenché son projet d'investissement industriel en soin des plaies, le groupe allemand HARTMANN a renouvelé l'an dernier sa confiance en sa filiale française en lui octroyant une nouvelle enveloppe de Capex en vue de la modernisation et du renforcement de ses capacités de production de produits d'incontinence.

Si le précédent projet (pansements hydrocellulaires innovants avec interface siliconée) avait nécessité près de 25 millions d'euros d'investissement dans une nouvelle ligne de production, une nouvelle enveloppe globale de près de 30 millions d'euros a été engagée début 2023. Le montant investi servira cette fois à la rehausse d'une douzaine de mètres du toit du bâtiment qui abrite l'activité incontinence - un chantier spectaculaire permettant la poursuite de la production - et à l'installation de nouveaux équipements de production de slips absorbants qui permettront d'atteindre des cadences particulièrement élevées.

Cette décision renforce la contribution d'HARTMANN France à la souveraineté sanitaire française et permet d'assurer la position de son usine alsacienne comme véritable plateforme d'exportation européenne. « Nous sommes très fiers de cet investissement majeur dans notre chaîne de production de solutions d'incontinence » déclare Christophe Gehl, Président d'HARTMANN France. L'enchaînement de ces projets, soutenus activement par la Région Grand Est, témoigne du caractère stratégique du marché français pour le groupe et atteste du haut niveau de performance industrielle atteint par le site de Lièpvre. HARTMANN emploie plus de 1000 collaborateurs en France dont plus de 400 à Lièpvre et 250 au siège à Châtenois.

L'ADIRA s'inscrit durablement en soutien de l'entreprise, tant dans le volet industriel de ses projets que dans ses relations avec l'État et avec les élus quand cela est nécessaire.

© HARTMANN



**LES PRINCIPALES
ENTREPRISES
SUIVIES**

- > ALTEMA
- > AXAL
- > CORDON CMS
- > DS SMITH PAPER
KAYSERSBERG
- > ESSITY
- > GEISMAR
- > KAYSERSBERG
PHARMACEUTICALS
- > KNAUF SAS
- > LES PRODUITS DE
LA CIGOGNE
- > LONZA
- > MAISON
ALSACIENNE DE
BISCUITERIE
- > PROFIL DU FUTUR
- > SCHMIDT GROUPE
- > TIMKEN
- > WRIGLEY FRANCE

> HEBECO SE DOTE DE NOUVELLES PRESSES À INJECTER

Parmi les dernières entreprises industrielles installées en ville, le plasturgiste colmarien a engagé en 2023 un nouveau programme de modernisation et de renforcement de son outil de production. La PME, qui compte 25 collaborateurs dont deux apprentis, s'est spécialisée dans les petites et moyennes séries et s'appuie pour cela sur un parc de 12 presses allant de 50 à 500 tonnes, dont près de la moitié a été renouvelée au cours des dernières années.

© HEBECO



Forte d'un portefeuille d'une centaine de clients, elle connaît une croissance régulière d'activité et l'entreprise a pris la décision d'investir dans trois presses additionnelles, à plus fort rendement et automatisation, pour un montant de 1,2 millions d'euros. Anticipant leur mise en œuvre, l'entreprise a recruté 4 collaborateurs en 2023 et prévoit encore quelques embauches pour accompagner le déploiement de ces nouveaux outils. Aux côtés de l'entreprise labellisée Alsace Excellence, l'ADIRA a fait le lien avec les animateurs du Plan de revitalisation WRIGLEY et avec la Région Grand Est dans le cadre du Parcours de transformation pour identifier des opportunités de subventions et de conseil.

Exemples d'accompagnement des territoires :

> À COLMAR, L'AVENIR DU BIOPÔLE SE DESSINE AVEC L'ADIRA

Site méconnu dans le tissu économique alsacien, le Biopôle, à Colmar, réunit un écosystème de recherche et d'enseignement particulièrement reconnu dans le domaine des sciences du vivant et du végétal, autour de l'INRAE, du CRITT Rittmo et l'Université de Haute-Alsace notamment.

Offrant un potentiel de développement foncier sur plusieurs dizaines d'hectares aux portes de la ville, le Biopôle fait, depuis 2023, l'objet de réflexions menées par l'Agglomération sur son devenir, avec le soutien des structures présentes sur place et des acteurs du développement économique alsacien : comment développer la zone et attirer plus d'entreprises, comment valoriser cet emplacement de choix, quelle qualité de vie y veut-on, quels types de services nouveaux peut-on développer pour ses « habitants », quels aménagements spécifiques lui permettront de s'inscrire dans le futur ?

Autant de questions soulevées et auxquelles des groupes volontaires pourront répondre dans le cadre d'un Hackathon, copiloté par l'agglomération et l'ADIRA, destiné à se défaire des idées reçues et à ouvrir le champ des possibles quant au futur de cette zone d'activité.

ALSACE-RHIN-BRISACH, TERRITOIRE PILOTE DE LA MARQUE EMPLOYEUR ALSACE TERRITORIALE

C'est un chantier de longue haleine qui est en passe de se concrétiser : la création par l'ADIRA puis le déploiement d'une Marque employeur territoriale « Bien en Alsace » a particulièrement intéressé le territoire de la Communauté de Communes Alsace-Rhin-Brisach et ses entreprises, impliquées dans le projet en tant que pionniers et pilotes dès son démarrage.

L'année 2023 a permis de poursuivre la structuration de cette démarche de marketing territorial lancée en 2024 et qui vise à valoriser les bassins qui accueillent les entreprises

en mettant en avant leur qualité de vie, leur tissu associatif, leurs offres de services, etc. Sans oublier de mettre en lumière le dynamisme économique et industriel local et de promouvoir les emplois et carrières proposés par les entreprises.

Aux côtés de la collectivité, des entreprises locales comme Le Réseau Cocci – Groupe Mer Bleue, Alsace Production Formulation, Transports Kleyling, Constellium, Essity, Plaxer, etc. ont participé à la phase pilote de la démarche et ont notamment veillé à ce qu'elle soit complémentaire de leur propre Marque Employeur. Leur objectif : faire de cette Marque employeur territoriale un argument de plus pour attirer et fidéliser des talents et susciter des vocations parmi les jeunes.





Quelques projets d'entreprises suivis...

> **AKWEL, UN ÉQUIPEMENTIER AUTOMOBILE À VIEUX-THANN**

Le site AKWEL de Vieux-Thann date de 1983 lors du rachat de MGI par Coutier SA. Il est spécialisé dans la fabrication de réservoirs lave-glace pour des constructeurs automobiles (en particulier STELLANTIS) et de réservoirs SCR (système de réduction catalytique sélective) pour les moteurs diesel.

Il est dirigé depuis 2 ans par Sébastien Maître et compte 200 personnes. La localisation en Alsace est appréciée puisque le site est à moins d'une heure de ses principaux clients.

© Akwel



**LES PRINCIPALES
ENTREPRISES
SUIVIES**

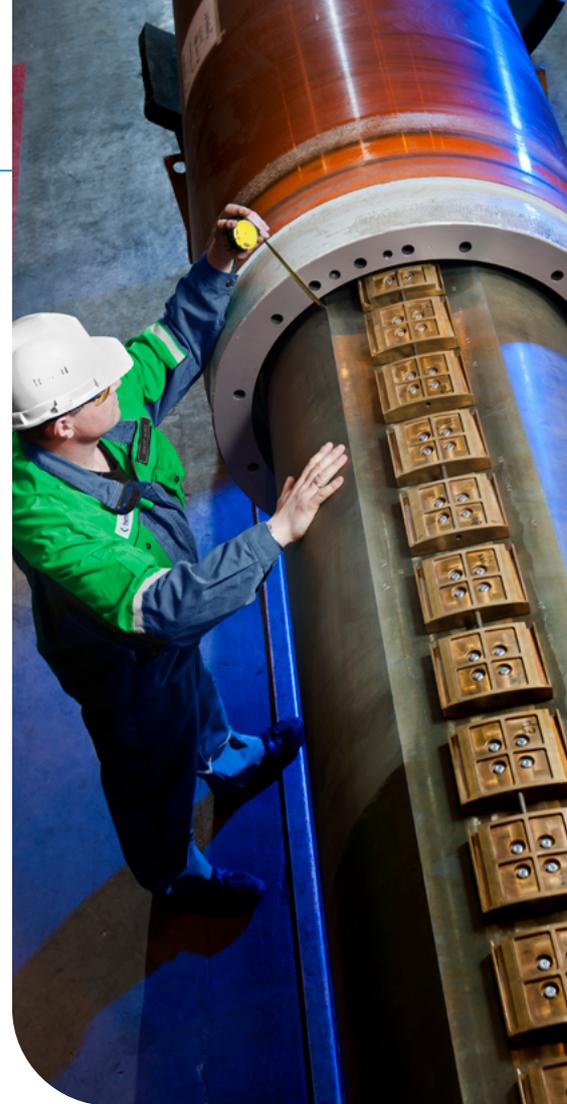
- > EMERSON
- > TRONOX
- > NORD REDUCTEURS
- > CROWN CERAM
- > SHARP MANUFACTURING
- > ACTEMIUM
- > THK MANUFACTURING OF EUROPE
- > MAHLE BEHR FRANCE
- > SOJINAL
- > THYSSENKRUPP SYSTEM ENGINEERING
- > VALMET SAS
- > JOHN COCKERILL
- > AKWEL
- > ENDRESS+HAUSER FLOWTEC
- > AUTOMOBILES DANGEL

AKWEL livre chaque année près de 1,5 millions de pièces à STELLANTIS depuis la zone industrielle de Vieux-Thann. Le site alsacien maîtrise plusieurs technologies : l'injection et le soufflage pour les pièces plastiques, l'assemblage avec des pièces électroniques et métalliques afin de fournir des modules complets et enfin, des technologies d'emballages pour les pièces de rechange. AKWEL a investi dans une vingtaine de robots pour les opérations automatisables ou à fort impact en termes d'ergonomie pour les équipes. En 2020-2021, l'atelier d'emballages a été modernisé.

Grâce à l'amélioration de l'atelier d'emballages, AKWEL a été lauréat d'un concours sécurité de la CARSAT ce qui est une véritable reconnaissance des efforts fournis par les salariés pour l'évolution de cet atelier en termes de santé au travail.

Les prochaines années seront marquées par des investissements pour réduire l'empreinte énergétique et environnementale du site et de ses activités, il s'agit d'une volonté globale du groupe AKWEL qui s'implique pour sa responsabilité sociale et environnementale.

Localement, l'amélioration se fait par petits pas : passage aux LED, optimisation de la consommation d'énergie lors des périodes hors production, optimisation des pièces sur palettes pour diminuer les trajets en camions...



© VALMET

> VALMET INVESTIT ET RECRUTE À CERNAY

Le site de Cernay a été créé en 1990 et il a été racheté par le groupe VALMET à la fin des années 90. VALMET Cernay est l'un des sites majeurs pour l'activité rouleaux du groupe (9 000 m²).

Le site alsacien assure la réception, le garnissage et l'entretien de rouleaux de machines à papier qui proviennent de toute l'Europe (hors pays nordiques), du Moyen-Orient, du Maghreb et d'Afrique du Sud. Les clients sont spécialisés dans la fabrication de papier pour l'impression-écriture, le papier pour l'emballage et la ouate. Ainsi, VALMET travaille en Alsace avec Blue Paper, Papeterie du Rhin, Essity, DS Smith Paper Kaysersberg ou encore pour Clairefontaine dans les Vosges...

VALMET s'est lancé dans un programme de transition énergétique. La maison-mère du groupe dont la mission est de « convertir les ressources renouvelables en résultats durables » a demandé à ses 50 sites à travers le monde de réduire leur empreinte carbone de 80 % d'ici 2030.

A Cernay, une réflexion est en cours pour passer à 100 % en électrique pour les étuves et autoclaves afin de supprimer les approvisionnements en gaz. Grâce à l'appui de l'ADIRA, des rencontres ont été organisées avec Bpifrance pour bénéficier d'un diagnostic Décarbon'action et avec la CCI Alsace Eurométropole pour l'intégration d'énergies renouvelables dans le mix énergétique.

VALMET recrute régulièrement à Cernay. L'entreprise accueille des apprentis, des candidats en reconversion grâce à des CQP et recrute des profils qu'elle forme en interne. Elle participe à un programme du groupe pour accueillir des jeunes talents (écoles d'ingénieur, études techniques) à l'échelle internationale pour des missions techniques de plusieurs mois.

Pour Frank Wick, Président, Carlos Da Silva, Responsable d'atelier et Valérie Muller, Executive Assistant, l'ADIRA leur a permis de développer ses contacts et d'avoir une meilleure compréhension des dispositifs qui existent pour la transition énergétique. L'ADIRA leur a entre autres facilité les liens avec la CCI, la Région Grand Est, Bpifrance, Pôle Emploi, la Communauté de communes de Thann Cernay ... ce qui leur a fait gagner beaucoup de temps et d'énergie et ainsi permis de gagner en visibilité et en attractivité pour leurs besoins en recrutement.

> NOUVELLE PLATEFORME LOGISTIQUE AUTOMATISÉE POUR SCAPALSACE

SCAPALSACE est la centrale d'achat et logistique qui couvre une grande partie des magasins et drive E. Leclerc des régions Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté, soit environ 120 points de vente.

Basée à Colmar, elle développe depuis quelques années une nouvelle plateforme logistique ultra-moderne à Niederhergheim (Communauté de communes du Centre Haut-Rhin). Accompagnée sur ce projet dès 2011 par l'ADIRA, notamment sur les aspects fonciers, le premier entrepôt logistique spécialisé dans les produits secs était une première nationale faisant appel à une nouvelle technologie permettant d'automatiser le stockage et la dépalettisation, et d'optimiser le traitement des commandes et le chargement des camions, limitant ainsi fortement le nombre de véhicules et les émissions de CO₂.

En 2023, SCAPALSACE a investi 70 millions d'euros dans une nouvelle plateforme automatisée pour ses produits frais.

Avec cette plateforme, l'ensemble du processus de traitement de commandes et de préparation des expéditions des 11 500 références en produits frais se trouve automatisé.

Si ce virage vers l'automatisation garantit à SCAPALSACE une optimisation de la traçabilité et de la qualité de service à ses adhérents, elle réduit également la pénibilité pour une grande partie des 500 salariés de l'entreprise colmarienne qui a créé 140 postes pour gérer son nouveau site.

Celui-ci a bénéficié d'une subvention de 194 000 euros de la part de la Région dans le cadre du dispositif «Grand Est Compétitivité» et d'une aide en provenance du programme Climaxion. En effet, le toit du bâtiment Alfa est équipé de 7 500 m² de panneaux photovoltaïques qui lui permettront d'atteindre une puissance de plus de 1,2 mégawatt crête.

Compte tenu de la forte digitalisation de cet équipement, l'ADIRA a permis à l'entreprise de réaliser un diagnostic usine du futur et d'obtenir une subvention régionale à l'investissement. L'entreprise est également depuis quelques années un partenaire de la Marque Alsace.



Quelques projets d'entreprises suivis...

> **SCHAEFFER PRODUCTIQUE S'INSTALLE À BRUNSTATT-DIDENHEIM ET RECRUTE !**

L'histoire de SCHAEFFER est étroitement liée à l'industrie textile mulhousienne. Créée en 1798 avec une activité de blanchiment, l'entreprise a su capitaliser son expertise historique pour devenir leader européen dans l'édition de progiciels au service de l'industrie textile. Véritables outils d'aide à la décision pour le pilotage des usines, les approvisionnements, la gestion des flux... ils permettent aux usines textiles d'avoir des salariés plus polyvalents, qui peuvent notamment s'appuyer sur le traitement d'importants volumes d'informations spécifiques à l'entreprise et sur l'intelligence artificielle pour gagner en efficacité.



© SCHAEFFER PRODUCTIQUE

SCHAEFFER PRODUCTIQUE est dirigée par Francis Jacob et emploie localement une vingtaine de salariés (une trentaine pour le groupe).

L'entreprise était restée installée sur son site historique à Pfastatt. En mars 2023, elle a déménagé dans des locaux neufs au Parc des collines à Brunstatt-Didenheim. Ce déménagement correspond à une volonté de l'entreprise de moderniser son image et d'offrir des conditions de travail plus agréables et ergonomiques à ses équipes.

Pour répondre aux commandes de ses clients, SCHAEFFER PRODUCTIQUE recrute très régulièrement des profils ayant des compétences en informatique et en gestion. La connaissance du secteur textile est un avantage, mais cette acclimatation aux spécificités des métiers du textile peut être réalisée en interne.

L'ADIRA accompagne l'entreprise de longue date. L'entreprise s'est appuyée sur l'expertise de l'Agence pour ses relations avec les services de l'État et les collectivités, notamment pour la mise en place de financement des projets structurants comme son projet immobilier. Le dirigeant de SCHAEFFER PRODUCTIQUE apprécie le gain de temps réalisé grâce à l'ADIRA.

> **SOCIÉTÉ NOUVELLE PAKEA : UN NOUVEAU SOUFFLE POUR L'ENTREPRISE DE RIXHEIM**

Créée en 1974, PAKEA est une PME qui a rejoint le groupe familial allemand Leonhardt en 2021. L'entreprise est spécialisée dans le domaine du Paper converting, elle assure la conception et la construction de machines produisant des tubes spiralés, mandrins, fûts, pailles, ou cornières en carton. Les lignes destinées au packaging sont arrivées plus tard et complètent désormais la gamme. Ces lignes de production fabriquent des boîtes carrées ou rondes à base de carton pour l'agroalimentaire (tubes pour chips, boîtes pour gâteaux, thé, etc.).

PAKEA réalise près de 90 % de son activité à l'export et emploie une cinquantaine de salariés. L'entreprise fait appel à des sous-traitants mécaniques qualifiés et basés principalement à proximité (rayon de 300 km). Pour répondre aux attentes de ses clients, PAKEA a innové et propose certaines machines en version « 100 % électrique » pour s'affranchir du pneumatique très énergivore.

PAKEA bénéficie, depuis la reprise par Leonhardt, d'une nouvelle dynamique avec de nouveaux projets de stratégie commerciale, de rénovation des bâtiments, de recrutements, de communication, d'ouverture vers le tissu industriel local...

Parmi les améliorations récentes : la modernisation des bâtiments afin d'améliorer les conditions de travail, la performance énergétique du site et l'image de l'entreprise dans la perspective de prochains recrutements.

La PME produit à chaque test de machine de nombreuses boîtes, cornières, tubes ou fûts. Pour limiter les déchets, ces produits sont réutilisés en interne mais également donnés à des fournisseurs, écoles/périscolaires, ... afin d'être réutilisés.

Depuis la reprise, PAKEA a déjà embauché 8 salariés et a bénéficié d'un prêt participatif SODIV dans le cadre du fonds de revitalisation Sud Haut-Rhin.

L'ADIRA accompagne PAKEA entre autres par la mise en réseau avec les partenaires pouvant soutenir son développement (Région Grand Est et SODIV, CCI, acteurs du recrutement, ...). Elle a par ailleurs aidé à la valorisation de ses déchets en proposant un échange avec les territoires voisins.

PAKEA est partenaire de la Marque Alsace et a obtenu la marque « Fabriqué en Alsace » pour ses équipements.

**LES PRINCIPALES
ENTREPRISES
SUIVIES**

- > SOCIÉTÉ NOUVELLE PAKEA
- > SCHAEFFER PRODUCTIQUE
- > CEVA LOGISTICS
- > SUPERBA
- > EFFBE FRANCE
- > DRIFTSHOP
- > KEYE AEROGEL
- > PAPETERIES DU RHIN
- > HUG PROCESS INDUSTRIEL
- > PLASTIC OMNIUM AUTO INERGY FRANCE
- > AMCOR SPECIALITY CARTONS FRANCE
- > MANUFACTURE DU HAUT-RHIN



> STELLANTIS : UN SITE INDUSTRIEL EN TRANSFORMATION !

A son origine en 1962, l'usine Peugeot de Mulhouse avait pour vocation la fabrication de boîtes de vitesses. La production de voitures a débuté en 1971. Le site compte aujourd'hui près de 5 000 salariés et regroupe plusieurs pôles : usine terminale (montage de véhicules), pôle mécanique (disques, moyeux, pivots, ...) avec une activité ferrage (traverses arrières, berceaux moteurs), pôle métallurgique avec une forge (vilebrequins) et une fonderie (carters). C'est le seul site du groupe disposant de cette configuration et regroupant sur un même lieu toutes ces activités. L'usine de Mulhouse produit d'ailleurs des pièces pour plusieurs sites du Groupe en Europe (Caen, Valenciennes, Tremery, ...), et dans le monde (Eisenach, Vigo, Rüsselsheim, Tarnava, Maroc,...).

STELLANTIS Mulhouse fonctionne depuis 2017 en monoligne sur la base de 60 véhicules/heure et fabrique aujourd'hui les modèles premium DS7/DS7 Crossback, 508 et 508SW, 308 et 408. Soit 6 silhouettes, en versions thermique, hybride et électrique.

Le Groupe s'est engagé depuis plusieurs années dans une stratégie de performance accrue sur les plans environnemental, économique et industriel. L'objectif est d'avoir une usine plus efficiente et plus flexible, qui réduit son empreinte carbone, engagée sur une amélioration de la qualité avec des personnels

compétents et mieux formés, tout en optimisant ses coûts. L'un des enjeux principaux est bien entendu de réussir la transition vers le véhicule électrique et de transformer le site en ce sens.

Les Collectivités (Région Grand Est, Collectivité Européenne d'Alsace, Mulhouse Alsace Agglomération) et l'État se sont engagés auprès du Groupe à soutenir cette transformation. Un groupe de travail concerté, associant l'ADIRA, a ainsi été mis en place afin d'aider le site à répondre à ces enjeux.

L'un des axes de travail est l'optimisation des surfaces utilisées devant permettre de compacter le site et de libérer des espaces qui pourraient accueillir de nouvelles activités industrielles. L'ADIRA a contribué à l'identification des activités pouvant être intéressées par cette offre foncière et immobilière spécifique. La démarche s'est poursuivie par une action de promotion et de prospection auprès d'entreprises en vue d'une éventuelle implantation sur le site. L'ADIRA a ainsi initié le contact avec le fonds d'investissement immobilier VGP qui a acquis, fin 2023, une partie des terrains disponibles en vue de proposer bientôt des locaux destinés à des activités industrielles et logistiques.

Exemples d'accompagnement des territoires :

> LANCEMENT DES TABLES RONDES TRANSFRONTALIÈRES FRANCO-SUISES

L'ADIRA s'est associée en 2023 à des partenaires franco-suisse incontournables (CCI France Suisse, CCI Alsace Eurométropole, Team France Export de la CCI, Handelskammer beider Basel, Regio Basiliensis) afin d'initier des tables rondes transfrontalières, ayant pour ambition de créer du lien entre les entreprises des deux côtés de la frontière et de mettre en valeur l'attractivité économique de la région. L'objectif général de cette série de manifestations est de susciter un échange de connaissances et d'expériences entre les acteurs économiques, politiques et sociaux. Il s'agit également d'encourager la mise en réseau et de donner de nouvelles impulsions à la coopération transfrontalière.

L'ADIRA et ses partenaires ont organisé 3 événements en 2023 : une soirée de lancement à l'EuroAirport de Bâle-Mulhouse, une table ronde consacrée à la mise en place de plans de mobilité en entreprise et un échange consacré au déploiement des énergies renouvelables.

RENCONTRE TRANSFRONTALIÈRE



Ces événements ont rassemblé une quarantaine de participants chacun (90 pour le lancement).

Ce succès encourage les partenaires à poursuivre leur initiative en 2024 avec 3 nouveaux événements prévus. Nos objectifs partagés : traiter de sujets transfrontaliers et apporter des réponses concrètes à des entreprises issues des deux marchés en quête d'expertise et de témoignages, mobiliser et valoriser les acteurs transfrontaliers, renforcer la communauté franco-suisse en mobilisant les compétences des institutions des deux côtés de la frontière afin de créer des synergies sur des thématiques communes.



Quelques projets d'entreprises suivis...

> **CRYOSTAR A INAUGURÉ SON NOUVEAU HALL DE PRODUCTION À HÉSINGUE**

L'entreprise a été fondée en 1966 et compte actuellement 745 collaborateurs. Elle est experte en machines tournantes et solutions cryogéniques pour applications en gaz médicaux et industriels, gaz naturel, hydrogène et énergies propres.

Lors de l'inauguration du 17 janvier 2023 CRYOSTAR a officiellement présenté le fruit de son dernier investissement aux nombreux convives présents : institutionnels, représentants parlementaires, partenaires et clients. D'un montant de 16 millions d'euros, il représente le plus gros investissement de l'histoire de CRYOSTAR.

Le projet de construction de ce bâtiment de 1 600 m² dédié à l'assemblage et aux tests des compresseurs et turbines, baptisé hall 9, a été lancé en mai 2021. Le chantier a duré 18 mois.

La démarche éco-responsable a fait partie intégrante de la conception de ce nouveau hall : 350m² de panneaux photovoltaïques, 10 000 litres de récupération d'eau de pluie, des murs intérieurs recouverts de panneaux de fibres de bois et de laine de roche...

Ce bâtiment permet de doubler la surface de montage et de tests tout en limitant les opérations de manutention des équipements, en permettant le test à l'endroit même du montage des machines. Un gain de productivité, mais surtout un confort de travail grâce

à une meilleure ergonomie pour les équipes et une sécurité accrue.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise pour ce projet de développement. Elle est notamment intervenue aux côtés de la Région Grand Est pour appuyer la réalisation de l'investissement à Hésingue.

Lors de l'accompagnement des grandes entreprises en Alsace, l'enjeu est souvent de soutenir les directions locales pour que leurs projets d'investissements soient attribués aux sites alsaciens plutôt qu'à d'autres sites à travers le monde.



© CRYOSTAR

> **T&T FOODS CONSTRUIT SON NOUVEAU SITE SUR LA ZAE DE DIEFMATTEN**

L'entreprise implantée depuis 2010 à Guewenheim a choisi de s'installer à Diefmatten. À l'étroit dans ses anciens locaux et obligée de sous-traiter des activités de stockage, le CEO, Xen Trieu pensait alors développer ses activités à proximité de Lyon mais, grâce à l'opportunité de la zone d'activités intercommunale de Diefmatten, l'entreprise a pu continuer à se développer en Alsace.

La croissance de l'entreprise et la construction du nouveau bâtiment permettront de créer dans un premier temps une vingtaine de nouveaux emplois.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise depuis le début du projet en mettant en relation M. Trieu avec les élus locaux de la Communauté de communes Sud Alsace Largue, qui ont accueilli favorablement son projet d'implantation pour un premier bâtiment de 12 000m² sur une surface de 7 ha.

L'investissement de l'entreprise s'élève à 12 millions d'euros.

La construction de ce nouveau bâtiment livré en juillet 2023 et optimisé pour les activités de T&T FOODS permet de concentrer les volumes stockés (19 000 palettes au lieu de 3 000 sur Guewenheim)

et surtout de répondre aux objectifs de croissance de l'entreprise.

L'entreprise a fait l'acquisition de la zone d'activité dans son intégralité. Cette réserve foncière sera le réceptacle des agrandissements futurs qui accompagneront leurs développements.

L'entreprise a bénéficié d'un diagnostic industrie du futur proposé par la Région Grand Est, suivi d'une étude de flux logistiques qui a permis d'envisager la mise en place d'un système de convoyage pour « industrialiser » la production de commandes. Il sera financé en partie par une aide Grand Est Compétitivité.



© LCR – LIGNE BLEUE ARCHITECTES

LES PRINCIPALES
ENTREPRISES
SUIVIES

- > BBC CELLPACK
- > CICE
- > CRYOSTAR
- > DAIICHI SANKYO
- > DIEHL METERING
- > ELANCO
- > ELYDAN
- > EMI
- > WATERAIR
- > HOLCIM
- > JBT PLAST
- > NOVARTIS
- > SELMONI
- > SES STERLING
- > T&T FOODS
- > TFL
- > TRENCH
- > WELEDA

Exemples d'accompagnement des territoires :

> BIOPARC HUNINGUE :

UN ÉCOSYSTÈME DÉDIÉ AU SECTEUR DES SCIENCES DE LA VIE.

Des 2020, l'ADIRA a réuni les industriels du secteur de la pharmacie du territoire de Saint-Louis Agglomération sous l'impulsion de Guillaume Sabatier de Delpharm pour échanger sur des sujets d'intérêt commun, comme la formation et le recrutement mais aussi sur d'autres thèmes qui ont été définis au fur et à mesure des échanges et des volontés de partage des participants.

Ces rencontres ont ainsi permis aux industriels de mieux se connaître. Des visites ont été organisées sur les différents sites.

Au fil des mois, le groupe s'est élargi aux entreprises alsaciennes du secteur de la production de médicaments et a été rejoint par le Leem, la branche des entreprises du médicament.

Des actions spécifiques notamment dans le domaine de la formation ont été mises en place pour répondre aux besoins de recrutement et de formation d'opérateurs.

L'objectif était ainsi d'attirer et de former des primo-accédants aux métiers de l'industrie pharmaceutique. Cette première formation collective a répondu aux besoins de trois entreprises et a été financée par la Région Grand Est et France Travail.

En 2023, consciente du potentiel de ce secteur d'activité, l'agglomération de Saint-Louis a décidé de mobiliser différents partenaires, dont l'ADIRA, pour créer un écosystème dédié aux sciences de la vie.

Le projet Pôle Sciences de la Vie Sud Alsace s'appuie sur une étude menée par Grand E-nov+ auprès des principales entreprises et des partenaires du secteur d'activité, afin d'étudier l'opportunité de développer l'axe stratégique des sciences de la vie sur l'agglomération de Saint-Louis et d'analyser la pertinence de la zone industrielle sud d'Huningue pour accueillir ce projet.

Les résultats de cette étude ont été présentés aux différentes parties prenantes le 7 novembre 2023.

Les ambitions de ce projet se résument en 3 axes : rayonner et attirer par les sciences de la vie (en complétant la chaîne de valeur par exemple d'incubateurs de start-up), créer de la valeur et des emplois en facilitant les implantations à l'aide d'une zone dédiée, et enfin attirer et former en renforçant les coopérations entre les structures de formation et les entreprises de la filière.



SAINT-LOUIS AGGLOMÉRATION, TERRITOIRE PILOTE DE LA MARQUE EMPLOYEUR ALSACE

Saint-Louis Agglomération a confirmé son intérêt pour s'engager aux côtés de l'ADIRA et des autres partenaires dans le déploiement de la Marque Employeur Alsace sur son territoire et dans la définition d'un plan d'actions territoriales à court, moyen et long terme.

La Marque Employeur Alsace est une démarche où entreprises et territoires d'Alsace ont défini une nouvelle façon de travailler ensemble autour de valeurs partagées et d'actions, pour attirer, fidéliser et faciliter l'épanouissement des talents en Alsace. Elle se structure autour d'un travail sur le « parcours collaborateur », qui concerne de nombreux champs de la vie professionnelle : de l'orientation (susciter les vocations) au recrutement mais également à l'intégration et la fidélisation du nouvel arrivant dans le territoire.

L'animation de la démarche sera portée à l'échelle alsacienne, avec une déclinaison par territoire au travers d'un plan d'actions construit avec les parties prenantes (collectivités, entreprises et partenaires).

Dans ce cadre, en 2023, l'une des premières étapes a consisté à réaliser une enquête auprès des entreprises de l'agglomération sur les besoins en recrutement.

Elle a été diffusée courant de l'été 2023 par l'ADIRA auprès des entreprises adhérentes à Acteco3F, structure qui fédère les industriels de Saint-Louis Agglomération. Cette enquête se base sur celle menée par RESILIAN en 2022 auprès des entreprises de l'Alsace du Nord et permet de quantifier et qualifier les besoins en recrutements des entreprises du territoire et ainsi de servir d'appui à la construction du plan d'actions.

La prochaine étape sera la finalisation de l'engagement des parties prenantes sur les territoires, à travers la signature des chartes et la co-construction d'un plan d'actions adapté à chaque territoire.

La Marque Alsace : une marque pour faire rayonner et gagner l'Alsace !

« Le marketing territorial, c'est l'ensemble des techniques qui permettent de construire et de développer l'attractivité d'un territoire, c'est-à-dire sa capacité à rayonner, dans et au-delà de ses frontières, et à attirer sur place, d'une manière ponctuelle ou permanente, des personnes et des capitaux. » (CoManaging)

> LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ DE L'ALSACE SE CONSTRUIT AUTOUR DE LA MARQUE PARTAGÉE ET FÉDÉRATIVE « ALSACE »

La Marque partagée Alsace est le « porte-drapeau » qui symbolise ce territoire, son identité, ses valeurs, mais aussi ses objectifs et son avenir.

La vision de la Marque Alsace est « Imaginer et construire un modèle de vie meilleure en phase avec les attentes des femmes et des hommes d'aujourd'hui et de demain. »

La Marque partagée Alsace repose sur cinq couples de valeurs issues de l'identité de l'Alsace qui réunissent, fédèrent les alsaciens.

Ces valeurs sont le liant entre les partenaires de la Marque et l'essence de ce que l'Alsace souhaite montrer au monde.

L'ensemble des actions initiées dans le cadre de la Marque Partagée Alsace et de ses dispositifs s'inscrivent dans 4 axes stratégiques



RENDRE VISIBLE

- Développer l'attractivité du territoire via la Marque partagée Alsace et ses valeurs, en le rendant plus visible auprès de ses publics cibles.



FÉDÉRER ET ACTIVER

- Transformer tous les amoureux de l'Alsace en promoteurs du territoire et les fédérer pour leur donner plus de force et de visibilité.



QUALIFIER

- Apporter de la valeur au territoire et à la Marque Alsace en associant à des notions de qualité (qualification d'entreprises alsaciennes et/ou de leurs produits et services).



FAIRE CONSOMMER ALSACIEN

- Faire consommer l'Alsace et la production de ses acteurs économiques. Faciliter l'accès à leur consommation.

RÉSEAUX SOCIAUX

Le Pôle Marque Alsace anime une dizaine de communautés en ligne. Le nombre global d'abonnés s'élève à plus de 2 500 000 personnes, ce qui permet à l'Alsace de conserver une position de leader dans le domaine. La page Facebook Alsace totalise à elle seule plus de 1 200 000 fans.

Notre objectif est de conserver une grande communauté avec un taux d'engagement record. Ce sont donc 900 publications qui ont été diffusées cette année. Et c'est ainsi que nous comptons en moyenne plus de 2 195 000 engagements chaque mois sur l'ensemble de nos pages, soit un total de 26 343 000 engagements générés en 2023.

Ces communautés ont pour vocation de faire connaître le territoire, d'en donner une image positive et dynamique. Elles suscitent l'envie de s'installer, de visiter, d'investir, d'étudier ou encore de participer à un événement en Alsace.

Elles invitent également les nombreux abonnés à consommer les produits des entreprises alsaciennes, puis permettent de transformer ces envies en actions pour générer de l'économie sur le territoire. Nos pages ont joué leur rôle de leviers stratégiques permettant d'afficher la Marque Alsace associée aux success-stories des entreprises alsaciennes.



© CARBONE CAFÉ

Notre ambition :

> FAIRE DE LA MARQUE ALSACE LA MARQUE TERRITORIALE LA PLUS CONNUE ET LA PLUS PORTEUSE DE VALEUR DE FRANCE



- + de 2 500 000** fans dont 1 200 000 sur la page Facebook Alsace
- + de 24 000 000** vues de vidéos et interactions en 2023
- + de 29 000** Ambassadeurs d'Alsace
- + de 11 000** Partenaires de la Marque Alsace
- + de 4 000** références produits « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace Produit du Terroir »
- + de 65** entreprises engagées dans la démarche « Fabriqué en Alsace »
- + de 150** entreprises labellisées « Alsace Excellence »
- + de 200** entreprises engagées dans la démarche « Artisan d'Alsace »

Les dispositifs de la Marque Alsace

Afin d'atteindre les objectifs, le Pôle Marque Alsace a repris, créé, développé et fédéré des communautés qui sont des dispositifs de prescription de l'Alsace performants.



**Les entreprises
dont sont issus
les produits
accrédités en 2023 :**

- > ODELYS
- > ATERNO
- > FLAMMEKUCH
KOUMPANIE
- > RELIURE MARCHAL
- > RELIURES ET
CREATIONS
- > SAREL
- > ROSE POUDREE
- > SOUDAGE EQUIPE-
MENT
- > PAKEA
- > ARCHE DU BOIS
- > LACO
- > SPITZER EUROVRAC
- > VALTERRA
- > BARRISOL
- > FICHET
- > CREA BOIS RUCHES
- > SATD
- > EURO ORTHESE
- > CONCEPT LIGHT
- > WEHR
- > RELAIS EST
UPCYCLING
- > SERRURERIE HEITZ
- > ALURHIN
- > ALTAÏR
- > CYOR

FABRIQUÉ EN ALSACE

La marque « Fabriqué en Alsace » a été officiellement lancée en septembre 2021. C'est le pendant des marques « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace Produit du Terroir » pour les produits non-agroalimentaires.



L'enjeu est de valoriser l'offre des fabricants alsaciens via l'apposition de la marque Fabriqué en Alsace sur le produit ou son conditionnement. La marque Fabriqué en Alsace concerne les produits des fabricants présents sur tout le territoire alsacien hors agroalimentaire et vins, et quelle que soit la taille de l'entreprise. Pour les entreprises, ses bénéfices sont de :

- différencier ses produits autour d'une marque produit porteuse de valeur,
- bénéficier de l'image de qualité et d'excellence, associée aux savoir-faire alsaciens,
- rassurer le consommateur sur la provenance des produits,
- bénéficier d'une communication et visibilité globale,
- bénéficier d'un réseau,
- soutenir l'économie alsacienne.

> RECRUTEMENT D'ENTREPRISES ET ACTIONS DE COMMUNICATION

En 2023, le « Comité d'Accréditation Fabriqué en Alsace » a étudié et validé les candidatures de 25 entreprises pour leur permettre d'entrer dans la démarche et de faire bénéficier leurs produits de cette marque. Ce sont ainsi désormais les produits de 69 entreprises qui disposent de la Marque « Fabriqué en Alsace ».

Plusieurs actions de communication ont permis de valoriser le dispositif, les entreprises et produits qui en bénéficient :

- Campagnes sur les réseaux sociaux : diffusion du clip Fabriqué en Alsace, campagnes personnalisées,
- Médias : diffusion du clip vidéo également sur France 3, valorisation de produits et entreprises dans les émissions radio de France Bleu.

SAVOUREZ L'ALSACE et SAVOUREZ L'ALSACE PRODUIT DU TERROIR

La Marque Alsace se décline, pour les produits agroalimentaires, en marques produits « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace Produit du Terroir »



- Savourez l'Alsace, portée par l'ARIA Alsace, identifie les produits alimentaires élaborés en Alsace.

- Savourez l'Alsace Produit du Terroir, portée par Alsace Qualité, identifie les produits agricoles cultivés et élevés en Alsace et les produits agroalimentaires transformés en Alsace avec 80 % minimum de matière première alsacienne.

CHIFFRES CLÉS

Plus de 4 000 références de produits et plus de 120 entreprises sont engagés dans la démarche. En 2023, l'APDMAA en partenariat avec l'ADIRA (notamment pour les campagnes Réseaux Sociaux)

a mis en oeuvre un plan d'action ambitieux pour valoriser les deux marques et développer leur présence et la consommation des produits porteurs de l'une des deux marques !

ALSACE EXCELLENCE

L'enjeu du label Alsace Excellence est de valoriser le tissu économique alsacien au travers de ses entreprises d'excellence, devenir le symbole de l'excellence alsacienne, permettre de rendre l'excellence des entreprises « vérifiable », rendre synonymes Alsace et entreprises d'excellence.



© Dorothee Parent

> LE CLUB ALSACE EXCELLENCE

Être une entreprise labellisée Alsace Excellence, c'est :

- faire partie des meilleures entreprises d'Alsace ;
- être une « entreprise modèle », incarner le savoir-faire, le sérieux et la rigueur ;
- être ancrée dans son territoire et faire rayonner l'Alsace ;
- être performante économiquement, s'inscrire dans une dynamique d'innovation et d'amélioration continue ;
- être une entreprise éthique et responsable, qui s'engage tant au niveau social et sociétal qu'au niveau environnemental et qui est à l'écoute de ses employés et proche de ses clients.

Le label Alsace Excellence compte désormais plus de **200 entreprises engagées** dans la démarche, dont **159 sont déjà labellisées**.



> LES ACTIONS D'ANIMATION EN 2023

Recrutement et vie du réseau des entreprises labellisées :

- plus de **50 rendez-vous de présentation** du label ont été réalisés auprès d'entreprises intéressées par le dispositif (en présentiel ou en visio-conférence).
- 159 entreprises sont labellisées Alsace Excellence, dont **26 nouvelles en 2023**.

Près de **25 animations**, de formats différents, ont été tenues en 2023 :

- Des rencontres « plénières » ouvertes à toutes les entreprises labellisées/des groupes de travail spécifiques.
- Des ateliers thématiques pour partager autour des bonnes pratiques, partage d'expériences.
- Des remises de diplôme individuelles dans les entreprises labellisées.
- Des conférences / événements / rencontres.
- Une soirée « Trophées Alsace Excellence 2023 » venue récompenser les initiatives des entreprises en termes d'engagement sociétal, éthique sociale, responsabilité environnementale et performance économique.

Soirée Alsace Excellence © ADIRA



26 ENTREPRISES LABELLISÉES EN 2023

- > ALSACE LAIT
- > LOEBER GEORGES
- > TRENCH FRANCE
- > VYNOVA PPC
- > GRIPPLE EUROPE
- > HEBECO
- > HERRISSON 67
- > BATORAMA
- > ELSASS VIANDE
- > PAUTLER
- > GAZONS DE LA HARDT
- > TRANSPORTS PMS
- > EKKIA
- > ESPACES PAYSAGERS ENTRETIEN
- > FMS FERMETURES
- > SML LOCATION TRANSPORT
- > BLUE PAPER
- > ATELIER DE RELIURE MARCHAL
- > ATELIER DE RELIURE SAREL
- > PHILIPPOT AVOCATS
- > EMBALSACE
- > CAWE
- > ERAS
- > TRABET
- > BRUMATH ENROBES
- > ALSACE HABITAT



LANCEMENT DE LA MARQUE « COMMERÇANT D'ALSACE »

La marque « Commerçant d'Alsace » est le fruit d'une collaboration entre la CCI Alsace Eurométropole autour du Label Qualité de l'Accueil et l'ADIRA autour de la Marque Alsace.

Commerçant d'Alsace devient la déclinaison de la Marque Alsace pour les commerçants. Elle est portée par la CCI Alsace Eurométropole.

La Marque Commerçant d'Alsace vise à récompenser les efforts en termes d'accueil et d'attractivité des commerçants et sera lancée en 2024. Elle viendra remplacer le Label Qualité de l'accueil. Cette démarche, portée par la CCI depuis 2009, a permis de décerner plus de 3 000 Trophées (dont 418 en 2023) et d'inscrire les commerçants dans une démarche de progrès.

La marque Commerçant d'Alsace s'adresse aux commerces et services de proximité. Véritables « vitrines » du territoire, les commerçants d'Alsace font preuve d'écoute, d'un savoir-être, d'un accueil, qui sont reconnus et donnent envie de venir et revenir sur le territoire.

La force de cette démarche est aussi de rassembler des commerces de tous horizons, de secteurs d'activités divers et variés mais qui tendent tous au même objectif : la satisfaction de leurs clients.

Commerçant d'Alsace permet à ses bénéficiaires de :

- Porter un regard neutre et indépendant sur l'entreprise (enquête réalisée par un professionnel de l'audit)
- Mesurer la qualité de l'accueil et du service (outils d'évaluation de la qualité à la portée des commerces indépendants pour augmenter leur attractivité)
- Mobiliser le personnel autour de ces valeurs (stimuler les salariés autour des notions de qualité et satisfaction client)
- Valoriser l'engagement qualité par une identité de marque forte (communication ciblée à disposition des lauréats : trophées, magazine, presse...)

Plusieurs étapes sont nécessaires à l'obtention de cette marque :

- 1 Diagnostic
- 2 Audit client mystère
- 3 Plan d'amélioration continue
- 4 Promotion et valorisation

Ce dispositif, animé par la CCI Eurométropole, proposera des rencontres, mises en réseaux, cérémonies de remise de trophées, offres exceptionnelles à destination des commerçants labellisés.



MARQUE ARTISAN D'ALSACE

La Chambre de Métiers d'Alsace (CMA), en lien avec les organisations professionnelles de l'artisanat alsacien et avec le concours de la Marque Alsace, a développé une marque de promotion des artisans d'Alsace, appelée « Artisan d'Alsace ». Celle-ci a pour but de porter la richesse des savoir-faire des artisans, de véhiculer des valeurs de qualité et d'origine territoriale et d'inciter le public à consommer local.

L'ambition de cette nouvelle marque est ainsi de rendre plus compétitives les entreprises alsaciennes de ce secteur d'activité, de booster l'image de l'artisanat, de promouvoir et valoriser la diversité et la richesse des savoir-faire de l'artisanat alsacien.

La marque s'adresse aux entreprises artisanales. Pour pouvoir obtenir cette distinction, l'entreprise devra répondre à des critères de :

- performance économique, environnementale, sociale et digitale
- qualification, formation, transmission du savoir-faire et d'implication dans son métier
- lien avec son territoire et ses habitants.

Fin 2023, 225 entreprises bénéficient de la Marque Artisan d'Alsace dont 71 nouvelles entreprises (100 entreprises du bâtiment, 54 entreprises d'alimentation, 35 entreprises de production, 36 entreprises de services).

Plusieurs outils et campagnes de communication et de promotion ont été déployés pour faire connaître le dispositif auprès des artisans et des consommateurs (flyers, affiches...) et des campagnes de communication ont été mises en place pour faire connaître la marque : campagnes radios, insertions presse, campagnes de sponsoring sur les réseaux sociaux, campagnes publicitaires dans des cinémas.





LA MARQUE EMPLOYEUR TERRITORIALE ALSACE

La Marque Employeur Alsace est une démarche où entreprises, territoires et partenaires d'Alsace s'engagent autour de valeurs partagées et travaillent ensemble à définir et mettre en œuvre des actions pour attirer, fidéliser et faciliter l'épanouissement des talents en Alsace. Elle s'inscrit en complémentarité de la Marque Employeur de chaque entreprise en abordant des sujets qui impliquent les acteurs de l'écosystème : orientation, formation, attractivité, mobilité, logement, accessibilité...

CETTE DÉMARCHE A ÉTÉ CONSTRUITE EN 3 PHASES :

1. PHASE EXPLORATOIRE

POSER LES BASES DE LA DÉMARCHE

QUATRE TERRITOIRES PILOTES ONT PARTICIPÉ À LA MISE EN PLACE DE CETTE DÉMARCHE :

- Communauté d'Agglomération de Haguenau
- Eurométropole de Strasbourg
- Communauté de communes Alsace-Rhin-Brisach
- Saint-Louis Agglomération

Sur chaque territoire, des groupes de travail (entreprises – territoire – partenaires) ont réfléchi collectivement à différents fondamentaux qui posent les bases et objectifs partagés de la démarche. Ainsi près de 70 entreprises et 10 partenaires nous ont accompagnés dans cette phase.

Elle a également abouti à la formalisation du "parcours collaborateur" : un fil conducteur qui retrace les différentes étapes d'une vie professionnelle et leurs axes de travail dans le cadre de la démarche. À noter toutefois qu'il ne s'agit pas d'un plan d'action en soi mais plutôt d'un support à la réflexion et à la construction des plans de déploiement.

2. PHASE CONSTRUCTION

CRÉER UN VISUEL ET L'UNIVERS DE MARQUE ET LANCER LES PREMIERS CHANTIERS

Après cette phase exploratoire qui a confirmé la pertinence et l'intérêt de la démarche, le travail de concrétisation a démarré avec l'appui de 4 commissions ad hoc : promotion / communication, outils, charte, animation. Chacune d'elles était constituée de représentants des entreprises, des territoires et des partenaires (une dizaine de participants engagés sur chaque commission) et avait pour objectif de construire collectivement les bases de la démarche sur chacun de ces sujets.

L'année 2023 a été consacrée à l'avancement des outils de la démarche ainsi qu'au travail aux côtés des territoires pilotes pour construire les plans d'action.



3. LANCEMENT OFFICIEL DE LA MARQUE EN 2024

FAIRE CONNAÎTRE LA DÉMARCHE

Quatre événements sont prévus sur les territoires pilotes pour le lancement officiel de la Marque au premier semestre 2024 .

CETTE DÉMARCHE EST :

Le fruit d'un travail collectif où chacun pourra apporter pleinement sa contribution ;

Mise en œuvre au plus proche du besoin des entreprises. Pour ce faire, l'échelle pertinente identifiée est celle du bassin de vie (intercommunalité, PETR...).

> UN NOUVEAU SITE D'ATTRACTIVITÉ POUR L'ALSACE



Depuis la fermeture du site alsace.com, l'Alsace ne disposait plus de site d'attractivité de son territoire. La décision a donc été prise par l'ADIRA de créer un site « vitrine » de l'Alsace, qui s'adresserait à tous types de publics potentiellement intéressés pour s'y implanter : talents et leurs familles, dirigeants d'entreprises et investisseurs, étudiants...

Un cahier des charges a été rédigé et une mise en concurrence émise, à laquelle ont répondu plusieurs agences que nous avons rencontrées pour départager les différentes offres. Nous avons finalement retenu l'agence strasbourgeoise La Couleur du Zèbre, avec qui nous travaillons au développement de ce nouveau site d'attractivité de l'Alsace depuis désormais plusieurs mois.

Ce futur site sera disponible en français et en anglais dans un premier temps. Il présentera toutes sortes d'informations utiles sur l'Alsace, classées en quatre grandes rubriques : Vivre et travailler, Implanter son entreprise ou investir, Apprendre et étudier, Découvrir et visiter.

Avec ce nouvel outil, nous visons à développer une image moderne et dynamique de l'Alsace, par opposition au cliché « carte postale » qui a été identifié comme un frein potentiel à l'implantation de populations externes. Nous y mettrons notamment en avant la qualité de vie, l'esprit international, les domaines d'excellence, les infrastructures de transport et de recherche, et l'offre de formation.

Les demandes liées à l'implantation d'entreprises seront routées en interne vers nos responsables entreprises et territoires ; quant aux autres prises de contact, notre équipe saura les diriger vers les partenaires compétents pour y répondre : universités, collectivités, agences...

Le site sera mis en ligne au courant de l'année 2024, en cohérence avec le lancement de la Marque Employeur Alsace (voir p. 31), un autre outil d'attractivité du territoire piloté par l'ADIRA.

> PROMOTION DE NOS ACTUALITÉS SUR WWW.ADIRA.COM ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur notre site adira.com, nous valorisons nos actions de développement économique en Alsace. Ainsi, nous avons régulièrement posté des actualités sur des projets accompagnés par l'ADIRA, des dispositifs d'accompagnement des entreprises, en particulier les parcours de transformation proposés par la Région Grand Est, des possibilités de financement (fonds de revitalisation par exemple) et des actions collectives pilotées ou co-animées par l'Agence au service du territoire. Ces articles contribuent à valoriser le dynamisme industriel local, les entreprises que nous accompagnons, leurs projets de développement et les services que nous avons pu leur apporter. Ces articles sont également partagés sur les réseaux sociaux, en particulier LinkedIn, ce qui offre une visibilité aux entreprises, aux initiatives locales, et permet le rayonnement des activités de notre Agence.

> VEILLE RÉGULIÈRE POUR L'ÉQUIPE

Pour permettre aux chefs de projets sur le terrain d'être toujours au courant des nouveautés et tendances liées aux évolutions du développement économique, l'ADIRA réalise une veille quotidienne sur les actualités des entreprises du territoire, les dispositifs d'aides nationales et régionales aux entreprises, la décarbonation, l'aménagement du territoire pour l'industrie, la Zéro Artificialisation Nette, la réindustrialisation, les relocalisations, les questions RH, le développement de l'intelligence artificielle, les filières lithium, hydrogène, géothermie... En complément, afin d'alimenter nos publications sur les réseaux sociaux de l'ADIRA et du Pôle Marque Alsace, nous sommes à l'affût de bonnes nouvelles qui prouvent le dynamisme des entreprises locales et l'attractivité du territoire.

> LES WEBINAIRES THÉMATIQUES DE L'ADIRA

Afin d'être au plus proche des entreprises et des collectivités et pour aider les entreprises alsaciennes à faire face aux défis de demain, l'ADIRA a organisé tout au long de l'année une série de webinaires sur des thématiques d'actualité.

Enjeu de la décarbonation pour les entreprises industrielles

Lors du webinaire sur la décarbonation, Frédéric FOURNET, Directeur d'Alsachimie et Président de France Chimie Grand Est, nous a exposé les opportunités et les défis de la décarbonation pour l'industrie de la chimie, avec un premier retour d'expérience de la société Alsachimie.

Leviers pour résoudre des problèmes de recrutement

Dans un contexte économique tendu, où le recrutement devient un réel problème, Walter MENDES, dirigeant du Groupe NET CONCEPT, nous a partagé la méthodologie qu'il a mise au point pour ne plus avoir de souci de recrutement et fidéliser les jeunes talents.

Transformation digitale des entreprises

Avec le témoignage de trois entreprises qui ont pu profiter des compétences des étudiants de l'école 42 Mulhouse, la directrice de l'école, Caroline Porot, nous a présenté un mode d'apprentissage qui encourage l'autonomie, l'adaptabilité et la coopération au sein de l'École 42.

Les parcours de transformation des entreprises de la Région Grand Est

Une cinquantaine de participants, principalement des dirigeants d'entreprise, ont pu recevoir des informations et poser des questions sur les parcours de transformation des entreprises de la Région Grand Est. Un témoignage très positif, partagé par M. Barthel, dirigeant de la société BARTHEL S.A., a complété ce temps d'échanges.

CHIFFRES CLÉS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN 2023

- **11 611** abonnés LinkedIn (+2 329 par rapport à 2022)
- **4 315** fans de la page Facebook (+ 734 par rapport à 2022)
- **2 940** abonnés X (- 9 par rapport à 2022)
- **2 536** abonnés à la newsletter
- **44 254** visites sur www.adira.com en 2023

(Chiffres décembre 2023)

> L'ADIRA EXPOSE AU SALON BE 5.0

L'ADIRA était présente au salon BE 5.0, le salon des Industries du Futur, à Mulhouse sur le stand collectif des agences de développement économique de la Région Grand Est. Pendant les deux jours du salon, l'équipe de l'ADIRA a pu rencontrer de nombreux entrepreneurs et partenaires institutionnels.

En partenariat avec les agences de développement du Grand Est, l'ADIRA a proposé lors du salon une conférence sur le thème « Raréfaction du foncier : quelle usine pour demain ? » visant à donner les clés de ce que pourrait être l'usine du futur dans un contexte de nécessaire sobriété foncière. Ou comment agir plutôt que subir, avec une usine pleinement exploitée, évolutive et optimisée.

> COLLOQUE DE RENTRÉE ÉCONOMIQUE D'ALSACE

En partenariat avec Deloitte, la CCI Alsace Eurométropole et le MEDEF Alsace, l'ADIRA a organisé la 3e édition de cet événement de prospective au Forum Hager à Obernai.

Le thème du Colloque était consacré à la notion de souveraineté énergétique, alimentaire, industrielle ou numérique. Elle est aujourd'hui présentée comme un enjeu prioritaire de gouvernance, en particulier pour la France et l'Europe.

L'invité d'honneur était Philippe Varin, ancien Président de France Industrie et du Forum Mondial des Matériaux.

Cette soirée était composée de deux tables rondes autour desquelles des fleurons de l'économie alsacienne étaient regroupés.



Des événements dont l'ADIRA est partenaire tout au long de l'année

- Trophées des entreprises organisés par les DNA et l'Alsace
- SEPEM Industries : salon de l'avenir de l'industrie dans les territoires
- Plongez au cœur de l'industrie : salon organisé par la Communauté d'Agglomération de Haguenau
- 3e Colloque de Rentrée Economique d'Alsace avec la CCI Alsace Eurométropole, Deloitte et le MEDEF Alsace
- Tables rondes transfrontalières avec la CCI France Suisse, la CCI Alsace Eurométropole, CCI International - Grand Est, la Regio Basiliensis et la Handelskammer Beider Basel
- Factor-Y organisé par Paddock Academy
- Euro Supply Chain : salon des professionnels du transport et de la logistique

LE DOSSIER DE L'ADIRA

En 2023, nous avons publié un Dossier de l'ADIRA consacré au thème « Concilier développement économique et raréfaction du foncier » pour sensibiliser tant les dirigeants d'entreprise que les élus à ce nouveau modèle de développement économique. Les enjeux de la sobriété foncière imposent d'envisager un développement économique qui préserve les ressources naturelles et la qualité de vie. La loi Climat et Résilience a introduit la lutte contre l'imperméabilisation des sols et l'objectif d'ici 2050 de Zéro Artificialisation Nette. Pour illustrer cette thématique, nous avons souhaité mettre en avant nos collaborations avec la Communauté de communes d'Alsace Bossue, avec laquelle nous avons travaillé sur un schéma directeur des zones d'activités économiques, et avec l'entreprise Merck qui a su imaginer des solutions pour se développer à Molsheim sans utiliser de foncier supplémentaire.



LA LETTRE DE L'ADIRA

La Lettre de l'ADIRA est une lettre d'information imprimée et diffusée avec le Dossier de l'ADIRA à environ 3 000 destinataires, dirigeants d'entreprise et élus du territoire alsacien. Le document de quatre pages, composé des rubriques « Actualités des entreprises », « Nouvelles des territoires », « Publications », « Vie du Réseau de l'ADIRA » et « Marque Alsace », traite des principaux projets suivis et réalisés.

Dans l'édition de septembre 2023 étaient, entre autres, publiés des articles sur les entreprises créatrices d'emplois en Alsace du Nord ainsi qu'une étude sur le chômage et l'emploi dans les intercommunalités d'Alsace. De plus, le projet d'autoconsommation collective mis en œuvre dans la Communauté de communes de la Vallée de Villé et le Hackathon « Concevoir la zone d'activité du futur » ont été présentés.

Notre équipe

au 1^{er} mai 2024



**Frank
BECKER**
Directeur général
délégué



**Vincent
FROEHLICHER**
Directeur général



**Monique
JUNG**
Directrice



**Lilly
SCHILD**
Assistante
de direction



**Zoubida
BAHMANI**
Assistante
de direction

PÔLE ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES



**Philippe
ARMENGAUD**
Colmar et
Nord Haut-Rhin



**Yasmina
AZIBI**
Eurométropole
de Strasbourg



**Laurence
CHOFFAT**
Saint-Louis
Trois Frontières
et Sundgau



**Aline
HUSSON**
Centre Haut-Rhin
Thur Doller



**Mathilde
LAFAYE**
Alsace du Nord



**Damien
NOACCO**
Sud Bas-Rhin



**Alexandre
RIGAUT**
Mulhouse
Sud Alsace



**Jean-Michel
STAERLÉ**
Ouest Bas-Rhin



**Céline
CONDEMI**
Assistante



**Sophie
DEVOILLE**
Assistante



**Sylvie
DOOSMANN**
Assisante

RESPONSABLES DU DÉVELOPPEMENT
ENTREPRISES ET TERRITOIRE

POLE FINANCES, RESSOURCES HUMAINES ET INFORMATIQUE



Véronique HERMGES
Directrice administrative et financière et des Ressources Humaines



Esther BAUMERT
Responsable de gestion



Catherine DEGOUTIN
Responsable comptable



Mathieu MOREIRA
Chef de projet Systèmes Informatiques, Réseaux et Télécommunications

POLE DEVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



Sébastien LEDUC
Directeur du Pôle Développement des territoires



Estelle GRAN
Chef de projet développement territorial et appui aux collectivités



Pierre LITZLER
Chargé de mission développement des territoires



Manon DUC
Assistante

PÔLE EVENEMENTIEL, COMMUNICATION ET GESTION DE L'INFORMATION



Sigrid PERIN
Responsable de la communication



Amandine WACK
Assistante communication



Raphaël GLESS
Assistant communication

PÔLE MARQUE ALSACE



Yves DEMANGEL
Directeur du Pôle Marque et réseaux



Line DILLESEGER
Cheffe de projet Alsace Excellence, Fabriqué en Alsace



Maxime REINAGEL
Chef de projet Ambassadeurs d'Alsace



Marie BLANCK
Chef de projet Marque Employeur Alsace



Mathieu D'AURIA
Community Manager



Michèle DROULIN
Assistante Pôle Marque et réseaux



Aux côtés des entreprises et des territoires d'Alsace

Retrouvez-nous sur :

www.adira.com

www.marque.alsace



ADIRA.Alsace



ADIRA.Alsace



@ADIRA_Alsace



SIÈGE SOCIAL : Parc des Collines | 68 rue Jean Monnet | 68200 Mulhouse | France | Tél. : +33 (0)3 89 60 30 68

PÔLE BAS-RHIN, STRASBOURG EUROMÉTROPOLE : Bâtiment Le Sébastopol | 3 quai Kléber | 67000 Strasbourg | France | Tél. : +33 (0)3 88 52 82 82

PÔLE MARQUE ALSACE : Château Kiener | 24 rue de Verdun | 68000 Colmar | France

www.adira.com | e-mail : alsace@adira.com