

70^{ans} en 2020

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

SOMMAIRE

02

Composition du Bureau de l'ADIRA
Ils nous financent et nous font confiance

03

Mot du Président

04 - 05

Covid-19 L'ADIRA en action

06 - 07

Notre équipe

08 - 09

Résultats - Consolider le tissu économique
Résultats - Conseiller les élus des territoires

10 - 20

Consolider le tissu économique

21 - 23

Développer des activités nouvelles
Conseiller les élus des territoires

24 - 29

Faire rayonner l'Alsace : Marque Alsace

30 - 31

Informier et rapprocher
les acteurs économiques

COMPOSITION DU BUREAU DE L'ADIRA

AU 01/04/2020

/// PRÉSIDENT

Frédéric BIERRY
Président du Conseil Départemental
du Bas-Rhin

/// 1^{er} VICE-PRÉSIDENT

Philippe TRIMAILLE
Conseiller Départemental du Haut-Rhin

/// 2^e VICE-PRÉSIDENT

Robert HERRMANN
Président de Strasbourg Eurométropole

/// TRÉSORIER

Philippe SPECHT
Conseiller Régional de la Région Grand Est

/// SECRÉTAIRE

Jean-Marc DEICHTMANN
Président de Saint-Louis Agglomération Alsace
Trois Frontières

ILS NOUS FINANCENT ET NOUS FONT CONFIANCE

BUDGET 2019

3 934 000 €



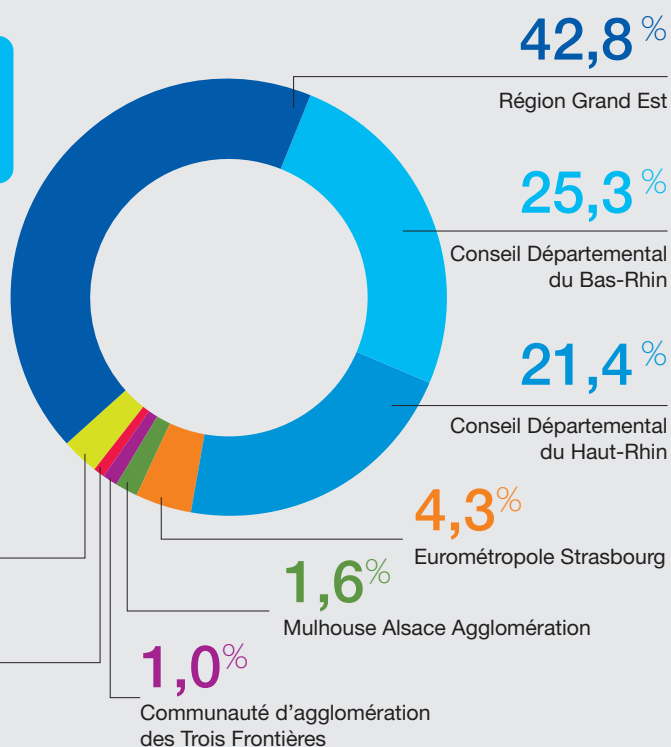
Véronique HERMGES

Directrice Administrative
et Financière et des
Ressources Humaines

CCI Alsace Eurométropole,
Electricité de France, Mars Nederland BV,
SES-Sterling, Alsapan, Argru,
Les Ateliers Réunis Caddie, EMI SAS,
Etablissements Paul Mathis, Sermes,
Transgène, Weleda, Wienerberger,
Graphidécór, CSP Technologies,
Dow Agrosciences SAS, Isri France,
Schmidt Groupe, SEW Usocom

Autres 2,6%

1,0%
Communauté d'agglomération
de la région de Haguenau



Le MOT DU PRÉSIDENT



Au moment où j'écris ces lignes, début mai, l'Alsace, la France et une grande partie du monde sont confinés et vivent encore au cœur de la tourmente Covid-19, une crise sanitaire sans précédent.

L'équipe de l'ADIRA est partie en télétravail le 16 mars et fait flèche de tout bois depuis pour diffuser de l'information utile aux dirigeants d'entreprise, et les appelle, inlassablement, pour écouter, orienter, dépanner : rien qu'entre le 16 mars et le 20 avril, on ne dénombre pas moins de 526 interventions liées à la crise provoquée par le virus...

L'ADIRA a également, dès le lendemain du premier tour des élections municipales, le 15 mars, proposé son appui aux agents de développement des territoires d'Alsace et aux élus qui cherchaient des gels, masques, blouses et autres fournitures d'urgence pour ceux qui soignaient les malades et veillaient sur les plus vulnérables.

Aux côtés de l'État, des Collectivités et des chambres consulaires, l'ADIRA a participé au déploiement de l'impressionnant dispositif de soutien destiné à limiter l'impact de l'état d'urgence sur les entreprises, avec des résultats certains à court terme, mais elle n'ignore rien des difficultés qui attendent l'économie et ses divers acteurs.

Elle sait que pendant des mois et des années il lui faudra accompagner des dirigeants tentant de restaurer leur activité, voire de sauver leur entreprise.

En 70 ans d'existence, l'ADIRA a déjà connu de nombreuses crises économiques : on dit de celle-là qu'elle sera la pire. Elle est prête à jouer pleinement son rôle de facilitateur dans des conditions difficiles.

Dans le même temps, l'ADIRA devra collaborer avec tous ceux qui déjà se mobilisent pour imaginer un monde plus respectueux de ses ressources humaines et naturelles, combinant performance économique durable et progrès social. Elle y est prête aussi.

Elle a déjà contribué à des phases de redressement de l'Alsace dans le passé. Née en 1950, elle est en fait elle-même le résultat d'un plan de revitalisation territorial post-crise.

Avec une gouvernance et un financement répartis de manière équilibrée – 40 % pour les deux Départements dans la perspective de la Collectivité européenne d'Alsace, 40 % pour la Région Grand Est et 20 % pour les EPCI –, elle saura s'adapter à la situation. Comme elle a toujours su le faire.

Ce 70^e anniversaire, qui ne sera pas célébré comme il le mériterait, constitue pour l'ADIRA à la fois la confirmation de son activité dans la continuité et un tournant déterminant.

Je vous souhaite à tous santé, courage et bonne fortune.

Frédéric BIERRY
Président de l'ADIRA



Vincent FROEHLICHER

Directeur général de l'ADIRA depuis 2007

Il n'est pas possible d'évoquer le bilan 2019 de l'ADIRA sans parler de la crise du Covid-19 qui secoue le monde depuis la fin de l'année dernière. Nous avons souhaité inclure dans ce Rapport ces pages sur l'action que nous menons depuis les derniers jours de février 2020, lorsque la vague épidémique a atteint notre région. L'ADIRA s'est rapidement organisée sur le plan opérationnel et mise en ordre de bataille pour apporter le soutien nécessaire aux entreprises et aux collectivités touchées de plein fouet par cette crise inédite. Quatre grands axes ont guidé cette démarche proactive, au service de l'Alsace.

COVID-19 L'ADIRA EN ACTION

/// AU CONTACT DES GRANDES ENTREPRISES

La crise du Covid-19 a souligné le rôle majeur joué par l'ADIRA auprès des grandes entreprises industrielles et tertiaires en Alsace. Avant même les premières annonces présidentielles sur le confinement intervenues le 16 mars et dans une démarche proactive, les équipes de l'ADIRA avaient commencé à contacter, un par un, leurs dirigeants pour un premier échange sur la situation.

Entreprise par entreprise, les Chefs de projet ont ainsi pu mesurer l'impact de la crise sanitaire sur les organisations, faire le point avec les dirigeants sur les différentes mesures prises et vérifier qu'aucun des dispositifs proposés par l'État, la Région Grand Est ou encore les organismes financiers ne leur avaient échappé pour les aider à surmonter les difficultés. Plusieurs centaines des plus grandes entreprises du territoire alsacien ont ainsi été approchées pour leur proposer un accompagnement souvent complémentaire du

soutien obtenu auprès de leurs maisons-mères ou de leurs propres services juridiques, finances, RH, etc. en première ligne pendant la crise. Par ailleurs, de très nombreuses PME ont été en lien avec l'ADIRA par contact entrant ou envoyées par notre réseau.

Toutes ces entreprises ont pu bénéficier, si leur situation l'exigeait, des leviers d'action de l'ADIRA auprès des principaux services de l'État, y compris au plus haut niveau à Strasbourg au sein de la Cellule de crise de la Préfecture de Région, et auprès des collectivités locales pour lever des freins et gérer des problématiques particulières. Clairement inscrit dans son ADN, ce rôle ne s'arrêtera pas avec la fin de la crise : l'ADIRA restera aux côtés des entreprises dans la phase de reprise d'activité et, pour celles qui ont été affaiblies, en support aussi longtemps que nécessaire.

/// UN RÔLE ESSENTIEL DANS L'ANIMATION DU TERRITOIRE

Parmi les missions de l'ADIRA, l'animation territoriale a pris toute sa dimension au cours de cet épisode de crise sanitaire. L'agence s'est attachée à maintenir un lien fort avec les collectivités, à travers les agents et les élus. Outre les contacts réguliers et informels établis entre les Chefs de projet et les élus de leurs territoires, cela s'est traduit par la programmation hebdomadaire d'une conférence téléphonique réunissant les agents de développement économique, mais aussi les services des Départements du Haut-Rhin et du Bas-Rhin, de la Région Grand Est et d'autres

structures comme Alsace Active par exemple. Animées par l'ADIRA, elles ont constitué un lieu d'échange, de présentation des initiatives, d'information et de débats sur les volets du développement économique territorial, de l'accompagnement des entreprises et de l'animation du territoire en temps de crise du Covid-19. Elles se sont parfaitement inscrites dans la stratégie de long terme d'animation du Réseau des acteurs du développement économique d'Alsace endossée par l'ADIRA. De la même façon, l'ADIRA s'est appuyée sur les réseaux d'entreprises (RESILIAN en Alsace du Nord,



Cluster Alsace Centrale-Nord en cours de création et Club Génération Industrie), dont elle copilote l'animation, pour faire circuler l'information et permettre des échanges de bonnes pratiques entre les entreprises d'un même territoire, en lien étroit avec les EPCI concernés. Des groupes de travail en ont émergé pour se pencher sur des aspects

particuliers de cette période : télétravail, réactivation d'un collectif abîmé par la crise, etc.

Enfin, l'ADIRA s'est clairement positionnée, au titre de l'animation économique territoriale, en tant que soutien technique des EPCI et des Départements dans le cadre du fonds Résistance qui s'adresse à des TPE ou au monde associatif.

/// AU CŒUR DE LA SOLIDARITÉ RÉGIONALE

Représentée à la cellule de crise de la Préfecture de Région, l'ADIRA a contribué au lien entre les grandes entreprises et les services de l'État et de la Région. C'est dans ce contexte que l'agence a relayé massivement les appels aux dons de masques et de gel destinés à répondre à la situation d'urgence de nos hôpitaux et Ehpad. Elle a ainsi aidé à réunir en quelques jours plusieurs centaines de milliers de masques et des stocks de gel hydroalcoolique auprès des entreprises.

L'ADIRA a également sollicité ses réseaux et sa connaissance du tissu industriel pour identifier et mobiliser les entreprises – notamment pharmaceutiques et textiles – pouvant réorienter rapidement leur production vers la fabrication de gel hydroalcoolique et de masques. Ces actions ont contribué à faire émerger des filières qui, pour certaines, devraient s'installer de façon durable dans le paysage économique.

Dans le même esprit, l'ADIRA a été amenée à catalyser les besoins des entreprises en EPI en vue

du redémarrage de l'activité. Dans certains cas cela s'est traduit par une mise en réseau pour des commandes groupées auprès de fournisseurs fiables. Dans d'autres cas, par une orientation vers des solutions locales comme celle du Pôle textile Alsace ou la plateforme de la Région – www.barriere-covid19.fr

Enfin, l'ADIRA s'est impliquée dans la structuration d'une filière de tests médicaux sur le territoire, en lien avec l'État, la Région et l'Eurométropole de Strasbourg. En pointe dans le suivi des filières pharmaceutique et biotechnologique, l'agence a été présente aux côtés de l'entreprise Biosynex pour l'aider à mettre en œuvre les moyens du développement et de la fabrication des tests et de Biogroup pour la distribution. L'objectif, confirmé par la création de la SEM Dynamise sous l'impulsion de la Région, est de permettre une stratégie pertinente et coordonnée de diffusion de ces tests.

/// L'EXIGENCE D'UNE INFORMATION À JOUR ET VALIDÉE

Devant l'urgence de la situation, l'État, la Région, les Collectivités locales mais aussi les établissements financiers et un grand nombre des partenaires habituels des entreprises ont annoncé un train de mesures sans précédent pour soutenir l'économie. Un flux continu d'informations s'est installé, provenant de multiples sources et mêlant parfois la rumeur aux dispositions réelles. Dans ce contexte, l'ADIRA a réalisé un travail unique d'agrégation des différentes dispositions : activité partielle, droit du travail, prêts garantis par l'État, report d'échéances fiscales ou sociales, prêt rebond de la Région Grand Est... Dans un article de synthèse dédié sur le site web de l'ADIRA, les chefs d'entreprises ont ainsi eu accès à un catalogue exhaustif des mesures susceptibles de leur être utiles dans la crise et dans le redémarrage de l'activité.

Cet article a été constamment alimenté par des informations validées, synthétisées et mises à jour

pour faire gagner du temps et sécuriser les chefs d'entreprises. Une première mise en ligne a été possible dès le 8 mars 2020.

Un important effort de veille effectué par une personne dédiée au sein de l'ADIRA a permis cette consolidation. Pour l'essentiel, les sources ont été les suivantes : Journal Officiel, ministère de l'Économie et des Finances, ministère du Travail, Légifrance, Direccte, Urssaf... Cette information a été relayée par les équipes auprès des grandes entreprises et à travers les réseaux sociaux et une newsletter.

Cette synthèse, innovante dans sa forme et dans son objet, s'est inscrite naturellement dans le positionnement de l'ADIRA, attachée à apporter de l'information à forte valeur ajoutée à ses partenaires. Concrète et pragmatique, elle a été un support solide pour les Chefs de projet et un guide précieux pour les entreprises.

LA MARQUE DES GRANDS CŒURS

Au cœur de l'ADIRA, la Marque Alsace a régulièrement relayé le lien de la synthèse des dispositifs de soutien, notamment auprès de ses 7500 partenaires, pour la rendre accessible au plus grand nombre. Sur le plan de la communication, elle s'est fait l'écho des belles histoires et des élans de générosité des entreprises, ainsi que de la combativité de celles qui sont restées ouvertes pour les besoins de première nécessité.

Cette communication positive, sur les réseaux sociaux, le site de la Marque Alsace et celui des Ambassadeurs d'Alsace, était attendue par la grande communauté des amoureux de l'Alsace et de son état d'esprit solidaire.

La Marque Alsace va désormais accentuer son rôle de promoteur du savoir-faire régional, en organisant, en partenariat avec l'ARIA, une campagne marketing en grande distribution visant à renforcer le lien entre les consommateurs et les marques locales de leur cœur, réunies sous la bannière Savourez l'Alsace.

La Marque Alsace a initié une réflexion autour de la valorisation des autres produits fabriqués en Alsace via une marque collective permettant de les distinguer. Deux exemples qui illustrent une philosophie : générer de la passion et de l'intelligence collective au bénéfice du territoire.

..... DÉVELOPPEMENT ENTREPRISES ET TERRITOIRE



**Philippe
ARMENGAUD**
*Colmar et
Nord Haut-Rhin*



**Yasmina
AZIBI**
*Eurométropole
de Strasbourg*



**Marie
BLANCK**
*Mulhouse
Thur Doller*



**Laurence
CHOFFAT**
*Saint-Louis
Trois Frontières
et Sundgau*



**Alexandre
MICHIELS**
Alsace du Nord



**Damien
NOACCO**
Sud Bas-Rhin



**Alexandre
RIGAUT**
*Mulhouse
Sud Alsace*



**Jean-Michel
STAERLÉ**
Ouest Bas-Rhin



**Éric
THOUMELIN**
*Haut-Rhin
Centre*



**Valérie
CARASCO**
*Études
territoriales*



**Sébastien
LEDUC**
*Compétitivité des entreprises
et dynamique des territoires*



**Didier
HERTZOG**
*Développement
des territoires*



**Manon
DUC**
Assistante



**Marie-Laure
GLANZ**
Assistante



**Sylvie
LENTZ**
Assistante



**Cindy
LEQUEUX**
Assistante



**Monique
STUTZMANN**
Assistante

DIRECTION



Vincent FROEHLICHER
Directeur général



Monique JUNG GENGENWIN
Directrice



Frank BECKER
Directeur général délégué



Véronique HERMGES
Directrice administrative et financière et des Ressources Humaines



Lilly SCHILD
Assistante de direction



Patrice SIMON
Assistante de direction



Esther BAUMERT
Gestion



Zoubida BAHMANI
Assistante de direction



Dominique ERHARD
Comptable

INFORMER ET RAPPROCHER



Sigrid PERIN
Communication



Mathilde LAFAYE
Veille et information en ligne



Amandine WACK
Assistante communication

MARQUE ALSACE



Yves DEMANGEL
Directeur Pôle Marque et réseaux



Line DILLENSEGER
Alsace Excellence



Maxime REINAGEL
Ambassadeurs d'Alsace



Christine RENAUD
Partenaires Marque Alsace



Mathieu D'AURIA
Community Manager



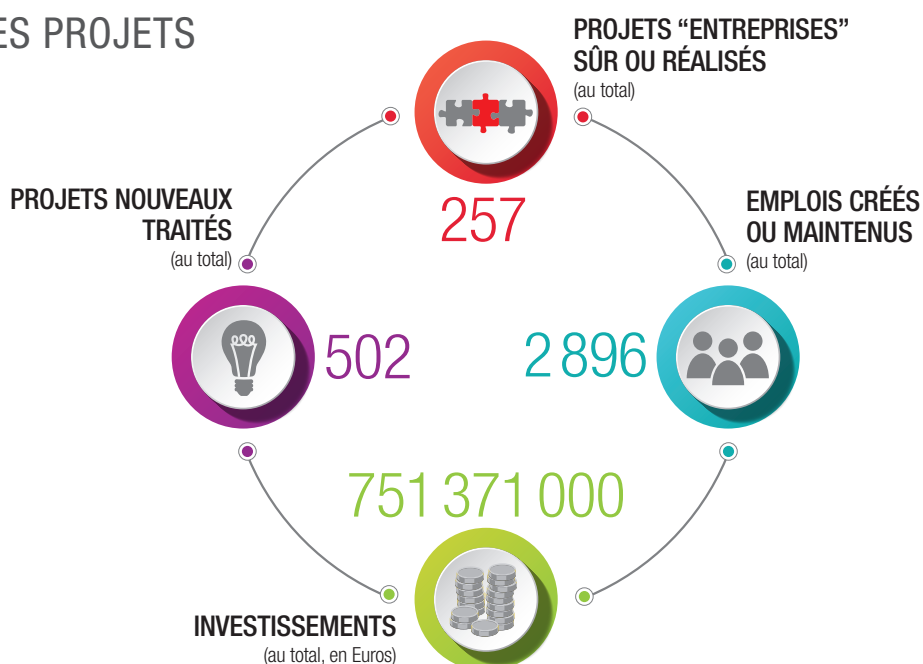
Michèle GROSS
Assistante Pôle Marque et réseaux

RÉSULTAT DES OPÉRATIONS

de développement d'entreprises suivies en 2019

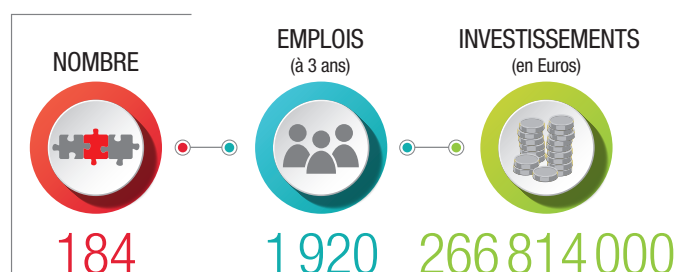


LES PROJETS

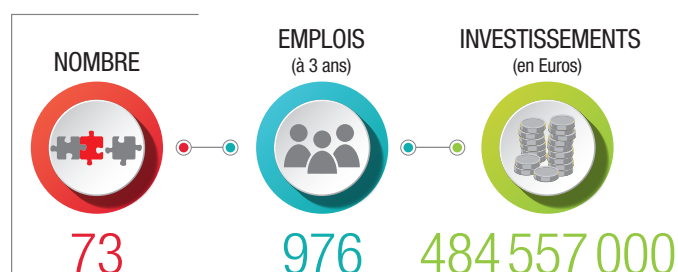


AVANCEMENT - PROJETS "ENTREPRISES"

RÉALISATIONS



PROJETS SÛRS

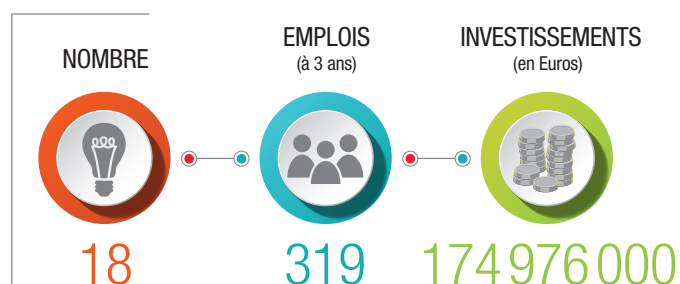


"NATURE" DE DOSSIER PROJETS "ENTREPRISES"

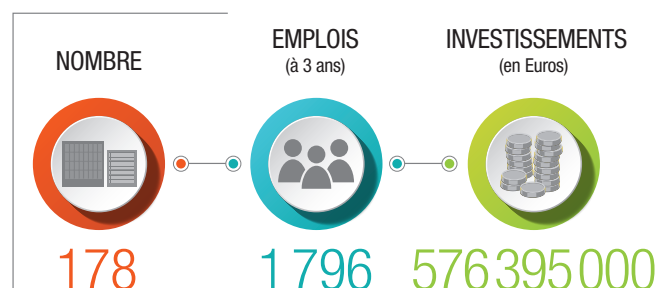
ASSISTANCE



CRÉATIONS



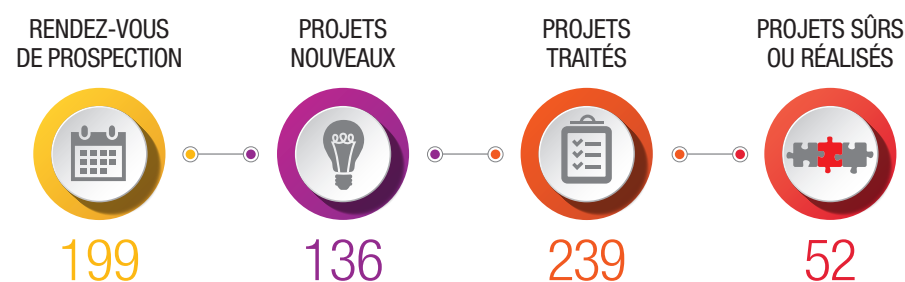
DÉVELOPPEMENT



MUTATIONS (réalisées)



RELATIONS AVEC LES GRANDES ENTREPRISES



"DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL"

PROJETS "DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL" RÉALISÉS
(au total)

58



TYPE DE PROJETS





Monique JUNG
Directrice

Responsable prospection et suivi des grands comptes tertiaires et recherche

Responsable de l'ADIRA pour les projets dans l'Eurométropole, membre de Strasbourg Eco 2030 et du Comité opérationnel et du comité de marketing territorial de l'Eurométropole.

Suivi des questions européennes.

Membre du Comité de pilotage du Parc d'Innovation Strasbourg.

Carrière Alsace : création d'un club de plus de 300 DRH en Alsace, animé avec la Maison de l'Emploi et le club Génération Industrie

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- 2CRSI
- Alsachim
- Azae
- Croisieurope
- Europa Park
- Menicon
- Octapharma
- Polyplus Transfection
- Punch
- Schroll
- Synerlab

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// MERCK GROUP

L'entreprise a installé une nouvelle ligne de production. Cette réalisation est l'aboutissement d'un projet préparé depuis près de 2 ans avec la Région Grand Est et l'ensemble des acteurs de l'emploi et de la formation qui ont mis en œuvre des solutions innovantes pour identifier et former les 120 personnes nécessaires à leur nouvelle unité de production.

Dès 2017, l'ADIRA a été le premier interlocuteur de Merck Group dans le cadre de ce projet confidentiel avec l'identification des besoins, des outils et des interlocuteurs ou partenaires nécessaires à la réalisation des investissements sur le site. Un groupe projet avec la Région Grand Est



Visite Merck Molsheim © Jean-Luc Stadler, Région Grand Est

a été monté à chaque étape : de la structuration des argumentaires, aux différents montages possibles du projet, des formations, des recrutements. La fluidité de tous ces échanges entre les nombreux acteurs durant cette période a permis la finalisation du projet.

/// BLUE PAPER

En 2017, l'entreprise a décidé de réaliser un nouvel investissement et de créer une nouvelle unité de chaleur sur son site. L'ambition de ce projet alimenté par les déchets issus des refus de tris de leurs pulpeurs, bénéficie également de l'apport de matières d'autres entreprises de proximité, renforçant son implication dans l'économie circulaire. Cet investissement lui permet de supprimer les 2 chaudières à gaz qui restent sur son site, et développer une production entièrement « verte » pour son énergie (23 M€ investissements, 7 à 8 emplois créés), l'installation est faite, ce projet est réalisé et l'inauguration a eu lieu le 15 octobre 2019.

Les premiers échanges avec Blue Paper ont permis de définir les étapes du projet, identifier les bonnes approches, les partenaires indispensables au projet, (ADEME, Eurométropole, Région Grand Est) les connecter et assurer une bonne interface entre eux, ayant ainsi permis l'aboutissement de ce projet.

/// MOULINS ADVENS

Les MOULINS ADVENS ont repris le 1^{er} janvier 2019, les Grands Moulins de Strasbourg, qui étaient en redressement judiciaire depuis septembre 2018. ADVENS, déjà actionnaire des Grands Moulins à hauteur de 5 % depuis 2012, emploie 2700 personnes et réalise en 2018 un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros.

L'intégration des différents moulins au sein d'une même entité a été réalisée : ERP, achats, organisations globales.

Strasbourg est le siège de toute la Meunerie du groupe, et réunit tout le COMEX de l'entreprise.

Lionel Chevrier est devenu directeur industriel pour les différents moulins du groupe. En 2019, 19 embauches ont été réalisées.

Les Grands Moulins étaient suivis par l'ADIRA pour identifier les besoins, possibilités d'investissements avant leur reprise, mais aussi, aux côtés des équipes et dirigeants durant les processus de reprise ; depuis leur changement d'actionnaire, l'ADIRA est toujours aux côtés de l'entreprise pour comprendre leurs besoins et identifier les leviers qui facilitent les développements de l'entreprise.

/// SATI

L'entreprise SATI réalise une extension de l'usine et modernise son process.

L'investissement de 4,5 M€ a pour but de se doter de 3 000 m² de stockage, 700 m² de bureaux et doubler la superficie de l'usine pour installer des lignes automatisées dédiées à l'encapsulage du café et au conditionnement des capsules. Une autre ligne sera également consacrée aux grains et augmentera la diversité des contenants, avec des sachets allant de 200 g à 3 kg.

L'ADIRA a appuyé le dirigeant dans la recherche de financement et d'appuis des collectivités. Il a notamment réalisé un diagnostic usine du futur qui a permis de mieux cerner les contours de son développement technologique et de bénéficier de subventions pour les investissements productifs.

/// SUIVI DES GRANDS COMPTES INDUSTRIELS ET TERTIAIRES

Depuis 2007, l'ADIRA apporte un accompagnement spécifique aux grandes entreprises des secteurs de l'industrie et du tertiaire implantées sur le territoire alsacien.

Cette démarche ambitionne de créer une relation de confiance de long terme entre l'ADIRA et les dirigeants locaux de ces entreprises dont le siège est fréquemment situé à l'étranger et qui sont souvent confrontés à une forte concurrence intra-groupe lors de décisions stratégiques d'investissement ou de mutation.

L'objectif plus ambitieux porte également à tisser, grâce à cette proximité locale, des liens toujours plus affirmés avec les actionnaires étrangers. Car si la détection de projets locaux est une première

étape pour positionner notre territoire et apporter un soutien actif, l'anticipation de mouvements de fond au sein des grandes entreprises est un challenge encore plus compliqué à mettre en œuvre qui demande des relations à l'intérieur même des quartiers généraux.

Cette stratégie s'applique bien entendu aussi aux ETI et importantes PME locales que l'ADIRA souhaite accompagner dans leurs différentes démarches de développement. Ces structures souvent familiales qui manifestent une fidélité sans faille au territoire alsacien et qui privilégient les emplois de proximité, méritent une reconnaissance et un accompagnement au long cours.

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// GUSTO PALATINO

Gusto Palatino, entreprise agroalimentaire allemande installée à Hauenstein (Rhénanie-Palatinat), et spécialisée dans la fabrication de fonds de tartes flambées a officialisé son implantation à Drachenbronn. L'entreprise en forte croissance a souhaité développer un nouveau site de production de fonds de tartes flambées, le premier en dehors de ses frontières nationales. L'ADIRA a travaillé de concert avec la Communauté de communes du Pays de Wissembourg afin d'accueillir cet investissement étranger de 15 millions d'euros qui créera 25 emplois sur l'ancienne base militaire de Drachenbronn, en Alsace du Nord. Cette implantation a nécessité plus de 2 années de négociations avec les dirigeants allemands pour aboutir positivement.



/// FEDERAL MOGUL

La société Federal Mogul implantée à Schirmeck depuis 1960, emploie à ce jour 210 salariés. Spécialisée dans la fabrication de soupapes pour l'automobile et la marine, elle appartient au groupe américain Tenneco. Confrontée aux vicissitudes du marché automobile et à la concurrence internationale, notamment des pays de l'Est, Federal Mogul connaît une baisse continue et régulière de sa production depuis plusieurs années. Pour autant et alors que le site alsacien produit principalement des soupapes pour les véhicules diesel, l'opportunité de développer des soupapes creuses

à destination des petites cylindrées essence était à saisir. L'ADIRA, en liaison étroite avec les élus de Schirmeck a permis de fluidifier le dialogue social entre la Direction et les partenaires sociaux et a participé à trouver un accord sur le temps de travail.

Le consensus affiché entre tous les acteurs locaux en direction des actionnaires pour les convaincre de retenir le site alsacien a permis d'obtenir l'aval du Groupe pour un investissement dans de nouveaux équipements productifs.



**Frank
BECKER**
Directeur
général délégué

Depuis 2007, l'ADIRA apporte un accompagnement spécifique aux grandes entreprises des secteurs de l'industrie et du tertiaire implantées sur le territoire alsacien. Sa mission se focalise principalement sur les «soft skills», c'est-à-dire la capacité à mobiliser le bon interlocuteur, tant dans la sphère étatique qu'au niveau des collectivités locales ou du secteur privé. Cette démarche ambitionne de créer une relation de confiance basée de long terme entre l'ADIRA et les dirigeants locaux de ces entreprises dont le siège est fréquemment basé à l'étranger et qui sont souvent confrontés à une forte concurrence intra-groupe lors de décisions stratégiques d'investissement ou de mutation.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- BDR Thermea
- Corteva
- Federal Mogul
- Gaggenau
- Bugatti Automobiles
- Ricoh
- Société Nouvelle Sotralentz Construction
- Elanco
- Soprema
- Socomec
- Flex-N-Gate
- Bongard
- SES Sterling
- Glas Trösch
- Duravit



Alexandre MICHIELS

Responsable du développement entreprises et territoire Alsace du Nord

Accompagnement des entreprises et des Communautés de communes situées en Alsace du Nord, sur un territoire qui s'étend de Hoerdt à Wissembourg : promotion du territoire, recherche de terrains et de financements, mobilisation d'acteurs privés, interface avec les services de l'État et les collectivités, conduite d'actions innovantes, accompagnement des transmissions d'entreprises, aide à l'implantation d'entreprises en Alsace...

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Leuco Production
- Rothelec
- Vossloh Cogifer
- Gunther Tools
- EMFI
- Établissements Pfister
- Hoffmann France
- CEFA
- Aptar Niederbronn



QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// EUROSERVICES PARTNER SE DÉVELOPPE À WISSEMBOURG

La société Euroservices Partner, spécialisée dans la logistique e-commerce, a inauguré fin octobre 2019 un nouvel entrepôt de 2300 m² à Wissembourg.

Cette entreprise familiale, dirigée par Stéphanie Starck, s'est initiée à la logistique e-commerce grâce à un contrat signé avec les héritiers de Saint Exupéry, pour la gestion de la boutique du Petit Prince. Une expérience qui a permis aux dirigeants de maîtriser les rouages de la gestion d'une boutique en ligne.

Euroservices Partner reçoit des commandes d'une multitude de clients. Pour répondre aux attentes spécifiques du e-commerce, l'entreprise a su adapter ses prestations logistiques, en proposant à chaque interlocuteur un cahier des charges sur mesure. Elle s'est inspirée de sa « grande sœur », l'entreprise Eurofulfill, créée en 1997, qui est également spécialisée dans les activités logistiques et qui assemble et expédie

depuis 2001 des pièces automobiles pour le groupe Schaeffler.

L'activité de ces deux structures complémentaires représente 76,5 millions d'articles traités. Elles regroupent 130 collaborateurs qui livrent en moyenne 8 800 palettes et 140 000 colis par an. L'ADIRA les accompagne dans leurs développements, en les conseillant sur un grand nombre de thématiques : études foncières, recrutement, détection de subventions, communication, mise en relation avec les élus, organisation d'événements, etc.



/// ERNST NE CESSE DE S'AGRANDIR !

Créée en 1997 à Niederbronn-les-Bains, la société ERNST, filiale française du Groupe ERNST, spécialisée dans le découpage et l'emboutissage de pièces mécaniques pour l'industrie automobile, compte près de 70 salariés.

Aujourd'hui, pour faire face à la demande, l'usine française s'agrandit de 1 500 m², ce qui portera la surface globale du site à 5 000 m². Le nouveau hall logistique permet de doubler la surface de stockage et de libérer de la place en production.

Un doublement progressif de l'équipe est prévu d'ici 3 à 5 ans, en vue de dépasser les 150 salariés.

Dans ce contexte de fort développement, l'ADIRA accompagne l'entreprise pour la recherche de subventions et le financement de ses extensions, l'aide au recrutement et la promotion de l'entreprise auprès des médias locaux. Plus récemment, elle a orienté son dirigeant, M. Schaal, vers le réseau RESILIAN, un réseau d'entrepreneurs locaux très investis dans l'innovation.

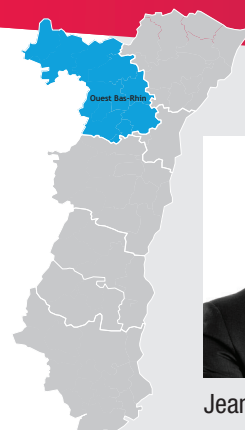
/// NORCAN INAUGURE SA NOUVELLE UNITÉ DE FABRICATION DE ROBOTS À HAGUENAU

Norcan, le leader français des équipements industriels sur mesure, emploie 130 salariés à Haguenau. L'entreprise a inauguré au mois de juin 2019 sa nouvelle unité de fabrication du Sherpa, son robot collaboratif d'assistance à la manutention et à la préparation de commandes. L'ADIRA soutient Stéphane Fauth, dirigeant de NORCAN, depuis de nombreuses années.

Avec un nouveau site de production, NORCAN va pouvoir commercialiser le Sherpa à plus grande

échelle et répondre aux nombreuses demandes qui lui parviennent. À ce jour, le projet a déjà créé 15 emplois. D'ici 2021, le site de Haguenau prévoit une vingtaine d'embauches.

L'ADIRA a conseillé Norcan sur les volets foncier et immobilier, en déterminant notamment un nouveau site de construction avec la Communauté d'Agglomération de Haguenau, via le rachat d'un bâtiment voisin à NORCAN, afin de permettre à ce dernier de pouvoir produire le robot Sherpa.



Jean-Michel STAERLÉ

Responsable du développement entreprises et territoire Ouest Bas-Rhin

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// HUIT INDUSTRIELS D'ALSACE BOSSUE S'UNISSENT POUR FORMER LEURS FUTURS COLLABORATEURS

Les huit entreprises* membres du cercle des entrepreneurs d'Alsace Bossue (CEAB) comptent plus de 3000 emplois sur un territoire d'à peine 30 000 habitants. Elles peinent pourtant à recruter de nouveaux collaborateurs.

C'est ainsi qu'en 2019, le CEAB a présenté un plan visant à former et embaucher plus de 100 chaudronniers et pilotes de lignes industrielles. En lien avec le rectorat et la région Grand Est, ces entreprises ont travaillé à la mise en place d'un programme de

formation en alternance, et donc rémunéré, à même de faciliter l'arrivée de nouveaux collaborateurs dans ces deux spécialités. À l'issue de cette formation, les entreprises s'engagent à recruter les jeunes techniciens formés. La première promotion a fait sa rentrée en septembre 2019.

L'ADIRA a activement soutenu cette démarche et encouragé les industriels à se joindre à cette initiative.

* Les huit entreprises sont : Bieber Industrie, Sometra, Flabeg, Jus de Fruits d'Alsace, Les Grands Chais, Sarel, Wilhelm CM et Ziemex.

/// R&D TECHNOLOGY INVESTIT 4 MILLIONS D'EUROS DANS UN NOUVEAU BÂTIMENT

R&D Technology, spécialisée dans la conception de machines industrielles high-tech, a inauguré au mois de mai 2019 ses nouveaux locaux à Saverne sur la PDA du Martelberg. L'entreprise, qui compte aujourd'hui quarante salariés va y développer ses activités.

Le site de Dossenheim-sur-Zinsel, siège de la société depuis 2000, était devenu trop restreint. Le nouveau bâtiment d'une surface de 4 450 m²,

intègre les dernières innovations en matière de construction et a nécessité un investissement de 4 millions d'euros.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise dans cette étape importante de son développement. Cela permettra aux dirigeants de viser les 25 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025 et d'augmenter ses effectifs de 50 %.

/// BUSINESS TRIP À MUNICH AVEC 23 INDUSTRIELS FRANCO-ALLEMANDS

Durant deux jours, l'ADIRA a organisé avec le Pamina Business Club, un voyage d'affaires à Munich, une des toutes premières places en Europe dans le numérique et la nouvelle économie.

Deux moments forts auront marqué ce voyage :

► **La rencontre avec les dirigeants du SIEMENS «Digital Enterprise Experience Center»** pour échanger sur les dernières applications de l'Intelligence Artificielle dans l'industrie.

Le groupe allemand a su se hisser parmi les principaux offreurs de solutions dans l'industrie grâce à ses familles de produits hightechs complétés par toute une série d'applications digitales et cloud.

► **La visite du UnternehmerTUM – «Center of Innovation and Business creation».** Adossé au campus universitaire TUM (Technische Universität München), UnternehmerTUM fait partie des principaux accélérateurs en Europe. Il combine

sur un même site un incubateur pour start-ups, entourés d'industriels, de chercheurs et d'investisseurs ainsi qu'un FabLab sur 1 500 m² de dernière génération, co-géré par les industriels (BMW, SIEMENS, BOSCH,...), il complète ce lieu qui permet d'accompagner le processus d'innovation à partir d'idées jusqu'à la mise sur le marché.

Le programme de ce business trip est organisé autour des thématiques suivantes : innovation, start-ups, industrie 4.0 et convivialité entre les dirigeants.



En charge de la coopération transfrontalière, notamment à travers le Pamina Business Club et le groupe d'experts trinationaux « Innovation » (France, Suisse, Allemagne).

Accompagnement des entreprises et des Communautés de communes situées à l'ouest du Bas-Rhin.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Kuhn
- Brasserie Licorne
- Ziemex
- Simea
- Laliq
- Diroy

LES PRINCIPAUX CLUBS SUIVIS

- Club des DRH du Pays de Saverne
- Club des Chefs d'entreprises de l'Alsace Bossue



Yasmina AZIBI

Responsable du développement
entreprises et territoire
Strasbourg Eurométropole

Accompagnement des entreprises industrielles et tertiaires de l'Euro-métropole de Strasbourg : création, développement, mutation, recherche de partenariats, avec l'appui des partenaires locaux et nationaux.

Responsable de la base de données interne foncière et immobilière publique alsacienne.

Animation d'un réseau des acteurs du développement économique alsacien.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Feyel & Artzner
- FS Group
- Rhenus Logistics
- Sidel
- Sovec Entreprises
- Stef
- Easytransac
- Omnino
- Grenke Location
- Bio Brasseurs



QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// HJC HELMETS INAUGURE SON CENTRE LOGISTIQUE EUROPÉEN À REICHSTETT

Le leader mondial de casques de moto d'origine sud-coréenne HJC Helmets a investi près de 5 millions d'euros début janvier 2020 dans 4300 m² de locaux neufs au sein de l'EcoParc Rhénan à Reichstett. L'entreprise HJC a travaillé avec l'ADIRA sur son projet de développement notamment sur les aspects fonciers, immobiliers et financiers. Ce nouveau show-room et centre logistique de SAV européen permet à HJC d'accompagner sa forte croissance à travers l'augmentation de ses capacités de stockage des 240000 casques de motos et de l'accueil de sa nouvelle gamme de casques de vélos. La construction a été confiée à KS Construction. Ce centre de distribution va permettre à HJC de réaliser des embauches et de renforcer son accueil de commerciaux européens à Reichstett.



© HJC inauguration.

/// AUX CÔTÉS DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT

La rencontre du réseau du 28 mars 2019 a porté sur le suivi des affaires en mutation par l'ADIRA. Elle a été illustrée par le témoignage de M. Sayer suite à sa reprise de PIM Industrie à Marckolsheim.

L'ADIRA, en lien avec l'écosystème, fournit un soutien personnalisé et confidentiel aux entreprises pendant ces périodes où elles connaissent des difficultés. L'équipe de l'ADIRA guide les dirigeants pendant les procédures confidentielles ou procédures collectives à mettre en œuvre : trouver les bons partenaires financiers ou un repreneur,

fournir un soutien pour la mise en place d'un plan de sauvegarde de l'emploi, dans le but de minimiser les conséquences sociales, ou œuvrer pour le reclassement des salariés de l'entreprise ou encore pour suivre les procédures de revitalisation. L'ADIRA conseille aussi les élus du territoire concerné sur leurs modalités d'intervention et d'éventuels aspects immobiliers et fonciers. Cette rencontre a permis de sensibiliser les participants au sujet des entreprises en difficultés.

/// SUIVI DE LA BASE DE DONNÉES FONCIÈRES

La mise à jour régulière de la base de données foncières et immobilières publiques offre à l'ADIRA et à ses partenaires une vision exhaustive de l'offre disponible et future dans les zones d'activités à destination des entreprises. Actualisée avec l'aide des intercommunalités, cette base permet aussi aux chefs de projets de l'ADIRA de proposer du

foncier aux entreprises dans le cadre de leurs projets de développement. Notre site www.adira.com reprend les données et assure la promotion de zones d'activités et bâtiments publics (pépinières, hôtels d'entreprises, incubateurs, tiers lieux...) en Alsace.



Damien NOACCO

Responsable du développement
entreprises et territoire Sud
Bas-Rhin

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// LE PROJET IMMOBILIER DE MEZ'O

En mai 2018, l'ADIRA a rencontré Stéphane Rohmer, le dirigeant de la société MEZ'O Eurl installée à Valff. La société créée en 2011 par M. Rohmer est spécialisée dans la maîtrise d'œuvre immobilière. La clientèle de l'entreprise est composée de particuliers et de professionnels, tous basés en Alsace.

Pour acquérir un terrain sur la Zone d'Activités Intercommunale de Goxwiller Valff, M. Rohmer contacte en mai 2018 la Communauté de Communes du Pays de Barr qui le met en relation avec l'ADIRA.

Le projet immobilier de M. Rohmer est pourtant jugé trop modeste par la collectivité et l'ADIRA au regard de la surface de la parcelle de terrain demandée.

Pour permettre à l'entrepreneur de se localiser sur la zone souhaitée, d'autres besoins immobiliers de petite taille sont identifiés dans le but de réaliser un projet immobilier regroupant toutes ces demandes sur une même parcelle afin de maximiser l'utilisation foncière.

Pour réaliser son projet M. Rohmer, avec l'aide de l'ADIRA, s'est associé avec M. Vogel, un dirigeant d'entreprise originaire d'Obernai recherchant lui aussi une solution immobilière pour relocaliser sa société.

Après 12 mois, le projet est bouclé : sur une parcelle de 68 ares, 714 m² de bureaux et 1 600 m² de hall seront prochainement construits sur la ZAI de Goxwiller Valff.

Dès septembre 2020, 10 entreprises exploiteront ces nouveaux locaux, dont les sociétés de MM. Rohmer et Vogel, et pas moins de 50 salariés travailleront sur ce site.



/// MONDIAL RELAIS SE DÉVELOPPE SUR LE PAEI DU GIESSEN

En mai 2017, l'ADIRA avec les représentants de la Communauté de communes de Sélestat ont rencontré Fabrice Soto, directeur régional de la Région Est chez MONDIAL RELAIS.

MONDIAL RELAIS, spécialiste de la livraison de colis aux particuliers, est l'un des leaders de la distribution des colis du e-commerce en France et accompagne plus de 55 000 e-commerçants. MONDIAL RELAIS a son siège social à Helm (59) et dispose de 24 agences régionales ainsi que d'une multitude de plateformes de messagerie rapide pour assurer la livraison des colis.

MONDIAL RELAIS était présent à Scherwiller où l'entreprise exploitait en location 1 500 m² de locaux logistiques chez un transporteur de marchandises.

M. Soto envisage de relocaliser sa plateforme de messagerie rapide de Scherwiller sur le PAEI du Giessen. Ne souhaitant pas être propriétaire de ses futurs locaux logistiques, il a sollicité l'ADIRA pour identifier un investisseur immobilier alsacien qui portera l'opération immobilière.

En juin 2018, la construction du nouveau bâtiment de 3 484 m² a été lancée sur un terrain de 1,6 ha au PAEI du Giessen.

Ce projet s'accompagne de 10 créations d'emplois sous 3 ans, ce qui porte l'effectif à 30 salariés sur le nouveau site qui traite la livraison d'environ 6 000 colis annuellement sur le territoire alsacien.

Accompagner les représentants des Communauté de communes dans la commercialisation des terrains situés sur leurs zones d'activités intercommunale et présenter des entreprises intéressées après avoir caractérisé leur projet et vérifié leur santé financière.

Accompagner des chefs d'entreprises industrielles dans leurs projets de développement : recherche de financements et de contre-garanties bancaires, orientation vers les organismes publics proposant des subventions et ceux spécialisés dans l'innovation, l'export etc. et mise en relation avec le tissu économique local pour des problématiques relevant du secteur marchand.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Scierie FEIDT
- Daramic
- Artec
- Intercarat
- Schmitt Fridolin
- Vogel TP
- Mesa Industrie
- Plus que Pro
- Festein d'Alsace
- Groupe Galopin



Philippe ARMENGAUD

Responsable du développement
entreprises et territoire
Colmar Centre-Alsace

**Philippe Armengaud
a rejoint l'ADIRA
en octobre 2019.**

**En charge du développement
sur le territoire de Colmar
et du Haut-Rhin Nord,
il représente notamment
l'ADIRA au sein du
Pôle de compétitivité
Véhicule du Futur.**



QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// LA RECONVERSION DE FESSENHEIM, UN PROJET DE TERRITOIRE

Dès l'annonce de la fermeture de la Centrale nucléaire de Fessenheim, l'ADIRA s'est associée à l'ensemble des démarches entreprises pour permettre à ce territoire de répondre au défi de la désindustrialisation. Aux côtés de la Communauté de communes Pays Rhin-Brisach, du Département et de la Région, en lien avec les services de l'État et les agences associées, l'ADIRA s'emploie ainsi à accompagner les projets et initiatives qui répondent à la stratégie territoriale nouvelle, tournée notamment vers les énergies renouvelables et le développement durable.

Dans ce contexte, l'ADIRA est également impliquée dans la structuration d'une future offre de foncier au nord de la Centrale, sur le site EcoRhena. Une fois les études terminées, EcoRhena constituera l'une des réserves foncières les plus conséquentes en Alsace pour accueillir des entreprises avec l'atout-maître que constitue la proximité immédiate du Port Rhénan et de terrains bord à voie d'eau. Il s'agira d'un site exceptionnel, au cœur de la vallée du Rhin.

Enfin, conformément à sa feuille de route, l'ADIRA a maintenu en 2019 un contact étroit avec les grandes entreprises industrielles implantées sur ce territoire. Elle a déployé son savoir-faire, ses compétences et ses réseaux pour leur permettre d'avancer et de mener à bien leurs projets de développement ou d'investissements. L'enjeu est de long terme et nécessite une mobilisation de tous les instants car chacun de ces projets permettra de continuer à créer de la valeur ajoutée et de l'emploi.



CNPE Fessenheim.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

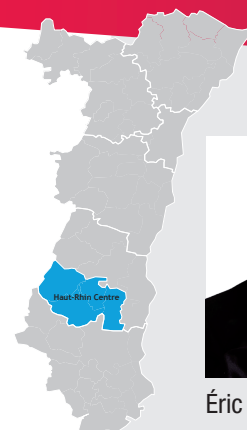
- API Restauration
- Burger
- Constellium
- Cordon CMS
- DS Smith
- Essity
- Fiberweb
- Freudenberg Performance Materials
- Geismar
- Kaysersberg Pharmaceuticals
- Kermel
- Kleyling
- Liebherr France
- Lonza
- Schmidt Groupe
- Wrigley

/// AUX CÔTÉS DE RICOH INDUSTRIE FRANCE ET DE L'AGGLOMÉRATION DE COLMAR

La mise en œuvre d'un Plan de sauvegarde de l'emploi portant sur l'activité de fabrication de poudres de toner, à compter de début 2019, a permis à Ricoh Industrie France de protéger le reste du site installé à Wettolsheim depuis 1987. En particulier la prometteuse business unit de production de bobines de papier thermique qui monte en puissance et qui a fait l'objet d'un important investissement à partir de 2019. L'ADIRA s'est impliquée dans l'accompagnement de l'entreprise dans cette période.

Elle a également été associée, aux côtés du Préfet du département du Haut-Rhin, des services de l'État et des collectivités locales, dont Colmar Agglomération, à la mise en place du Plan de

Revitalisation du territoire qui doit nécessairement accompagner un tel PSE. Ce plan, connu sous le nom de Plan de Revitalisation Ricoh, a pour objectif de limiter son impact sur le bassin économique en soutenant des projets qui doivent générer de nouveaux emplois. Il a été progressivement déployé à partir du dernier trimestre 2019. En s'appuyant sur sa connaissance des entreprises du secteur et des projets de développement qu'elles portent, l'ADIRA s'efforce d'identifier celles qui sont éligibles à l'une ou l'autre des aides prévues par le Plan de Revitalisation Ricoh et de les orienter vers la cellule de pilotage mise en place à cet effet pour analyse et décision.



Éric THOUMELIN

Responsable du développement entreprises et territoire Haut-Rhin Centre

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// EURO TF MANUFACTURE HARTMANN MUNSTER

La Manufacture Hartmann Euro TF, de Munster, est un patrimoine vivant de l'industrie textile alsacienne ! Créée avant la Révolution Française, spécialiste des Indiennes, l'entreprise spécialisée dans l'ennoblissement textile a conservé ses savoir-faire tout en s'adaptant aux besoins et marchés d'aujourd'hui. Outre ses clients dans l'industrie du luxe, l'entreprise est devenue un des leaders européens des tissus administratifs, militaires (pompiers, militaires, police) et de protection (chaleur, flamme, environnement hostile).

Elle souhaitait développer ses capacités de production en achetant une nouvelle ligne de teinture mais ne savait pas si elle pouvait obtenir des aides.

Alertée par la Communauté de communes de la Vallée de Munster, l'ADIRA l'a aidée à monter très rapidement un dossier auprès de La Région Grand Est qui a abouti à une subvention de 20 %.

L'ADIRA appuie maintenant le dirigeant à trouver de nouveaux collaborateurs.

/// JACOB HOLM ET CORDERIE MEYER-SANSBOEUF

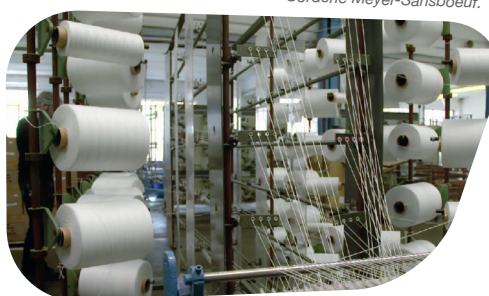
Lors de leurs rendez-vous avec les dirigeants, les collaborateurs de l'ADIRA abordent systématiquement le sujet des ressources humaines tant les difficultés de recrutement sont prégnantes. Jacob Holm à Soultz et la Corderie Meyer-Sansboeuf à Guebwiller cherchant des conducteurs de ligne, l'ADIRA a mobilisé la Région Grand Est, Pôle Emploi et la Communauté de communes pour concevoir une formation sur mesure permettant à des demandeurs d'emploi d'être opérationnels rapidement.

La Corderie Meyer-Sansboeuf est spécialisée dans la conception de cordes, ficelles, câbles textiles pour divers secteurs d'activité, tandis que Jacob Holm est un des leaders mondiaux des produits d'hygiène non tissés.

Après sélection des demandeurs d'emploi par la Méthode de Recrutement par Simulation, la formation théorique est dispensée par le Greta au Lycée Deck, l'Institut Supérieur Textile d'Alsace pour les sujets liés au textile, des stages pratiques dans les deux entreprises.

Financée dans le cadre du FIFE de la Région et au dispositif « Action de Formation Préalable au Recrutement » de Pôle Emploi, les entreprises s'engagent à proposer aux candidats obtenant la qualification au minimum un CDD de six mois voire directement un CDI. Neuf stagiaires ont été recrutés par Jacob Holm et la Corderie Meyer-Sansboeuf.

Corderie Meyer-Sansboeuf.



/// MAHLE BEHR ROUFFACH

Le rôle de l'ADIRA n'est pas seulement d'accompagner les projets et les entreprises qui vont bien mais aussi de détecter et aider les entreprises qui traversent des passes difficiles.

Le renforcement des normes européennes en matière d'émissions de gaz à effet de serre et la demande sociétale en matière d'environnement bouleversent les constructeurs automobiles et l'ensemble de leurs sous-traitants.

Fortement impliquée dans la production de pièces pour les motorisations diesel, l'ADIRA, qui accompagne l'entreprise de longue date, lui a organisé un rendez-vous à Bercy afin qu'elle présente ses difficultés et son projet d'entreprise. Un plan de départ volontaire et un PSE étant inévitables, l'ADIRA a mobilisé toute son équipe pour faire remonter les offres d'emploi proposées par les industriels vers l'entreprise et le cabinet RH qui l'accompagne.

Développeur économique pour le Haut-Rhin centre :
rencontrer les chefs d'entreprises - détecter leurs projets et les aider dans la mise en œuvre - attirer leur attention sur les nouveaux enjeux de compétitivité et mise en relation avec les organismes spécialisés dédiés.

Conseiller les élus dans leurs projets d'aménagement et d'attractivité économiques et les mettre en relation avec les porteurs de projets.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Bubendorff
- Arconic
- Actemium
- Scapalsace
- Mupa Emballages
- Jacob Holm
- Thyssenkrupp
- Five Celes
- Corderie Meyer-Sansboeuf



Alexandre RIGAUT

Responsable du développement
entreprise et territoires
Mulhouse Sud Alsace



Accompagnement des entreprises industrielles de Mulhouse Alsace Agglomération (MZA) : création, développement, mutation, recherche de partenariats, etc. avec l'appui de ses partenaires.

Animation des réseaux de chefs d'entreprises sur la région mulhousienne afin de faciliter les échanges et de favoriser les courants d'affaires locaux.

En charge de la coopération transfrontalière trinationale.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Eiffage Energie Systèmes (Clemessy)
- Murplastik
- Plastrance
- Superba
- Manufacture du Haut-Rhin (Manurhin)
- Maurer Tempé Alsace
- Euroglas
- Aalberts Surface Treatment
- Plastiques Pöppelmann France
- Amcor Speciality Cartons France
- Siniat
- Chocolaterie Abtey
- Pierre Hermé
- Poulailon
- Gefco
- Sielest (Faurecia)
- Rational Wittenheim France
- Newtec Bag Palletizing

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE VUE PAR LES CHEFS D'ENTREPRISES

Sur invitation de l'ADIRA, de la Wirtschaftsregion Freiburg et de la RegioBasiliensis, plusieurs entreprises alsaciennes, allemandes et suisses ont participé à une rencontre trinationale sur la coopération transfrontalière le 7 novembre 2019 à l'Hôtel du Département du Haut-Rhin.

Parmi les entreprises présentes, figuraient les sociétés alsaciennes : Essity, Freudenberg, Kleyling, les entreprises allemandes : SICK, Gerriets et côté suisse, DSM Nutritional Products et EconSight.

Après un mot d'accueil de Brigitte Klinkert, Présidente du Département du Haut-Rhin, les chefs d'entreprise ont pu s'exprimer sur les forces et faiblesses de la coopération transfrontalière sur le volet économique et les actions à mettre en œuvre pour une meilleure collaboration au-delà des frontières.

Plusieurs sujets liés aux ressources humaines ont également été abordés.



Trinationaler Wirtschaftsdialog 3.

/// MAURER TEMPÉ, UN NOUVEAU DÉPART

La Charcuterie Maurer Tempé Alsace, installée à Kingersheim avec un effectif de 117 personnes, fabrique et commercialise des produits alsaciens vendus en grande distribution et dans le circuit de la restauration Hors Foyer.

Placée en redressement judiciaire, l'entreprise doit son salut au projet de reprise sous forme de SCOP porté par 105 salariés et Mathieu Rouillard, ancien directeur commercial et marketing, et actuel président.

Grâce à l'investissement de leurs primes de licenciement, l'octroi d'aides du Conseil Régional Grand Est, de la SODIV et l'appui de l'Union Régionale des SCOP, les associés ont réussi à lever plus d'un million d'euros.

Un plan d'investissement de 1,6 millions d'euros sur deux ans est planifié pour moderniser l'outil de production et un diagnostic Industrie du Futur de la Région Grand Est est en cours.

Récemment partenaire de la Marque Alsace, la société souhaite poursuivre son développement et recruter une quinzaine de collaborateurs.

Présente aux côtés de l'entreprise depuis son projet de reprise, l'ADIRA continue à l'accompagner dans ses projets de développement, notamment pour les mises en relation avec les élus locaux, la Région, la BPI, SODIV, le Réseau commande publique, la Banque de France, les réseaux économiques locaux...



Maurer Tempé.

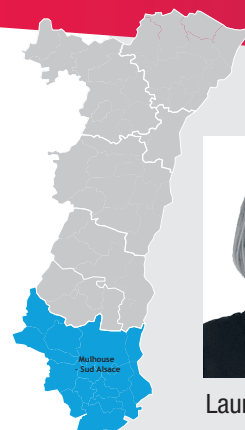
/// SINIAT, ETEX BUILDING PERFORMANCE, PROJET D'INVESTISSEMENT À OTTMARSHEIM

Siniat à Ottmarsheim, dirigée par Ulrich Villain, emploie 70 salariés et est spécialisée dans la production de plaques techniques haut de gamme au sein du groupe Etex Building Performance (EBP) / Siniat France.

Le site alsacien a décidé d'investir dans une nouvelle ligne entrant dans le process de fabrication du plâtre. Ce nouvel équipement permettra de

maintenir la compétitivité de l'usine et de réduire son impact sur l'environnement.

Sur les conseils de l'ADIRA, Siniat a bénéficié du diagnostic Industrie du Futur de la Région Grand Est, ce qui lui permettra également de solliciter un soutien à l'investissement. L'accompagnement se poursuit sur les sujets de recrutement et d'énergies renouvelables.



Laurence CHOFFAT

Responsable du Développement
Entreprises et Territoire
Saint-Louis Trois Frontières
et Sundgau

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// NOUVELLE ZONE D'ACTIVITÉ DANS LE SUD ALSACE

Situé à Diefmatten, le Parc d'activités Sud Alsace Largue constitue, en 2019, une nouvelle offre foncière de 7 hectares disponibles pour accueillir des entrepreneurs et investisseurs.

L'ADIRA a accompagné ce projet dès sa conception il y a 10 ans et contribue désormais en partenariat avec la Communauté de communes Sud Alsace Largue à la promotion de la nouvelle zone.

D'une superficie de 7 hectares disponibles immédiatement, le Parc d'activités se compose de 4 grandes parcelles allant de 1 à 2,5 hectares. Il complète et répond à la problématique foncière présente dans le Sud Alsace.

Il bénéficie d'une situation géographique privilégiée à la confluence de 2 pôles métropolitains : Mulhouse Alsace Agglomération et Belfort - Montbéliard. Il est équipé de très haut débit.

Le Parc d'activité Sud Alsace Largue symbolise une nouvelle génération de zone d'activités à haute qualité environnementale en valorisant d'une part, l'écoresponsabilité et d'autre part, en intégrant l'ensemble des services liés aux traitements de l'eau.

/// INAUGURATION DES NOUVEAUX LABORATOIRES D'ELANCO

Le site d'Elanco qui emploie 200 collaborateurs à Huningue est spécialisé dans la production de produits vétérinaires pour chiens et chats. Les produits sont expédiés dans près de 80 pays dans le monde entier.

L'inauguration des deux laboratoires de pointe s'inscrit dans une stratégie d'investissement plus large pour le pôle de fabrication. En effet, depuis 2016, Elanco n'a cessé d'investir à Huningue et de créer de nouveaux emplois. Ces investissements permettent non seulement d'augmenter la capacité de production totale de plus de 30 %, mais aussi d'améliorer les normes de sécurité et d'ergonomie

et d'offrir des possibilités d'emploi supplémentaires.

L'ADIRA a suivi les projets d'Elanco sur la durée. Ainsi, en 2017, Elanco faisait partie des « coups de cœur de l'ADIRA » lors d'une soirée organisée au Musée de l'Impression Sur Étoffes à Mulhouse.

Depuis l'arrivée de Jean-Sébastien Schmitt, l'ADIRA a pu organiser diverses mises en relations : cabinets de relocation pour l'intégration de collaborateurs étrangers, Agence de l'Eau Rhin Meuse, ADEME, Région Grand Est pour leurs futurs projets d'investissements accompagnés par l'ADIRA.

Accompagnement
des entreprises industrielles
dans le développement de
leurs projets et des territoires :

- être en relation régulière avec les dirigeants d'entreprises des territoires de Saint-Louis Trois Frontières et du Sundgau,
- favoriser les collaborations et les échanges inter-entreprises.

Venir en appui
des Communautés de
communes et d'agglomération
afin de promouvoir collecti-
vement nos territoires et
participer aux réflexions
liées à l'aménagement
du territoire.

/// SES-STERLING : BIENTÔT UNE USINE DE 40 000 M² À HÉSINGUE

Entreprise familiale suisse, le siège de SES-STERLING est implanté à Saint-Louis depuis 1928 et emploie actuellement 250 salariés répartis sur 5 sites. L'entreprise est spécialisée dans la transformation de matières plastiques et caoutchoutées pour la production de pièces pour le câblage. À partir de 2021, elle sera installée au Technoparc d'Hésingue pour regrouper ses collaborateurs sur un seul site.

Le projet né à l'été 2016 est en train de prendre forme à Hésingue sur 9 hectares. La pose de la première pierre du nouveau site de production du groupe SES-STERLING de 40 000 m² a eu lieu le 24 octobre 2019.

En contact avec M. Egea dès la genèse du projet, l'ADIRA lui a apporté son aide en lui communiquant des informations de contacts de constructeurs qu'il a pu activer et reste aujourd'hui en relation régulière avec l'entreprise pour l'informer et la mettre en lien avec les interlocuteurs pouvant l'appuyer dans les différentes phases du projet : les services de la Région sur l'aspect diagnostic industrie du futur, sur les aides à l'investissement et celles liées à l'environnement et l'efficacité énergétique, l'ADEME, l'Agence de l'Eau, les services de la Carsat et la Sodiv.



Pose de la première pierre Sterling 2.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- BBC Cellpack
- Delpharm
- Diehl
- EMI
- Endress & Hauser
- Waterair
- Staubli
- TFL
- Weleda
- Cryostar
- BASF
- Bihl
- Barrisol
- Sigvaris
- Novartis
- Daiichi Sankyo



Marie BLANCK

Responsable du Développement
Entreprises et Territoire
Mulhouse Thur Doller

Accompagner les entreprises industrielles dans leurs différents projets.
Cela implique de les connaître mais également d'entretenir de réguliers contacts pour détecter et accompagner leurs projets.

Travailler aux côtés des territoires pour aider au développement : valorisation de l'offre immobilière et foncière, portage d'actions collectives...



QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// BURDA DRUCK SE DÉVELOPPE À VIEUX-THANN

Burda Druck France à Vieux-Thann est spécialisée dans l'héliogravure et l'impression de grandes séries et emploie 169 salariés.

En 2019, l'entreprise décide de se lancer dans l'acquisition d'un cutter pour produire des petits cahiers. Cet investissement de 2 millions d'euros a été accompagné par l'ADIRA qui a permis à l'unité alsacienne de bénéficier du diagnostic Industrie du Futur et d'une subvention de la Région Grand Est.

L'ADIRA accompagne la Direction dans le cadre de ses projets d'investissements et de son souhait d'ouverture vers des réseaux locaux et entreprises du territoire.



© Burda - Bobine de 4 tonnes pour l'héliogravure.

/// CORTEVA AGRISCIENCE, FORTEMENT IMPLANTÉ EN ALSACE

Le chimiste américain Corteva Agriscience est spécialisé dans les semences et la protection des cultures.

En 2019, le groupe choisi d'investir 30 millions d'euros pour répondre au développement des activités de son site français de production situé à Cernay-Uffholtz. L'implantation alsacienne, dédiée à la production d'insecticides, de fongicides et

d'herbicides, emploie actuellement 380 salariés et devrait créer 50 emplois dans les quatre ans à venir.

En contacts réguliers avec l'entreprise, l'ADIRA a joué un rôle de mise en relation avec les collectivités pour l'accès au site, le diagnostic Industrie du Futur et l'accompagnement des projets d'investissements du site.

/// GLAS TRÖSCH INVESTIT À BURNHAUPT

Glas Trösch est une entreprise familiale Suisse, leader dans la fabrication de verres isolants et de sécurité.

Sur son site de Burnhaupt-le-Haut, la holding dispose de deux entités employant environ 100 personnes : Glas Trösch Sécurité SAS, qui produit du verre de sécurité destiné à l'habillage des façades, à la fermeture des bâtiments et aux aménagements intérieurs et Glas Trösch Silverstar Alsace,

spécialisée dans le dépôt de revêtement de surface.

Pour poursuivre le développement de son site alsacien, l'entreprise a investi dans l'acquisition d'un nouveau four. Ce processus a été accompagné dans toutes ses étapes par l'ADIRA qui est intervenu auprès des acteurs politiques et économiques locaux pour faire aboutir ce projet.

/// FLEX-N-GATE À BURNHAUPT-LE-HAUT : UNE BELLE ILLUSTRATION DE LA RSE

Filiale de l'équipementier automobile américain Flex-N-Gate, le site de Burnhaupt-le-Haut, qui emploie 213 personnes, est spécialisé dans la fabrication de pare-chocs de véhicules.

Au-delà de son expertise et de son savoir-faire, l'entreprise se démarque par son engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à travers différentes actions : prévention des risques, développement professionnel des salariés et opportunités d'évolution, bien-être au travail, réduction de l'impact environnemental, implication dans la vie du territoire,...

Avec l'appui de l'ADIRA sur divers sujets liés à son développement, l'entreprise a pu bénéficier d'une subvention pour l'investissement dans une nouvelle presse à injection.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Endress & Hauser Flowtec AG
- Flex Connect
- GPV France
- Grandes Sources Wattwiller
- Charcuterie de la Thur

/// SUCCÈS DU HACKING SILVER CAMP

Le Hacking Silver Camp et le Département du Bas-Rhin, avec l'appui de l'ADIRA, d'Alsace Active et d'Alsace Digitale, avait l'ambition de relever les défis du vieillissement. C'était également une opportunité pour les entreprises de proposer des projets.

Le Hackathon, qui s'est déroulé les 14 et 15 mars, en était le point d'orgue. Des équipes composées de compétences et de parcours divers ont partagé leurs idées, expertise et expérience pour faire émerger de nouvelles solutions. Durant les deux jours, 230 participants ont porté 18 projets innovants.

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE À L'ŒUVRE DANS LES TERRITOIRES

/// CONNECTING DAY ALSACE CENTRALE

L'ADIRA a créé un collectif des entreprises industrielles d'Alsace Centrale.

En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, les Communautés de communes de la Vallée de Villé, de Sélestat, du Val d'Argent et du Ried de Marckolsheim, l'agence a initié la démarche Connecting Day, sélectionnée depuis pour figurer dans Territoires d'Industrie.

Deux Connecting Day ont été réalisés, au sein des entreprises Hartmann et Groupe Schmidt. Dans les deux cas, l'entreprise d'accueil et quatre autres présentaient une compétence qu'elles pouvaient mettre à disposition du réseau : Lean, achat responsable, process d'innovation, etc. En un clin d'œil, la société PIM INDUSTRIE a réalisé un arbre dont les feuilles symbolisent les expertises de ces entreprises.

/// DES GEMBA WALK

Le Gemba Walk («là où se trouve la réalité» en japonais) consiste à aller sur le terrain pour rechercher les opportunités d'amélioration.

L'ADIRA a souhaité amener plus de valeur ajoutée aux visites d'usines, en proposant de résoudre des problématiques de production par un échange avec d'autres industriels. Une quinzaine d'entreprises étaient présentes sur le site de NORD REDUCTEURS à Vieux-Thann et aussi, en co-organisation avec RESILIAN (Réseau d'Industriels Innovants d'Alsace du Nord) sur le site de BDR THERMEA à Mertzwiller.

Après avoir parcouru le process étudié, un travail en groupe avait pour objectif de déceler des points d'améliorations.

À la fin de la matinée, un rendu et des échanges avec la direction ont permis de préconiser des modifications. Les participants sont également gagnants : ils aiguisent leur vision critique et élargissent leur champ d'actions. C'est aussi pour notre agence, la possibilité de favoriser la construction de réseaux locaux de partage.



Gemba Walk chez THERMEA.

/// ATTRACTIVITÉ DES ENTREPRISES

L'ADIRA, dans le cadre du Club Carrière Alsace et le Club Génération Industrie de la Maison de l'Emploi de Strasbourg, a co-piloté des groupes composés de DRH d'entreprises pour travailler la question du recrutement et de l'attractivité. L'objectif était de réaliser des fiches pratiques à destination des PME sur des thèmes variés comme la mise en avant des atouts de l'entreprise, la culture et les valeurs, la politique de rémunération. L'ensemble de ces fiches sera compilé dans un «Book RH» qui sera diffusé au courant de l'année 2020.



Sébastien
LEDUC

Chef de projet Animation territoriale
et intelligence collective

Responsable compétitivité des entreprises
et dynamique des territoires

Favoriser le développement
des entreprises et des territoires
en proposant des coopérations
locales, c'est considérer que
l'entreprise du futur gagnera
à travailler davantage avec
son écosystème local.

Initier l'innovation collective
et ouverte par des rencontres,
du partage d'expériences
et d'expertises.

Construire
des expérimentations
entre entreprises innovantes,
industriels et collectivités.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Baumert
- Holding Salpa
- Alstom
- Meteor
- Silfala
- Carambar
- Aptis
- Digora
- Verrissima

LES PRINCIPAUX CLUBS SUIVIS

- RESILIAN
- Connecting Day Alsace Centrale
- Club Génération Industrie
- Réseau Innov'âge



**Didier
HERTZOG**

Responsable du
Pôle «Développement des territoires»

**Apporter son expertise
aux collectivités alsaciennes
en matière d'aménagement et
de développement territorial.**

**Personnalité qualifiée
auprès de la CDAC du Bas-Rhin.**

/// INITIER ET ACCOMPAGNER LES DYNAMIQUES TERRITORIALES

Depuis sa création, l'ADIRA fournit un soutien aux collectivités en apportant assistance, conseil et expertise à l'élaboration et à la mise en œuvre de leurs politiques de développement économiques. Elle alimente également de nombreuses réflexions stratégiques ou prospectives à différentes échelles territoriales.

En 2019, l'ADIRA a renouvelé les conventions de partenariats qui la liaient aux EPCI du Haut-Rhin, tout en réfléchissant à une offre territoriale renouvelée et adaptée aux besoins actuels.

Elle a participé aux réflexions menées à l'échelle du SCOT d'Alsace du Nord avec différents partenaires comme ES Géothermie ou le Département du Bas-Rhin, sur les enjeux liés à la géothermie profonde, notamment en termes d'atouts pour attirer de nouvelles entreprises consommatrices d'énergies, mais aussi en termes d'aménagement

du territoire pour mettre en place le foncier nécessaire ou de valorisation de produits issus des forages, comme le lithium.

Au niveau de la Vallée de la Bruche, la démarche consistant à étudier la faisabilité d'un «accélérateur de projet agricole et agroalimentaire» arrive à son terme avec des propositions très opérationnelles pour mettre en place une filière appuyant aussi bien des agriculteurs et des transformateurs que des industriels dans leur développement sur la base d'une diversification et d'une valorisation des produits locaux.

L'ADIRA a aussi accompagné d'autres groupes de travail ou réflexions, comme le SCOTERS, Strasbourg Eco 2030, Mulhouse Alsace Agglomération, le CESER Grand Est, différents POCE lancés par la Région Grand Est, les Territoires d'Industrie ou la création d'un CLEE sur le territoire Thur Doller.

/// LA QUESTION DE L'OFFRE FONCIÈRE AUX ENTREPRISES

Face aux évolutions réglementaires et à la nécessité de limiter la consommation de foncier, traduites dans le SRADDET au niveau régional et par des objectifs de «Zéro artificialisation nette» au niveau national, il devient urgent aujourd'hui de repenser la question de l'offre foncière ou immobilière aux entreprises. Et cela tant en termes de besoins, aussi bien pour les collectivités que pour les entreprises, que de consommation optimisée d'espaces, de compensation ou de réutilisation de sites abandonnés.

L'ADIRA a ainsi pu accompagner la CDC de Sélestat dans ses réflexions pour mettre en place un Schéma opérationnel d'organisation de son foncier économique en fonction de besoins à court, moyen et long terme. Mais aussi différentes Communautés de communes pour des réflexions sur la mise en œuvre de zones d'activités, comme à Hoerdt, avec la reprise de l'EPSAN, une friche médicale, par un investisseur privé, ou encore Eguisheim ou Wilwisheim.

L'ADIRA est aussi intervenue sur la thématique des friches et de leur réutilisation à Scheiblenhardt, au niveau de la plateforme douanière, Marmoutier avec l'ancien site NTM ou Sainte-Marie-aux-Mines avec l'ancienne Manufacture d'impression.

Elle accompagne de plus les territoires qui le souhaitent dans l'analyse des demandes de candidats à l'acquisition de terrains : adéquation de la demande par rapport à l'offre, validité économique du projet, optimisation des surfaces demandées,...

LA QUESTION DE L'OFFRE FONCIÈRE AUX ENTREPRISES

Présidé par Philippe Trimaille, 1^{er} Vice-président de l'ADIRA, le COS, Comité d'orientation stratégique, est chargé de formuler des propositions en matière d'orientations stratégiques.

Son fonctionnement a été revu pour le rendre plus agile et souple, sur la base de groupes de travail plus autonome dans leur fonctionnement.

Quatre thématiques ont été retenues pour 2020 :

- Europe et développement transfrontalier
- Quel foncier d'activité demain ?
- Carrière Alsace : difficulté de recrutement et recherche de talents
- Entreprises et numérique



Philippe TRIMAILLE

Conseiller départemental
du Haut-Rhin,
Vice-Président de l'ADIRA

/// LES PRODUCTIONS RÉGULIÈRES

Afin de mieux cerner les enjeux des territoires, l'ADIRA produit différents documents reprenant des données économiques publiées par l'Insee, Pôle Emploi, la Dares, les Douanes, l'Urssaf-Acoss... :

- le baromètre économique mensuel fait le point sur la conjoncture locale avec :
 - d'une part, une série de tableaux selon un découpage géographique jusqu'à la zone d'emploi
 - d'autre part, une représentation synthétique des dernières tendances en Alsace
- deux notes trimestrielles offrent un suivi complémentaire :
 - soit au sein de l'Alsace avec « Le point sur l'emploi dans les zones d'emploi d'Alsace »
 - soit au niveau de la région avec « Les Départements alsaciens dans le Grand Est : principaux indicateurs économiques »
- l'édition annuelle de monographies « chiffres clés » a porté en 2019 sur les intercommunalités.

/// LES PRODUCTIONS COMPLÉMENTAIRES

D'autres études ou analyses sont réalisées ponctuellement, voire selon les besoins des élus ou des techniciens. En 2019 une nouvelle approche cartographique a permis d'introduire une présentation encore plus visuelle des données.

► L'étude « Population, emploi et demandeurs d'emploi sur 10 ans dans les intercommunalités d'Alsace » d'avril 2019.

La publication par l'Insee des données du recensement de la population millésime 2016 a permis d'analyser l'évolution de la population sur deux cycles complets de recensement. Par ailleurs, des données annuelles de l'Urssaf-Acoss relatives à l'emploi dans le secteur concurrentiel et de Pôle emploi – dates relatives aux demandeurs d'emploi couvraient la période de 2007 à 2017. Les évolutions dans ces trois domaines sont ainsi présentées non seulement au niveau de l'ensemble de l'Alsace mais également plus finement par intercommunalités et en comparant les deux périodes successives de cinq ans.

► L'«Atlas des effectifs par grands secteurs d'activité dans les intercommunalités d'Alsace» de juillet 2019.

Ce fascicule apporte un complément d'état des lieux des activités économiques en Alsace. Les effectifs du secteur concurrentiel sont regroupés en 27 grands secteurs d'activité dans l'industrie, la construction ou le tertiaire, avec à chaque fois :

- les évolutions sur 10 ans entre 2007 et 2017
- la répartition fin 2017 selon le découpage intercommunal.

► «Les cantons d'Alsace : population, emploi et demandeurs d'emploi» de novembre 2019.

Le découpage cantonal, également important au niveau des territoires, ne fait pas l'objet de mises à disposition d'informations d'ordre statistique comme pour les intercommunalités. L'ADIRA a donc souhaité présenter à l'échelle cantonale les évolutions d'après les dernières données disponibles relatives à :

- la population totale, active et active occupée (2006 - 2011 - 2016)
- la création d'établissements (2009 à 2017)
- l'emploi total et industriel dans le secteur concurrentiel (2007 à 2018)
- la demande d'emploi (2009 à 2018).



Valérie
CARASCO

Responsable des études territoriales

En charge du suivi conjoncturel et statistique de l'économie alsacienne.

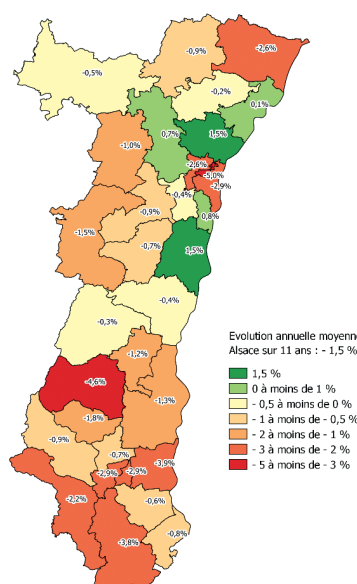
Production de notes mensuelles, trimestrielles, annuelles ou ponctuelles.

Gestion des pages « Terrains et bâtiments disponibles » et « Indicateurs économiques » sur www.adira.com

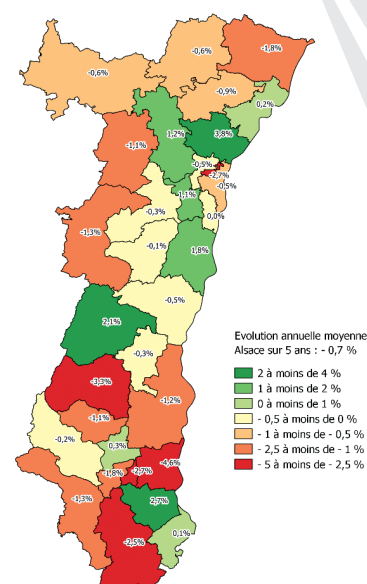
Toutes les études sont téléchargeables sur : www.adira.com/indicateurs-economiques

ÉVOLUTION ANNUELLE MOYENNE DE L'EMPLOI DANS L'INDUSTRIE

Sur 11 ans (2007 à 2018)



Sur 5 ans (2013 à 2018)





**Yves
DEMANGEL**

Directeur
Pôle marque et réseaux

Définit et met en œuvre la stratégie de la Marque Alsace.

Manage le Pôle Marque Alsace et ses différents dispositifs.

Assure le déploiement de la marque Alsace sur le territoire et sa visibilité hors Alsace

La stratégie d'attractivité de l'Alsace se construit autour de la marque partagée et fédérative «Alsace». Lancée en 2012 par la Région, elle est depuis 2019 propriété de l'ART Grand Est et depuis janvier 2020 gérée par l'ADIRA. La marque partagée Alsace a été créée pour être le porte-drapeau symbolisant notre territoire, son identité et ses valeurs. La marque a l'ambition de réunir les alsaciens autour d'un même objectif qui est de faire gagner l'Alsace.

Le marketing territorial, c'est l'ensemble des techniques qui permettent de construire et de développer l'attractivité d'un territoire c'est-à-dire sa capacité à rayonner, dans et au-delà de ses frontières, et à attirer sur place, d'une manière ponctuelle ou permanente, des personnes et des capitaux. (CoManaging)

L'Alsace est synonyme de nombreuses valeurs :

- Excellence & Pionnier
- Humanisme & Citoyenne du monde
- Intensité & Plaisir
- Équilibre & Créateur de liens
- Optimisme & Pragmatisme



© Api Cuisiniers d'Alsace.



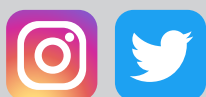
LES DISPOSITIFS DE LA MARQUE ALSACE

Afin d'atteindre les objectifs, le Pôle Marque Alsace a repris, créé, développé et fédéré des communautés

2 500 000
fans



88 000 000
affichages



+ de 3 000
références produit porteuses de la Marque Savourez l'Alsace ou Savourez l'Alsace Produit du Terroir

+ de 50
événements en GMS



+ de 350 000
interactions sur nos publications



La réussite de cette stratégie repose sur la mobilisation de tous les Alsaciens, de tous les amoureux de l'Alsace pour prescrire le territoire et sur la synergie de toutes les actions de promotion autour de la Marque Alsace pour une meilleure visibilité, une meilleure notoriété, un véritable avantage compétitif pour tous.

/// RENDRE VISIBLE

- ▶ Assurer le déploiement de la Marque Alsace sur le territoire alsacien.
- ▶ Communiquer et promouvoir la Marque Alsace hors du territoire pour développer la visibilité de l'Alsace et de l'offre alsacienne auprès de ses publics cibles.

/// FÉDÉRER ET ACTIVER

- ▶ Fédérer, autour de la Marque, les forces vives et les amoureux du territoire pour en faire des prescripteurs de l'Alsace, de ses entreprises et des acteurs de la réussite du territoire.
- ▶ Développer des réseaux de prescription (réseaux sociaux, Ambassadeurs d'Alsace, Partenaires de la Marque Alsace, ...), mobiliser et activer leurs membres.
- ▶ Développer et coordonner les actions menées avec les différents réseaux d'influence et acteurs de promotion du territoire pour mieux faire rayonner l'Alsace.

/// QUALIFIER

- ▶ Augmenter la valeur de la Marque Alsace en l'associant à des notions de qualité (Marques produits, Label Alsace Excellence, ...).

Notre ambition

Faire de la Marque Alsace la marque territoriale la plus connue et la plus porteuse de valeur de France.



© WoozUp / saleen.

qui sont des dispositifs de prescription de l'Alsace performants.



+ de 7 000
partenaires

+ de 200
actions en partenariat



28 000
Ambassadeurs d'Alsace



+ de 240 000
visites sur le site internet



57
entreprises labellisées



**Mathieu
D'AURIA**

Community Manager

Propose et met en œuvre la Stratégie Réseaux Sociaux de la Marque Alsace.

Anime les communautés Réseaux Sociaux issues de la Marque Alsace.

Gère les campagnes de visibilité sur les Réseaux Sociaux pour la Marque Alsace.

- ▶ **2 504 000**
fans sur l'ensemble
de nos communautés
- ▶ **88 000 000**
affichages de nos contenus
- ▶ **5 200 000**
interactions
- ▶ **450 000**
visiteurs générés depuis Facebook
vers nos sites web
- ▶ **2 700 000**
vues de vidéos grâce à nos
communautés sur Facebook

RÉSEAUX SOCIAUX

Le Pôle Marque Alsace anime 18 communautés en ligne. Le nombre global d'abonnés s'élève à 2 504 000 personnes, ce qui permet à l'Alsace de conserver une position de leader du domaine en France. La page Facebook Alsace totalise à elle seule plus de 1 215 000 fans.

Notre objectif est de conserver une grande communauté avec un taux d'engagement record. C'est ainsi que nous comptons en moyenne plus de **400 000 personnes engagées chaque mois** sur l'ensemble de nos pages, avec un record de 815 000 en novembre 2019. La tranche d'âge la plus active concerne les personnes entre 35 et 64 ans.

Ces communautés ont pour vocation de faire connaître le territoire, d'en donner une image positive et dynamique. Elles suscitent l'envie de s'installer,

de visiter, d'investir, d'étudier en Alsace ou encore de venir sur un événement, de consommer les produits des entreprises alsaciennes puis permettent de transformer ces envies en actions.



/// CAMPAGNES MARKETING

Plusieurs centaines de campagnes sont chaque année diffusées sur nos communautés. Nos pages ont le rôle de leviers permettant d'afficher la Marque associée aux succes-stories des entreprises et structures alsaciennes. Par exemple, le témoignage de Partenaire Marque de l'entreprise Bagrine a été lu par 17 600 personnes, avec un temps de lecture moyen de 10 minutes.

Les entreprises Alsace Excellence à l'honneur

Une campagne de visibilité est menée en 2019 pour valoriser les entreprises labellisées. Ces messages ont touché des communautés intéressées grâce à des messages finement ciblés qui sont affichés via **LinkedIn, Twitter et Facebook**.

Cette campagne a généré :

33 campagnes : 5 000 000 affichages / 380 000 interactions générées / 90 000 clics vers le site web.

La communauté Facebook savoure l'Alsace

Plusieurs campagnes sont menées en fil rouge depuis le début de l'année. Elles permettent de faire connaître la démarche, les produits « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace Produits du terroir ». Des recettes et des produits de saison comme les asperges ou les fraises d'Alsace sont ainsi notamment valorisés auprès des internautes.

Le bilan 2019 est très positif avec :

16 campagnes / 3 700 000 personnes ont consulté les posts / 285 000 interactions générées (likes, commentaires, partages) / 30 000 personnes ont lu les articles sur les produits / Nos vidéos ont été vues 760 000 fois.

Le dispositif : 1 publication engageante

> associée à une campagne de visibilité sponsorisée ciblée,

> vers un article dédié mettant en avant le produit.

Exemple : 2 400 clics ont été générés vers un article dédié à l'asperge d'Alsace. Le temps de lecture moyen sur le site web a été de 7 min 45 s, ce qui confirme la pertinence des cibles de consommation pour ces campagnes.

/// LANCEMENT DU COMPTE MARQUE ALSACE SUR LINKEDIN

La Marque Alsace arrive sur LinkedIn avec une toute nouvelle page vitrine entièrement dédiée à l'actualité du réseau. Après seulement 5 mois d'animation, la communauté compte déjà plus de 2 100 abonnés et a généré près de 15 000 interactions.

AMBASSADEURS D'ALSACE

Les Ambassadeurs d'Alsace sont des personnes physiques qui ont déclaré leur flamme à l'Alsace et qui souhaitent la faire rayonner en France et dans le monde.

L'objectif du dispositif est de faire que tous les amoureux de l'Alsace :

- ▶ soient les promoteurs du territoire ;
- ▶ véhiculent une image positive de l'Alsace, diffusent des bonnes nouvelles, des raisons d'aimer l'Alsace ;
- ▶ soient les prescripteurs des produits et services des entreprises alsaciennes ;
- ▶ identifient des opportunités pour l'Alsace (implantations d'entreprises, marchés potentiels pour des entreprises alsaciennes, opportunités de visibilité pour l'Alsace, congrès, ...) notamment au travers de dispositifs dédiés : Jeunes Ambassadeurs d'Alsace, Alsace Business Ambassadeurs, Alsace Connecteurs, ... ;
- ▶ mettent en œuvre des actions de visibilité pour l'Alsace.

/// ANIMATION DES JEUNES AMBASSADEURS D'ALSACE

Le dispositif des Jeunes Ambassadeurs d'Alsace (JAA) propose aux étudiants étrangers des grandes écoles strasbourgeoises et ayant vocation à occuper des postes à responsabilités, de vivre une expérience unique d'immersion dans la vie alsacienne pour les transformer en Ambassadeurs d'Alsace à l'issue de leur formation.

L'objectif de ce réseau est de fédérer et créer un attachement à l'Alsace pour des étudiants étrangers, futurs décideurs internationaux de demain afin de les transformer en « Alsace Business Ambassadeur » à la suite de leurs études.



/// CLUB « ALSACE BUSINESS AMBASSADEURS » 135 ADHÉRENTS

Le dispositif des Alsace Business Ambassadeurs (ABA) a pour vocation de faire appel aux alsaciens ou amoureux de l'Alsace dans le monde pour développer un réseau de personnes prêtes à mettre en relation des acteurs alsaciens avec leur propre réseau économique à l'étranger.



© Union Internationale des Alsaciens.

Les Alsace Business Ambassadeurs sont des femmes et des hommes qui :

- ▶ bénéficient d'un poste clef dans une organisation ou une entreprise implantée hors Alsace ;
- ▶ apportent leurs contacts ou expertisent pour aider les entreprises alsaciennes à développer leur activité ;
- ▶ participent au développement de l'économie alsacienne ;
- ▶ sont attachés au territoire et partagent les valeurs de l'Alsace.



**Maxime
REINAGEL**

Chef de projet
Ambassadeurs d'Alsace

Propose et met en œuvre la Stratégie de Développement Ambassadeurs d'Alsace.

Recrute, gère, anime et active les Ambassadeurs d'Alsace.

Organise des événements à valeur ajoutée pour les dispositifs de la Marque Alsace.

- ▶ **28 400** Ambassadeurs d'Alsace, (4 500 en Alsace, 23 500 hors Alsace)
- ▶ **150** jeunes Ambassadeurs et **110** parrains, chaque année,
 - **35** pays représentés
 - **9** écoles strasbourgeoises partenaires (dont l'ENA, Sciences PO Strasbourg, EM Strasbourg, INSA, ...)
- ▶ **135** Alsace Business Ambassadeurs dans **20** pays (en partenariat avec les ex-Jeunes Ambassadeurs, l'ENA et l'Union Internationale des Alsaciens)
- ▶ **45** Avizers Alsace
- Site Ambassadeurs d'Alsace :**
- ▶ **241 204** visites, soit **+7%** par rapport 2018



**Christine
RENAUD**

Chef de Projet
Partenaires Marque Alsace

Propose et met en œuvre la
Stratégie de Développement
Partenaires de la Marque
Alsace.

Assure le développement, la
gestion et le suivi du dispositif
des Partenaires de la Marque
Partagée Alsace.

Assure le développement,
l'animation, la gestion et
le suivi de projets issus
de ce dispositif.

PARTENAIRES DE LA MARQUE ALSACE

L'ADIRA gère la marque partagée Alsace. Elle appartient à tous ceux qui partagent ses valeurs et contribuent au rayonnement du territoire !

Être partenaire de la marque Alsace, c'est s'inscrire dans un cercle vertueux : les partenaires (personnes morales) soutiennent les valeurs portées par la marque et s'engagent à intégrer les attributs de celle-ci dans leur communication pour la rendre plus visible.

Plus la marque est visible, plus ses valeurs sont connues et rejaillissent sur les entreprises qui la portent.

Des moyens de recrutement et d'animations sont mis en place : événements, gestion de la base de données partenaires, opérations de recrutement via différents supports,...

Il y a aujourd'hui plus de 7 000 partenaires de la Marque Alsace.

Chaque mois, nous diffusons à l'ensemble des partenaires une newsletter leur permettant de découvrir les dernières actualités du

réseau, les prochains grands rendez-vous ou encore des témoignages d'entreprises.

En 2019, la marque Alsace a organisé et accompagné de nombreux événements aux côtés de ses partenaires.

Ces newsletters sont de plus en plus lues : avec 12 newsletters envoyées sur le 2^e semestre 2019, la ligne éditoriale définie remporte un franc succès avec un taux d'ouverture moyen dépassant les 35 % auprès des Partenaires de la Marque Alsace.



© Jacky Ley - Conseil Départemental du Haut-Rhin.

/// MARQUES PRODUIT

- ▶ Près de **3 000** références produits Savourez l'Alsace (SA) et Savourez l'Alsace Produit du Terroir (SAPT).
- ▶ 3 semaines alsaciennes SA SAPT dans des magasins Système U d'Alsace.
- ▶ 2 semaines alsaciennes SA SAPT dans l'ensemble des magasins Leclerc d'Alsace.
- ▶ Plus de **50** opérations d'animation en magasin SA SAPT organisées par le Club des Saveurs d'Alsace et Alsace Authentique.

Déclinaisons de la marque « Alsace » dans les domaines alimentaires et agricoles : « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace Produit du Terroir »

Dans le cadre du déploiement de la Marque Alsace hors-Alsace et de notre partenariat avec l'ARIA et Alsace Qualité autour des marques « Savourez l'Alsace » et « Savourez l'Alsace Produit du Terroir », nous souhaitons la mise en œuvre d'actions dans la GMS valorisant l'Alsace et les produits porteurs des marques.

Pour cela, nous cherchons à développer des Partenariats entre des enseignes de distribution, des groupements d'entreprises alsaciennes (Alsace Authentique, le Club des Saveurs d'Alsace) et l'ADIRA en accord avec ses partenaires du secteur agroalimentaire (ARIA et Alsace Qualité).

Cette offre alsacienne répond à une demande croissante de la part des clients.

Soutenir cette action entre dans la mission de l'ADIRA qui contribue au rayonnement national et international de l'Alsace en fédérant des acteurs autour d'actions et d'événements dans le domaine économique.

En 2019, ce sont plus de 50 événements qui ont été organisés pour la valorisation des marques Savourez l'Alsace et Savourez l'Alsace Produit du Terroir.

▶ **7 000**
partenaires de la Marque Alsace

▶ **200**
actions en partenariat
avec la Marque Alsace

▶ **12**
newsletter envoyées
sur le 2^e semestre 2019

Site Marque Alsace :

▶ **106 078** visites,
soit **+76 %** par rapport
à la même période en 2018
(60 316 visites)



© Delphine Wespiser / IFLA / Corporation
des pâtisseries du Bas-Rhin.

ALSACE EXCELLENCE

L'enjeu du label Alsace Excellence est de valoriser le tissu économique alsacien au travers de ses entreprises d'excellence, de devenir le symbole de l'excellence alsacienne, permettre de rendre l'excellence des entreprises « vérifiable », rendre synonymes Alsace et entreprises d'excellence.

/// LE CLUB ALSACE EXCELLENCE

Être une entreprise labellisée Alsace Excellence, c'est :

- ▶ faire partie des meilleures entreprises d'Alsace ;
- ▶ être une « entreprise modèle », incarner le savoir-faire, le sérieux et la rigueur ;
- ▶ être ancrée dans son territoire et faire rayonner l'Alsace ;
- ▶ être performante économiquement, s'inscrire dans une dynamique d'innovation et d'amélioration continue ;
- ▶ être une entreprise éthique et responsable, qui s'engage tant au niveau social et sociétal qu'au niveau environnemental et qui est à l'écoute de ses employés et proche de ses clients.

Le label Alsace Excellence compte désormais plus de 125 entreprises engagées, dont 57 entreprises déjà labellisées.

/// LES ACTIONS D'ANIMATION EN 2019

- ▶ **13 entreprises** ont été labellisées cette année et 7 remises de diplômes ou événements dans les entreprises menés pour valoriser cette obtention ;
- ▶ **4 audits** de suivi annuels ont été réalisés auprès d'entreprises déjà bénéficiaires du label. Ces points d'étape intermédiaires permettent d'accompagner les entreprises déjà labellisées dans leur démarche, mesurer l'évolution depuis les 3 ans d'obtention du label, et être à l'écoute de leurs attentes en termes d'animation, de communication, etc. ;
- ▶ **7 rencontres** (notamment autour des nouveaux modes de travail, du recrutement et fidélisation des salariés, de la communication interne et externe, des évolutions du référentiel...), ateliers, et groupes de travail du club des entreprises labellisées et partages d'expériences.
- ▶ lors de la soirée de cooptation Alsace Excellence réunissant **110 personnes**, le Professeur Lledo, Directeur du département des neurosciences à l'Institut Pasteur Paris, a présenté comment et pourquoi le cerveau de l'homme a évolué et quelles en sont les répercussions dans la vie de l'entreprise, notamment en termes de recrutement et de management ;
- ▶ jusqu'alors proposé pour des manifestations alsaciennes, le « A-tour », a changé de format et fait escale dans **15 entreprises** Alsace Excellence pour prendre en photo leurs employés avec le « Acoeur » sur leurs lieux de travail.



© Pierre Pommereau.

/// CAMPAGNE DE COMMUNICATION

De nouvelles campagnes ont été diffusées sur les réseaux sociaux pour les entreprises labellisées. Ces campagnes (Facebook, LinkedIn) mettent en avant une entreprise Alsace Excellence auprès de son public cible en la différenciant grâce au Label Alsace Excellence. Ces publications renvoient vers le site **excellence.alsace** pour des articles plus

complets sur les entreprises. Ces campagnes affichent d'excellents résultats pour le second semestre, avec un fort taux d'engagement (voir partie réseaux sociaux) :

- ▶ **5 000 000** affichages ;
- ▶ **380 000** interactions générées ;
- ▶ **90 000** clics vers le site web.



Line
DILLENSEGER

Chef de projet
Alsace Excellence

Propose la Stratégie
Alsace Excellence.

Recrute, accompagne,
gère, anime et active
les entreprises labellisées.

Anime le
Club Alsace Excellence.

- ▶ **125** entreprises engagées dans la démarche Alsace Excellence, dont **57** entreprises déjà labellisées
- ▶ **91** entreprises rencontrées sur site pour présentation de la démarche
- ▶ **10** rendez-vous de suivi
- Site Alsace Excellence :**
- ▶ **91 520** visites, soit **+675 %** par rapport à la même période en 2018

ENTREPRISES LABELLISÉES EN 2019

- Auchan Baggersee (Ilkirch Graffenstaden)
- Axal (Bennwihr-Gare)
- Caléo (Guebwiller)
- Carola (Ribeauvillé)
- Dagré (Strasbourg)
- Decathlon - Haguenau (Haguenau)
- FL Résidences (Kingersheim)
- Gestion & Stratégies (Strasbourg)
- Group ACE (Sainte-Croix-en-Plaine)
- Leroy Merlin Essentiel Molsheim (Molsheim)
- Scop Espaces Verts (Eschau)
- Wattwiller (Wattwiller)
- Zénith de Strasbourg (Eckbolsheim)



Mathilde LAFAYE

Responsable de la veille
et de l'information en ligne

Veille sur les entreprises
en Alsace et les évolutions
de l'industrie.

Animation du site
www.adira.com

Coordination de
la newsletter mensuelle.

Rédaction du
Dossier de l'ADIRA.

► **2 963**

fans de la page Facebook

► **2 723**

abonnés Twitter (fin février)

► **4 680**

abonnés LinkedIn (fin février)

► **1 986**

abonnés à la newsletter

► **2 835**

destinataires de la Lettre
et du Dossier de l'ADIRA
(cumul papier et e-mail)

► **62 354**

visites sur www.adira.com
en 2019

(Chiffres décembre 2019)

/// NOUVEAU SITE INTERNET ERGONOMIQUE ET PRÉSENCE FORTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'ADIRA a mis en ligne une nouvelle version de son site web en mars 2019. Le site expose clairement le panel de services proposés par l'ADIRA auprès de ses cibles prioritaires : les entreprises de plus de 100 salariés, les PME significatives du territoire et les élus des collectivités. Sur chaque page, un contact privilégié est indiqué. Une rubrique est également dédiée à la promotion des disponibilités immobilières et foncières publiques et au relais d'événements économiques en Alsace. L'ADIRA publie régulièrement des actualités pour mettre en avant le tissu économique local et détailler les projets de développement des entreprises. Ces informations sont très suivies et souvent reprises par d'autres supports en ligne.

En complément du site, l'ADIRA est très active sur les réseaux sociaux. Les actualités du site et autres « bonnes nouvelles » sont diffusées sur Facebook, LinkedIn et Twitter afin de leur donner plus de visibilité et de montrer des exemples concrets du dynamisme économique local. L'agence Adipso a accompagné l'ADIRA pour la mise en œuvre d'une ligne éditoriale sur les réseaux sociaux et d'une charte graphique spécifique.



/// COMMUNICATION D'INITIATIVES LIÉES À L'INCLUSION

L'ADIRA joue son rôle de sensibilisation des dirigeants d'entreprise pour l'emploi de personnes éloignées de l'emploi. Elle a, par exemple, diffusé des informations lors du lancement du portail Job Connexion pour rapprocher les employeurs du Bas-Rhin des bénéficiaires du RSA, de la journée de recrutement pour les Ephad, du campus de l'inclusion. Elle a également partagé des événements d'information sur les changements de la loi sur l'emploi de personnel handicapé. Enfin, elle a valorisé des initiatives d'entreprises : recrutement par simulation chez Merck, mise en place d'une formation conjointe chez Jacob Holm et la Corderie Meyer-Sanboeuf.

/// UN DOSSIER POUR ANNONCER L'ARRIVÉE DE LA MARQUE ALSACE À L'ADIRA

En juillet 2019, l'ADIRA a publié un Dossier de l'ADIRA consacré aux missions de la Marque Alsace afin d'expliquer les différents dispositifs : partenaires de la Marque Alsace, labellisées Alsace Excellence, Ambassadeurs d'Alsace, marques produits pour le secteur agroalimentaire... Ce Dossier a également permis de présenter les nouveaux membres de l'équipe.

/// LA VEILLE AU SERVICE DES RESPONSABLES ENTREPRISES ET TERRITOIRE

L'ADIRA assure une veille pour informer les directeurs et référents territoriaux. La veille sert d'outil de prospection pour détecter des projets d'entreprises à accompagner et permet également d'être informés si des entreprises rencontrent des difficultés. Une revue de presse quotidienne assure un suivi des actualités médiatisées des entreprises

et collectivités locales. En plus, les chefs de projets reçoivent des informations ciblées selon les sujets qui leur sont pertinents pour l'accompagnement de leurs projets (tendances économiques, questions de recrutement, numérique dans l'industrie, responsabilité sociale et environnementale...).

/// ÉVÈNEMENT COUPS DE CŒUR 2019 - ALSACE CENTRALE

En 2019, l'ADIRA a choisi l'Alsace Centrale pour réitérer son événement «Coups de Cœur». Le mardi 2 avril 2019, environ 300 représentants du monde économique alsacien ont assisté au Musée Unterlinden à Colmar à la 7^e édition de cette remise de trophées pour laquelle l'ADIRA s'est associée à SODIV et le Journal des Entreprises. Six dirigeants d'entreprise ont ainsi été mis à l'honneur pour leur implication dans le développement de l'économie alsacienne ainsi qu'un projet de territoire en Alsace Centrale.



Ainsi les responsables du développement de l'ADIRA ont remis leurs trophées «Coup de cœur» aux dirigeants des entreprises Corderie Meyer-Sansboeuf, Alsace Tôlerie, Orest Group et Adam Boissons. Chacune de ces entreprises a réalisé un développement sur le territoire alsacien au courant des derniers mois. Un prix de la dynamique territoriale a été remis à l'Action collective Alsace Centrale pour la création d'un fablab sur Villé.

Cet événement était organisé en partenariat avec SODIV et le Journal des Entreprises qui ont chacun également décerné un trophée à des entreprises de leur choix.

Vidéos d'entreprises «Coups de cœur de l'ADIRA»

Comme l'année dernière, l'ADIRA a réalisé quatre vidéos avec les entreprises qui ont été primées lors de son événement de remise de trophées «Coups de cœur de l'ADIRA - Alsace-Centrale». Ces vidéos présentent l'entreprise et son projet réalisé avec le soutien de l'ADIRA sous forme d'une interview qui est illustrée par des images filmées dans les locaux de l'entreprise.

Les films ont contribué à l'animation de l'événement, puis ont été diffusés sur le site internet et les réseaux sociaux de l'ADIRA et de la Marque Alsace.

/// DÉPLIANT « CARRIÈRE ALSACE »

Pour soutenir les entreprises alsaciennes dans leurs recherches de talents, l'ADIRA a créé en 2015 le «Club Carrière Alsace». Ce club regroupe plus de 300 chefs d'entreprise et responsables des ressources humaines pour réfléchir à l'attractivité de l'Alsace.

Dans le cadre de cette démarche et pour faciliter le recrutement, l'ADIRA a mis en place avec les

entreprises et ses partenaires - le club Génération Industrie et la Maison de l'Emploi - des ateliers, des bonnes pratiques et des outils.

En 2019 l'ADIRA a créé une plaquette spécifique pour présenter cette démarche aux dirigeants des grandes entreprises en Alsace.



/// L'ADIRA DANS LA PRESSE

Dans le cadre de ses actions avec les entreprises et les collectivités, l'ADIRA a été citée plus d'une centaine de fois dans la presse courant 2019.

Une dizaine d'articles étaient spécifiquement dédiés à l'agence à la suite de communiqués ou d'interviews.

/// LETTRE DE L'ADIRA N° 44 ET N° 45

En 2019, l'ADIRA a publié deux Lettres de l'ADIRA. Cette lettre d'information est imprimée et diffusée à environ 2 900 destinataires, dirigeants d'entreprise et élus du territoire alsacien. Le document de quatre pages, composé des rubriques «Actualités des entreprises», «Nouvelles des territoires», «Publications», «Vie du Réseau de l'ADIRA», traite des principaux projets suivis et réalisés au cours du semestre passé.



Sigrid
PÉRIN

Responsable de la communication

Définir et gérer la stratégie de communication, gérer le budget communication, organiser des événements, gérer les relations médias, créer des outils de communication tels que la Lettre de l'ADIRA.



70^{ans} en 2020

**DEPUIS 1950, AU SERVICE DES CHEFS D'ENTREPRISE
ET DES ÉLUS ALSACIENS**

Retrouvez-nous sur Internet :

www.adira.com

www.marque.alsace

Sur Facebook, Twitter et LinkedIn :

 **ADIRA.Alsace**

 **@ADIRA_Alsace**

 **ADIRA**

Siège social

Parc des Collines - 68, rue Jean Monnet - F-68200 Mulhouse - Tél. 03 89 60 30 68

Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole

Bâtiment Le Sébastopol - 3, quai Kléber - F-67000 Strasbourg - Tél. 03 88 52 82 82

Pôle Marque Alsace

Château Kiener - 24, rue de Verdun - F-68000 Colmar

alsace@adira.com

