adira

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

SOMMAIRE

02
Composition du Bureau de l'ADIRA
Ils nous financent et nous font confiance

03
Mot du Président

04 - 05
Consolider le tissu économique
Résultats

06 - 07
Conseiller les élus des territoires
Résultats

08 - 18
Consolider le tissu économique

19
Développer des activités nouvelles

20 - 21
Conseiller les élus des territoires

22 - 23
Informer et rapprocher les acteurs économiques

COMPOSITION DU BUREAU DE L'ADIRA

AU 01/04/2019

/// PRÉSIDENT
Frédéric BIERRY
Président du Conseil Départemental du Bas-Rhin

/// 1ER VICE-PRÉSIDENT
Philippe TRIMAILLE
Conseiller Départemental du Haut-Rhin

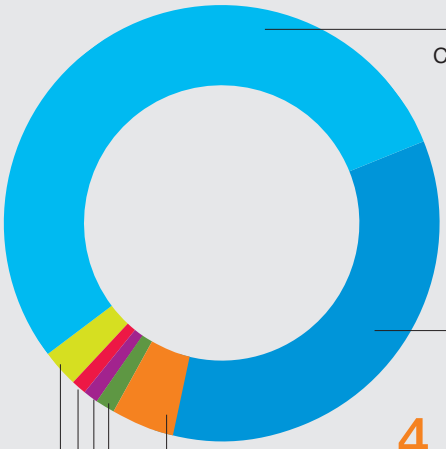
/// 2E VICE-PRÉSIDENT
Robert HERRMANN
Président de Strasbourg Eurométropole

/// SECRÉTAIRE
Alain GIRNY
Président de Saint-Louis Agglomération Alsace Trois Frontières

ILS NOUS FINANCENT ET NOUS FONT CONFIANCE

BUDGET 2018
3 888 000 €

Véronique **HERMGES**
Directrice Administrative et Financière et des Ressources Humaines



52,6 % Conseil Départemental du Bas-Rhin

35,1 % Conseil Départemental du Haut-Rhin

4,7 % Eurométropole Strasbourg

1,7 % Mulhouse Alsace Agglomération

1,1 % Communauté d'agglomérations des Trois Frontières

1,1 % Communauté d'agglomérations de la région de Haguenau

Autres 3,7 % CCI Alsace Eurométropole, Port Autonome de Strasbourg, Croisi Europe, Thermea France, Caisse des Dépôts et Consignations, Arlanxeo Emulsion Rubber France, Mars Nederland BV, Wienerberger, Argru, Caddie, CIC Est, Fonderie de Niederbronn, Proévolution, Sermes, Transgene, Weleda, Graphidécor, Mecasem, BEAM, Isri France, LL Products Europe SAS, Schmidt Groupe, Trumpf Machines, SEW Usocom

Le mot du président

Assurément, 2018 aura été une année enthousiasmante pour l'ADIRA !

Tout d'abord, notre agence de développement économique a bénéficié d'une conjoncture globalement positive. Ce contexte a profité à nos territoires sur le front des investissements des entreprises et de la création d'emplois, même si cela ne doit pas masquer les difficultés de recrutement parfois rencontrées. A leurs côtés, les équipes de l'ADIRA, dont je tiens à souligner ici l'engagement, ont copiloté des projets de développement économique porteurs, plaçant de fait l'agence dans une excellente dynamique opérationnelle.

Toutes les forces d'un territoire doivent avancer ensemble pour bâtir un développement économique cohérent et efficace. Notre agence permet à tous les acteurs de se saisir des nombreuses opportunités et capacités de l'Alsace. Je me réjouis que toutes les Communautés de Communes ou d'Agglomérations d'Alsace soient engagées dans l'ADIRA pour renforcer sa dynamique !

L'Alsace est une des locomotives de l'économie française. Chaque bassin de vie qui la compose est dynamique, et possède une culture entrepreneuriale et industrielle propre. Une métropole forte, des territoires forts, c'est la garantie d'accroître notre potentiel de développement !

La confiance de tous les élus locaux alsaciens est une reconnaissance de l'action de l'ADIRA et de sa valeur ajoutée. Pour nos équipes, c'est une belle récompense, un encouragement à accentuer leur présence sur le terrain. C'est aussi la validation d'un positionnement au carrefour des collectivités et des entreprises, au service du dialogue et d'une meilleure compréhension réciproque.

Notre agence a été reconnue dans son rôle et sur son périmètre alsacien à l'occasion de la Déclaration de Matignon portant sur la création de la Collectivité Européenne d'Alsace du 29 octobre 2018. C'est sur des bases solides, dans la synergie de tous les acteurs publics et privés que l'agence poursuit sa dynamique, plus que jamais aux côtés du monde économique.

Avec vous, toute l'équipe de l'ADIRA est plus motivée que jamais pour servir l'Alsace !

Frédéric BIERRY
Président de l'ADIRA

Vincent **FROEHLICHER**
Directeur général de l'ADIRA
depuis 2007

UNE PRÉSENCE FORTE AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES

L'ADIRA a poursuivi en 2018 sa stratégie de quadrillage territorial et a encore intensifié sa présence sur le terrain en déployant sa démarche proactive de rencontres auprès des ETI et des grands comptes. Parallèlement, les PME et startups constituent un axe complémentaire d'approche et d'accompagnement par l'équipe de l'ADIRA afin de les accompagner dans leur croissance sur le territoire.

/// DES INITIATIVES DE PROXIMITÉ

Conformément à sa feuille de route, l'ADIRA a, en 2018, accéléré le déploiement de sa politique de prospection en direction des ETI, des entreprises industrielles et du tertiaire supérieur. L'ambition de cette démarche proactive est d'améliorer toujours plus sa connaissance des projets qu'elles portent pour les aider à les mettre en œuvre et à lever les freins éventuels. Dans un autre registre, elle permet aussi d'anticiper les difficultés économiques qu'elles pourraient rencontrer.

Cette stratégie repose sur des rendez-vous avec les dirigeants dans leurs entreprises et sur l'organisation d'événements thématiques susceptibles de les attirer avec une promesse de valeur ajoutée (Innovation, filière, réseau…). L'objectif est que chacune des entreprises ait été en contact avec l'ADIRA par l'un ou l'autre de ces biais à au moins une reprise dans l'année. Différents moyens et actions collectives ont été déployés pour répondre à ce défi, notamment :

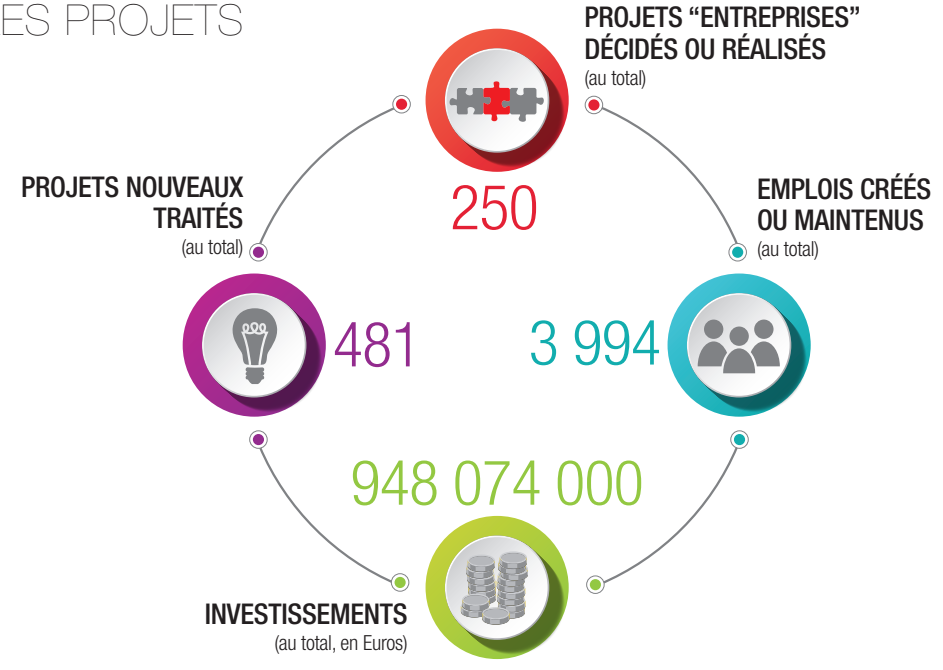
- Des outils de prospection partagés : argumentaires, fiches entreprises, fichiers de suivi des rendez-vous, analyse des visites ;
- Une répartition souple des entreprises entre les responsables de développement ;
- Un rôle accru des sept assistantes de l'ADIRA formées pour cibler encore plus précisément les entreprises à contacter et identifier les attentes des dirigeants ;
- La création d'un Club des Assistant(e)s de direction (130 membres) afin de créer un lien inaltérable avec les entreprises.

/// GAGNER DES PROJETS POUR L'ALSACE

Cette approche pragmatique apporte une réponse efficace aux besoins des entreprises industrielles, pour beaucoup à capitaux étrangers. Un enjeu majeur alors qu'elles sont la colonne vertébrale de bassins d'emplois locaux. A l'heure de la mondialisation et de la compétition intragroupes pour glaner des investissements, ce lien, qui se matérialise pour les entreprises par un soutien sans faille de leur écosystème local, est déterminant pour gagner des projets pour l'Alsace.

L'ADIRA a également confirmé, en 2018, être un interlocuteur de premier ordre pour les startups et les PME régionales en leur apportant sa connaissance des réseaux régionaux de l'innovation et du financement et en ouvrant, si nécessaire, les portes des grands groupes.

LES PROJETS



RÉSULTAT DES OPÉRATIONS
de développement d'entreprises
suivies en 2018

AVANCEMENT - PROJETS "ENTREPRISES"

RÉALISATIONS

NOMBRE	EMPLOIS (à 3 ans)	INVESTISSEMENTS (en Euros)
191	2 261	588 115 000

PROJETS SÛRS

NOMBRE	EMPLOIS (à 3 ans)	INVESTISSEMENTS (en Euros)
59	1 733	359 959 000

"NATURE" DE DOSSIER PROJETS "ENTREPRISES"

ASSISTANCE

NOMBRE
40

CRÉATIONS

NOMBRE	EMPLOIS (à 3 ans)	INVESTISSEMENTS (en Euros)
36	375	42 030 000

DÉVELOPPEMENT

NOMBRE	EMPLOIS (à 3 ans)	INVESTISSEMENTS (en Euros)
152	2 397	906 044 000

MUTATIONS (réalisées)

NOMBRE	EMPLOIS MAINTENUS
22	1 222

DÉTAIL RÉSULTATS MUTATIONS 2018

NOMBRE DE PROJETS FINALISÉS

Projet finalisés/réalisés	au total 22
dont :	
Reprises	5
Restructurations	8
Menace disparue	5

LIQUIDATIONS 4

EMPLOIS MAINTENUS OU CRÉÉS

Projet finalisés/réalisés	au total 1 222
dont :	
Reprises	345
Restructurations	383
Menace disparue	494

EMPLOIS SUPPRIMÉS 95

Vincent **FROEHLICHER**
Directeur général de l'ADIRA
depuis 2007

AVEC LES COLLECTIVITÉS, UN SOUTIEN MUTUEL

L'exercice 2018 est à marquer d'une pierre blanche pour l'ADIRA dans sa relation avec les collectivités locales. D'un côté, les dernières Communautés de communes qui n'avaient pas encore signé de convention avec l'agence l'ont fait l'an dernier. De l'autre, l'accord de Matignon a reconnu la valeur ajoutée de l'ADIRA, confortant l'agence au cœur du territoire, au service de toutes les collectivités. Les voyants sont au vert pour une action efficace au service de l'Alsace.

/// DES COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

Parallèlement à la poursuite de la structuration interne de l'ADIRA, plusieurs événements liés à sa relation avec les collectivités locales sont venus marquer l'exercice 2018 de façon très positive. Tout d'abord, 2018 figurera comme l'année où les dernières Communautés de communes qui ne l'avaient pas encore fait ont signé une convention les liant durablement à l'agence.

Elles ont aussi bénéficié de l'expertise de l'ADIRA, de ses réseaux et process, et renforcé leur capacité d'intervention sur leur territoire tant sur les questions économiques de proximité que dans leur relation avec les entreprises.

Par ailleurs, l'accord de Matignon, fin octobre 2018, a conforté la place de l'ADIRA au service de l'Alsace et clarifié les soutiens, en particulier financier, des Départements du Haut-Rhin et du Bas-Rhin et de la Région Grand Est. Tous les trois trouvent dans l'ADIRA une réponse concrète et opérationnelle à leurs enjeux respectifs en tant que :

- Outil de la cohésion et de la solidarité territoriales ;
- Acteur de l'insertion par l'économie (lien entre les services de l'emploi des Départements et les grandes entreprises) ;
- Facilitateur de la coopération transfrontalière à travers son action au sein de l'Eurodistrict Pamina, de la plateforme de coopération trinationale TriRhena et au service de l'axe transfrontalier Colmar-Freiburg ;
- Lien entre la Région et les grands comptes de l'industrie et du tertiaire supérieur.

Signature de la convention avec la CDC de l'Outre-Forêt chez l'entreprise Paul Heumann

/// DES COMPÉTENCES AU SERVICE DU TERRITOIRE

De son côté, l'ADIRA a parachevé en 2018 le déploiement de ses équipes et de son action en optimisant sa couverture territoriale. Neuf responsables de développement accompagnent les collectivités et apportent une offre de services et des compétences au bénéfice des territoires :

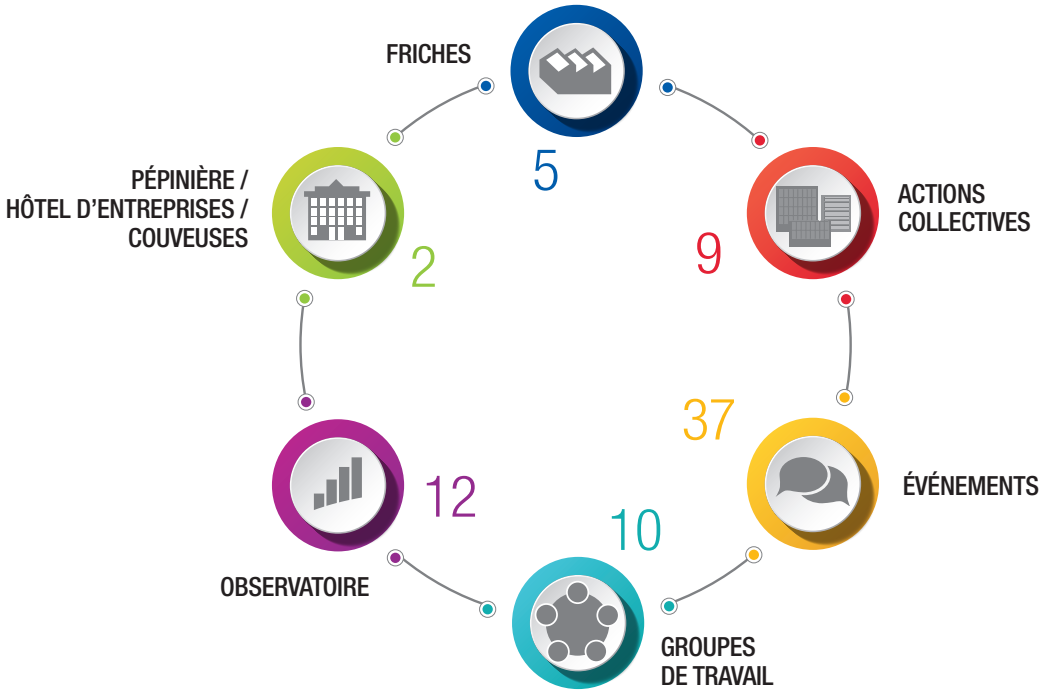
- Une connaissance fine du tissu des entreprises ;
- Les clés pour attirer de nouveaux investisseurs ;
- Un accompagnement dans les mutations économiques et les affaires en difficulté ;
- Du conseil en matière de stratégie d'aménagement territorial et d'attractivité ;
- La mise en place et l'animation de Clubs économiques territoriaux ;
- Une méthodologie pour la reconversion des friches (Drachenbronn) ou la revitalisation de bassins d'emplois (Fessenheim).

PROJETS "DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL"

PROJETS "DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL" RÉALISÉS
(au total)

75

TYPE DE PROJETS "DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL"



/// COMITÉ STRATÉGIQUE D'ORIENTATION

Présidé par Philippe Trimaille, 1er Vice-président de l'ADIRA, le COS, Comité d'orientation stratégique, est chargé de formuler des propositions en matière d'orientations stratégiques. Il est composé pour partie de représentants des collectivités et pour partie de personnes qualifiées, non membres de la structure, choisies pour leurs actions en faveur du développement économique ou de l'aménagement du territoire.

En 2018 les orientations préconisées précédemment par le COS ont été approfondies avec des groupes de travail spécifiques sur les thèmes de l'innovation et du numérique réunissant les acteurs alsaciens de ces secteurs (collectivités, universités, consulaires, réseaux dédiés…).

Philippe **TRIMAILLE**
Conseiller départemental
du Haut-Rhin,
Vice-Président de l'ADIRA

CONSOLIDER
le tissu économique

Monique **JUNG**
Directrice

Responsable prospection et suivi des grands comptes tertiaires et recherche

Représentante de l'ADIRA pour l'Eurométropole, pour Strasbourg Eco 2030 et le Comité opérationnel et marketing de l'Eurométropole.

Suivi des questions européennes.

Membre du Comité de pilotage du Parc d'Innovation d'Illkirch.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- 2CRSI
- CroisiEurope
- Socomec
- Würth
- Europa-Park
- Merck Group
- Alsachim
- Blue Paper
- Grands Moulins de Strasbourg

/// AUX CÔTÉS DE L'EUROMÉTROPOLE

L'Adira participe activement aux initiatives partenariales lancées par l'Eurométropole, et plus précisément sur les thématiques suivantes :

- Développement territorial avec la participation à la démarche Strasbourg Eco 2030 ;
- Comité Opérationnel Marketing Territorial : définition et lancement de la stratégie d'attractivité Europtimist ;
- Attractivité du territoire, attractivité des talents : Participation aux côtés de l'Eurométropole au salon de l'APEC à Paris qui a proposé à différentes entreprises de présenter leurs offres d'emploi sur un stand territorialisé associant les présentations des entreprises et celles du territoire.

/// ACTIONS EN FAVEUR DE L'EMPLOI

L'accès aux compétences reste une problématique majeure pour les entreprises, à tout niveau de qualifications et tous secteurs d'activités. L'ADIRA a poursuivi son travail avec l'ensemble des acteurs de l'emploi et de la formation ; l'action se décline à travers de multiples approches :

- Identification des métiers en tension : avec le CTDC, initié par la Région Grand Est ;
- Montage de programmes de formations ad 'hoc pour des entreprises, mise en œuvre de programmes FIFE avec la Région et avec la collaboration des Pôles Emplois concernés : les méthodes de recrutement par simulation permettent d'identifier les compétences individuelles et de proposer des formations complémentaires pour permettre l'adéquation entre le demandeur d'emploi et les profils recherchés. Le sourcing de candidats peut être issu de Pôle Emploi ou encore parmi des allocataires du RSA.
- Le travail sur l'attractivité au sein de l'entreprise est mené en collaboration avec le Club génération Industrie initié par la Maison de l'emploi de Strasbourg.

/// RENCONTRE DU CLUB CARRIÈRE ALSACE À COLMAR

Le Club Carrière Alsace rassemble près de 300 DRH et dirigeants de grands groupes ou de PME alsaciennes. Il a été créé sur le constat d'une problématique d'attractivité de l'Alsace dans le recrutement des cadres.

Ce groupe se réunit deux fois par an avec pour objectif de partager des informations utiles au recrutement et d'échanger des expériences entre entreprises. Il permet aussi d'échanger les CV des conjoints entre les membres, pour faciliter l'implantation des familles, et augmenter l'attractivité des postes en Alsace.

L'ADIRA a réuni le 4 octobre 2018 le Club Carrière Alsace au Conseil Départemental du Haut-Rhin à Colmar. Cette rencontre a permis de présenter dans un premier temps quelques outils : l'accompagnement du Conseil Départemental dans le retour à l'emploi de bénéficiaires du RSA, le temps partagé, les contrats d'alternance / professionnalisation, la découverte d'un métier, un master E Business et des fiches pratiques pour le recrutement / la gestion des RH. L'APEC a présenté la situation de l'emploi des cadres dans le Grand Est et en Alsace, ainsi que les enjeux à venir.

Dans un second temps, les entreprises et partenaires de l'emploi ont pu échanger sur des thèmes précis : la visibilité des offres d'emplois / des entreprises qui recrutent, l'attractivité du territoire, l'insertion au service des entreprises, la fidélisation des collaborateurs, les outils pour encourager la mobilité des cadres.

/// TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

Notre partenariat avec la SATT Conectus se poursuit. Il permet à l'ADIRA de sensibiliser les entreprises aux potentiels académiques de collaboration avec les laboratoires locaux.

Ce transfert de savoir peut aussi s'opérer dans le cadre de collaborations inter- entreprises initiées par l'ADIRA : l'effet réseau est un facteur important de progrès entre les sociétés.

QUELQUES PROJETS SUIVIS…

/// MERCEDES BENZ

Inauguré en 1967, le site de Mercedes Benz de Molsheim est spécialisé dans la modification sur-mesure de camions de la marque à l'étoile, dans l'assemblage de cabines de l'Unimog -un camion utilitaire tout terrain- et dans la fabrication des châssis de véhicules militaires.

En effet, un nombre croissant de clients sollicite Mercedes afin de réaliser des transformations importantes sur les camions commandés, tels que le renforcement du châssis ou du système de freinage ou encore l'ajout d'essieu, afin de s'adapter à la spécificité de leur activité. Or, cette « customisation » complexe des véhicules serait difficile à réaliser directement sur la chaine de l'usine Mercedes de Wörth qui demeure la plus grande usine de production de camions du monde et dont dépend le site Mercedes de Molsheim.

Il s'agit d'un travail de « haute couture » plus proche de l'artisanat que de l'industrie qui nécessite une grande polyvalence de la part des salariés de Mercedes en associant des compétences mécaniques, pneumatiques, hydrauliques, en électricité ou encore de soudure.

A l'image de nombreux groupes internationaux, les différents sites de production de Mercedes sont constamment challengés entre eux pour allouer de nouvelles capacités d'investissement. Dans ce cadre, le rôle de l'ADIRA consiste à épauler, Guy Siebert, le dirigeant de l'usine de Molsheim, dans ses relations avec les collectivités locales et les services de l'Etat pour faciliter leur démarches administratives ou l'obtention de soutiens financiers et ainsi à l'accompagner dans un nouveau projet d'investissement de 10 millions d'euros programmé sur la période 2019-2021.

/// HAGER GROUP

Hager Group emploie 11 400 collaborateurs dans le monde, dont plus de 3 500 en Alsace sur trois sites : Obernai, Saverne et Bischwiller. Pour accompagner sa croissance, le groupe souhaitait construire un nouveau centre de distribution pour soutenir son développement commercial à l'international. L'enjeu de cette réorganisation logistique devait permettre au groupe d'optimiser ses flux pour être à même de répondre plus vite, souvent à J + 1, à des clients en quête de réactivité, qu'il s'agisse des distributeurs, des installateurs électriciens, des grandes surfaces de bricolage ou des responsables de projets.

© Hager : Projet de construction de la nouvelle plateforme logistique.

Ainsi a-t-il envisagé plusieurs options en Alsace et en Allemagne.

La direction de Hager Group a finalement décidé de maintenir une activité logistique en Alsace en confirmant un projet de plateforme logistique de 24 000 m² sur l'EcoParc Rhénan à Reichstett. L'objectif est d'en finaliser la construction en 2020 et d'y accueillir les 80 logisticiens du site de Bischwiller. Ce site sera dédié à la livraison des commandes vers l'export. Une fois opérationnel, il prendra le relais du centre de distribution logistique de Bischwiller, plus modeste, d'où partent pour l'heure les camions qui approvisionnent les pays étrangers.

L'ADIRA était en contact régulier avec l'entreprise en mettant en avant tous les atouts de l'Alsace afin de remporter ce nouvel investissement. Elle a organisé la mise en relation avec les différentes collectivités et les services de l'Etat impliqués dans le dossier. L'agence est très fière d'avoir pu contribuer à maintenir les emplois en Alsace et reste à la disposition de l'entreprise pour ses prochains projets de développement.

Frank
BECKER
Directeur
général délégué

Depuis 2007, l'ADIRA apporte un accompagnement spécifique aux grandes entreprises des secteurs de l'industrie et du tertiaire implantées sur le territoire alsacien. Sa mission se focalise principalement sur les « soft skills », c'est-à-dire la capacité à mobiliser le bon interlocuteur, tant dans la sphère étatique qu'au niveau des collectivités locales ou du secteur privé. Cette démarche ambitionne de créer une relation de confiance basée de long terme entre l'ADIRA et les dirigeants locaux de ces entreprises dont le siège est fréquemment basé à l'étranger et qui sont souvent confrontés à une forte concurrence intra-groupe lors de décisions stratégiques d'investissement ou de mutation.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Arlanxeo
- Dow
- Wienerberger
- Sermes
- Mercedes
- Hager Group
- Safran
- Ledvance
- SEW Usocome
- Tereos
- Argru
- Société Nouvelle Sotralentz Construction
- Triumph
- Charcuterie Pierre Schmidt
- Adidas
- Bongard

CONSOLIDER
le tissu économique

Alexandre **MICHIELS**
Responsable du développement
entreprises et territoire Alsace du Nord

Accompagnement
des entreprises et des Communautés de communes situées en Alsace du Nord, sur un territoire qui s'étend de Hoerdt à Wissembourg : promotion du territoire, recherche de terrains et de financements, mobilisation d'acteurs privés, interface avec les services de l'Etat et les collectivités, conduite d'actions innovantes, accompagnement des transmissions d'entreprises, aide à l'implantation d'entreprises en Alsace...

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Lemaître Sécurité
- CDP Technologies / Aptar Group
- KS Tools
- Ernst Découpage Emboutissage
- Transcendia
- Gunther Tools
- ALM MECA
- Interpolymer
- EMFI
- Eiffage Construction Métallique

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// DÉVELOPPEMENT DU GROUPE PFISTER

Le Groupe Pfister est un groupe alsacien, dirigé par François Pfister. Spécialisé dans la mécanique générale, la mécano soudure et la production de lubrifiants industriels, il connaît une forte croissance. Il est composé de trois entreprises complémentaires (Etablissements Pfister, MECALEC et AMGS) qui totalisent une centaine de collaborateurs pour un CA de 15 millions d'euros. Le Groupe ambitionne de devenir une ETI dans les prochaines années, avec un triplement des effectifs et du chiffre d'affaires actuels.

L'ADIRA accompagne le Groupe Pfister dans les différentes facettes de son développement : extension des bâtiments à Hochfelden - qui deviendront le siège du Groupe -, mise en place d'une démarche LEAN, aide au recrutement, mise en relation avec des réseaux d'entrepreneurs, réflexions sur d'autres croissances externes et développement d'une communication corporate pour l'ensemble du Groupe.

/// EXTENSION CHEZ EUROFULFILL

Cette entreprise familiale basée à Wissembourg, dirigée par Stéphanie Starck, la fille des fondateurs, emploie 93 collaborateurs. L'entreprise a débuté en 2018 la construction d'un nouvel entrepôt de 2 200 m² dédié à la logistique e-commerce, ce qui va générer la création de nombreux emplois supplémentaires.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise lors de son extension, notamment en termes d'étude sur le développement foncier (coût et délais), la mise en relation avec les élus locaux et le conseil en recrutement.

© Eurofullfil
Manuel Lengenfelder, Directeur d'exploitation et Stéphanie Starck, Directrice générale

/// MATINALE DE L'ENTREPRENEURIAT

En étroite collaboration avec le CAIRE et la Région Grand Est, l'ADIRA a initié une « Matinale de l'Entrepreneuriat » le 29 mars 2018 dans les locaux du CAIRE à Haguenau. Il s'agissait d'une matinée d'informations permettant aux entrepreneurs de s'informer sur les différentes solutions de financement qui existent en Alsace du Nord, qu'il s'agisse d'une création ou d'une reprise d'entreprise.

Outre des informations utiles transmises par une quinzaine de structures partenaires (Région Grand Est, SODIV, BPI France, Initiative Alsace du Nord, CMA, CCI, Fonds Total Développement Régional, banques privées, Réseau Entreprendre...), les visiteurs ont pu assister à deux conférences animées par des entrepreneurs d'Alsace du Nord.

Le rassemblement d'un grand nombre d'experts autour d'une thématique spécifique a ravi la centaine de visiteurs et a permis aux structures partenaires de mieux se connaître, à travers un événement polyvalent et de courte durée.

Jean-Michel **STAERLÉ**

Responsable du développement entreprises et territoire Ouest Bas-Rhin

En charge de la coopération transfrontalière, notamment à travers le Pamina Business Club et le groupe d'experts trinationaux « Innovation » (France, Suisse, Allemagne).

Accompagnement des entreprises et des Communautés de communes situées à l'ouest du Bas-Rhin.

QUELQUES PROJETS SUIVIS…

/// KUHN INVESTIT MASSIVEMENT À SAVERNE

Kuhn, un des leaders mondiaux des machines agricoles, a inauguré en 2018 la construction d'un nouveau centre logistique représentant un investissement de près de 20 millions d'euros qui complète les 150 millions d'euros investis par Kuhn à Saverne et Monswiller ces 10 dernières années. Kuhn emploie 4 700 collaborateurs à travers le monde dont 1 800 à Saverne.

Baptisé « Central Logistics Center », CLC est un nouvel outil logistique d'une surface de 10 000 m² qui remplace d'anciens bâtiments préalablement démolis. Il assure la fonction de réception et de stockage des 18 000 références de pièces et composants provenant de fournisseurs, de sous-traitants et d'autres usines du groupe.

Le site historique de Kuhn implanté au cœur du tissu urbain de Saverne n'offrant plus aucune possibilité d'agrandissement, c'est à Monswiller que se situeront dans le futur les projets de développement. Ainsi, l'entreprise va lancer le projet d'extension de l'atelier de montage pour les grandes machines et la construction d'un nouveau bâtiment d'expédition. Cet investissement conséquent se traduira par la construction de 26 000 m² supplémentaires pour un montant global de 23 millions d'euros. Il devrait permettre l'embauche de 200 collaborateurs.

L'entreprise fait partie des grands comptes industriels d'Alsace accompagnés par l'ADIRA dans leurs projets de développement au travers de la stratégie foncière et des problématiques écologiques.

/// RENCONTRE DU PAMINA BUSINESS CLUB

Les développeurs économiques de l'espace transfrontalier PAMINA se sont rencontrés le 7 décembre 2018, à Lauterbourg. Devant un auditoire d'une quarantaine d'acteurs économiques issus des trois territoires de l'espace PAMINA, Jean-Michel STAERLE, le président actuel du PAMINA Business Club, a retracé les nombreuses initiatives et projets réalisés durant ces 20 dernières années.

L'occasion a ensuite été donnée aux développeurs économiques de l'Alsace du Nord, de la Süd Pfalz et de la région de Karlsruhe de partager leurs projets actuels. Cette séance de travail a permis de détecter une quarantaine d'initiatives locales et structurantes essentiellement dans les domaines du développement économique et de l'entreprenariat, de l'Industrie du futur, de l'emploi et de la formation, de la transition énergétique ainsi que de la mobilité et des déplacements innovants.

La synthèse des travaux de cette matinée permet d'établir le programme des activités du PAMINA Business Club en 2019.

/// LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE VALORISÉE À EXPO REAL À MUNICH :

L'ADIRA a participé à ExpoReal à Munich sur le stand de la TechnologieRegion Karlsruhe (TRK) pour présenter l'offre foncière de l'Alsace du Nord. Cette opération a été menée dans le cadre des 20 ans du PAMINA Business Club avec un soutien actif de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace.

Avec 2 000 exposants et 40 000 visiteurs, ExpoReal est le grand rendez-vous annuel des acteurs de l'immobilier d'entreprise en Europe.

Aussi l'ADIRA a mis en avant les principales zones d'activités du nord de l'Alsace en proximité avec la région de Karlsruhe tels que le Port de Lauterbourg, la reconversion de l'ancienne raffinerie d'Herrlisheim-Drusenheim, la reconversion de l'ancienne base aérienne de Drachenbronn…

Des contacts intéressants ont été noués avec des investisseurs germanophones. Le salon a également été l'occasion d'engager des échanges avec des territoires limitrophes de l'Alsace.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Kuhn
- Jus de Fruits d'Alsace
- Ziemex
- Hager Group
- VPCF

LES PRINCIPAUX CLUBS SUIVIS

- Club des DRH du Pays de Saverne
- Club des Chefs d'entreprises de l'Alsace Bossue

PAMINA Business Tour.

CONSOLIDER
le tissu économique

Yasmina **AZIBI**

Responsable du développement entreprises et territoire Strasbourg Eurométropole

Accompagnement des entreprises industrielles et tertiaires de l'Eurométropole de Strasbourg : création, développement, mutation, recherche de partenariats, avec l'appui des partenaires locaux et nationaux.

Responsable de la base de données interne foncière et immobilière publique du Bas-Rhin.

Animation d'un réseau des acteurs du développement économique bas-rhinois.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Stef
- Gebo
- CGI
- Rhenus Logistique
- Sovec Entreprises
- Easytransc
- LK Kunegel
- Auguste et Louise
- Heineken
- Quonex
- Clemessy

QUELQUES PROJETS SUIVIS…

/// EPOPIA DE LA PÉPINIÈRE DE STRASBOURG À LA LEVÉE DE FONDS

Epopia, créateur d'histoires épistolaires dont l'enfant est le héros, est une société fondée par Rémy Perla en 2014. M. Perla a démarré son activité dans les bureaux, puis ateliers de la pépinière d'Hautepierre. Aujourd'hui il emploie déjà 20 personnes et a levé en décembre 2018 1,5 million d'euros pour se développer à l'étranger.

L'ADIRA accompagne la startup de Remy Perla depuis sa création sur plusieurs aspects de son développement. Actuellement, Epopia compte 40 000 jeunes lecteurs francophones dans 65 pays qui interagissent, à partir des histoires personnalisées avec l'aventure dont ils sont les héros, par courrier postal auquel ils répondent.

/// AUX CÔTÉS DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT

L'ADIRA a réuni les agents de développement économiques du Bas-Rhin le 23 octobre dernier à la Sucrerie d'Erstein. L'occasion a ensuite été donnée aux agents de développement du Bas-Rhin de découvrir les actions territoriales mises en œuvre par l'ADIRA visant à fédérer entreprises, acteurs institutionnels et élus autour de projets de développement de territoire.

Plusieurs démarches en cours ont été présentées visant à favoriser l'intelligence collective et mobiliser les entreprises pour le développement économique des territoires avec les exemples de celles menées en Alsace du Nord avec le réseau RESILIAN, pour la filière agroalimentaire sur Sâales ou en Alsace centrale avec Bürkert.

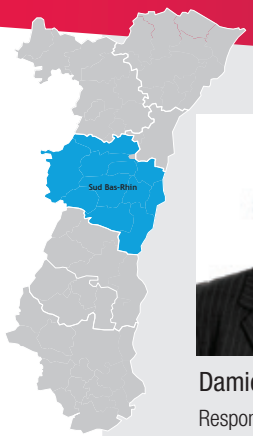
Ensuite Monsieur Clément, Directeur d'établissement de Cristal Union, qui emploie près de 190 personnes, nous a présenté l'entreprise. Depuis 1893, la marque alsacienne ERSTEIN est incontournable pour la cuisine et la pâtisserie.

Ces réunions organisées par l'ADIRA offrent, d'une part, une occasion de partager sur les projets en cours et, d'autre part de développer le réseau professionnel ; elles sont réservées aux techniciens économiques des territoires.

/// SUIVI DE LA BASE DE DONNÉES FONCIÈRES

La mise à jour régulière de la base de données foncières et immobilières publiques offre à l'ADIRA et à ses partenaires une vision exhaustive de l'offre disponible et future dans les zones d'activités à destination des entreprises. Actualisée avec l'aide des intercommunalités, cette base permet aussi d'éditer des fiches descriptives des terrains que l'ADIRA propose aux entreprises dans le cadre de leurs projets de développement.

Cette base de données constitue l'une des richesses de l'agence. Elle alimente également le site www.adira.com.



Damien **NOACCO**
Responsable du développement entreprises et territoire Sud Bas-Rhin

QUELQUES PROJETS SUIVIS…

/// NOUVEAUX LOCAUX POUR ZEN RAD SUR LE PAPE

Créée en 1935, la Sàrl ZEN RAD a été reprise en 1993 par M. Dominique Mayer, le dirigeant actuel. L'entreprise est spécialisée dans la conception, la fabrication et la vente d'antennes pour camping-cars. La clientèle est essentiellement composée de grossistes qui distribuent ses produits au niveau européen. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros et emploie 12 personnes en CDI.

En quête de nouveaux locaux plus fonctionnels, rendus nécessaires par une forte croissance de l'activité, le dirigeant de ZEN RAD s'est intéressé à la ZA Intercommunale du PAPE à Erstein pour y construire ses nouveaux locaux. Pour la réalisation de ce projet, l'ADIRA a orienté le dirigeant vers Alsabail pour le financement du projet immobilier et a fait le lien avec les services de la CARSAT et de la Région Grand Est.

/// UN NOUVEL HÔTEL D'ENTREPRISES TERTIAIRES PRIVÉ

M. Jérôme Martinelle, dirigeant de la société MAJOR PARTNER spécialisée dans l'incubation de start-up a sollicité l'aide de l'ADIRA pour créer un hôtel d'entreprises privé de 1 200 m² sur la ZA Intercommunale de Rosheim.

Sollicitée par M. Martinelle, l'ADIRA a orienté le dirigeant pour la partie financière vers la BPI et a fait le lien avec les services de la Commune et de la Communauté de Communes de Rosheim. Enfin, plusieurs entrepreneurs en recherche de locaux ont été orientés vers M. Martinelle afin qu'il leur propose une solution immobilière.

/// EG SIGNALISATION S'INSTALLE À WASSELONNE

EG SIGNALISATION a été créée en juin 2004 par M. Eric Gross. L'entreprise est spécialisée dans les travaux de marquage de voieries, dans la vente, fourniture et pose de mobilier urbain ainsi que de revêtement de sols spéciaux comme des pavés collés. La clientèle de l'entreprise est composée de collectivités uniquement. EG SIGNALISATION emploie 10 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros.

Installé dans des locaux anciens, le dirigeant d'EG SIGNALISATION s'est intéressé à la ZA Intercommunale de Wasselonne pour y construire ses nouveaux locaux d'activités plus fonctionnels. Pour la réalisation de ce projet, il a sollicité les services de l'ADIRA qui a notamment orienté le dirigeant vers Alsabail pour le financement du projet immobilier et a fait le lien avec les services de la CARSAT et de l'Agence de l'eau Rhin Meuse.

/// SEMAK REPREND UNE PARTIE DE L'ANCIEN SITE EMTEC

SEMAK a été créée en février 1994 par M. Antoine Kretz. L'entreprise est spécialisée dans les travaux de serrurerie et la métallerie. La clientèle de l'entreprise est composée d'industriels qui sous-traitent à SEMAK la fabrication de structures inox pour terrains multi sport et de particuliers qui recherchent des escaliers, des tables, des chaises et des coffres en métal. SEMAK emploie 8 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 1 million d'euros.

Installé dans des locaux exigus, M. Kretz s'est intéressé à 3 000 m² de locaux d'activités à vendre sur l'ancien site EMTEC à Obenheim pour y relocaliser SEMAK. Pour la réalisation de ce projet, il a sollicité les services de l'ADIRA qui l'a notamment orienté vers les services de la CARSAT, de la Région Grand Est et de la SODIV.

Accompagner des représentants des Communauté de Communes dans la commercialisation des terrains situés sur leurs zones d'activités intercommunale et présenter des entreprises intéressées après avoir caractérisé leur projet et vérifié leur santé financière.

Accompagner des chefs d'entreprises industrielles dans leurs projets de développement : recherche de financements et de contre-garanties bancaires, orientation vers les organismes publics proposant des subventions et ceux spécialisés dans l'innovation, l'export etc… et mise en relation avec le tissu économique locale pour des problématiques relevant du secteur marchand.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Sovek
- Semak
- Estelec
- Villelec
- Federal Mogl
- Laiterie du Climont
- Verrissima
- Iller
- CDTI
- Triumph
- Supra
- Codica
- Fortwenger
- Labonal

CONSOLIDER
le tissu économique

Lucien **SILÈS**

Responsable du développement entreprises et territoire Colmar-Centre-Alsace

Référent Adira :

/// Mission Interministérielle des Mutations Economiques pour le Haut-Rhin

/// Volet économique du projet de fermeture du CNPE de Fessenheim

/// Mobilités du futur

/// Administrateur :

- Pôle Véhicule du Futur
- Association des Repreneurs et Cédants d'Alsace
- Initiative Colmar Centre Alsace

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Liebherr
- Timken
- Kermel
- Lonza
- DS Smith Plastics
- Hussor
- Constellium
- Essity
- Fiberweb
- Burger
- Les Tournesols

QUELQUES PROJETS SUIVIS…

/// PROJET « RITE »

Préparation de la création du Réseau des Industriels du Territoire EcoRhéna : action d'intelligence collective au service des industries et du territoire local. Rencontre avec plusieurs entreprises « locomotives », intéressées par ce concept, avec pour objectif de lancer ce réseau courant du 2ème semestre 2019.

/// LES PRODUITS DE LA CIGOGNE

Cette entreprise saint-marienne du secteur agroalimentaire envisageait, pour les besoins de son développement, de quitter son territoire. L'ADIRA a accompagné l'entreprise dans une solution de reprise d'une friche industrielle, permettant ainsi à la collectivité locale de régler un problème de friche et de conserver cette activité sur son territoire.

/// ESM DISTRIBUTION

Cette société alsacienne est spécialisée dans l'étude, la commercialisation et la maintenance de compresseurs d'air comprimé. Pour faire face à son développement économique et assurer une prestation de qualité, elle a décidé de construire ses nouveaux locaux dans la zone d'activité d'Ostheim. L'ADIRA a conseillé son dirigeant sur les aspects techniques, logistiques et financiers du projet. La remise des clés se fera dans les prochains jours…

© Nocéra Constructions

/// RICOH INDUSTRIE FRANCE

Cette entreprise du bassin d'emploi de Colmar, filiale d'un groupe japonais, était active sur 3 secteurs d'activités : reconditionnement de copieurs, papier thermique et toner. La restructuration mondiale de l'activité toner décidée par le groupe a entraîné la cessation de cette activité sur le site alsacien, générant un plan social. L'ADIRA a travaillé sur ce projet et accompagne d'ores et déjà le développement des activités restantes ainsi que la reconversion des bâtiments libérés.

/// EUROMÉTAL

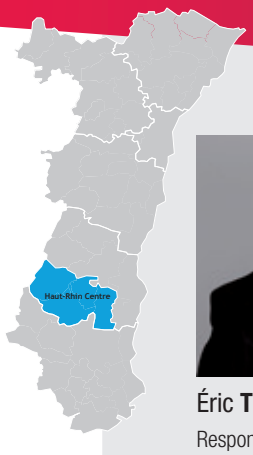
Ce fabricant colmarien de charpentes métalliques a été placé en liquidation judiciaire. L'ADIRA a proposé la reprise du site par un industriel haut-rhinois. Le tribunal vient de donner son accord à cette reprise. La production devrait démarrer cet été après mise en conformité des bâtiments.

/// PROJET D'AVENIR DU TERRITOIRE DE FESSENHEIM – L'ADIRA AU SERVICE DE LA CREATION DE VALEURS

Dès l'annonce de la fermeture de la centrale de Fessenheim, l'ADIRA s'est mobilisée pour aider la Communauté de communes du Pays Rhin-Brisach et l'ensemble des partenaires engagés (Etat, Conseil Régional, Conseil Départemental, territoires limitrophes impactés, …) à tourner une page et écrire un nouvel avenir.

Membre actif de l'ensemble des groupes de travail puis de suivi, l'ADIRA apporte sa double expertise d'interlocuteur privilégié des grands comptes industriels et d'aménagement économique des territoires.

Afin de limiter au maximum l'impact sur l'emploi, l'ADIRA a renforcé sa prospection des grands comptes et entreprises de croissance afin de détecter et aider à la réalisation de nouveaux projets porteurs de richesses et d'emplois.



Éric **THOUMELIN**

Responsable du développement entreprises et territoire Haut-Rhin Centre

Développeur économique pour le Haut-Rhin centre : Rencontrer les chefs d'entreprises - détecter leurs projets et les aider dans la mise en œuvre - attirer leur attention sur les nouveaux enjeux de compétitivité mise en relation avec les organismes spécialisés dédiés.

Conseiller les élus dans leurs projets d'aménagement et d'attractivité économiques et les mettre en relation avec les porteurs de projets.

QUELQUES PROJETS SUIVIS…

/// MEYER SANSBOEUF À GUEBWILLER

Une industrie de tradition qui développe des solutions pour les besoins actuels et futurs

Créée en 1881, reprise par Benoit Basier en 2007, la Corderie MEYER SANSBOEUF basée à Guebwiller emploie une quarantaine de salariés.

Elle pourrait se satisfaire de répondre à la simple évolution des normes sur ses marchés de niche, elle est un des leaders européens de la ficelle de ménage et dispose d'une grande expérience reconnue dans la grande plaisance. Mais c'est sans compter sur le dynamisme de Benoit Basier, qui positionne son entreprise comme un offreur de solutions et développe de nouveaux produits dans des domaines aussi variés que l'aéronautique, le débardage forestier, l'industrie électrique.

Qu'il s'agisse de problèmes de normes anti-feu, d'intégration de conducteurs de courants électriques ou de data, de résistance et de sécurité dans des milieux hostiles, d'économie d'énergie grâce au gain de poids ou d'écoconception grâce à la conservation de vieux savoir-faire, MEYER SANSBOEUF dispose d'un service R&D performant et agile.

L'ADIRA l'accompagne depuis qu'il a repris les rênes de l'entreprise et l'a aidé récemment dans le développement de son nouveau produit de débardage forestier SKADEE en lui facilitant l'accès, grâce à notre réseau, aux bons interlocuteurs de ce marché prometteur.

/// INTER-LOGISTIC

Prestataire connu et reconnu dans le milieu des métiers de la logistique « sur-mesure », Inter-Logistic Europe est dirigée par Frédéric Réveillé et emploie une quarantaine de salariés. L'entreprise se développe à l'entrée du Parc d'activités de la Plaine d'Alsace à Ensisheim.

La 1ère tranche de 3 550 m² de locaux ICPE sera disponible dès décembre 2019. L'investissement pour cette 1ère tranche s'élève à 2,6 millions d'euros. Une 2ème tranche de 5 500 m² est d'ores et déjà prévue, soit une capacité de 9 000 m² à terme.

INTER-LOGISTIC, c'est bien plus que de la location d'entrepôt, c'est d'abord et surtout des solutions de logistique industrielle, d'e-commerce, de logistique high-tech répondant à des besoins spécifiques de ses clients : préparation de commande, gestion de stock, logistique inversée, co-manufacturing, distribution, douane et transport.

L'ADIRA a accompagné ce projet d'implantation à Ensisheim et s'est engagée à assurer le lien entre Inter-Logistic et les industriels à la recherche de solutions dédiées et sur-mesure.

D'après Frédéric Réveillé, gérant d'Inter-Logistic Europe : « L'ADIRA m'a permis de mieux cerner les enjeux de la logistique dans le Haut-Rhin. Grâce à leurs compétences, réseau et connaissances économiques régionales pointues, le choix d'Ensisheim s'est imposé. »

L'ADIRA a également rencontré plusieurs sous-traitants de la centrale potentiellement impactés par la fermeture du site afin d'assurer leur avenir.

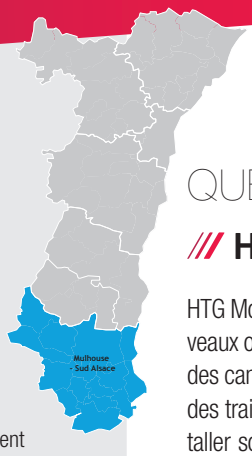
Croyant au potentiel de cette immense disponibilité foncière en bord à voie d'eau qui en fait une offre quasi unique à l'échelle du Rhin, l'agence consacre une part importante de son énergie aux études d'aménagement de la zone d'activités EcoRhéna qui peut devenir, si elle bénéficie des aménagements ferrés et routiers nécessaires, une offre économique de premier plan respectueuse de son environnement immédiat.

La transition vers un territoire bas carbone n'est pas en reste et l'ADIRA apporte sa pierre qu'il s'agisse de promouvoir l'appel à projets photovoltaïques auprès des entreprises et collectivités rencontrées, le projet de plateforme WEurope (voir page 16), les projets innovants en matière d'économie circulaire, de mobilités…

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- THK Manufacturing
- Engler – Delticom
- Actemium
- Jacob Holm
- Five Celes
- Gutzwiller Groupe
- Sevenday Cereales International
- Samson
- Mahle Behr
- Arconic Architectural Product
- Acometis
- Mupa Emballages
- Diafood
- N. Schlumberger

CONSOLIDER
le tissu économique



Alexandre **RIGAUT**
Responsable du développement entreprise et territoires Mulhouse Sud Alsace

Accompagnement des entreprises industrielles de Mulhouse Alsace Agglomération (M2A) : création, développement, mutation, recherche de partenariats, etc. avec l'appui de ses partenaires.

Animation des réseaux de chefs d'entreprises sur la région mulhousienne afin de faciliter les échanges et de favoriser les courants d'affaires locaux.

En charge de la coopération transfrontalière trinationale.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- PSA Peugeot Citroën
- Eiffage Energie Systèmes (Clemessy)
- Superba
- DMC
- Manufacture du Haut-Rhin (Manurhin)
- Maurer Tempé
- Solinest
- Euroglas
- EFFBE France
- Plastiques Pöppelmann
- BBC Cellpack Packaging
- Amcor Tobacco Packaging
- Schaeffer Productique
- CAD'indus

QUELQUES PROJETS SUIVIS…

/// HTG MOLECULAR DIAGNOSTIC S'IMPLANTE EN ALSACE

HTG Molecular Diagnostic est une société américaine qui emploie 120 collaborateurs. Elle développe de nouveaux outils moléculaires utilisés dans le cadre de la médecine personnalisée en particulier pour le traitement des cancers. Ces outils s'utilisent aussi bien pour le diagnostic précoce des tumeurs, que pour l'identification des traitements ciblés appropriés ou la prédiction de la réponse au traitement. HTG a décidé en 2018 d'installer son laboratoire de support et de recherche appliquée à Sausheim pour se développer sur le marché européen et collaborer avec les centres anticancéreux européens. Ce laboratoire emploie 4 collaborateurs. HTG a particulièrement insisté sur « le support de m2A, du Département du Haut-Rhin et de la Région Grand Est par l'intermédiaire de l'ADIRA qui a été un élément clé de la décision d'implantation en Alsace ».

L'ADIRA a notamment contribué au projet d'HTG en introduisant ses dirigeants dans les réseaux et en participant aux échanges avec les équipes américaines pour les convaincre d'une implantation en Alsace. D'autres développements sont prévus à Sausheim pour créer un futur centre technique européen.

/// MULHOUSE ALSACE ATTRACTIV'

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et la CCI Grand Est ont lancé en mars 2018 Mulhouse Alsace Attractiv', la démarche attractivité de Mulhouse Sud Alsace. L'enjeu de cette démarche est de renforcer, promouvoir et développer l'attractivité du territoire. Pour y parvenir, une soixantaine de partenaires, élus, chefs d'entreprises et institutionnels se sont engagés dans cette ambition collective. A l'issue de 4 ateliers réunissant 145 personnes et de quelques réunions des groupes de travail, plusieurs actions concrètes ont été retenues pour renforcer et promouvoir l'attractivité de notre territoire. Ces actions ont trait à l'attractivité des compétences, au tourisme, au développement économique et à la promotion de notre région.

L'ADIRA a participé aux échanges au travers de ces rencontres et groupes de travail, et contribue à la mise en œuvre des actions opérationnelles.

/// PARC D'ACTIVITÉS SUD ALSACE LARGUE À DIEFMATTEN

La CDC Sud Alsace Largue, le Conseil Départemental du Haut-Rhin et l'ADIRA ont collaboré pour la création d'un nouveau Parc d'activités de 7 hectares située à Diefmatten. La zone est prête à accueillir des entreprises industrielles ! Situé à 5 minutes du Pont d'Aspach de Burnhaupt-le-Haut et de son nœud autoroutier, direction Belfort, le Parc d'Activités Sud Alsace Largue, sur le ban de Diefmatten au bord de l'ex RN 83, est la dernière-née des zones d'activités d'intérêt départemental initiée par le Conseil Départemental du Haut-Rhin pour répondre aux besoins fonciers des industriels.

La CDC Sud Alsace Largue a souhaité en faire un parc exemplaire au niveau des aménagements paysagers et environnementaux qui permettront également de notables économies pour les entreprises. Les parcelles proposées vont de 1 à 4,6 hectares. Le parc est raccordé à la fibre optique (répartiteur sur place) et dispose de capacités énergétiques conséquentes.

L'ADIRA a accompagné ce projet dès sa conception il y a près de 10 ans et contribue désormais à la promotion de ce nouveau parc d'activités prêt à accueillir des entreprises industrielles.

/// PLATEFORME INDUSTRIELLE WEUROPE À CHALAMPÉ

La plateforme industrielle WEurope de Chalampé a vocation à accueillir de nouveaux acteurs économiques et est structurée pour cet objectif en proposant le partage de ses équipements, utilités, services, expertises diverses et même l'échange de matières premières et process. Son réseau de transport plurimodal, sa localisation géographique, ses capacités en termes d'énergie et d'utilités diverses ainsi que d'importantes réserves foncières sont de remarquables atouts pour l'accueil de nouvelles activités.

L'ADIRA accompagne l'entreprise depuis 5 ans dans ce projet dans la structuration de sa démarche et pour l'enrichir de partenaires clés (Région, Département, m2a, CCI, …) qui apportent tous leur expertise propre autour des projets détectés.

Laurence **CHOFFAT**
Responsable du Développement
Entreprises et Territoire
Saint-Louis Trois Frontières
et Sundgau

/// CONFÉRENCE «ATTIRER ET RETENIR LES TALENTS EN SUD ALSACE»

Près de 70 participants étaient présents le 30 mai à l'Université de Haute Alsace à Mulhouse pour l'événement « Attirer et retenir les compétences dans l'industrie en Sud Alsace » organisé par l'ADIRA.

Lors des rencontres avec les dirigeants de PME, ETI et grands groupes, l'équipe de l'ADIRA est régulièrement confrontée à des constats de difficultés de recrutement qui constituent souvent un frein au développement des entreprises.

L'ADIRA tenait à proposer aux dirigeants d'entreprise un moment d'échange sur cette thématique avec d'autres dirigeants, des experts de la formation ainsi que des salariés. Lors de la conférence Marc Sarwatka, gérant de Proévolution, est intervenu sur les difficultés du secteur industriel à attirer des profils. Il a donné des conseils pratiques aux dirigeants et DRH présents.

La parole a également été donnée à des salariés en reconversion ou venus d'autres régions. Ensuite, les dirigeants des entreprises Weleda, Crown Ceram et IKEA ont fait part de leurs bonnes pratiques.

La 3e table-ronde était consacrée à la formation face aux enjeux du marché du travail. L'UHA, le CFAI de Mulhouse et le Lycée Professionnel de Saint Louis ont tous insisté sur leur ouverture vers les dirigeants et DRH des entreprises afin de faciliter l'intégration de leurs élèves.

/// VISITE TRINATIONALE DE L'EUROAIRPORT

Sur invitation de la RegioTriRhena et sous pilotage de l'ADIRA, une cinquantaine de personnes venues des trois pays ont pris part le 27 septembre 2018 à une conférence-débat de l'EuroAirport.

L'activité génère environ 25 000 emplois directs et indirects dans la Région. 6 293 emplois sont localisés sur le site de l'EuroAirport et 77 % des employés résident en France ! L'EuroAirport prévoit une augmentation du nombre de passagers ainsi que du fret à l'horizon 2030. Un investissement de 600 à 700 millions d'euros est ainsi planifié pour accompagner ces développements.

Suite à cette présentation le groupe a pu assister à une visite d'Air Service Basel sous la direction de Monsieur Claudio Lasagni, CEO.

/// ACTION COLLABORATIVE CHEZ NOVARTIS PHARMA

Sur proposition de l'ADIRA se sont réunis en septembre 2018 chez Novartis les Directeurs de sites, de production, qualité et RH d'Elanco, Delpharm, Weleda et Novartis pour une présentation de CVO-Europe et WhiteQuest.

La société CVO-Europe, spécialisée dans la compliance pharmaceutique s'est associée récemment à WhiteQuest pour développer un logiciel de formation aux Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) pharmaceutique. Il utilise le principe de l'immersion virtuelle et de la mise en situation pour donner du sens à la réglementation : LabQuest.

Les réalisations sont interactives et permettent désormais une formation immersive. Il en découlerait un gain sur le temps de formation ainsi qu'une meilleure mémorisation des procédures et une diminution du taux d'erreur jusqu'à 70%.

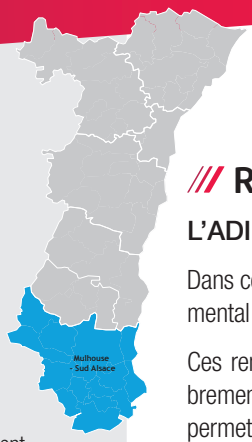
Les participants ont apprécié l'initiative de l'ADIRA qui leur a permis de tester une réalisation sur tablette.

Laurence CHOFFAT
a rejoint l'équipe de l'ADIRA en mai 2019.
Elle succède à Laurence Becker sur le territoire de Saint-Louis Trois Frontières et le Sundgau.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Barrisol Normalu
- Cryostar France
- Weleda
- Novartis Pharma
- Delpharm, Elanco
- BASF
- TFL
- Diehl Metering
- EuroAirport
- ISL
- EMI
- SES Sterling

CONSOLIDER
le tissu économique



Marie **JEANNIN**

Responsable du Développement Entreprises et Territoire Mulhouse Thur Doller

Accompagner les entreprises industrielles dans leurs différents projets. Cela implique de les connaître mais également d'entretenir de réguliers contacts pour détecter et accompagner leurs projets.

Travailler aux côtés des territoires pour aider au développement : valorisation de l'offre immobilière et foncière, portage d'actions collectives...

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Sadef
- Charcuterie de la Thur
- Endress + Hauser
- Flex'n'gate
- Glas Trösch
- Corteva
- Burda Druck...

/// RENCONTRES AVEC LA PRÉSIDENTE KLINKERT

L'ADIRA favorise le lien entre les entreprises et les collectivités.

Dans ce cadre, l'agence a organisé des rencontres entre Brigitte Klinkert, Présidente du Conseil Départemental du Haut-Rhin, et des chefs d'entreprises.

Ces rencontres, informelles et conviviales, en comité restreint, se veulent une occasion d'échanger librement sur les enjeux économiques des entreprises et des territoires haut-rhinois et alsaciens. Elles permettent également à la Présidente de présenter l'action du Département et de promouvoir certains dispositifs répondant directement aux besoins des entreprises à l'image de ceux favorisant le retour à l'emploi des bénéficiaires du RSA.

QUELQUES PROJETS SUIVIS...

/// CHARCUTERIE DE LA THUR

Les sociétés Charcuterie et Traiteur de la Thur ont été reprises en 2010 par deux salariés, Emmanuel Prevel et Francis Grunenwald. A ce jour, les deux structures emploient au total 40 professionnels sur deux sites : l'un à Bitschwiller-les-Thann pour la partie Charcuterie et l'autre à Cernay pour la partie Traiteur.

Depuis la reprise en 2010, 70 % des équipements ont été renouvelés, notamment afin d'améliorer l'ergonomie des postes de travail et ainsi promouvoir la profession en facilitant la formation des jeunes. En 2018, l'entreprise a poursuivi ses investissements matériels à hauteur de 250 000 euros.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise dans différentes mises en relation. Celle avec la Région Grand Est lui a, par exemple, permis de bénéficier d'un Diagnostic Industrie du Futur. Le lien avec SODIV a, pour sa part, abouti à l'attribution d'un prêt participatif de 120 000 euros, dans le cadre de la convention de revitalisation mutualisée du Sud Alsace.

/// ENDRESS + HAUSER

Spécialisé dans les appareils de mesure, le site Endress+Hauser de Cernay est un centre de production dédié à la division Flowtec qui emploie 370 salariés. Il fabrique des débimètres pour l'industrie agroalimentaire, l'eau potable, la pharmacie et chimie entre autres. Depuis son installation haut-rhinoise en 1991, Endress+Hauser a continuellement investi. Pour poursuivre son développement, l'entreprise construit une extension de 10 000 m² qui sera opérationnelle en 2020 et lui permettra aussi bien d'améliorer son organisation qui le bien-être au travail des équipes (sports, espaces collaboratifs, cantine…).

L'ADIRA accompagne ce projet en mettant à disposition son réseau de partenaires techniques et en proposant des outils de financement régionaux. L'entreprise intègrera également la démarche Industrie du Futur, via le diagnostic proposé par la Région Grand Est.

/// SADEF

La SADEF est spécialisée dans les services et prestations analytiques pour l'agriculture et l'environnement. Elle est le seul laboratoire privé français agréé pour l'introduction de terres non européennes à des fins d'analyses. Agréé Crédit Impôt Recherche, l'innovation est au cœur de ses projets et ceux de ses clients. Pour répondre aux attentes des industriels dont ceux de l'agrochimie, un axe analyse de chimie fine avec un laboratoire agréé «Bonnes Pratiques de Laboratoire» est en cours de déploiement sur le site d'Aspach-le-Bas.

Ce dernier dispose d'un large panel de compétences, allant du prélèvement, à l'analyse, à l'expérimentation et à l'expertise. Composée de plus de 50 collaborateurs, dont une équipe d'agronomes qui vient d'être renforcée par un spécialiste de la R&D et des semences, la SADEF est toujours à la recherche de nouveaux talents et de nouvelles compétences.

L'ADIRA a effectué différentes mises en relation, tant pour accompagner les projets de l'entreprise que pour la location d'espace au sein de son pôle de compétences.

/// RESILIAN

Plusieurs industriels d'Alsace du Nord, grands groupes et PME ont pris conscience de l'importance de travailler en commun sur un même secteur géographique. Cette coopération locale pilotée par l'ADIRA, qui a pris le nom de RESILIAN (RÉSeau d'IndustrieLs Innovants d'Alsace du Nord), a pour but de renforcer la compétitivité et la diversification des industries en développant de l'intelligence collective.

Des thématiques comme innover ensemble, partager les capacités et les expertises, attractivité des sites et du territoire, sont aujourd'hui déclinées en feuilles de route. Ce sont autant d'actions qui seront mises en œuvre et qui s'accéléreront, avec le recrutement au sein du groupement d'un chargé de mission, Lionel ENDERLIN.

A l'instar de l'initiative lancée en Alsace du Nord l'ADIRA a souhaité mobiliser les entreprises industrielles d'Alsace centrale, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, les Communautés de Communes du Val de Villé, de Sélestat, du Val d'Argent et du Ried de Marckolsheim.

Pour lancer cette action, une trentaine de personnes étaient présentes chez Bürkert SAS à Triembach au Val, accueillies par Patrick REIMERINGER le Directeur Général.

/// LANCEMENT DU HACKING SILVER CAMP

Le département du Bas-Rhin, comme le reste du territoire français, a vu sa population vieillir. Selon l'Insee, un quart de la population avait plus de 60 ans en 2013. D'ici 2030, on comptera un tiers de plus de seniors. Ces éléments conduisent à poser des problématiques majeures, comme la qualité de la prise en charge, la prévention de la perte d'autonomie, le bien vieillir, la lutte contre l'isolement…

Outre les collectivités, ces sujets questionnent également la stratégie marché de nombreuses entreprises. Le développement des solutions de demain passe par la mobilisation des acteurs et leur capacité à inventer ensemble des réponses nouvelles. Le Conseil Départemental du Bas-Rhin appuyé par l'ADIRA, Alsace Active et Alsace Digitale a souhaité lancer un processus de Hackathon. Il s'agit de faire émerger des idées et stimuler la créativité. Le 21 septembre 2018, à l'Hôtel du Département, a eu lieu la première étape du Hacking Silver Camp avec une journée d'idéation pour favoriser l'émergence de projets. Ce sont ainsi 260 personnes qui ont travaillé en ateliers durant cette journée.

/// CLUB LEAN&GREEN

Le club Lean&Green a convié ses membres à découvrir la formation au Lean par le « serious game » au Pixel Museum, musée du jeu vidéo à Schiltigheim. Accompagnée par l'ADIRA, ZIMPROOV, est une jeune entreprise créée par Didier Boesch, qui développe ADRÉNA'LEAN, une série de serious games destinés à aborder les concepts du Lean par une approche ludique et participative. L'objectif n'est pas de remplacer le travail des experts Lean mais de le faciliter. Pour sa conception, ce projet a bénéficié de l'appui de membres du club, SIEMENS, ATALU, SCHROLL, BLX et a été réalisé avec LUDUS ACADÉMIE (école européenne de la création et du développement du jeu vidéo et du serious game).

Une trentaine de participants, responsables Lean au sein d'entreprises et consultants, ont pu découvrir et apprécier la qualité des différents jeux proposés.

/// OBJETRAMA

La société ObjetRAMA a pour activité la vente par correspondance d'objets publicitaires. Créée en 2003, ObjetRAMA compte aujourd'hui 80 salariés, plus de 54 000 clients et 40 000 commandes par an. La société réalise ses ventes via deux principaux canaux : un catalogue papier et un site Internet. Le dirigeant avait besoin de surface pour faire face au fort développement de son entreprise. C'est dans ce cadre que l'ADIRA l'a rencontré et mis en relation avec la société BROWNFIELD, aménageur de l'EcoParc Rhénan à Reichstett. C'est ainsi que le 31 janvier 2018 a eu lieu la pose de la première pierre du futur bâtiment de 2 450 m². Il s'agit de la première implantation tertiaire sur le Parc.

Sébastien **LEDUC**

Chef de projet Animation territoriale et intelligence collective

Responsable compétitivité des entreprises et dynamique des territoires

Favoriser le développement des entreprises et des territoires en proposant des coopérations locales, c'est considérer que l'entreprise du futur gagnera à travailler davantage avec son écosystème local.

Initier l'innovation collective et ouverte par des rencontres, du partage d'expériences et d'expertises.

Construire des expérimentations entre entreprises innovantes, industriels et collectivités.

LES PRINCIPALES ENTREPRISES SUIVIES

- Carambar
- Soprema
- Alstom
- Aptis
- Burstner
- Salpa
- Silfala
- Biospringer

Didier **HERTZOG**

Responsable du Pôle «Développement des territoires»

Apporter son expertise aux collectivités alsacienne en matière de d'aménagement et de développement territorial.

Personnalité qualifiée auprès de la CDAC du Bas-Rhin

AU CŒUR DE L'INGÉNIERIE TERRITORIALE

En 2018, l'ADIRA a vu son rôle de conseil et d'appui auprès des collectivités alsaciennes en matière d'ingénierie territoriale conforté en concertation et coordination avec ses partenaires des réseaux départementaux : ADHAUR, ATIP, EPFA, SDEA …

/// LA QUESTION DES FRICHES

La réutilisation des friches économiques, quand elle est possible, est devenue un véritable enjeu à l'échelle de nos territoires. Il convient aujourd'hui de les traiter comme autant d'opportunités potentielles lors de l'édification de projets de développement.

Aujourd'hui, il faut bien reconnaître que les friches sont devenues au fil du temps pour les collectivités des objets compliqués à appréhender. Elles soulèvent un certain nombre de problématiques peu ou mal maîtrisées, que ce soit en termes d'acquisition, de détection et de traitement d'éventuelles pollutions liées à des activités anciennes ou au bâti, aux dépollutions à mener, à la déconstruction partielle ou totale des sites, ou de montage des opérations, y compris au niveau financier.

D'où l'importance de cette ingénierie coordonnée et apportée par l'ADIRA et ses partenaires.

En 2018, la Direction Départementale des Territoires du Bas-Rhin (DDT) a demandé à l'ADIRA de l'accompagner lors de différentes réunions dans la présentation de son « Observatoire des friches du Bas-Rhin » aux EPCI et SCOT. Cet observatoire est la première étape indispensable permettant d'avoir un recensement le plus exhaustif possible des friches existantes.

Par ailleurs, l'ADIRA a accompagné des collectivités sur cette thématique pour des études multi-partenariales de plus long terme, comme par exemple le devenir de l'ancienne Brasserie de Mutzig, NTM à Marmoutier ou l'ancienne base de Drachenbronn. Mais elle est aussi intervenue au cas par cas face à des DIA (déclaration d'intention d'aliéner) comme pour les friches FTV à Villé ou CERABATI à Betschdorf.

/// LE FONCIER D'ACTIVITÉ

Le travail sur le foncier d'activité a toujours été un axe important pour l'ADIRA, autant par sa connaissance des disponibilités, que de celle des besoins des entreprises ou des collectivités.

Après la mise en œuvre de la loi NOTRe qui leur a confié l'exclusivité de la gestion et de la création des zones d'activités, les EPCI se retrouvent face à toute une série d'enjeux : intégrer les zones communales, dynamiser l'offre intercommunale existante et surtout la renouveler tout en la structurant pour répondre aux différents besoins des entreprises. Et ceci en tenant compte des différentes contraintes de type acceptabilité de la population, de plus en plus compliquées à obtenir, limitations nécessaires des consommations de foncier agricole, complexité des enjeux environnementaux et des compensations, réutilisation dans la mesure du possible du foncier ou du bâti existant ou contraintes financières.

En 2018, l'ADIRA est intervenue à différents niveaux :

- en appui pour le transfert des zones d'activités communales, auprès par exemple des CDC de l'Outre-Forêt ou du Pays Rhénan,
- en accompagnement de réflexions prospectives, comme le Schéma directeur des zones d'activités économiques initié par la CDC de Sélestat,
- pour la mise en œuvre opérationnelle de nouvelles zones comme celle de Burnhaupt le Haut pour la CDC de la Vallée de la Doller & du Soultzbach, de l'ancienne raffinerie à Drusenheim/Herrlisheim ou de l'extension de la Plate-Forme de Dambach-la-Ville.

L'ADIRA est aussi intervenue lors de l'événement organisé par le Conseil Départemental du Bas-Rhin le 9 octobre sur le thème : Transfert des zones d'activités économiques communales et perspectives.

Elle apporte aussi régulièrement son expertise dans différents comités de pilotage, de suivi ou d'agrément de zones d'activités.

UN SUIVI ÉCONOMIQUE CONSTANT

Afin de mieux cerner les enjeux des territoires, l'ADIRA produit différents documents reprenant des données économiques publiées par l'Insee, Pôle Emploi, la Dares, les Douanes, l'Urssaf-Acoss…

/// LE BAROMÈTRE ÉCONOMIQUE

Un baromètre économique mensuel fait le point chaque fin de mois sur la conjoncture locale. Les dernières données disponibles relatives au chômage, à l'emploi, au commerce extérieur, aux créations et défaillances d'entreprises… sont présentées :

- d'une part, dans une série de tableaux selon un découpage géographique jusqu'à la zone d'emploi
- d'autre part, dans une représentation très synthétique des dernières tendances en Alsace.

/// DES NOTES TRIMESTRIELLES

2 notes trimestrielles offrent un suivi complémentaire :

- soit au sein de l'Alsace avec « Le point sur l'emploi dans les zones d'emploi d'Alsace » ;
- soit au niveau du positionnement clé du Bas-Rhin et du Haut-Rhin dans la région avec « Les Départements alsaciens dans le Grand Est : principaux indicateurs économiques ».

/// LES CHIFFRES CLÉS DES CANTONS

Une édition annuelle de monographies « chiffres clés » porte soit sur les intercommunalités, soit en l'occurrence pour 2018 sur les cantons alsaciens. Chacun des portraits statistiques comporte huit pages de tableaux et de graphiques concernant la démographie/population active, le marché du travail, l'emploi du secteur concurrentiel et l'artisanat.

/// DES PRODUCTIONS COMPLÉMENTAIRES

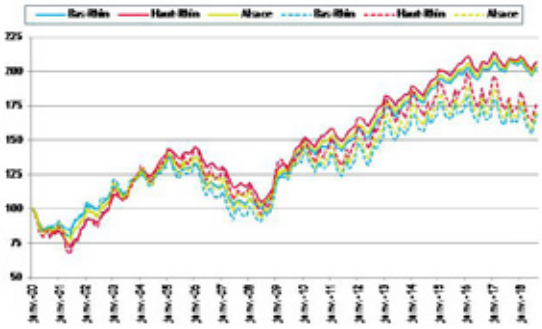
D'autres études ou analyses sont réalisées ponctuellement ou selon les besoins des élus ou des techniciens.

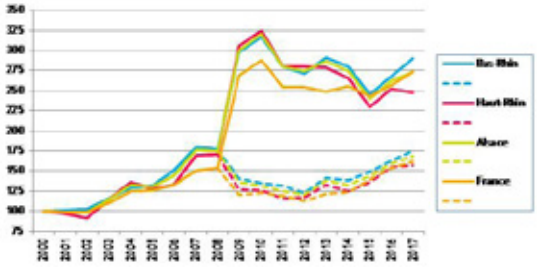
Par exemple en 2018, l'ADIRA a fait suite à de nombreuses demandes d'informations chiffrées au niveau de l'Alsace. L'étude qui en résulte, « Chiffres clés de l'Alsace », fait un tour socio-économique de l'Alsace en 22 points structurés en quatre grands chapitres :

- Espace et population (découpages territoriaux, évolution et densité de population) ;
- Le marché du travail (population active, qualifications, taux de chômage, demandeurs d'emploi, intentions d'embauche…) ;
- Économie : données générales (PIB, commerce extérieur, heures autorisées d'activité partielle, intérim…) ;
- Économie par secteur d'activité.

Evolution du nombre de demandeurs d'emploi en fin de mois, données brutes, base 100 en 2000

(ligne continue = catégories A,B,C ; ligne discontinue = catégorie A)





Evolution des créations d'entreprises, données brutes, base 100 en 2000

(ligne continue = l'ensemble ; ligne discontinue = hors micro-entrepreneurs)

Valérie **CARASCO**

Responsable des études territoriales

En charge du suivi conjoncturel et statistique de l'économie alsacienne

Production de documents mensuels, trimestriels, annuels ou ponctuels

Toutes les études sont téléchargeables sur : www.adira.com/indicateurs-economiques

INFORMER ET RAPPROCHER
les acteurs économiques

Mathilde **LAFAYE**

Responsable de la veille
et de l'information en ligne

/// Veille sur les entreprises en Alsace et les évolutions de l'industrie

/// Animation du site www.adira.com

/// Coordination de la newsletter mensuelle

/// Rédaction du Dossier de l'ADIRA

- **2 777** fans de la page Facebook
- **2 528** abonnés Twitter
- **2 717** abonnés LinkedIn
- **2 151** abonnés à la newsletter
- **2 900** destinataires de la Lettre et du Dossier de l'ADIRA (cumul papier et e-mail)
- **57 036** visites sur www.adira.com en 2018

(Chiffres décembre 2018)

/// VEILLE

L'ADIRA assure ses missions de veille pour accompagner les directeurs et référents territoriaux bas-rhinois et haut-rhinois. Une revue de presse quotidienne leur permet de suivre les actualités médiatisées des entreprises et collectivités locales. Ces informations sont stockées dans notre base de données de suivi de projets. En plus, les chefs de projets reçoivent des informations ciblées selon les sujets qui leur sont pertinents pour l'accompagnement de leurs projets (tendances économiques, questions de recrutement, impression 3D, numérique dans l'industrie, responsabilité sociale et environnementale…). La veille sert d'outil de prospection pour détecter des projets d'entreprises à accompagner et permet également d'être informés lors du placement en redressement judiciaire ou en liquidation d'entreprises en Alsace.

/// SITE INTERNET

L'ADIRA a souhaité revoir toute l'ergonomie et la navigation de son site internet adira.com. Ainsi, l'agence a créé un groupe de travail interne pour représenter tous les métiers et a été accompagnée par ADIPSO, agence de communication strasbourgeoise, pour mener à bien une réflexion globale sur la stratégie digitale de l'agence et l'organisation du site internet.

Avec son nouveau site, l'ADIRA souhaite cibler les entreprises de plus de 100 salariés et encourager la prise de contact avec l'équipe pour accompagner toujours plus de projets de développement économique et d'aménagement du territoire.

Le panel de services a été détaillé afin de faciliter la compréhension des diverses compétences de l'ADIRA et de trouver le bon interlocuteur autant pour les dirigeants d'entreprises que pour les élus des communautés de communes. La promotion des bâtiments publics et terrains disponibles en Alsace (ex alsace-developpement.com) a été intégrée au site internet de l'ADIRA grâce à une rubrique dédiée. Les actualités diffusées sur le site valorisent les projets d'entreprises et de collectivités en faveur du développement économique de l'Alsace.

La nouvelle version du site internet de l'ADIRA a été mise en ligne en mars 2019.

/// RÉSEAUX SOCIAUX

L'ADIRA a une activité régulière sur les réseaux sociaux afin de diffuser largement des informations liées à l'économie en Alsace. Les articles de notre site y sont relayés et sont complétés par des bonnes nouvelles sur les succès des entreprises implantées localement.

/// LES DOSSIERS DE L'ADIRA

En 2018, l'ADIRA a publié deux Dossiers thématiques envoyés en même temps que la Lettre de l'ADIRA à 2 800 décideurs et élus en Alsace.

Le premier Dossier de l'année 2018 était consacré au rôle de l'ADIRA en tant que partenaire du développement des territoires. Le second Dossier, publié en septembre 2018, a permis de valoriser les clubs et réseaux économiques afin d'encourager les chefs d'entreprises à s'investir dans ces initiatives collectives et territoriales.

/// ÉVÉNEMENT « COUPS DE CŒURS DE L'ADIRA HAGUENAU - ALSACE DU NORD »

L'ADIRA a remis en avril ses trophées « Coups de cœur de l'ADIRA 2018 » pour mettre à l'honneur des entreprises exemplaires du territoire de Haguenau et de l'Alsace du Nord, dont le dirigeant est spécialement impliqué dans le développement de son entreprise et donc dans l'économie alsacienne.

Lors de cette 6ème édition qui s'est tenue au Théâtre de Haguenau, les conseillers de l'ADIRA ont décerné à tour de rôle un trophée «Coup de cœur» aux entreprises suivante : Groupe Beyer, ISRI France, ADDI-Data, la Géothermie profonde en Alsace du Nord avec ES et Roquette Frères, l'Action collective Alsace du Nord « Résilian » représentée par Alstom, ACEA-EMS et Schaeffler Groupe.

L'événement a réuni environ 300 entrepreneurs et élus. Il a permis à l'ADIRA de fédérer son réseau de dirigeants d'entreprises, de rappeler ses services et actions et de mettre en avant des initiatives publiques ou privées participant au développement économique de l'Alsace.

Vidéos d'entreprises «Coups de cœur de l'ADIRA»

L'ADIRA a réalisé trois vidéos avec les entreprises primées lors de son événement de remise de trophées «Coups de cœur de l'ADIRA Haguenau - Alsace du Nord». Ces vidéos présentent l'entreprise et son projet réalisé avec le soutien de l'ADIRA sous forme d'une interview qui est illustrée par des images filmées dans les locaux de l'entreprise.

Une 4ème vidéo a été tournée lors de l'événement.

Les films ont été projetés lors de l'événement, puis diffusés sur le site internet et les réseaux sociaux de l'ADIRA.

/// L'INDUSTRIE MAGNIFIQUE

Plus de 200 participants sont venus le 4 mai 2018 à l'Hôtel du Département du Bas-Rhin pour découvrir L'Industrie Magnifique en VIP.

L'ADIRA s'est mise dès le départ au service de ce projet inédit, d'abord en tant que membre fondateur de l'association qui pilote le projet, puis en mettant à disposition des compétences pour contribuer au recrutement d'industriels et à la promotion de l'événement.

La collaboration entre des entreprises locales et des artistes a abouti à une grande exposition à ciel ouvert sur une quinzaine de places à Strasbourg et à un programme riche en animations pour permettre de changer les regards sur l'industrie qui a parfois des difficultés à attirer des talents.

Lors de l'événement organisé par l'ADIRA à l'Hôtel du Département du Bas-Rhin, sous l'égide de Frédéric Bierry, Président du Département du Bas-Rhin et de l'ADIRA, et Jean Hansmaennel, Président de l'association Industrie & Territoires qui porte le projet, certains des binômes dirigeants-artistes ont témoigné du chemin de leurs collaborations et les échanges, voire l'amitié, nés de ces travaux.

/// LETTRE DE L'ADIRA

En juin 2018 la Lettre de l'ADIRA N°43 a été publiée. Ce document de quatre pages rappelle sous les rubriques «Actualités des entreprises», «Nouvelles des territoires», «Publications», «Vie du Réseau de l'ADIRA» les principaux projets suivis et réalisés au cours du semestre passé. La Lettre a été accompagnée par un Dossier de l'ADIRA. Elle est diffusée à environ 2 900 destinataires, dirigeants d'entreprise et élus du territoire alsacien.

Sigrid **PÉRIN**

Responsable de la communication

Définir et gérer la stratégie de communication, gérer le budget communication, organiser des événements, gérer les relations médias, créer des outils de communication tel que la Lettre de l'ADIRA.

adira

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT D'ALSACE

DEPUIS 1950, AU SERVICE DES CHEFS D'ENTREPRISE ET DES ÉLUS ALSACIENS

Retrouvez-nous sur Internet :

www.adira.com

Sur Facebook, Twitter et LinkedIn :

ADIRA.Alsace

@ADIRA_Alsace

ADIRA

Siège social
Parc des Collines - 68, rue Jean Monnet - F-68200 Mulhouse - Tél. 03 89 60 30 68

Pôle Bas-Rhin - Strasbourg Eurométropole
Bâtiment Le Sébastopol - 3, quai Kléber - F-67000 Strasbourg - Tél. 03 88 52 82 82

alsace@adira.com

ALSACE Conseil départemental Bas-Rhin

ALSACE Conseil départemental Haut-Rhin

Grand Est Alsace Champagne-Ardenne Lorraine

Communauté d'Agglomération de Haguenau

Strasbourg Eurotimist

Colmar Agglomération

Mulhouse Alsace Agglomération

Saint-Louis Agglomération