



SOMMAIRE

ACTUALITES DES ENTREPRISES

LIEBHERR COMPONENTS COLMAR :

Une extension pour accompagner la croissance

LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER

investissent 2 millions d'euros dans une nouvelle ligne de production

ALELOR investit 2,5 millions d'euros à Mietesheim

NOUVELLES DES TERRITOIRES

L'ADIRA propose « L'Impact Score Territorial » :

Évaluer la valeur territoriale des projets d'extension ou de localisation d'entreprises

MARQUE ALSACE

Le label Alsace Excellence franchit la barre des 200 entreprises labellisées !

PUBLICATIONS

Découvrez la **COMPÉTHÈQUE** : votre nouvelle bibliothèque de contenus experts

VIE DU RESEAU DE L'ADIRA

Nos Actions de sensibilisation pour les entreprises et les collectivités

édito

En cette rentrée de septembre et pour mon premier « édito » en tant que Président de l'ADIRA, je veux souhaiter à tous les entrepreneurs et élus qui me lisent une bonne reprise. Nous sortons d'un été particulier, marqué par plusieurs épisodes de canicule qui ont fortement impacté nos territoires et l'activité économique. Ils ont parfois contraint industriels et collectivités à revoir leurs horaires de travail et leur organisation, pour limiter l'impact sur la santé de leurs collaborateurs et sur les outils de production en surchauffe. Les spécialistes et scientifiques ont saisi l'occasion pour rappeler un fait : ces épisodes de fortes chaleurs vont se répéter et s'intensifier dans les années à venir et donc ajouter de l'incertitude et de la difficulté dans le pilotage des activités industrielles. Une de plus.

C'est dans ce contexte que les entreprises et les territoires, outre leur nécessaire adaptation immédiate à cette réalité, devront poursuivre à long terme les efforts de décarbonation de leurs activités pour limiter leur impact sur le climat et renforcer leur résilience et leur robustesse à l'échelle locale.

Je souhaite que l'ADIRA, comme elle le fait déjà depuis de nombreuses années, poursuive sa mission d'accompagnement, sur ces sujets mais aussi sur tous ceux qui animent le tissu industriel alsacien. La proximité de nos équipes avec les dirigeants des grands sites industriels et avec les élus locaux et leur connaissance fine de cet écosystème et de ses enjeux constituent, pour cela, un atout précieux. N'hésitez pas à les solliciter !

Claude STURNI
Président

ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Liebherr-Components : Une extension pour accompagner la croissance

Société du groupe Liebherr spécialisée dans la fabrication de moteurs de grande puissance, Liebherr-Components Colmar SAS investit 90M€ sur son site de production de moteurs à combustion à Colmar afin d'accompagner une demande en forte croissance, notamment sur le marché des groupes électrogènes destinés aux datacenters.

Pour Liebherr-Components Colmar et le territoire de Colmar, cette dynamique est en partie portée par l'essor du numérique, de l'intelligence artificielle et des usages d'internet à travers le monde. La multiplication des projets de construction de datacenters qui en découle génère une demande croissante en groupes électrogènes de secours, domaine dans lequel Rehiko figure parmi les acteurs de référence.

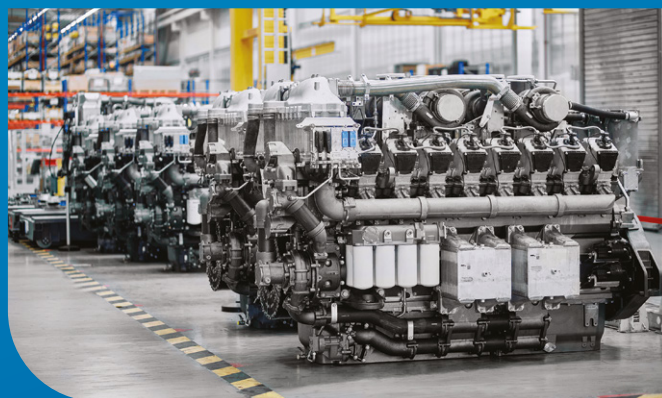
La société américaine s'approvisionne ainsi auprès de Liebherr-Components Colmar en moteurs de forte capacité, V12, V16 et V20 allant jusqu'à 108 litres de cylindrée.

Soutenu par la Région Grand Est et appuyé par Colmar Agglomération, qui a permis la réalisation du projet par la cession de terrains, le chantier prévoit une extension de plus

de 11 000 m². Celle-ci permettra notamment de réorganiser et d'automatiser davantage la logistique, tout en renforçant les capacités de production avec le passage de 13 à 18 stations d'assemblage. Deux bancs d'essai supplémentaires viendront également compléter les quatre existants.

Au global, l'entreprise investit 90M€ sur ce projet et projette un effectif de plus de 530 collaborateurs à horizon 2030.

Stéphane Gissinger, directeur général de Liebherr-Components Colmar, souligne « Dans ce contexte, le soutien de l'ADIRA, capable de créer les bonnes connexions, avec les bons interlocuteurs et au bon moment nous est très utile ».



© Liebherr Components Colmar SAS

LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER

investissent 2 millions d'euros dans une nouvelle ligne de production

Face au succès de sa fontaine à eau minérale en format carton 5 litres, lancée en 2023 en petite cadence, Les Grandes Sources de Wattwiller investissent dorénavant dans l'installation d'une ligne entièrement automatisée, permettant de tripler la capacité de production, de 300 à près de 900 fontaines produites par heure.

Une innovation responsable au cœur du positionnement de l'entreprise

Initialement conçue comme un test en petite cadence, cette innovation a rapidement trouvé son marché, portée par une demande croissante des consommateurs. Elle répond ainsi à leurs attentes en matière de consommation responsable et contribue à faire évoluer les usages, notamment en réattirant vers le rayon eau des publics sensibles aux enjeux environnementaux.

La fontaine carton incarne pleinement la stratégie RSE des Grandes Sources de Wattwiller. En tant que solution alternative aux bouteilles classiques elle permet de réduire de 68 % l'utilisation de plastique et de diminuer de 40 % l'empreinte environnementale.

L'investissement dans la nouvelle ligne de production permet à l'entreprise de sécuriser sa croissance, alors même que la marque affiche une progression de +21 % en volume sur un marché en hausse de 7 %.

Une PME engagée, labellisée Alsace Excellence

Labellisée Alsace Excellence, l'entreprise confirme à travers cet investissement son engagement en faveur d'un développement responsable, ancré dans son territoire. Déjà certifiée B Corp™ et AWS Platinum pour sa gestion durable de la ressource en eau, elle illustre le modèle d'une PME performante et engagée.

Cette reconnaissance traduit la capacité de l'entreprise à concilier performance économique, respect de l'environnement et impact sociétal positif.

Au-delà de ses retombées industrielles, ce projet contribue à l'attractivité du territoire et au maintien d'un tissu économique local solide. Avec 52 salariés et 5 emplois créés sur la dernière année, l'entreprise participe activement à la vitalité économique du Haut-Rhin.

Présente aux côtés des Grandes Sources de Wattwiller dans leurs projets de développement, l'ADIRA accompagne depuis plusieurs années cette PME dans ses différentes phases de croissance, en lien étroit avec la Région Grand Est.



© Elise Peter

Alélor investit 2,5 millions d'euros à Mietesheim

Alélor entre dans une nouvelle phase de son développement avec une extension pour agrandir ses surfaces de production et d'accueil du public. L'entreprise est dirigée par Alain Trautmann et emploie 22 salariés. Sensible à la RSE et à son ancrage local, elle est labellisée Alsace Excellence et PME+.



Alélor est une PME agroalimentaire implantée à Mietesheim, sur le territoire de la Communauté de communes du Pays de Niederbronn-les-Bains. Elle fabrique de la moutarde, du raifort et divers condiments. Elle est l'unique entreprise de transformation de raifort en France et la dernière moutarderie alsacienne.

Dirigée par Alain Trautmann, l'entreprise s'est dotée d'un outil industriel performant tout en préservant son savoir-faire authentique. Elle porte une attention particulière au soutien des filières agricoles locales, notamment pour la culture de la graine de moutarde et des racines de raifort en Alsace. Plus récemment, pour le développement de sauces

piquantes, marché en forte croissance, Alélor s'est associée à Hellicious et une filière se met en place avec des maraîchers de la Plaine d'Alsace pour la production de piments sous serre.

Début 2026, Alélor a lancé les travaux pour la troisième extension de son site de production qui sera finalisée en fin d'année. La surface des bâtiments progressera de 3 000 à 4 600 m² pour agrandir les locaux de production, de stockage, de bureaux et la boutique qui accueille du public. En parallèle, sur les espaces extérieurs, 900 m² de noues d'infiltration végétalisées seront aménagées et les parkings agrandis. Ces travaux permettront à Alélor de doubler ses capacités de production, fluidifier ses flux logistiques et de renforcer sa capacité industrielle pour sa diversification vers de nouveaux condiments, notamment du ketchup.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise et ses bureaux d'études pour faciliter les échanges avec les services de l'État, notamment sur les enjeux complexes liés au dossier loi sur l'eau, au traitement des zones humides et aux contraintes d'aménagement. Cet appui a permis à l'entreprise de répondre aux exigences réglementaires.

L'ensemble des développements représente un investissement de 2,5 millions d'euros qui permettra de pérenniser les emplois existants et de créer 3 nouveaux emplois.

L'ADIRA propose « L'Impact Score Territorial » : Evaluer la valeur territoriale des projets d'extension ou de localisation d'entreprises

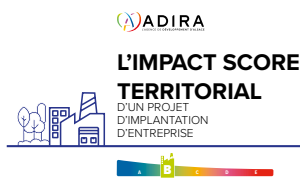
Dans un contexte de raréfaction du foncier et de pression croissante sur les ressources, l'ADIRA publie un nouvel outil d'aide à la décision : « L'Impact Score Territorial ». Co-construit avec les EPCI partenaires, et avec l'appui d'OnlyLyon & CO et du CNER (Fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation), il vise à accompagner les collectivités dans une gestion plus stratégique, sobre et durable de leur développement économique.

Répondre à un nouveau cadre de contraintes

Les territoires font aujourd'hui face à une équation complexe : hausse des demandes d'implantation d'activités, raréfaction du foncier d'activités, objectif de Zéro Artificialisation Nette (ZAN), concurrence entre les différents usages du sol, et contraintes environnementales et sociétales accrues.

Dans ce contexte, les capacités d'accueil se réduisent et imposent des arbitrages de plus en plus complexes. Il ne s'agit plus seulement d'attirer des projets, mais de sélectionner ceux qui répondent le mieux aux besoins du territoire et à ses ambitions de long terme.

L'efficacité d'un projet ne se mesure plus uniquement à l'aune de critères quantitatifs comme le nombre d'emplois ou les investissements, mais aussi à sa capacité à renforcer les écosystèmes locaux, répondre aux fragilités territoriales et créer de la valeur durable.



© ADIRA

Un outil partagé pour éclairer les décisions...

Pour répondre à ces enjeux, l'ADIRA a créé un outil d'analyse permettant de qualifier les projets économiques selon leur impact global. « L'Impact Score Territorial » constitue à la fois :

- un outil de sobriété foncière, pour optimiser l'usage des surfaces disponibles,
- un levier de stratégie économique, pour aligner les projets avec les priorités locales,
- un cadre d'analyse partagé, favorisant des décisions plus transparentes et cohérentes.

L'objectif est d'aider les collectivités à mieux hiérarchiser les projets, objectiver leurs choix et, le cas échéant, faire évoluer les propositions pour mieux les adapter aux attentes du territoire.

...au service de l'ensemble des acteurs du territoire

« L'Impact Score Territorial » concerne un large écosystème : collectivités, agences de développement, entreprises, aménageurs et investisseurs. Pour les porteurs de projets, il permet notamment d'anticiper les attentes territoriales et d'intégrer, en amont, des critères environnementaux, sociaux et économiques plus exigeants.

Avec cet outil, l'ADIRA affirme sa volonté d'accompagner la transformation des pratiques en matière de développement économique. En mettant l'accent sur la qualité et la pertinence des projets, « L'Impact Score Territorial » contribue à un développement territorial durable et aligné avec les enjeux actuels.

La Communauté de communes du Canton d'Erstein sera la première collectivité à mettre « L'Impact Score Territorial » en œuvre dans le cadre de l'implantation d'entreprises.

MARQUE ALSACE

Le label Alsace Excellence franchit la barre des 200 entreprises labellisées !

Le label Alsace Excellence atteint l'étape symbolique des 200 entreprises labellisées. Une nouvelle preuve de l'engagement collectif des entreprises alsaciennes qui font de l'excellence un véritable levier de performance durable, d'innovation et de responsabilité.

Créé en 2015 pour valoriser les entreprises partageant des valeurs fortes, le label Alsace Excellence distingue des structures de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, unies autour d'une même ambition : allier performance économique, ancrage territorial et engagement sociétal, éthique sociale, et responsabilité environnementale.

Au-delà d'une distinction, Alsace Excellence constitue également une communauté d'acteurs engagés, favorisant le partage de bonnes pratiques, l'intelligence collective et les synergies. En rejoignant ce club, les entreprises affirment leur volonté de faire rayonner une économie responsable, compétitive et profondément enracinée dans son territoire.

Le franchissement de ce cap des 200 entreprises labellisées témoigne d'une dynamique forte et durable, depuis plus de 10 ans. Il confirme la pertinence du label comme outil de valorisation de l'excellence alsacienne, aussi bien en interne auprès des équipes qu'à l'externe, renforçant ainsi son rôle d'ambassadeur de savoir-faire et des valeurs alsaciennes, en France comme à l'international.



EIMI, la 200ème entreprise labellisée Alsace Excellence !

Implanté en Alsace depuis 2007, le Groupe EIMI est un des principaux acteurs familiaux indépendants en France dans les services d'efficacité énergétique et environnementale.

Sa mission : étudier, réaliser et entretenir les installations de génie climatique, génie électrique, photovoltaïque et de cuisines professionnelles, avec le souci permanent de l'optimisation énergétique et environnementale depuis plus de 45 années.

Eric SCHUSTER, Directeur Général EIMI, témoigne : « Au-delà d'une reconnaissance officielle de notre démarche RSE, ce label vient saluer un état d'esprit, une manière de travailler et des valeurs que les équipes EIMI portent au quotidien. Alsace Excellence distingue des entreprises engagées, responsables, exigeantes sur la qualité de leur travail, et attentives à leur impact humain et environnemental. Ce label confirme donc la capacité d'EIMI à conjuguer performance économique, exigence technique et responsabilité sociétale. »

© EIMI

PUBLICATION

Découvrez la Compéthèque : votre nouvelle bibliothèque de contenus experts

Les équipes de l'ADIRA organisent tout au long de l'année des webinaires sur des thématiques d'actualité pour aider les entreprises et territoires à faire face aux défis de demain.

Pour valoriser pleinement les contenus partagés lors de ces webinaires, l'ADIRA va dorénavant mettre en ligne une présentation claire et structurée pour chaque événement. Ces présentations seront rassemblées sur une nouvelle page dédiée, la Compéthèque, avec l'ensemble des thématiques abordées.

Elles contiennent :

- le replay intégral du webinaire
- une synthèse claire et organisée du sujet,
- des infographies et supports visuels,
- une bibliographie pour approfondir les enjeux traités.

Après chaque webinaire, un article sera publié dans la rubrique « Actualités » pour vous rediriger vers cette page. Elle sera également relayée sur nos réseaux sociaux et dans notre newsletter, afin de vous garantir un accès facilité à toutes ces ressources.



© ADIRA



Retrouvez
les fiches techniques
« Compéthèque » sous



VIE DU RÉSEAU DE L'ADIRA

Nos actions de sensibilisation pour les entreprises et les collectivités

Afin d'être au plus proche des entreprises et des collectivités et pour aider les entreprises alsaciennes à faire face aux défis de demain, l'ADIRA a organisé tout au long de l'année des webinaires sur des thématiques d'actualité.

Webinaire avec Aquanova – L'eau et l'industrie

L'ADIRA et le pôle Aquanova ont organisé en février le webinaire « Eau & Industrie » dans le cadre des Aquanova Cafés avec l'intervention de l'ASTEE et le témoignage de la société BioBrasseurs autour de deux questions : « Vous êtes industriel et utilisateur d'eau : Comment l'eau peut-elle devenir un levier de compétitivité ? Comment optimiser cette ressource essentielle en contexte industriel ? »

Ce webinaire a réuni une centaine de participants depuis la France entière.

Webinaire « L'ASL, un outil juridique au service de la gestion durable des ZAE »

Organisé pour le Réseau des Acteurs du Développement économique d'Alsace et appuyé par trois retours d'expérience concrets, le webinaire « L'ASL, un outil juridique au service de la gestion durable des ZAE » a fourni des réponses claires sur les questions de la gestion et de l'animation d'une ZAE au quotidien grâce à la création d'une « Association Syndicale Libre ».

Webinaire « Décarbonez vos transports par le fluvial : comprendre et passer à l'action »

En partenariat avec Voies Navigables de France et le témoignage de la société Blue Paper, l'ADIRA a présenté lors de ce webinaire des solutions pour réduire l'impact de la chaîne de transport en agissant à la fois sur ses coûts et sur sa responsabilité sociétale et environnementale.



24/09/2026 à 9h00 : Participez au prochain webinaire « Quantique : Comprendre pour innover » pour découvrir les notions essentielles du quantique et ses usages possibles dans votre activité économique.



Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Philippe Armengaud, Line Dillenseger, Raphaël Gless, Aline Husson, Mathilde Lafaye, Sébastien Leduc, Sigrid Périn, Amandine Wack

Relations avec les prestataires : Raphaël Gless, Sigrid Périn

Conception graphique : Fil & Graff, tél. 06 37 77 71 58

Impression : Imprimerie Kocher, tél. 03 88 50 26 09

ISSN : 1161-3394

Abonnement : Contactez l'ADIRA - alsace@adira.com

SIÈGE SOCIAL : Parc des Collines | 68 rue Jean Monnet | 68200 Mulhouse | France | Tél. : +33 (0)3 89 60 30 68

PÔLE BAS-RHIN, STRASBOURG EUROMÉTROPOLE : Bâtiment Le Sébastopol | 3 quai Kléber | 67000 Strasbourg | France | Tél. : +33 (0)3 88 52 82 82

PÔLE MARQUE ALSACE : Château Kiener | 24 rue de Verdun | 68000 Colmar | France

www.adira.com | e-mail : alsace@adira.com