

SOMMAIRE

ACTUALITES DES ENTREPRISES

Banque Alimentaire - Un nouvel entrepôt en Centre-Alsace

SEW Usocome : 250 millions d'euros d'investissement pour l'avenir industriel de l'Alsace

LOADHOG s'implante durablement à Obernai

NOUVELLES DES TERRITOIRES

Anticiper les mutations : préparer nos zones d'activités au futur

PUBLICATIONS

L'ADIRA et la Maison de l'emploi de Strasbourg publient un vadémécum sur le logement

VIE DU RESEAU DE L'ADIRA

IndustriA : un nouveau réseau industriel pour unir les forces du Sud Alsace

MARQUE ALSACE

Alsace Excellence : 10 ans d'engagement des entreprises autour de l'excellence alsacienne

édito

Et si nous osions filer la métaphore sportive ?

Lorsqu'une équipe joue collectif et efficace, elle marque des points. Quand elle y ajoute le talent et l'engagement, elle marque aussi les esprits. En fin d'année 2025 et en ce début 2026, c'est ce qu'a fait notre Marque Alsace en fédérant dans une gouvernance repensée et renforcée l'ensemble des parties prenantes du territoire qui ont déployé depuis plusieurs années des dispositifs qui s'appuient sur elle : Chambre de commerce et d'industrie Alsace Eurométropole, Chambre de métiers d'Alsace, Chambre d'agriculture Alsace, ARIA Alsace, Alsace Destination Tourisme... Sous la houlette de l'ADIRA, animatrice de la Marque, ces structures ont accepté de jouer le jeu de la collégialité au sein d'un comité de pilotage unique, favorisant le partage d'expérience et les échanges de bonnes pratiques. Il avait été rendu nécessaire par l'incontestable succès d'une Marque aux 13.000 partenaires et désormais 10 dispositifs déclinés. Plus de cohérence, nouvelles synergies, stratégie partagée et pourquoi pas passerelles entre les actions constituent la philosophie de cette instance agile et volontaire, au bénéfice de notre A-Cœur qui n'a pas fini de marquer le territoire et son époque.

Ensemble, nous jetons ainsi les bases d'une année 2026 qui devra coïncider avec le démarrage d'un nouveau challenge : celui du déploiement de la Marque en dehors de ses « frontières naturelles ». Une Marque forte, aux valeurs réaffirmées et portées collectivement par l'ADIRA et ses partenaires. Voilà qui constitue une belle feuille de route pour l'année à venir.



Laurent RICHE
Président

ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Banque Alimentaire - Un nouvel entrepôt en Centre-Alsace

Désireuse d'intensifier son action en Centre-Alsace, la Banque Alimentaire du Haut-Rhin vient d'ouvrir un entrepôt dans le bassin colmarien. Interrogée par les porteurs de ce projet d'utilité publique, l'ADIRA les a accompagnés dans la recherche de locaux et de soutiens financiers et politiques.

Un dossier pas comme les autres pour l'ADIRA. Traditionnellement tournée vers le soutien aux industriels et entreprises du tertiaire supérieur, l'ADIRA a été sollicitée par la Banque Alimentaire du Haut-Rhin pour l'accompagner dans son projet d'implantation sur le secteur de Colmar. Mais comme pour des projets industriels plus « classiques », ce dossier a fait appel à différentes compétences développées par l'agence : recherche de locaux, identification de soutiens financiers possibles, lien avec le territoire, mise en relation avec les élus...

Déjà bien implantée sur le bassin mulhousien, la Banque Alimentaire a donc trouvé un point de chute -inauguré le 21 novembre dernier - à Wintzenheim où elle a investi des locaux appartenant



© ADIRA

à la société Bräcker. Elle y loue désormais 800m² environ, dans lesquels elle peut entreposer les denrées sèches et fraîches, des surgelés et des produits d'hygiène destinés à être distribués aux acteurs de l'aide alimentaire du Centre-Alsace. Le site emploie un responsable permanent et mobilise une équipe de bénévoles qui doit monter en puissance.

Il a nécessité un investissement conséquent pour lequel l'association a été soutenue notamment par la Préfecture, la Région Grand Est, la Collectivité Européenne d'Alsace, la commune de Wintzenheim, l'ADEME et la Fondation Picard. Par ailleurs, le projet a également obtenu un soutien financier décisif dans le cadre du Plan de revitalisation Wrigley et une contribution matérielle de Cuisines Schmidt et de Weleda. Un élan de solidarité globale exemplaire qui doit être souligné et dont les retombées indirectes se feront ressentir sur l'ensemble du territoire, au bénéfice des populations les plus fragiles.

SEW Usocom : 250 millions d'euros d'investissement pour l'avenir industriel de l'Alsace

Le 1^{er} octobre 2025 marque une étape décisive pour SEW Usocom, filiale française du groupe familial allemand SEW-Eurodrive, avec l'inauguration de son nouveau centre logistique à Brumath. Ce projet s'inscrit dans un ambitieux plan d'investissement de 250 millions d'euros à horizon 2031, confirmant l'ancrage stratégique de l'entreprise en Alsace du Nord et sa volonté de renforcer ses capacités industrielles sur le territoire.

Un acteur industriel majeur du Nord-Alsace

Implantée en France depuis 1959, SEW Usocom est spécialisée dans la fabrication de systèmes d'entraînement et d'automatisation : motoréducteurs, convertisseurs de fréquence, réducteurs industriels et solutions servo. L'entreprise emploie aujourd'hui 2 000 salariés en France, répartis sur trois sites de production (Haguenau, Brumath, Forbach) et cinq centres technologiques. En 2024, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 530 millions d'euros, contribuant à celui du groupe SEW-Eurodrive, qui dépasse les 4,3 milliards d'euros.



© ADIRA



Scannez le QR Code pour accéder à l'article complet



Le site de Brumath, inauguré en 2015, est l'un des premiers à avoir reçu le label « Vitrine Industrie du Futur ». Il bénéficie désormais d'une extension majeure de 25 000 m², représentant un investissement de 74 millions d'euros.

Cette extension permettra à SEW Usocom de centraliser l'ensemble de sa logistique à Brumath dès fin 2025, de sécuriser ses approvisionnements face aux aléas conjoncturels, et de doubler sa capacité de production de stators d'ici 2027.

Ce plan d'investissement ambitieux est d'abord la reconnaissance par les actionnaires du groupe de l'implication de l'ensemble des salariés et des dirigeants français dans la bonne marche de l'entreprise. C'est également un témoignage de la confiance du groupe SEW-Eurodrive envers le territoire alsacien et de sa capacité à fédérer l'ensemble des élus locaux et des partenaires institutionnels pour accompagner des projets de croissance. L'ADIRA se réjouit d'être perçue comme un interlocuteur de confiance par la Direction de l'entreprise pour l'accompagner au quotidien dans ses réflexions de développement et leurs mises en œuvre concrètes.



Découvrez aussi le témoignage de Jérôme Amann, Directeur Général de SEW Usocom France, lauréat du classement Choiseul 2025



LOADHOG s'implante durablement à Obernai

Une nouvelle dynamique industrielle au cœur de l'Alsace

L'entreprise britannique LOADHOG Ltd, fondée en 2003 par Hugh Facey à Sheffield, s'est imposée depuis comme un acteur majeur dans le domaine des contenants plastiques réutilisables destinés à la logistique. Reconnue pour son modèle d'entreprise détenue par ses salariés et son engagement en faveur de la durabilité, LOADHOG conçoit des solutions logistiques utilisées par des géants tels que Amazon, Decathlon, Carrefour ou encore Rexel.

Depuis son siège historique de Sheffield, où elle exploite une usine de 12 000 m² et emploie 200 collaborateurs, LOADHOG expédie ses produits à travers toute l'Europe. En 2018, l'entreprise franchit une étape stratégique en créant sa filiale française à Obernai, au cœur de l'Alsace, afin de renforcer sa proximité avec ses clients européens. Moins de quatre ans plus tard, LOADHOG France emploie 20 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros.

Face à une croissance soutenue et à des enjeux logistiques liés au transport de contenants non pliables, la maison mère engage des discussions pour implanter une unité de production sur le continent. En 2023, la décision est prise : Obernai accueillera la première usine européenne de LOADHOG. Le 16 octobre 2025, l'entreprise inaugure ainsi une usine de 3 700 m² équipée de trois presses à injection plastique, représentant un investissement de 13 millions d'euros et la création de 20 emplois supplémentaires dans les deux années à venir.

Le site, alimenté par des énergies renouvelables et participant à l'initiative internationale Clean Sweep pour éliminer les pertes en résine plastique de sa chaîne de production, témoigne d'un engagement fort en faveur de la durabilité. Les produits fabriqués, notamment les bacs et plateaux pour entrepôts automatisés, sont conçus pour optimiser les flux logistiques tout en réduisant l'empreinte carbone liée à leur transport et leur utilisation.

Ce projet a bénéficié d'un accompagnement étroit de l'ADIRA, qui a joué un rôle clé dans le choix du site, la mobilisation des partenaires publics et privés, et la structuration du financement. L'ADIRA, en lien avec la Commune d'Obernai, la Communauté de Communes du Pays de Sainte-Odile, la Région Grand Est et les services de l'État, a permis à LOADHOG de s'ancrer durablement dans le tissu économique local.

La construction de cette nouvelle usine renforce encore l'attractivité économique d'Obernai, déjà connue pour ses fleurons industriels comme Hager ou Kronenbourg, et confirme le rôle stratégique de l'Alsace dans le développement industriel européen.



© ADIRA

Anticiper les mutations : préparer nos zones d'activités au futur



© ADIRA

Face à l'intensification du changement climatique, aux impératifs sociétaux et aux attentes croissantes en matière de qualité de vie au travail, les zones d'activités économiques (ZAE) doivent évoluer. C'était la thématique de la matinée de travail organisée par l'ADIRA à Colmar le jeudi 2 octobre, dans le cadre du réseau des acteurs du développement économique d'Alsace animé par notre agence, et avec l'appui de Jean-François Vallès du cabinet Synopter : « Préparer nos zones d'activités au futur ».

Les ZAE en première ligne face au changement climatique

Les ZAE sont particulièrement exposées aux risques physiques liés au dérèglement climatique (inondations, chaleur...). Ces aléas peuvent perturber les chaînes d'approvisionnement, endommager les infrastructures et même affecter la santé des salariés.

Adapter les zones d'activités, c'est donc anticiper ces risques pour garantir la continuité des activités économiques. Cela implique de repenser l'aménagement, la gestion des ressources, la résilience des bâtiments et la coopération avec les entreprises implantées.

À ce titre, le travail mené par la Communauté de Communes de la Vallée de Villé est exemplaire. Ce territoire a réalisé un diagnostic de ses vulnérabilités afin d'anticiper les effets du changement climatique — notamment le manque d'eau — et adapter ses politiques locales en conséquence.

Les ZAE sont souvent perçues comme des espaces fonctionnels et qui sont peu adaptés, réhabilités. Pourtant, elles concentrent une part importante de l'emploi industriel et tertiaire et leur attractivité dépend désormais de leur capacité à offrir :

- Une meilleure accessibilité (mobilités douces, transports collectifs),
- Des services partagés (restauration, conciergerie, espaces verts),
- Un cadre de travail agréable et durable,
- Un espace qui s'est adapté aux enjeux climatiques.

Ce constat est partagé par Schmidt Groupe qui a identifié les aléas les plus pertinents pour ses activités - canicule, feux de forêt, stress hydrique, fortes pluies, inondations -, évalué leur impact sur ses processus clés (approvisionnement, équipements, énergie, télécoms, logistique) et mesuré les niveaux de risque. Cette analyse a permis de définir des actions concrètes, non seulement pour ses sites, mais aussi pour ses fournisseurs. Schmidt Groupe a choisi une posture proactive : informer et accompagner ses partenaires, plutôt que sélectionner ou exclure.

Un enjeu d'attractivité pour les ZAE et les territoires

Ces échanges font écho aux réflexions menées lors du séminaire de Colmar. Ainsi, lorsqu'une entreprise identifie des risques pour l'un de ses sites, il devient logique — et stratégique — d'agir aussi sur les vulnérabilités du territoire et de la zone d'activités qui l'accueille.

Ne pas investir dans l'amélioration des ZAE, c'est prendre le risque de voir les entreprises et les talents se détourner de ces territoires.

Préparer les ZAE au futur ne peut reposer uniquement sur les entreprises. C'est une démarche qui implique les collectivités, les aménageurs, les acteurs du développement économique et les usagers. Elle permet de répondre à une triple exigence : sécuriser les activités face aux risques climatiques, renforcer l'attractivité territoriale et construire la robustesse par le collectif.

PUBLICATION

L'ADIRA et la Maison de l'emploi de Strasbourg publient un vadémécum sur le logement

Le logement reste un enjeu majeur pour les entreprises qui recrutent, tout comme pour les jeunes qui choisissent l'Alsace pour leurs études. Manque d'information, complexité des démarches, méconnaissance des aides disponibles : autant d'obstacles qui peuvent ralentir une embauche ou compromettre une installation sereine.

C'est pour répondre à ces défis que l'ADIRA a conçu ce guide avec la Maison de l'emploi. Il est le fruit d'un travail collaboratif avec le concours de Vinci Facilities, Eiffage Construction, KS Groupe, l'UMIH 67, Tailormade Talents, l'association GEANE (Groupement des Entreprises de l'Arc Nord de l'Eurométropole), l'Eurométropole de Strasbourg, l'ADEUS, Action Logement et Amitel.

Ce guide incarne la volonté de favoriser l'accueil et l'intégration des talents sur le territoire. Il s'inscrit dans une démarche plus large de soutien à l'attractivité économique et humaine de l'Alsace : la Marque employeur de territoire Bien en Alsace. Il est pensé comme un compagnon de route pour toute personne en quête d'un logement.

Le vadémécum regroupe les informations essentielles pour la recherche de logement : dispositifs d'aide (Action Logement, Visale, Mobili-Jeune...), types de logements disponibles (résidences étudiantes, logements sociaux, colocations, meublés temporaires), conseils pratiques, et contacts utiles. Il s'adresse

aussi bien aux salariés nouvellement embauchés, aux étudiants en mobilité, qu'aux entreprises souhaitant accompagner leurs collaborateurs.

Disponible en version numérique et imprimée, le vadémécum sera diffusé auprès des entreprises, des établissements d'enseignement supérieur et des structures d'accompagnement. Il pourra également être actualisé grâce aux retours d'expérience des utilisateurs. Ce support est une première mouture, qui sera enrichie au fil du temps pour être le plus exhaustive possible.

Avec ce guide, l'ADIRA réaffirme son engagement : faciliter le développement économique, contribuer à lever des freins aux recrutements et à favoriser les conditions d'un accueil réussi, pour que chacun puisse s'installer, travailler et étudier en Alsace dans les meilleures conditions.



© ADIRA



Téléchargez le
Vadémécum sur
le Logement



VIE DU RÉSEAU DE L'ADIRA

IndustriA : un nouveau réseau industriel pour unir les forces du Sud Alsace

C'est au cœur du salon BE 5.0 – Industries du Futur, à Mulhouse, que l'ADIRA et ses partenaires ont officialisé le lancement d'IndustriA, le nouveau réseau collaboratif dédié aux entreprises industrielles du Sud Alsace.

Aux côtés de Laurent Riche, président de l'ADIRA, et de Claude Sturni, 2^e vice-président de la Région Grand Est en charge du développement économique, de nombreux industriels et partenaires socio-économiques étaient présents afin de participer à cette nouvelle étape dans la structuration et le renforcement de l'écosystème industriel du territoire.

Un réseau né d'une dynamique collective

Initiée à l'été 2024, la création d'IndustriA répond à une ambition claire : fédérer les forces industrielles des territoires Mulhouse Alsace Agglomération, Thur-Doller et Centre Haut-Rhin. Aujourd'hui, le réseau rassemble déjà une centaine d'entreprises, issues de secteurs variés mais confrontées à des défis communs : évolution technologique, attractivité des compétences, environnement réglementaire, transition énergétique...

Le réseau est porté par un comité de pilotage engagé, réunissant l'ADIRA ainsi que des entreprises emblématiques du territoire : EDF Hydro, Endress+Hauser Flow, Nord Réducteurs, Selmoni, Thyssenkrupp et Tronox.

Partager, coopérer, progresser ensemble

IndustriA, comme tous les collectifs d'entreprises, repose sur une conviction forte : la coopération est un levier de performance, d'innovation et de résilience, quelles que soient la taille ou l'activité des entreprises.

Ses valeurs fondatrices — confiance, humilité, respect, écoute et entraide — guident toutes les initiatives menées. L'objectif est clair : créer un écosystème collaboratif permettant d'accélérer le développement des entreprises et d'accroître l'attractivité du territoire.

Le fonctionnement du réseau s'appuie sur trois piliers :

- Fédérer : réunir entreprises industrielles de tous horizons pour favoriser synergies et complémentarités.
- Mutualiser : échanger savoirs, ressources, retours d'expérience et bonnes pratiques.
- Co-construire : favoriser l'intelligence collective au service de solutions concrètes.

Des actions concrètes déjà engagées

En 2025, IndustriA a initié une vingtaine d'actions structurantes qui illustrent sa vocation : passer du collectif à l'action.



© Studio Chlorophylle, Serge Nied

MARQUE ALSACE

Alsace Excellence : 10 ans d'engagement des entreprises autour de l'excellence alsacienne

Le 25 novembre s'est tenue, au Théâtre Municipal de Colmar, et en présence de 130 participants, une soirée Alsace Excellence célébrant les 10 ans du Label.

L'occasion de retracer ces 10 ans autour de l'excellence alsacienne, l'implication des entreprises dans la démarche, et l'évolution du dispositif. La soirée a également permis de récompenser les initiatives inspirantes des entreprises, autour des « Trophées Alsace Excellence 2025 ».

Créé en 2015, le label Alsace Excellence s'inscrit dans la démarche de la Marque Alsace, avec une ambition forte : faire rayonner l'excellence des entreprises alsaciennes et attester de leurs engagements RSE à travers un référentiel exigeant.

En dix ans, le bilan est remarquable : Près de 200 entreprises sont actuellement labellisées Alsace Excellence.

Le réseau des entreprises labellisées comprend des structures de toute taille et couvrant de nombreux secteurs d'activités.



Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Philippe Armengaud, Frank Becker, Yasmina Azibi, Line Dillenseger, Raphaël Gless, Aline Husson, Sébastien Leduc, Damien Noacco, Sigrid Périn, Amandine Wack

Relations avec les prestataires : Raphaël Gless, Sigrid Périn

Cérémonie des Trophées Alsace Excellence 2025

Plus de 150 candidatures ont été récoltées, réparties selon les 4 piliers du label (Engagement sociétal, Éthique sociale, Responsabilité environnementale, Performance économique) et ont été examinées par un jury, constitué d'entreprises labellisées et de l'ADIRA. Une présélection de 10 initiatives par pilier a ensuite été soumise au vote de toutes les entreprises labellisées.

Le « Top 5 » et les lauréats de chaque catégorie ont été dévoilés lors de cette soirée conviviale, qui a marqué un temps fort dans le réseau des entreprises Alsace Excellence. Pour marquer le cap des 10 ans du label, un trophée complémentaire « Spécial 10 ans » a été ajouté, pour valoriser une entreprise exemplaire et impliquée dans une démarche sur le long terme et l'ensemble des piliers de la RSE.



Scannez le QR Code pour découvrir les entreprises primées.



Conception graphique : Fil & Graff, tél. 06 37 77 71 58

Impression : Imprimerie Kocher, tél. 03 88 50 26 09

ISSN : 1161-3394

Abonnement : Contactez l'ADIRA - alsace@adira.com

SIÈGE SOCIAL : Parc des Collines | 68 rue Jean Monnet | 68200 Mulhouse | France | Tél. : +33 (0)3 89 60 30 68

PÔLE BAS-RHIN, STRASBOURG EUROMÉTROPOLE : Bâtiment Le Sébastopol | 3 quai Kléber | 67000 Strasbourg | France | Tél. : +33 (0)3 88 52 82 82

PÔLE MARQUE ALSACE : Château Kiener | 24 rue de Verdun | 68000 Colmar | France

www.adira.com | e-mail : alsace@adira.com