

SOMMAIRE

ACTUALITES DES ENTREPRISES

Final Advanced Materials se développe
au Parc des Collines

Boehli : Une 7^e ligne de production
et un nouveau hall de stockage

OberA relocalise sa production
à Illkirch-Graffenstaden

NOUVELLES DES TERRITOIRES

Les collectifs d'entreprises : un levier clé
pour le développement territorial

PUBLICATIONS

Les chiffres clés des intercommunalités

MARQUE ALSACE

Bien en Alsace a fêté son 1^{er} anniversaire

VIE DU RESEAU DE L'ADIRA

Webinaire « Comprendre l'IA de production :
enjeux, défis et opportunités »

édito

Serrer les coudes, resserrer les liens



En cette rentrée de septembre, le contexte économique, la situation géopolitique et l'urgence des comptes publics semblent constituer un redoutable triptyque, à-même de secouer nos entreprises et nos collectivités locales, y compris les plus solides. Sans oublier la crise climatique qui, d'orages destructeurs en violents feux de forêts, n'a pas épargné la France cet été. L'austérité annoncée, la baisse des prévisions de croissance et les menaces régulièrement brandies par nos partenaires historiques sur la fluidité du commerce international, parmi d'autres facteurs, sont autant de sujets d'incertitude frappant les acteurs économiques alsaciens.

Voilà pour le constat, passons maintenant à l'action. Forte de ses 75 ans d'expérience, l'ADIRA entend être la cheville ouvrière d'un écosystème local résilient, présente auprès des entreprises et des collectivités dans les bons comme dans les moments difficiles. Illustrant bien, au passage, la polyvalence de son accompagnement : il y a toujours, en Alsace, de beaux projets d'investissements à accompagner. Mais il y a aussi des entreprises qui rencontrent des difficultés. Dans les deux cas, les dirigeants peuvent compter sur nos collaborateurs pour les soutenir, les appuyer et les aiguiller. À cette présence de terrain s'ajoute une dynamique d'actions collectives, de réseaux industriels locaux et de webinaires thématiques initiés par l'ADIRA pour alimenter la réflexion des décideurs et rompre leur solitude.

En cette fin d'année qui s'annonce, nous continuerons dans cette voie car quand les acteurs économiques et politiques alsaciens se serrent les coudes, nous entendons continuer à resserrer leurs liens.

Laurent RICHE
Président

ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Final Advanced Materials se développe au Parc des Collines

Société d'ingénierie leader dans le domaine des matériaux haute température, Final Advanced Materials s'est installé fin 2024 dans ses nouveaux locaux de Brunstatt-Didenheim. Une nouvelle étape dans sa croissance en France et à l'international.

Depuis 1988, Final Advanced Materials accompagne les entreprises et les centres de recherche dans la mise en œuvre de solutions adaptées aux conditions extrêmes. L'une des principales forces de l'entreprise réside dans sa gamme diversifiée de produits. Cela inclut des matériaux haute performance comme les céramiques techniques, les composites, les adhésifs et les textiles haute température. Ces matériaux sont souvent utilisés dans des industries exigeantes telles que l'aéronautique, l'automobile, le nucléaire et l'énergie. Grâce à leur résistance exceptionnelle à la chaleur, aux produits chimiques et à l'usure, les solutions proposées par Final Advanced Materials contribuent à améliorer l'efficacité et la durabilité des processus industriels.

Implantée au Parc des Collines depuis 2018, l'entreprise compte aujourd'hui une trentaine de salariés et dispose d'une filiale à Fribourg-en-Brigau lui permettant de renforcer sa position à l'international, ainsi que d'un atelier d'usinage mécanique à Vescemont dans le Territoire de Belfort.

Pour assurer son développement dans les meilleures conditions, Final Advanced Materials a lancé fin 2021 l'étude d'un projet de construction d'un bâtiment neuf en région mulhousienne et a pu emménager dans ses nouveaux locaux du Parc des Collines à l'automne 2024.

L'ADIRA a accompagné l'entreprise dans son projet, depuis la recherche de terrains à la mise en contact avec des contractants généraux en passant par l'étude des aides mobilisables.

Final Advanced Materials est labellisée Alsace Excellence depuis 2024 et a obtenu dès la première année de sa labellisation le Trophée 2024 Alsace Excellence, dans la catégorie « Engagement sociétal ».



Boehli : Une 7^e ligne de production et un nouveau hall de stockage

En avril 2025 Boehli a inauguré un nouveau hall logistique et sa 7^{ème} ligne de production sur son site de Gundershoffen.

Boehli produit des bretzels et sticks depuis Gundershoffen pour les marchés en France et à l'international. La PME familiale emploie 90 salariés et fête ses 90 ans en 2025. Boehli vient de concrétiser un nouvel investissement de 6,7 millions d'euros. Cet investissement a bénéficié d'une subvention de la Région Grand Est dans le cadre du parcours « Industrie du Futur » devenu ensuite Grand Est Compétitivité.

Dans un marché en croissance, Boehli a déployé une 7^e ligne de production dédiée à la fabrication de bretzels couplée à une solution logistique remarquable. Cette nouvelle montée en puissance permet d'augmenter la capacité de production à 31 tonnes de bretzels par jour dans son usine de 6 000 m² et d'optimiser le stockage et l'expédition qui ont été entièrement repensés.

Un entrepôt automatisé de 3 000 m² permet de gérer un volume de plus de 4 000 palettes, avec une capacité d'expédition portée à 250 palettes par jour. Cette efficacité s'appuie sur une solution innovante : une navette électrique 100 % autonome qui circule 24h/24 sans manutention humaine entre les deux sites distants de 300 mètres. Cette navette assure le transfert des flux et permet un gain de temps, de sécurité et d'énergie. Par ailleurs, l'énergie produite par l'installation de panneaux photovoltaïques d'une puissance de 250 kW sur le nouvel entrepôt automatisé est entièrement autoconsommée. Cette installation a pu bénéficier d'un soutien de Climaxion (programme commun Région - ADEME).

Labellisée Savourez l'Alsace et PME+, Boehli confirme son ancrage alsacien tout en portant une vision moderne de l'industrie agroalimentaire à travers des investissements qui contribuent à améliorer les conditions de travail et la compétitivité. Depuis 2017, Boehli a souhaité permettre au grand public de découvrir son outil industriel : la Fabrique à Bretzels accueille chaque année plus de 25 000 visiteurs sensibles au tourisme industriel et aux produits locaux.

Dans le cadre de son accompagnement du groupe d'entreprises de la famille Meckert, l'ADIRA a soutenu Boehli pour ses développements tant en termes d'investissements que de recrutement, a présenté à la direction des dispositifs de soutien publics et privés et facilité des mises en relation avec des entreprises du territoire.



© Fleckinger Cyrille

OberA relocalise sa production à Illkirch-Graffenstaden

OberA franchit aujourd'hui une nouvelle étape décisive : la relocalisation de sa production en Alsace, l'ouverture d'un nouveau site logistique, et le développement de technologies brevetées au service de la performance et de la santé au travail.

En moins de dix ans, OberA s'est imposée comme un acteur innovant dans le domaine de la purification de l'air et du traitement des polluants en milieu industriel. Avec une équipe d'une vingtaine de collaborateurs, l'entreprise alsacienne affiche une trajectoire de croissance impressionnante et une singularité bien assumée.

Jusqu'ici fabriqués en Chine, les rafraîchisseurs d'air adiabatiques mobiles d'OberA sont désormais assemblés à Illkirch-Graffenstaden, marquant un tournant majeur dans la stratégie industrielle de l'entreprise. Cette relocalisation s'accompagne également de la production des caissons mobiles d'aspiration, des tables aspirantes, ainsi que des purificateurs d'air conçus par les équipes internes.

Cette dynamique industrielle repose sur un partenariat fort avec TMT à Duttlenheim, spécialiste régional de la tôlerie sur mesure, qui permet à OberA de renforcer sa chaîne de valeur tout en favorisant l'économie locale.

Forte de ses succès en France, OberA déploie désormais un plan stratégique ambitieux visant à tripler son activité sur les cinq prochaines années, notamment grâce à une accélération de son développement à l'export. L'entreprise mise sur la reconnaissance de son savoir-faire technologique et sur la robustesse de ses solutions pour conquérir de nouveaux marchés à l'international.

Pour accompagner cette montée en puissance, OberA a récemment investi dans une nouvelle unité de production dotée de 3 000 m² de stockage, lui permettant de répondre rapidement à la demande du marché. Grâce à cette infrastructure, les rafraîchisseurs peuvent désormais être livrés en 48 heures, un avantage décisif dans un environnement industriel exigeant.

Cette croissance industrielle et technologique a été rendue possible grâce au soutien de la Région Grand Est et à l'accompagnement stratégique de l'ADIRA, qui a soutenu OberA dans toutes les étapes de son projet, de la relocalisation à la structuration de ses partenariats locaux.



© ADIRA

Les collectifs d'entreprises : un levier clé pour le développement territorial

Dans le cadre du réseau des acteurs du développement économique d'Alsace, l'ADIRA a organisé le 5 juin un webinaire sur les réseaux d'entreprises.

Dans un contexte économique marqué par des mutations rapides et une complexité croissante, les entreprises ont plus que jamais besoin de s'unir pour mutualiser leurs forces et partager leurs expériences.

C'est dans cette optique que l'ADIRA a organisé un webinaire sur les réseaux pour mettre en lumière leur rôle essentiel dans le développement et l'attractivité des territoires. Il s'agissait lors de cette rencontre d'évoquer le sujet des collectifs territoriaux. En effet d'autres formes peuvent exister : club thématique (jeunes dirigeants, femmes chefs d'entreprises...), club métier (DRH, DAF...) ou club business.

Un réseau territorial d'entreprises est bien plus qu'un club

Il s'agit d'une véritable composante stratégique pour le dynamisme économique des territoires. En favorisant les échanges entre acteurs locaux, ces réseaux créent des synergies, stimulent l'innovation et renforcent la compétitivité des entreprises.

La qualité des interactions entre les acteurs est un moteur essentiel du développement territorial qui fait la différence. Un territoire dynamique mise sur son capital immatériel (réseaux, histoire, groupes sociaux) autant que sur ses atouts et infrastructures matériels.

Pourquoi créer des réseaux locaux d'entreprises ?

Pour les entreprises, il permet de mutualiser les idées et les moyens face à des enjeux complexes, de bénéficier d'une proximité géographique qui facilite les échanges et les actions communes et de travailler sur des problématiques transversales (ressources humaines, production, etc.) avec des pairs.

Pour le territoire, il stimule le développement économique en renforçant la compétitivité des entreprises et améliore l'attractivité grâce à des actions collectives visibles.

L'ADIRA défend une approche « bottom-up », partant des besoins exprimés par les entreprises elles-mêmes. Le modèle que nous préconisons repose sur :

- **Des petites victoires mobilisatrices** : des actions concrètes et rapides (« quick wins ») pour démontrer l'efficacité du réseau.
- **Une gouvernance mixte** : associant entreprises, collectivités et acteurs locaux.
- **Un ancrage territorial fort** : en collaborant avec les acteurs structurants (universités, institutions, etc.).

Lors du webinaire, Lionel ENDERLIN, animateur de RESILIAN (Réseau d'Industriels Innovants d'Alsace du Nord), Romane VERBECKE, animatrice d'AC:TIONS (Alsace Centrale Territoire d'Industrie Organisation Novatrice et Solidaire) et Jean-Baptiste GUTLEBEN, Chargé de Développement Économique pour la Communauté de Communes du Canton d'Erstein ont souligné l'importance :

- D'éviter un réseau trop rigide ou imposé : les entreprises doivent être libres de choisir leurs thèmes de travail, pour mieux s'en saisir et les développer.
- De ne pas négliger l'implication des collaborateurs : un réseau ne se limite pas aux dirigeants, c'est même un enjeu essentiel. Au sein de RESILIAN, ce sont 600 collaborateurs qui interagissent.
- De rester pragmatique : privilégier des actions opérationnelles avant d'aborder des sujets plus transversaux.
- De rechercher de la complémentarité entre des réseaux larges et des réseaux plus locaux (de zone d'activités par exemple) en évitant de traiter les mêmes sujets.

Les réseaux sont bien un levier stratégique pour les territoires. En favorisant la coopération, ils renforcent la robustesse, la résilience économique et l'attractivité locale.

PUBLICATION

Les chiffres clés des intercommunalités

Réalisés chaque année, les chiffres clés des intercommunalités reprennent les données socio-économiques phares des territoires afin de comprendre leurs évolutions. À compter de l'édition 2024, nous vous proposons un nouveau format, plus dynamique et allégé.

L'enjeu de l'ADIRA a été de faciliter la lecture du document, parfois fastidieuse au vu des nombreux tableaux et chiffres qui le composent. C'est pourquoi nous nous sommes centrés sur l'essentiel au moyen d'une infographie améliorée, de graphiques accessibles et de chiffres mis en évidence. Les thématiques traitées restent les mêmes, hormis pour l'artisanat, et la question des mobilités professionnelles qui a été rajoutée.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et restons bien évidemment à votre disposition pour tout complément de données.



Découvrez
les chiffres
clés de votre
territoire



Bien en Alsace a fêté son 1^{er} anniversaire

Depuis son lancement le 4 avril 2024, la démarche de Marque Employeur de territoire « Bien en Alsace » a connu de nombreuses avancées.

Pour faire le bilan de cette première année de mise en œuvre et évoquer les perspectives 2025-2026, nous avons organisé le 28 mai 2025 une conférence de presse chez VIALIS à Colmar, une entreprise très engagée dans la démarche depuis son lancement.

Lors de cette rencontre, l'ADIRA a présenté les actions et livrables construits dans le cadre de la démarche. L'occasion d'évoquer deux outils fraîchement développés, qui concourent à l'attractivité et à la visibilité de l'Alsace ainsi que de la démarche :

- Le site d'attractivité www.alsace.com, mis en ligne début 2025 et animé par l'ADIRA,
- L'annuaire des signataires Bien en Alsace, récemment finalisé dans sa première édition.



© Vialis



Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.alsace.com

Conférence de presse pour le premier anniversaire de Bien en Alsace

Cette présentation a été complétée par des témoignages de signataires :

- Gilles FREMIOT, Président de la Communauté de Communes du Sundgau,
- Emmanuel SIBILEAU, Directeur de TRONOX,
- Valérie FACCHIN, Directrice Commerciale du Pôle Formation UIMM ALSACE.

Laurent RICHE, Président de l'ADIRA, a rappelé à cette occasion les enjeux de la démarche.

Nous sommes fiers de compter, un an après le lancement, plus de 100 signataires de la charte d'engagement !

Notre volonté est de continuer à fédérer autour de la démarche Bien en Alsace. Le recrutement et la fidélisation des talents est un réel enjeu pour nos entreprises et nos territoires.

Les premiers chantiers montrent toute l'importance, la nécessité et la pertinence de ce jeu collectif.

VIE DU RÉSEAU DE L'ADIRA

Webinaire : « Comprendre l'IA de production : enjeux, défis et opportunités »

Retour sur notre webinaire du 26 juin 2025

L'ADIRA a organisé un webinaire en partenariat avec Technology & Strategy Group sur les enjeux, les défis et les opportunités de l'IA de production. Ce webinaire a permis à une soixantaine de participants, principalement des dirigeants d'entreprises, de s'informer sur ce sujet.

Les Intelligences Artificielles ont fait une entrée fracassante dans la vie de tous les jours. De plus en plus, se pose la question d'utiliser ces outils aux performances théoriques impressionnantes dans le monde de l'entreprise et en particulier au sein des lignes de production.

En effet, ces outils peuvent apporter des solutions pertinentes que ce soit pour la réalisation de tâches répétitives ou pour l'analyse des données générées par l'instrumentation.

Après une introduction aux Intelligences Artificielles, Jérémie GUIGNARD, Responsable Financement R&D, et Vivien SCHMITT, R&D Project Manager, ont fait un focus sur le computer vision utilisé sur des lignes de production pour l'assistance à l'assemblage et le contrôle-qualité.

Un échange de questions-réponses a permis d'approfondir plusieurs thématiques.

Les fonctionnalités, présentées par Technology & Strategy Group, permettent aux entreprises de gagner du temps, d'améliorer la qualité de leurs livrables et de libérer des ressources pour des tâches à plus forte valeur ajoutée. De plus, en facilitant l'accessibilité aux contenus et en simplifiant la production, l'IA générative ouvre de nouvelles perspectives en matière d'innovation et de transformation digitale.

La Région Grand Est a mis en place des dispositifs d'aides pour financer les diagnostics IA réalisés par des offreurs de solutions dans le cadre de la politique régionale de transformation de l'industrie. Vous pouvez contacter vos référents de proximité à l'ADIRA pour en savoir plus.

Ce webinaire fait partie du programme des événements organisés pour les entreprises labellisées Alsace Excellence.



Scannez le QR Code pour visionner le replay du webinaire



Directeur de publication : Vincent Froehlicher
Rédaction : Philippe Armengaud, Yasmina Azibi, Marie Blanck, Raphaël Gless, Mathilde Lafaye, Sébastien Leduc, Pierre Litzler, Sigrid Périn, Alexandre Rigaut, Amandine Wack

Relations avec les prestataires : Raphaël Gless, Sigrid Périn



Inscrivez-vous à notre Newsletter électronique



Conception graphique : Fil & Graff, tél. 06 37 77 71 58

Impression : Imprimerie Kocher, tél. 03 88 50 26 09

ISSN : 1161-3394

Abonnement : Contactez l'ADIRA - alsace@adira.com

SIÈGE SOCIAL : Parc des Collines | 68 rue Jean Monnet | 68200 Mulhouse | France | Tél. : +33 (0)3 89 60 30 68

PÔLE BAS-RHIN, STRASBOURG EUROMÉTROPOLE : Bâtiment Le Sébastopol | 3 quai Kléber | 67000 Strasbourg | France | Tél. : +33 (0)3 88 52 82 82

PÔLE MARQUE ALSACE : Château Kiener | 24 rue de Verdun | 68000 Colmar | France

www.adira.com | e-mail : alsace@adira.com