SOMMAIRE

NOUVELLES DES TERRITOIRES

L'autoconsommation collective

Un Hackathon pour penser et réaliser les zones d'activités de demain

ACTUALITES DES ENTREPRISES

L'Alsace du Nord, un territoire industriel dynamique !

Liebherr France : Un investissement industriel majeur pour le Centre-Alsace

PUBLICATIONS

Étude : Chômage et emploi dans les intercommunalités d'Alsace

LA VIE DU RÉSEAU DE L'ADIRA

L'ADIRA participe au salon BE 5.0

édito

Restons pragmatiques et efficaces!



À l'heure de cette nouvelle rentrée économique vous avez entre les mains, chefs d'entreprises, élus et partenaires, la dernière édition de la newsletter de l'ADIRA. La sélection d'articles et d'actions qui vous y est présentée reflète fidèlement ce qu'a été son activité au cours des derniers mois : appui aux entreprises dans leurs projets comme nous le faisons auprès de Liebherr France, soutien et valorisation des collectivités – c'est le cas dans ce numéro en Alsace du Nord-, dynamisation des territoires par des actions innovantes comme le hackathon sur les zones d'activité de demain... Sans oublier, bien sûr, un focus sur les dernières données économiques qui font l'Alsace.

Depuis mon arrivée à la présidence de l'ADIRA, j'ai voulu que notre agence, au quotidien, renforce sa présence sur le terrain auprès de vous, tout en prenant de la hauteur et en apportant sa capacité de réflexion sur nos grands enjeux économiques, environnementaux et sociétaux, comme en atteste la montée en puissance de ses travaux sur la question de l'autoconsommation collective. Proximité et hauteur de vue constituent donc le fil d'ariane de l'action de l'ADIRA. Deux fondamentaux qui ont naturellement conduit l'agence, depuis de nombreux mois, à prend en compte l'enjeu de la sobriété foncière imposée aux collectivités comme aux entreprises par la Loi Climat & Résilience à travers sa disposition Zéro Artificialisation Nette. Cela se traduira notamment par l'organisation d'une conférence dédiée, animée par nos équipes, lors du prochain salon Be 5.0 à Mulhouse fin novembre. En toutes circonstances, le pragmatisme, la recherche d'efficacité et l'intérêt des entreprises et du territoire guident l'action de l'ADIRA. Alors, n'hésitez pas à nous solliciter!

Frédéric BIERRY Président

NOUVELLES DES TERRITOIRES

L'AUTOCONSOMMATION COLLECTIVE, un modèle à suivre pour les entreprises et la résilience des territoires

À la différence de l'autoconsommation individuelle qui concerne un même producteur consommant totalement ou partiellement sa production d'énergie, l'autoconsommation collective implique plusieurs producteurs et consommateurs.

C'est le choix qu'a fait la Communauté de Communes (CdC) de la Vallée de Villé pour rendre le territoire le plus résilient possible, notamment sur le volet énergétique. Elle a ainsi mobilisé des entreprises autour d'un projet d'autoconsommation collective, pour permettre la production d'électricité photovoltaïque et sa consommation au plus proche.

La faisabilité de cette opération a tout d'abord nécessité une étude avec l'appui d'ENEDIS. Puis, le projet a donné lieu à la création d'une Personne Morale Organisatrice sous la forme d'une association « Energiessen », chargée d'animer, de réguler le dispositif et de définir les prix d'achat et de revente. Elle est compo-sée de 7 membres fondateurs : la CdC de la Vallée de Villé, la Commune de Villé, les entreprises Bürkert, Egelhof, Ejot, Super U Villé et Sengler. Chacun étant producteur, consommateur ou les deux en fonction des périodes.

Les avantages pour les producteurs sont d'optimiser leur empreinte foncière



en ajoutant un usage, de valoriser leur injection d'énergie dans le réseau à une valeur égale ou supérieure au prix en obligation d'achat et de pouvoir le faire évoluer. Pour les consommateurs, il s'agit de consommer local et de « verdir » leur consommation, de bénéficier d'une électricité à un prix compétitif inférieur aux fournisseurs classiques et de participer à un projet de transition énergétique. L'extension de ce projet est d'abord prévue vers d'autres entreprises et en incluantles exploitants agricoles, puis les commerçants et les particuliers.

Energiessen a été soutenu financièrement par la CdC de la Vallée de Villé, le dispositif Climaxion (Etat, ADEME, Région Grand Est) et la Collectivité européenne d'Alsace.



ACTUALITÉS DES ENTREPRISES



L'Alsace du Nord, un territoire industriel dynamique!

En Alsace du Nord, l'ADIRA enregistre depuis fin 2021 un nombre important de projets d'entreprises créateurs d'emplois.

Ce territoire fortement industrialisé regroupe des grandes entreprises telles que CAF, Vossloh, Schaeffler, Siemens, SEW Usocome, Trumpf, ... pour n'en citer que quelques-unes : 31,5 % des emplois sont liés à l'industrie, ce qui concerne environ 20 600 salariés.

Ce tissu économique va continuer à s'étoffer dans les prochains mois, grâce aux implantations annoncées par les entreprises comme par exemple Huawei ou Thyssenkrupp, mais aussi avec le développement d'industriels déjà présents.

1000 emplois à pourvoir dans les prochaines années

Un recensement mené fin 2022 par le réseau RESILIAN (Réseau d'industriels innovants d'Alsace du Nord) auprès de ses membres a révélé que le besoin s'était accru et qu'il concerne aujourd'hui près de 1000 postes à pourvoir sur ce bassin d'emploi, à court ou moyen terme.

Détail intéressant de cette étude, plus de la moitié des recrutements sont prévus dans les 3 ans à venir.

Pour répondre à ces besoins, l'ADIRA a mis en place une « Task Force Recrutement » composée d'un grand nombre d'experts en recrutement - essentiellement publics – tels que Pôle Emploi, la Collectivité européenne d'Alsace, les services de la Région Grand Est, l'UIMM, Alemploi, l'Agence de Reconversion des Armées, la Mission Locale d'Alsace du Nord, complété par les acteurs privés du recrutement. Cette task force doit faciliter les échanges et permettre à chaque dirigeant de minimiser les réunions et maximiser les contacts utiles.

Dans le cas de Thyssenkrupp, ces différentes structures se sont réunies à plusieurs reprises pour échanger avec le dirigeant pour visiter l'ancien et le nouveau site de production afin de bien comprendre son besoin et pour proposer, de manière bilatérale, les candidatures les plus appropriées pour atteindre une centaine de recrutements d'ici la fin de l'été.

Ces structures pourront se réunir à nouveau pour épauler d'autres projets de développement industriels générant plusieurs dizaines d'emploi.

Quelques exemples des projets de recrutement recensés sur le territoire et accompagnés par l'ADIRA :

Thyssenkrupp – 150 emplois

Thyssenkrupp Automotive Systèmes France, fournisseur de 1er rang des constructeurs automobiles, crée une usine d'assemblage de moteurs pour Mercedes-Benz à Herrlisheim. Le démarrage de la production est prévu pour cet été et le recrutement est déjà lancé. 150 personnes seront employées, pour l'essentiel en production.

L'ADIRA a accompagné Thyssenkrupp Automotive Services France pour identifier les terrains sur lesquels implanter sa nouvelle unité d'assemblage, le mettre en relation avec les élus du territoire et rassembler autour de lui une « Task Force Recrutement » (cf. article ci-dessus).

Alstom – 200 emplois à terme

Le site ferroviaire Alstom de Reichshoffen a été repris par le groupe espagnol CAF en 2022. Le constructeur a des projets majeurs sur le site avec un carnet de commandes important. Pour réussir ces défis productifs et commerciaux, il est nécessaire de recruter de nouveaux collaborateurs sur plusieurs années pour compléter les équipes.

Sollicitée par l'entreprise l'ADIRA a réuni l'ensemble des partenaires de l'emploi dans un groupe de travail destiné à appuyer l'entreprise dans cette démarche.

Huawei – jusqu'à 500 emplois

Le groupe chinois Huawei a choisi une parcelle de 8 hectares à Brumath pour la « Huawei European Wireless Factory », une usine d'environ 40 000 m². Le site français servira à la production et l'assemblage de stations de bases sans-fil pour les technologies 3G, 4G et 5G destinées au marché européen. L'investissement s'élève à 200 millions d'euros et l'entreprise accueillera 300 emplois puis 500 emplois directs à terme.

Sur sollicitation de l'agence Invest Eastern France, l'ADIRA a sélectionné des sites d'implantation en Alsace répondant au cahier des charges de Huawei. Nous avons organisé les échanges et discussions avec les élus, et apporté les réponses techniques très nombreuses à la constitution du dossier.

Bauder - 100 emplois

L'entreprise stuttgartoise familiale Bauder, l'un des spécialistes de la toiture en Europe, construit sa première usine française et investit près de 100 millions d'euros sur un terrain d'environ 12,6 hectares au sein de l'Axioparc, la zone d'activité de Drusenheim-Herrlisheim.

Dans cette nouvelle usine seront fabriqués des membranes d'étanchéité bitumineuses de haute qualité ainsi que des panneaux en polyuréthane. D'ici 2025, 100 emplois seront créés dans des domaines d'activité variés.

L'ADIRA a conseillé les dirigeants de Bauder dans le choix du site d'implantation le long du Rhin et poursuit son soutien pour leur besoin de recrutement.

de l'usine Bauder le 4 juillet 2023



ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Liebherr France : un investissement industriel majeur pour le Centre-Alsace

En décidant de débuter deux nouvelles activités sur la zone EcoRhena, au cœur de la Communauté de communes Alsace-Rhin-Brisach, le groupe familial Liebherr relocalise une partie de sa production tout en renforçant son ancrage en Centre-Alsace.

À Nambsheim, les nouveaux halls de production devraient accueillir plus de 300 nouveaux emplois.

C'est une annonce que le territoire attendait depuis longtemps. Deux usines seront prochainement édifiées sur le secteur connu sous le nom d'EcoRhena, dont le développement a été consécutif de la fermeture de la Centrale nucléaire de Fessenheim.

La décision de Liebherr de renforcer son dispositif industriel en Centre-Alsace résonne donc comme un renouveau pour ce territoire qui cumule de nombreux atouts : accessibilité, proximité de l'Allemagne, infrastructures portuaires en développement, main d'œuvre qualifiée... Cette disponibilité foncière a constitué une opportunité à saisir pour le groupe d'origine allemande qui possède déjà trois usines à Colmar (Terrassement, Mining et Moteurs) ainsi qu'une importante entité commerciale et après-vente à Niederhergheim.

Sur 47 hectares, l'entreprise va déployer dans un premier temps deux sites industriels. L'un d'eux accueillera une unité de mécanosoudage de sous-ensembles des engins de terrassement – une activité qui était jusqu'à début 2022 réalisée par Liebherr en Russie. L'autre site sera destiné à regrouper l'assemblage des cabines de conduite des engins. Dans les deux cas, les usines

expédieront leur production sur l'ensemble des autres sites européens de Terrassement du groupe, au premier rang desquels celui de Colmar, à 30 kilomètres de là.

L'investissement devrait s'élever à 170 millions d'euros environ et générer, à horizon 3 ans, autour de 300 emplois. Selon la bonne marche du plan de développement, les premiers bâtiments seront rapidement étendus pour augmenter les capacités de production.

Impliquée très en amont dans le suivi de ce projet, pour lequel d'autres sites européens étaient en compétition, l'ADIRA a été, aux côtés des représentants de l'État, de la Région Grand Est et de la Communauté de communes Alsace Rhin Brisach, un partenaire privilégié des dirigeants de Liebherr-France SAS dans le cadre de cette acquisition. Elle restera présente aux côtés de l'entreprise dans la phase de réalisation qui s'ouvre désormais.



© Liebherr Mining Equipment

PUBLICATIONS

ÉTUDE : chômage et emploi dans les intercommunalités d'Alsace

La réforme de l'indemnisation chômage début 2023 avait suscité de nombreux débats autour des chômeurs et leur capacité à retrouver du travail. L'un des économistes ayant abordé cette question, Olivier BOUBA OLGA, Professeur à l'Université de Poitiers et chef de service « études et prospective » au Pôle DATAR de la Région Nouvelle-Aquitaine, a démontré l'absence de corrélation entre le taux de chômage et l'emploi. L'ADIRA s'est inspirée de ses travaux et a réalisé une analyse du chômage et de l'emploi sur le lieu de travail à l'échelle des intercommunalités d'Alsace.

L'étude reprend les éléments des recensements de la population 2019 et 2013. Il en ressort qu'une intercommunalité donnée présente peu de changement dans le temps en termes :

- de taux de chômage ;
- d'indice de concentration de l'emploi, à savoir le nombre d'emplois sur le territoire pour 100 actifs occupés.

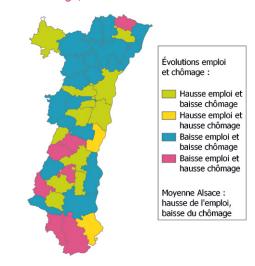
Par contre, seuls 19 des 40 territoires associent une hausse de l'emploi et une baisse du taux de chômage ou une baisse de l'emploi et une hausse du taux de chômage. Dans la majorité des cas, les évolutions ne semblent présenter aucun lien.

Enfin, une représentation graphique des taux de croissance (population totale, nombre d'actifs, nombre d'emplois, nombre de chômeurs, taux de chômage) par territoire, comparés aux moyennes Alsace, met en évidence le caractère individuel de chaque intercommunalité et souligne l'importance de l'action locale pour tenir compte des spécificités de chaque territoire.





Emploi et chômage, les taux de croissance de 2013 à 2019



NOUVELLES DES TERRITOIRES

Un Hackathon pour penser et réaliser les zones d'activités de demain

L'ADIRA initie un hackathon « Concevoir la zone d'activité du futur » avec l'appui de partenaires comme Grand E-Nov+, l'ATIP, l'ADEUS, la Collectivité européenne d'Alsace, l'ADAUHR, Colmar Agglomération et la Communauté de Communes de la Basse Zorn.

Réaliser des zones d'activités (ZAE) nécessitera de les réfléchir et les penser différemment. Elles devront être plus sobres, mutualisées, responsables, co-construites pour être mieux acceptées.

Plus que jamais, nous nous devons d'être innovants dans ce domaine. C'est la raison pour laquelle l'ADIRA a proposé à deux territoires (Colmar Agglomération pour l'extension du Biopôle et la Communauté de Communes de la Basse Zorn pour la requalification du Parc du Ried) d'intégrer dans leurs réflexions d'aménagement de zones d'activités, un processus d'innovation de type Hackathon.

Le principe global est d'inviter des participants intéressés par le sujet proposé, à y réfléchir sur des temps courts et intenses (en général deux jours). On notera que la préparation et la mobilisation des participants se fait sur plusieurs mois.

Il permet d'imaginer de nouvelles perspectives grâce à la diversité et aux connaissances des participants. Il favorise également les rencontres, les opportunités et l'intelligence collective en créant une communauté autour des projets sur les territoires tests. L'objectif est de se procurer des axes de travail pertinents et concrets.

Nous souhaitons, sur chacun des territoires tests, mobiliser des acteurs variés locaux ou non : usagers, élus, membres du Réseau d'Ingénierie d'Alsace, Université, entreprises localisées sur les zones d'activités, étudiants, etc. Cette communauté travaillera à penser la ZAE de demain. Les participants suivront un processus d'environ 6 mois composé de moments inspirants, sous forme de webinaires ou tables rondes. Ils permettront de mieux les acculturer (exemple de sujets : la sobriété foncière, mutualiser dans une ZAE, la temporalité, les usages, la mobilité...).

À l'issue de cette période, l'objectif est de les amener à réfléchir en groupes projets durant deux jours (48h de « sprint ») sur 5 thématiques :

- à quoi sert une zone d'activités (uniquement proposer du foncier ou aussi produire de la biodiversité, de l'agriculture sur les espaces verts) ?
- · les mobilités dans et vers la zone,

- ·l'énergie dans la ZAE (production, distribution, utilisation, décarbonation),
- · le bien-être pour les utilisateurs,
- · comment mieux construire (sobriété, mutualisation).

À la fin des 48h, ce sont autant d'idées nouvelles innovantes et de propositions contrastées qui alimenteront les futurs scénarios d'aménagement des ZAE lorsque les deux collectivités passeront à la phase de conception.

Les idées et principes d'aménagement qui en découleront, pourront être utilisés par la suite pour d'autres réalisations de zones d'activités sur le territoire alsacien.

Ce projet résolument transversal et partenarial, intègre, dans les réflexions pour les ZAE du futur, les dimensions énergétiques, alimentaires, de mobilités et plus globalement de résilience des territoires.

Une belle mobilisation pour ce futur évènement regroupera un panel de participants large et varié. Son lancement est prévu à la rentrée.



VIE DU RÉSEAU DE L'ADIRA

L'ADIRA participe au salon BE 5.0

L'ADIRA sera présente les 28 et 29 novembre au salon BE 5.0 au ParcExpo de Mulhouse sur le stand collectif des agences de développement de la Région Grand Est.

Les agences vous proposent de plus une conférence sur le sujet « La sobriété foncière, une opportunité pour les entreprises » le mardi 28 novembre 2023 à 11h30.



Directeur de publication : Vincent Froehlicher

Rédaction : Valérie Carasco, Philippe Armengaud, Mathilde Lafaye, Sébastien Leduc, Pierre Litzler, Alexandre Michiels, Sigrid Périn,

Jean-Michel Staerlé

Relations avec les prestataires : Sigrid Périn, Raphaël Gless

Conception graphique : Fil & Graff, 06 37 77 71 58 Impression : Imprimerie Kocher, 03 88 50 26 09

ISSN: 1161-3394

Abonnement : Contactez l'ADIRA - alsace@adira.com

SIÈGE SOCIAL : Parc des Collines | 68 rue Jean Monnet | 68200 Mulhouse | France | Tél. : +33 (0)3 89 60 30 68

PÔLE BAS-RHIN, STRASBOURG EUROMÉTROPOLE : Bâtiment Le Sébastopol | 3 quai Kléber | 67000 Strasbourg | France | Tél. : +33 (0)3 88 52 82 82

PÔLE MARQUE ALSACE : Château Kiener | 24 rue de Verdun | 68000 Colmar | France