

5 0 DÉCEMBRE 2 0 2 2





ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

SOMMAIRE

ROTHELEC poursuit son développement sur le territoire

Un nouvel investissement de MERCK GROUP

CONSTELLIUM - Un investissement majeur pour le recyclage de l'aluminium

NOUVELLES DES TERRITOIRES

ACTECO3F, une initiative des industriels pour un territoire connecté

PUBLICATIONS

«La sobriété foncière, une opportunité pour les entreprises»

LA VIE DU RÉSEAU DE L'ADIRA

Les webinaires thématiques de l'ADIRA

MARQUE ALSACE

La Marque Alsace célèbre ses 10 ans d'existence!

En cette fin d'année 2022, je voudrais ici une nouvelle fois saluer l'abnégation, l'investissement et la résilience de nos chefs d'entreprises, dirigeants de TPE, de PME et de grandes entreprises multinationales ou familiales implantées en Alsace. Alors que nous sommes aux portes de l'hiver, le spectre d'éventuelles coupures d'alimentation électrique ou en gaz pour délester les réseaux vient ajouter de l'angoisse à la difficulté de naviguer dans un contexte économique incertain. L'explosion des cours de l'énergie, parfois irrationnelle et souvent incompréhensible pour les dirigeants, prend le pas sur celle des matières premières qui les préoccupait jusque-là et qui, peu à peu, semblent se calmer quoique à des niveaux qui restent élevés.

Entre risque de coupures, coûts astronomiques et interrogations quant au renouvellement des contrats fournisseurs, l'énergie est donc au cœur des préoccupations et tout porte à croire qu'elle le restera dans les prochains mois et années, dans un contexte de transition énergétique accélérée et de décarbonation des process. Elle s'inscrit donc durablement au tableau de bord des dirigeants déjà saturé d'indicateurs complexes à gérer : activité difficilement prévisible, inflation des coûts exponentielle, trésoreries fragilisées, difficultés de recrutement sensibles et accès au foncier toujours plus contraint... À peu de choses près, ces préoccupations sont les mêmes pour les élus que nous sommes, en charge de collectivités dont les budgets, les organisations et les orientations stratégiques sont aussi impactés par les conséquences des multiples tensions que nous traversons.

À notre échelle alsacienne, c'est en faisant tous preuve de solidarité, d'écoute et d'entraide que nous saurons produire le courant nécessaire pour surmonter, une nouvelle fois, ces difficultés. Et de ce point de vue, de l'énergie nous en avons à revendre...

> Frédéric BIERRY Président

ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

ROTHELEC poursuit son développement sur le territoire

Depuis sa création en 1976, Rothelec s'est spécialisée dans la conception et la fabrication de systèmes de chauffage électrique économiques et innovants. L'entreprise, dont le siège est situé sur le Parc économique de la Sauer à Eschbach, emploie 120 salariés et produit en moyenne 15000 appareils par an. Les produits sont destinés principalement à une clientèle de particuliers habitant partout en France.

Le site industriel d'Eschbach, où sont regroupé les activités de fabrication et de stockage, une salle de formation ainsi qu'un showroom, bénéficie régulièrement d'investissements et un diagnostic Industrie du Futur de la Région Grand Est a été récemment effectué.

Pour faciliter le recrutement de fonctions support et l'attractivité de l'entreprise, Rothelec a fait aménager un plateau de 500 m² au centre-ville de Strasbourg. Cet espace, optimisé et modulable accueille actuellement 20 salariés.

Il s'agit d'espaces attractifs donnant un sentiment d'appartenance renforcé et reflétant un ancrage local fort que les collaborateurs sont fiers de revendiquer.

Éric Anes, directeur général, est très impliqué pour mettre en œuvre une stratégie de qualité de vie au travail, de RSE et d'ouverture. L'entreprise est sensible à son ancrage territorial, elle est partenaire de la Marque Alsace, ses produits sont certifiés «Fabriqué en Alsace» et une réflexion est en cours pour rejoindre la communauté des entreprises labellisées «Alsace Excellence».

Accompagné par l'ADIRA depuis 4 ans,

Éric Anes explique : «Grâce à l'ADIRA, j'ai pu être mis en relation avec différents experts et les élus de la communauté de communes de la Sauer-Pechelbronn. Je me suis impliqué dans la création du Sauer Activ Club (animé par l'ADIRA) afin d'échanger et d'envisager des mutualisations possibles entre entreprises implantées sur la même zone d'activités sur des thématiques variées. L'ADIRA nous a

aussi accompagnés sur les démarches territoriales de Marque Alsace, Fabriqué en Alsace et, en accord avec notre politique RSE, bientôt Alsace Excellence!»





ACTUALITÉS DES ENTREPRISES

Un nouvel investissement de MERCK GROUP

130 millions d'euros d'investissement et 800 emplois supplémentaires : pour les 50 ans de Merck à Molsheim, le groupe confirme et approfondit son implantation régionale.

Cet investissement est le résultat d'un partenariat de longue date entre la Région et Merck Group au service du développement industriel et de l'emploi. En soutenant la formation et en accompagnant les investissements productifs, le Grand Est a contribué à faire de ce site un site de référence.

Après les phases 1 et 2 du projet «Mobius» dédié à la fabrication d'une unité d'assemblage de poches plastique pour l'industrie pharmaceutique, le groupe a travaillé de nouveau aux côtés de la Région Grand Est, l'État et l'ADIRA au lancement de sa phase 3. Cette phase 3 s'élève à 130 millions d'euros d'investissements et générera la création de 800 emplois à horizon 2028. Sur l'ensemble du projet «Mobius» 1150 emplois et 155 millions d'euros bénéficieront ainsi directement à notre territoire.



© MERCK Group

Avec 2300 salariés déjà présents à Molsheim et 10000 produits de référence, Merck Molsheim est le troisième plus grand site du groupe à l'échelle mondiale et occupe la 4e position des entreprises exportatrices du Grand Est.

Accompagnement de l'ADIRA

Une étroite collaboration réunit l'ADIRA et Merck depuis ses premiers pas lors de son implantation à Molsheim au début des années 1970. Les contacts et la confiance sont restés permanents depuis lors, pour partager les réflexions et les pistes de solutions pour gagner de nouveaux projets. L'ADIRA a ainsi contribué à la forte mobilisation des décideurs autour de ce projet : avec la Mairie et la Communauté de communes de la Région de Molsheim-Mutzig, autour des services de l'État pour la réalisation du projet à Molsheim, avec la Région Grand Est et l'Etat pour divers soutiens, et une forte mobilisation des acteurs de l'emploi et de la formation pour les recrutements.

Merck Group a de nouveau appliqué la méthode de recrutement par simulation pour le projet Mobius afin de gagner en efficacité. En étroite relation avec la Région Grand Est, des groupes de travail ont été mis en place pour de nouvelles approches de sourcing. Grâce à l'implication de la Collectivité européenne d'Alsace, Pôle Emploi, les missions locales, des agences d'interim, les structures de formation (rectorat, université...) différentes sessions de candidats ont déjà intégré Merck par groupes de 10 personnes. Une partie des formations ont lieu sur le site de l'usine-école EASE.

CONSTELLIUM - Un investissement majeur pour le recyclage de l'aluminium

Le site va bénéficier d'une enveloppe de 130 millions d'euros pour renforcer son offre d'aluminium à base de recyclé.

C'est une belle preuve de confiance que le groupe Constellium accorde à son site phare de Neuf-Brisach. Sept ans après le dernier investissement majeur de près de 200 millions d'euros pour développer ses activités dans l'automobile, le spécialiste mondial de la fabrication de tôles en aluminium a annoncé un nouvel investissement structurant de 130 millions d'euros autour de ses capacités de recyclage. L'objectif de l'entreprise est de renforcer sa capacité à répondre aux demandes des clients dans l'automobile comme dans l'agroalimentaire, désireux d'intégrer une part croissante d'aluminium recyclé dans leurs produits.

Concrètement, cet investissement se traduira par une extension des bâtiments et par l'installation de deux nouveaux fours et d'une ligne de préparation de chutes et canettes usées. Pour alimenter ces fours, Constellium pourra notamment récupérer chez ses clients de la filière auto les chutes d'aluminium à l'emboutissage d'une part et recycler des alliages d'aluminium aux provenances plus diverses d'autre part, répondant ainsi aux besoins de l'industrie agroalimentaire, en particulier pour la production de canettes. Simultanément, ces deux chantiers auront des effets bénéfiques à plusieurs niveaux. Ils devraient générer à terme la création de

90 emplois environ sur le site qui emploie déjà plus de 1500 collaborateurs. Ils devraient aussi permettre à l'usine d'accroître ses volumes d'aluminium transformé (actuellement autour de 450 000 tonnes par an) tout en réduisant sa dépendance aux fournisseurs d'aluminium primaire. Enfin, sur le plan environnemental, il faut aussi souligner la dimension vertueuse du projet : travailler sur une base d'aluminium recyclé permet de réduire de façon très substantielle les besoins en énergie et, de fait, les émissions de CO₂ dans l'atmosphère.

Présente à chaque étape de la genèse de ce projet, en proximité avec la direction du site de Neuf-Brisach, l'ADIRA a notamment fait le lien avec la Région Grand Est mais aussi avec les services

de l'État en Région et la Communauté de Communes Pays-Rhin-Brisach pour en maximiser les chances de réussite. Mise en service attendue pour 2024.



© CONSTELLIUM



NOUVELLES DES TERRITOIRES

ACTECO3F, une initiative des industriels pour un territoire connecté

ACTECO3F est une association locale qui regroupe 25 entreprises industrielles membres sur le secteur de Saint-Louis Trois Frontières, elles emploient 4 500 salariés. Ces grands comptes, accompagnés par l'ADIRA et Saint-Louis Agglomération, ont décidé de collaborer afin de trouver ensemble des synergies.

L'ADIRA est active dans ce réseau et s'implique au Comité de pilotage et au Conseil d'Administration d'ACTECO3F. Didier Walch, Directeur Système d'Information & Infrastructures Industrielles chez Cryostar, en est le Président.

ACTECO3F regroupe des industriels pour partager des idées et besoins sur des sujets communs. L'association est une passerelle entre les entreprises et les collectivités. Les membres participent à des groupes de travail sur des thématiques transversales : les ressources humaines, les achats, la mobilité, l'environnement et l'énergie. ACTECO3F a un focus particulier sur les questions environnementales car l'association bénéficie d'un financement de l'ADEME pour mener une démarche d'Ecologie Industrielle Territoriale et d'économie circulaire.

Chaque groupe est animé par un référent d'une entreprise membre et l'objectif est d'échanger et de partager des bonnes pratiques. ACTECO3F organise alors des rencontres régulières, telles qu'une réunion sur l'hydrogène coorganisée avec l'ADIRA et Saint-Louis Agglomération, ou une visite de la centrale hydroélectrique de Kembs.

ACTECO3F peut désormais afficher des résultats très concrets : par exemple par le biais de son groupe mobilité qui fait le lien avec les entreprises du territoire pour les informer des travaux conséquents au niveau de l'échangeur d'autoroute Saint-Louis-Hésingue. Grâce à l'ADIRA, le groupe a rencontré la Collectivité européenne d'Alsace qui a expliqué aux entreprises l'impact des travaux pour leurs salariés durant les 3 années de travaux à venir. ACTECO3F s'est tenue à disposition de la collectivité pour fournir des données (issue d'une enquête détaillée) sur les déplacements des salariés

Sur les questions d'attractivité, des entreprises d'ACTECO3F se sont impliquées dans la démarche pilote Marque Employeur menée par l'ADIRA, en collaboration avec les représentants des territoires pilotes dont Saint-Louis Agglomération fait partie.

ACTECO3F souhaite élargir le nombre de ses membres et espère qu'encore plus d'entreprises du territoire délèguent des collaborateurs pour venir participer, contribuer mais aussi profiter de ses travaux et réflexions pour aller plus loin ensemble.

Extrait d'une interview avec Didier Walch.
Retrouvez l'interview complète sur www.adira.com/actualites/acteco3f/

PUBLICATIONS

«La sobriété foncière, une opportunité pour les entreprises» Lancement d'un guide des bonnes pratiques

Depuis de nombreuses années, la préservation de l'environnement, de la biodiversité, des surfaces dédiées à l'agriculture nous a amené à privilégier, sur notre territoire, une gestion économe de nos espaces. Aujourd'hui, la loi Climat & Résilience nous impose d'aller plus loin avec, dans un premier temps, l'obligation de réduire par deux notre consommation foncière avant d'aller vers le «Zéro artificialisation nette». Le foncier deviendra de plus en plus rare et cher.

Cette tendance lourde doit être connue des dirigeants d'entreprise. Ils doivent, de ce fait, la prendre en compte, changer certaines pratiques et aborder l'emprise foncière de leur projet de développement ou d'implantation de façon différente. Le guide propose des pistes d'actions aux élus des collectivités territoriales afin de leur permettre de continuer à répondre concrètement aux demandes des entreprises, en fonction du foncier disponible.

La sobriété foncière, c'est d'abord éviter la consommation foncière à outrance. Il est ainsi crucial d'optimiser son utilisation en consommant ce qui est nécessaire pour l'implantation ou le développement, au plus juste des besoins. Cela suppose de repenser le projet, à l'échelle du bâtiment ou de la parcelle, mais également à une échelle plus large : sur la zone d'activités économiques et sur le territoire (mutualisation d'espaces, de services, de fonctions...).

C'est aussi une ambition collective qui permet de repenser l'approche de l'utilisation du foncier à vocation économique, en impliquant l'ensemble des acteurs : entreprises, élus, aménageurs, construc-

teurs... C'est une condition essentielle du dynamisme économique de l'Alsace : nos territoires doivent être en mesure de permettre le développement des activités existantes et d'en accueillir de nouvelles.

Le but de ce guide est de montrer qu'il est possible de travailler tant sur le bâtiment qu'au niveau de l'organisation de l'entreprise ou de la localisation des activités, pour être le plus sobre possible en termes d'occupation de l'espace.

Pour les dirigeants d'entreprise, cela peut sembler être une nouvelle contrainte qui s'ajoute. Pourtant, cette nécessaire sobriété foncière n'est pas une couche supplémentaire. Elle participe d'un mouvement déjà bien engagé de transition de l'économie: plus verte et vertueuse. En incitant à penser autrement le développement économique, les constructions et les coopérations, elle nous fera progresser et rendra les entreprises plus performantes.

Ce guide a été réalisé conjointement par l'ADIRA, la CCI Alsace Eurométropole et la Chambre de Métiers d'Alsace. Nous avons également pu bénéficier des apports techniques précieux d'Alexandre BERNARD, de Vincent EUZENAT, directeurs industriels, de Benoit SPATZ, consultant Expert Lean chez BLX et de Renaud UEBER-

SCHLAG, directeur Travaux TCE chez CBA. Nous remercions également pour leur appui, Julien ROHMER (Atalu) et Jean-Yves JUNG (CAF).



VIE DU RÉSEAU DE L'ADIRA

Les webinaires thématiques de l'ADIRA

Afin d'être au plus proche des entreprises et des collectivités et pour aider les entreprises alsaciennes à faire face aux défis de demain, l'ADIRA a organisé tout au long de l'année une série de webinaires sur des thématiques d'actualité.

> Stratégie hausse des prix de l'énergie

Au mois de mars, l'ADIRA a organisé un webinaire en partenariat avec EnergiesDev. Avec l'envolée des prix de l'énergie pour atteindre un niveau record fin d'année 2021, nous avons souhaité apporter une analyse de la situation ainsi que des solutions pour aider à atténuer l'impact des évolutions brutales des prix de l'énergie.

> Comment recruter sans CV ?

En mai 2022, en cette période de difficultés de recrutement partagées par de nombreuses entreprises, l'ADIRA et Merck Group ont organisé un webinaire sur le thème « Comment recruter sans CV?». L'objectif était de présenter le site de Molsheim et détailler leurs retours d'expérience de la méthode de recrutement par simulation.

> Cybersécurité

Lors d'un webinaire au mois de juin, l'ADIRA et ACESI ont traité le sujet de la cybersécurité ou comment gérer une cyber-attaque. Les intervenants nous ont fait découvrir les impacts potentiels et les bonnes pratiques à adopter. Jérôme Roudet de la société SALPA a pu témoigner de son expérience.

> Croissance et inflation

Au mois d'octobre, en partenariat avec la Banque de France, l'ADIRA proposait un webinaire sur le thème « Croissance et inflation : quel atterrissage pour fin 2022 ? Quelles perspectives pour début 2023 ?»

Laurent SAHUQUET, directeur Régional de la Banque de France, a dressé un bilan de la situation économique du Grand Est et a dévoilé les tendances qui se profilent pour 2023.

Retrouvez les webinaires thématiques de l'ADIRA sur www.adira.com/actualites/redecouvrez-nos-webinaires/

D'autres webinaires seront organisés en 2023 pour permettre à nos contacts d'être toujours au fait des sujets d'actualité.

MARQUE ALSACE

La Marque Alsace célèbre ses 10 ans d'existence!



Cette année, nous célébrons l'ascension de la Marque Alsace qui contribue, depuis 10 ans déjà, au développement, au rayonnement et à l'attractivité de notre territoire, de ses acteurs, de ses entreprises et de ses produits. Le Pôle Marque Alsace a intégré l'équipe de l'ADIRA en 2020. Voilà une belle occasion de valoriser l'Alsace et de mettre en avant la Marque dans votre entreprise!

Retour sur 10 ans de succès pour la Marque Alsace

La Marque Alsace est un «porte drapeau» qui symbolise le territoire, son identité, ses valeurs, mais aussi ses objectifs et son avenir. Elle communique activement pour faire rayonner l'Alsace et afin de convertir tous ses amoureux en promoteurs de notre territoire. En les fédérant, la Marque contribue à donner à toutes les forces vives alsaciennes plus de poids et de visibilité. Une visibilité qui profite à tous.

L'ensemble des actions initiées dans le cadre de la Marque Alsace et de ses dispositifs s'articulent autour de 4 axes stratégiques.









dérer et

alifier Faire consom alsacien

Durant 10 ans, la Marque Alsace n'a eu de cesse d'amplifier les différents dispositifs et actions mis en place, ce qui lui permet d'afficher des résultats inédits pour une marque territoriale. Elles sont en effet peu nombreuses à proposer une telle diversité de dispositifs. Avec, par exemple, des outils que les entreprises du territoire s'approprient d'autant plus facilement qu'ils sont conçus avec et pour elles!

Pour fêter ses 10 ans, la Marque Alsace était présente à de nombreux événements tout au long de l'année : salons, slows up, remises de trophées,.... Une date clé en 2022 a été le 24 juin à l'occasion de l'Alsace Fan Day, la Journée Mondiale des Amoureux de l'Alsace.

La Marque met notamment à disposition des partenaires une version grand format du Acoeur pour leurs événements, une occasion pour de nombreuses entreprises d'afficher les couleurs de la Marque et de l'Alsace lors d'un temps fort ou d'une communication et de publier leurs photos sur les réseaux de la Marque.

> Plus d'informations sur : www.marque.alsace



Directeur de publication : Vincent Froehlicher
Rédaction : Philippe Armengaud, Laurence Choffat.

Yves Demangel, Monique Jung, Mathilde Lafaye, Sébastien Leduc, Alexandre Michiels, Sigrid Périn, Alexandre Rigaut, Amandine Wack Relations avec les prestataires: Sigrid Périn, Amandine Wack Conception graphique: WA Graphiste, 06 08 78 05 13 Impression: Imprimerie Kocher, 03 88 50 26 09

ISSN: 1161-3394

Abonnement : Contactez l'ADIRA - alsace@adira.com

SIÈGE SOCIAL : Parc des Collines | 68 rue Jean Monnet | 68200 Mulhouse | France | Tél. : +33 (0)3 89 60 30 68

PÔLE BAS-RHIN, STRASBOURG EUROMÉTROPOLE: Bâtiment Le Sébastopol | 3 quai Kléber | 67000 Strasbourg | France | Tél. : +33 (0)3 88 52 82 82

PÔLE MARQUE ALSACE : Château Kiener | 24 rue de Verdun | 68000 Colmar | France