ADIRA

L'AGENCE DE **DÉVELOPPEMENT D'ALSACE**

CHARTE GRAPHIQUE

2022

Cette charte graphique vous présente le logotype
groupe Adira et vous donne ses règles d’usage
(références couleurs, taille minimale, zone de protection, etc.).

LE LOGOTYPE

LE LOGO, UTILISATION

À utiliser sur tous les documents de communication et administratif.

La marque se compose :

- D'un pictogramme représentant
  le A-coeur en volume
  aux couleurs des 5 métiers de l'Adira.

- D'une typographie ronde et statutaire
  en capitales au dessin spécifique.

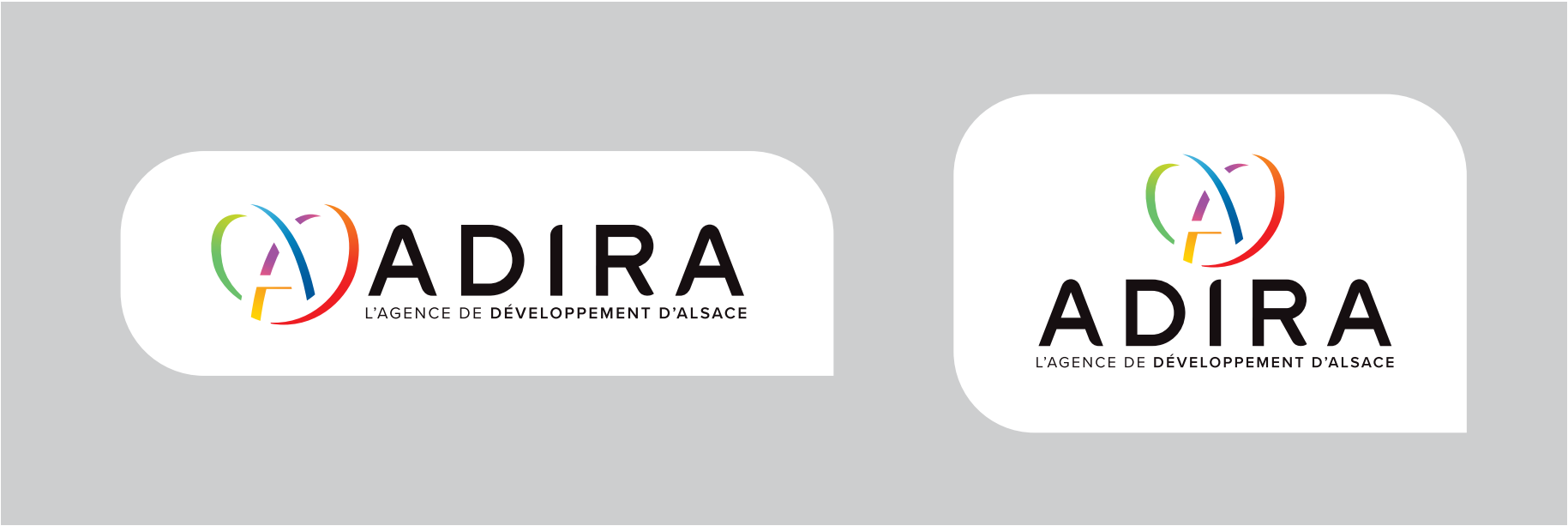
Les versions du logotype, modulable & adaptable.

Vertical

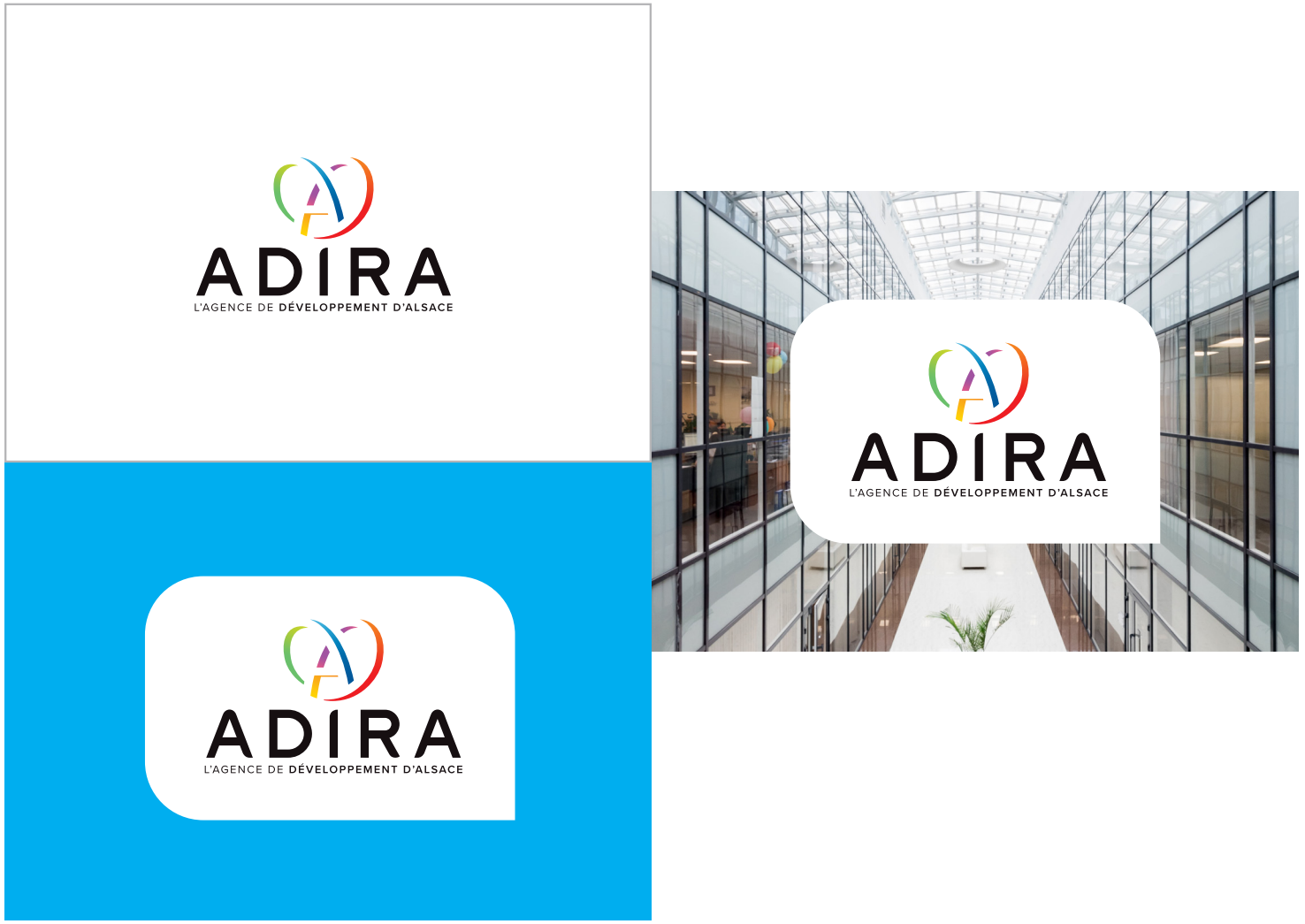
Horizontal A-coeur à gauche

2 versions du logo qui s'adaptent à tous supports
et à utiliser en fonction de la hauteur
et l'espace du document.

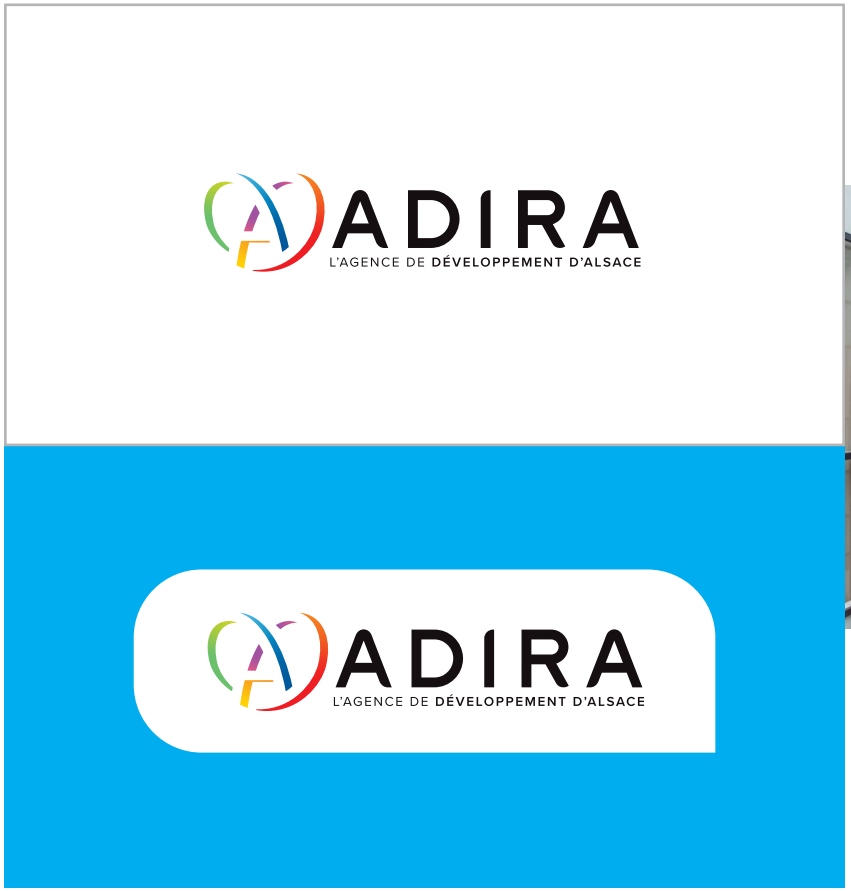
Logotype avec bloc, à utiliser sur fond photo & couleurs



Usages sur fond blanc, photographiques et colorés. Version verticale



Usages sur fonds blanc, photographiques et colorés. Version horizontale.



Ces règles s'appliquent aussi pour la version avec le A-cœur à droite.

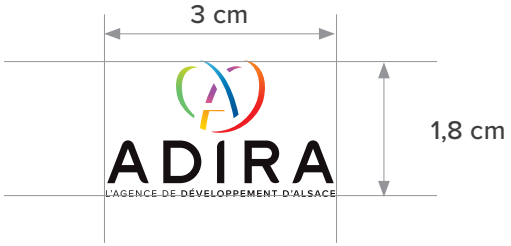
Monochrome / Niveaux de gris

Vertical

Horizontal A-coeur à gauche

Logo noir & blanc

Les zones de protections et tailles minimum à respecter



En dessous de cette taille minimum, le logo
peut fonctionner sans sa baseline dessous, cf exemples ci-contre :

LES INTERDITS

NE PAS DÉFORMER
LE LOGO

NE PAS CHANGER LA TAILLE
DES ÉLÉMENTS DU LOGO

NE PAS UTILISER UN LOGO
DE MAUVAISE QUALITÉ

NE PAS METTRE LE LOGO
SUR UN FOND PHOTO
SANS SA ZONE DE PROTECTION

PAS D'OMBRES
OU D'AUTRES ÉFFETS

NE PAS METTRE
LE LOGO
SUR FONDS COLORÉS