

## Refonte du site internet de l'ADIRA

---

Mise en concurrence

FEVRIER 2026

### ● Présentation

L'ADIRA, L'Agence de développement d'Alsace, a été créée en 1950. Financée à 40 % par la Collectivité européenne d'Alsace, à 40 % par la Région Grand Est, à 20 % par les intercommunalités alsaciennes et divers partenaires, elle est l'outil des collectivités pour le développement économique des territoires et des entreprises en Alsace. Son action couvre les missions suivantes :

- Accompagner les entreprises en Alsace (et agir en facilitateur de leur développement)
- Assister les collectivités locales
- Promouvoir l'économie alsacienne
- Animer la Marque Alsace et ses dispositifs
- Créer et publier des études et fiches techniques

### ● Contexte

La dernière refonte du site [www.adira.com](http://www.adira.com) a été réalisée en 2018.

L'évolution significative de nos activités depuis la dernière refonte nécessite aujourd'hui une restructuration en profondeur du site afin de :

- refléter plus fidèlement nos missions et nos services actuels,
- moderniser l'architecture et l'ergonomie,
- intégrer les standards et technologies les plus récentes en matière de CMS et d'expérience utilisateur.

### ● Objet

Cette mise en concurrence a pour objet de recruter un prestataire pour accompagner l'ADIRA dans la refonte du site internet [www.adira.com](http://www.adira.com) pour l'adapter aux nouveaux enjeux et priorités de l'agence.

### ● Objectifs

L'objectif est de moderniser le site pour :

- bénéficier des nouvelles technologies d'un des grands CMS du marché
- réorganiser la page d'accueil
- réorganiser les menus et pages pour mettre en avant la transversalité de nos missions vis-à-vis de nos différents publics cibles (dirigeants d'entreprises, élus et techniciens des territoires, talents).  
Améliorer les rubriques spécifiques telles que :

- Actualités + module lien vers membre de la page Équipe
- Page Équipe
- Des fiches techniques « Compéthèque »
- Indicateurs économiques, p. ex. « Baromètre économique »
- Agenda
- Adapter la newsletter à la nouvelle structure du site et étudier en option la bascule vers notre outil CRM Dynamics;
- De servir de base pour établir et extraire un fonds documentaire (formats HTML et PDF...) pour créer des présentations de l'ADIRA à partir des éléments du site.

Le site devra permettre une navigation ergonomique, être responsive et être optimisé pour une navigation sur smartphones et tablettes.

## CADRE DE LA REPONSE AU PROJET

---

### ● Compréhension du cahier des charges

Ce cahier des charges exprime nos besoins et nos attentes. Il n'est pas exhaustif et reste bien entendu ouvert aux propositions du prestataire.

### ● Prestations attendues et attentes vis-à-vis du prestataire

- Restructurer le site internet [www.adira.com](http://www.adira.com) selon les « Objectifs » définis ci-dessus et en réfléchissant à une nouvelle arborescence ;
- Se baser sur la charte graphique actuelle avec une éventuelle adaptation liée à la refonte ;
- Intégrer des visuels fournis par nos soins et un template pour une newsletter ;
- Prévoir la possibilité de charger des vidéos sur le site ;
- Proposer une solution permettant de créer facilement un fonds documentaire (en html et PDF) à partir des pages du site internet avec des masques de sortie adaptés.
- Proposer un contrat de maintenance et de TMA

### ● Règlement et modalités de réponse

Les réponses à cette mise en concurrence doivent nous parvenir avant le 02/03/2026 par voie électronique ([sigrid.perin@adira.com](mailto:sigrid.perin@adira.com)).

La présélection des prestataires se fera sur dossier. Si nécessaire, nous demanderons des renseignements complémentaires aux répondants. Nous demanderons aux prestataires retenus de présenter leur projet.



## ● Calendrier prévisionnel

- Lancement de la mise en concurrence d'accompagnement : 28/01/2026
- Date limite de réception des dossiers : 02/03/2026
- Sélection des dossiers et présentation orale : 24/03/2026
- Information du choix du prestataire retenu : 26/03/2026

## ● Critères de choix pour l'attribution du lot

- Les expériences du répondant dans des projets similaires et la qualité de ses références.
- La pertinence de la réponse et les propositions par rapport aux attentes formulées dans ce cahier des charges.
- La capacité du répondant à mener le projet dans ses différentes dimensions.
- Sa capacité à proposer des outils adaptés et pertinents.
- Les moyens humains mis à disposition pour le suivi du projet.
- Les délais de mise en œuvre.
- Les coûts et la clarté du devis pour chaque prestation demandée.

## ● Éléments à remettre pour la réponse à l'appel d'offres

- Un Extrait du KBIS ;
- Une Présentation de l'entreprise et de l'équipe dédiée au projet ;
- Ses Références et/ou expériences similaires ;
- Une méthodologie et un planning de mise en œuvre du projet ;
- Un mémoire technique expliquant les solutions proposées par rapport à nos souhaits et éventuelles propositions ne figurant pas dans ce cahier des charges ;
- Des exemples / maquettes supports, outils etc. du plan de communication déployé ;
- Une grille tarifaire détaillant les éléments demandés ou proposés.

## CONTACTS

---

Sigrid PERIN

Directrice de la communication

Tél : 07 78 82 33 74

[sigrid.perin@adira.com](mailto:sigrid.perin@adira.com)

Amandine WACK

Chargée communication

Tél. : 06 74 37 14 45

[amandine.wack@adira.com](mailto:amandine.wack@adira.com)

