



Auchan Illkirch Baggersee



Sodexo



TerreAzur  
groupe pomona



Caléo



Soprema



Wolfberger



LK Kunegel



Bouygues Bâtiment Alsace



Burgard



Bitz immobilier



Aléos



Decathlon Haguenau



La Maison Adam



Carola



Axal



Clinique Rhéna



Charcuterie Pierre Schmidt



Groupe Cofimé



Dagré



Fives Celes



Gestion & Stratégies



Eurham / Rhin emballages



Engie Solutions



Group Ace



4% immobilier Alsace



Festein d'Alsace



Socomec



Joaquim Armindo



Oslo / Kimoce



Indexware



Électricité de Strasbourg



L'Alsacienne de Restauration



ICS



Linkcity



Leroy Merlin Haguenau



Leroy Merlin  
Essentiel Molsheim



Lisbeth



Novembre



Pâtes Grand'Mère



Pöppelmann



RH Propreté



Serue Ingénierie



Scop Espaces Verts



Satis Propreté



Sew Usocom



FL Résidences



Hostellerie  
La Cheneaudière \*\*\*\* & Spa



Solu-Tech



Stoeffler



Systancia



Transgourmet



Transports Woehl



Trendel



Wattwiller



Ygg Val



Zenith



Gip Symaris



DOSSIER PRESSE 2020

# Alsace Excellence Un label en or



## SOMMAIRE

### 1. Un label ayant l'excellence à cœur

- Une démarche, 4 piliers
- À qui s'adresse le label ?

### 2. Une nouvelle stratégie pavée d'or

- Un nouveau logo
- Une campagne d'affichage en gares
- Un relais structuré sur les réseaux sociaux

### 3. Une démarche conçue par et pour les entreprises

### 4. Un label distinctif à plus d'un titre

### 5. Un processus de labellisation exigeant

### 6. Les porteurs de la démarche Alsace Excellence

En annexe : la liste complète des entreprises labellisées Alsace Excellence



SERVICE PRESSE  
NOIIZY  
Adelise FOUCAULT  
Tél. +33 7 67 49 93 46  
adelise@noiizy.com



**LA CHENAUDIÈRE**  
Entreprise labellisée AE en 2015

Crédit photo : Pierre Pommerau

Symbole d'éclat, de performance, de stabilité mais aussi de générosité, l'or véhicule des valeurs parfaitement incarnées par plus de **60 entreprises labellisées** Alsace Excellence.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, l'ADIRA, l'Agence de développement d'Alsace, est en charge de l'animation de la Marque Alsace, dont le label Alsace Excellence est l'un des composants.

À l'aube de cette nouvelle configuration, **Alsace Excellence réaffirme les fondamentaux de sa feuille de route :**

- **Faire rayonner l'excellence des entreprises alsaciennes**
- **Attester l'excellence via un audit**
- **Rassembler les meilleurs pour promouvoir une Alsace qui excelle.**

**Le label Alsace Excellence** matérialise l'engagement sur le territoire alsacien de ces entreprises conjuguant performances économiques et engagement fort sur les champs de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale. Une nouvelle identité graphique troquant le rouge du Acœur pour l'or vient aujourd'hui renforcer le caractère distinctif de ces labellisés.

**Alsace Excellence s'inscrit dans une stratégie de marketing territorial atypique et vertueuse.** Avec l'appui de l'ADIRA, l'ambition est désormais d'accentuer son rôle de levier d'**attractivité et de développement économique hors du périmètre alsacien.**

## I. UN LABEL AYANT L'EXCELLENCE À CŒUR

Une entreprise **Alsace Excellence, c'est une entreprise « modèle »**. Elle se confronte à un référentiel exigeant pour prouver ses engagements. Elle est performante économiquement, et s'inscrit dans une dynamique d'innovation et d'amélioration continue. **C'est une entreprise éthique et responsable, qui s'engage tant au niveau social et sociétal qu'au niveau environnemental.** Elle incarne le savoir-faire, le sérieux et la rigueur ... l'excellence alsacienne ! Elle est profondément ancrée dans son territoire et fait rayonner l'Alsace.

Le label compte aujourd'hui plus de **60 entreprises labellisées**. Depuis le début de l'année, dix nouvelles entreprises ont obtenu le label Alsace Excellence.

## UNE DÉMARCHE, 4 PILIERS

Pour être labellisée, l'entreprise doit justifier d'un engagement remarquable sur **les quatre piliers de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** :



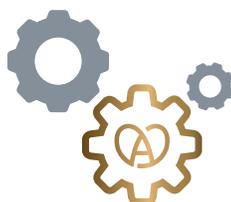
### RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

**L'entreprise labellisée Alsace Excellence optimise son impact sur son environnement :** performance énergétique, meilleure gestion des déchets, mais aussi actions en faveur de l'économie circulaire ou de la biodiversité...



### ÉTHIQUE SOCIALE

**L'entreprise labellisée Alsace Excellence est une entreprise qui respecte et implique ses salariés :** cadre de travail attractif, bien-être au travail, gestion des compétences, perspective d'évolution. C'est une entreprise sensible à l'épanouissement professionnel et personnel de ses salariés.



### PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

**L'entreprise labellisée Alsace Excellence est créatrice de richesse sur le territoire.** C'est une entreprise qui investit et innove, qui se soucie de ses clients et qui est fortement ancrée économiquement sur son territoire, tout en étant ouverte à l'international.



### ENGAGEMENT SOCIÉTAL

**L'entreprise labellisée Alsace Excellence est une entreprise ouverte sur son écosystème territorial,** qui agit pour favoriser le développement de la société au sens large.

## LA RSE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

**La Responsabilité Sociale des Entreprises, également appelée Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE),** est la contribution des entreprises au développement durable. L'enjeu est ainsi d'agir pour être économiquement viable tout en préservant l'environnement et le capital humain. Les entreprises ayant une démarche RSE vont au-delà du cadre légal pour intégrer de bonnes pratiques, modifier leur fonctionnement, jusqu'à parfois remettre en cause leur modèle économique.

*"L'obtention de ce label est une reconnaissance de tout le travail accompli depuis 3 générations. C'est un moyen d'asseoir notre marque auprès de nos clients, prospects et consommateurs. La démarche a permis d'établir notre niveau d'excellence, nous pousser à relever de nouveaux défis, à progresser et garder une longueur d'avance. C'est un référentiel bien fait, notamment pour les entreprises industrielles et de l'agroalimentaire. Si je veux être excellent, c'est être mieux et partout, sur tous les volets ! C'est un état d'esprit qui permet de s'emparer des marchés."*

Philippe Heimbürger, dirigeant de Pâtes Grand'Mère à Marlenheim.



## UN NOUVEAU LOGO



Le label Alsace Excellence doit exister sans confusion avec la Marque Alsace dans l'esprit du grand public comme dans celui de l'écosystème économique alsacien. **Une nouvelle identité graphique vient désormais distinguer le label de la marque.**

Il troque le rouge pour l'or. La Marque Alsace et son Acœur rouge permettent à tout acteur de l'écosystème local de revendiquer son attachement à notre territoire. Si le Acœur est conservé, **l'or permet désormais à Alsace Excellence de se distinguer, en symbolisant le chemin rigoureux emprunté par des entreprises alsaciennes "modèles", certifié par un label dont le référentiel exigeant valorise leur caractère d'excellence.**

Ce travail graphique est la première brique d'une campagne de communication globale.



**KIMOCE**  
Oslo labellisée en 2015

# NOUS PARTAGEONS L'EXCELLENCE

Auchan Ilkirch Baggersee  
 Sodexo  
 TerraZur groupe pomona  
 Caléo  
 Soprema  
 Wolfberger  
 LK Kunegel  
 Bouygues Bâtiment Alsace  
 Burgard  
 Bitz immobilier  
 Aléos  
 Decathlon Haguenau  
 La Maison Adam  
 Carola  
 Axel  
 Clinique Rhéna  
 Charcuterie Pierre Schmidt  
 Groupe Cofimé  
 Dagré  
 Fives Celes  
 Gestion & Stratégies  
 Eurham / Rhin emballages  
 Engie Solutions  
 Group Ace  
 4% immobilier Alsace  
 Festein d'Alsace  
 Socomec  
 Joaquin Armindo  
 Oslo / Kimoce  
 Indexware  
 Électricité de Strasbourg  
 L'ALSACIENNE RESTAURATION  
 elior  
 L'Alsacienne de Restauration  
 ICS  
 Linkity  
 Leroy Merlin Haguenau  
 Leroy Merlin Essentiel Molshem  
 Lisbeth  
 Novembre  
 Pâtes Grand'Mère  
 Pöppelmann  
 RH Propreté  
 Serue Ingénierie  
 Scop Espaces Verts  
 Satis Propreté  
 Sew Usosome  
 FL Résidences  
 Hostellerie La Cheneaudière \*\*\*\*\* & Spa  
 Solu-Tech  
 Stoeffler  
 Systancia  
 Transgourmet  
 Transports Woehl  
 Trendel  
 Wattwiller  
 Ygg Val  
 Zenith  
 Gip Symaris

**ALSACE**  
**EXCELLENCE**  
**ENTREPRISES LABELLISÉES**

**Les entreprises labellisées  
 Alsace Excellence**  
 font preuve chaque jour d'excellence sociale,  
 sociétale, économique et environnementale.\*

[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)

## UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE EN GARES

La première étape vise à sensibiliser le grand public à la démarche en valorisant l'excellence des entreprises labellisées. Ainsi en septembre et octobre, le label Alsace Excellence s'invite dans les gares alsaciennes (Strasbourg, Mulhouse et Colmar), lieu de trafic et de transit utilisé par tous.

# EXCELLENT POUR L'ÉCONOMIE LOCALE



**Auchan**

**Entreprise labellisée Alsace Excellence,**  
Auchan Illkirch Baggersee s'engage pour le développement local  
grâce à son partenariat avec plus de 180 producteurs alsaciens.  
Elle atteste ainsi de son **excellence sociétale.\***



[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)

\*Plus d'informations sur les 3 piliers Alsace Excellence sur [www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace).

# EXCELLENT ET SOLIDAIRE



**L'ALSACIENNE  
DE RESTAURATION  
— elior —**

**Entreprise labellisée Alsace Excellence,**  
L'Alsacienne de Restauration s'engage en faveur d'associations  
locales œuvrant pour les enfants. Elle propose des « repas solidaires »  
permettant de leur faire un don.  
Elle atteste ainsi de son **excellence sociétale.\***



[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)

\*Plus d'informations sur les 3 piliers Alsace Excellence sur [www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace).

# EXCELLENT PAR NATURE



**SOPREMA**

**Entreprise labellisée Alsace Excellence,**  
Soprema, un des leaders mondiaux de l'étanchéité, s'engage  
à réduire les émissions de gaz à effet de serre, grâce à son  
procédé Pavarooof, premier système d'isolation thermique  
« biosourcée » à base de fibres de bois pour toitures - terrasses.  
Elle atteste ainsi de son **excellence environnementale.\***



[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)

\*Plus d'informations sur les 3 piliers Alsace Excellence sur [www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace).

# EXCELLENT POUR ICI ET DEMAIN



**Entreprise labellisée Alsace Excellence,**  
Pâtes Grand'Mère se dote d'une ligne de production plus souple  
et plus innovante permettant de créer 7 emplois et de développer une  
nouvelle gamme utilisant 100% de matières agricoles alsaciennes.  
Elle atteste ainsi de son **excellence économique et sociétale.\***



[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)

\*Plus d'informations sur les 3 piliers Alsace Excellence sur [www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace).

# EXCELLENT POUR LE BIEN-ÊTRE



**Carola.**

**Entreprise labellisée Alsace Excellence,**  
Carola est certifiée «Great place to work» sur la base de la perception  
des collaborateurs sur les critères de qualité de vie au travail.\*\*  
Elle atteste ainsi de son **excellence sociale.\***



[www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace)

\*\*Période de certification 2019/2020  
\*Plus d'informations sur les 3 piliers Alsace Excellence sur [www.excellence.alsace](http://www.excellence.alsace).

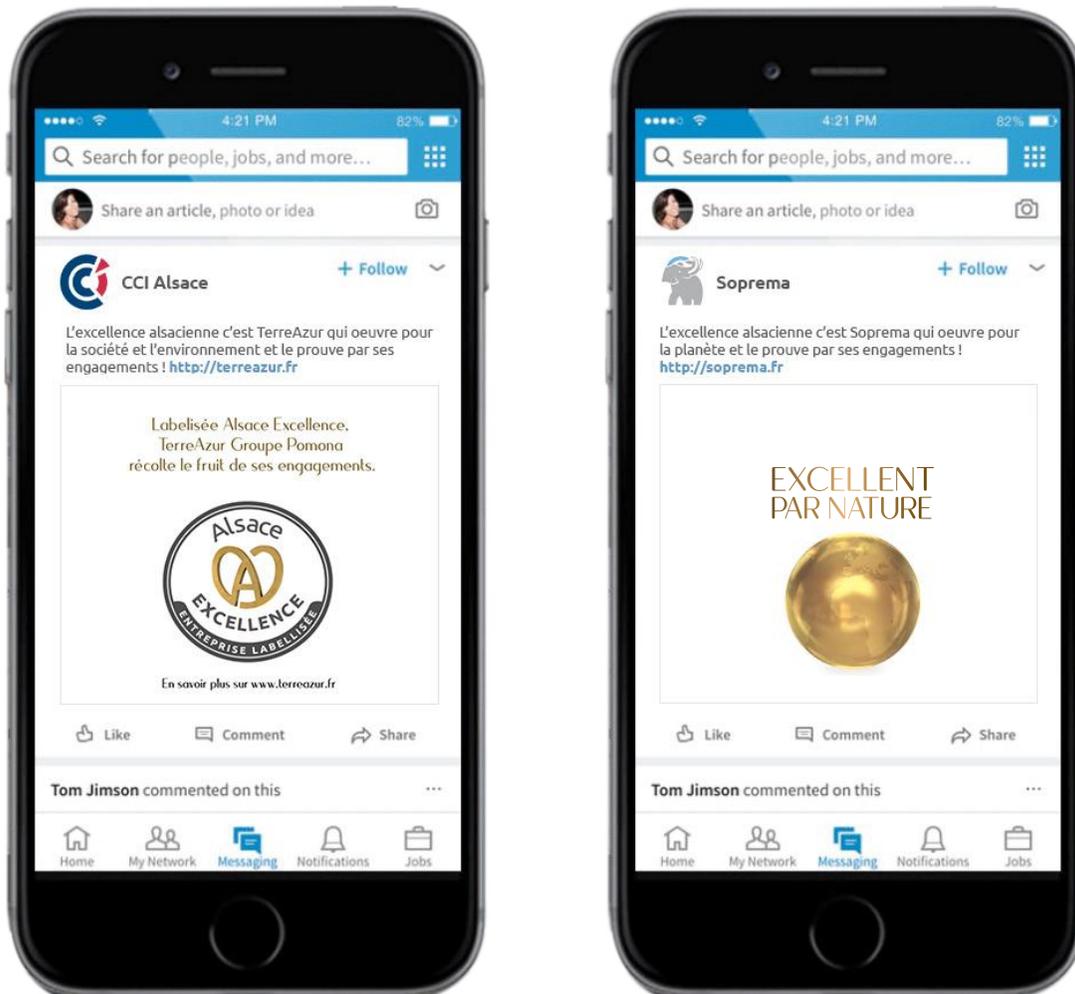


## UN RELAIS STRUCTURÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une campagne BtoB et BtoC prendra ensuite le relais de cette campagne d’affichage, sur les réseaux sociaux, pour apporter tout au long de l’année du sens au label par la preuve. Par l’animation de communautés sur les réseaux sociaux et de posts dédiés, Alsace Excellence partage les bonnes nouvelles et les pratiques exemplaires de ses labellisés.

Misant sur une visibilité accrue, Alsace Excellence espère développer son réseau d’entreprises labellisées. **Cette stratégie doit également contribuer au rayonnement du label et de ses entreprises labellisées hors d’Alsace, et à faire connaître l’Alsace par l’intermédiaire de ses entreprises d’excellence.**

Symbole des valeurs de la Marque Alsace, le label **Alsace Excellence affirme sa volonté d’inscrire l’image de l’Alsace et de ses entreprises dans une dimension nationale, voire internationale.**





**WOLFBERGER**  
Entreprise labellisée AE en 2015

Crédit photo : Frantisek Zvardon

### III. UNE DÉMARCHE CONÇUE PAR ET POUR LES ENTREPRISES

La démarche de labellisation Alsace Excellence a été initiée en 2015. Avec l'appui d'un organisme de certification, les différents outils et méthodes - référentiel, grille de critères, dossier de candidature, règlement d'usage, charte auditeurs... - ont été élaborés.

11 entreprises pilotes de diverses tailles et secteurs d'activité ont été impliquées dans l'élaboration de la démarche, puis auditées. À l'issue de cet audit, la démarche a été officiellement lancée en juin 2015 à la Fonderie, à Mulhouse, en présence des premières entreprises labellisées.

Ces entreprises pilotes sont Électricité de Strasbourg, Groupe Pierre Schmidt, Kimoce, La Poste, Novembre, Pâtes Grand'Mère, Sew Usocome, Soprema, Trendel, Wolfberger, Ygg Val.

*"Notre maison a été fondée en 1902 en Alsace. Depuis cette date, nous prenons soin d'être Ambassadeur du vignoble alsacien, de mettre en avant nos produits à haute valeur ajoutée et de former des personnes expertes et des artisans d'un savoir-faire unique au service de l'excellence. Ayant un rôle sociétal à jouer pour les générations futures, ayant démarré une démarche de responsabilisation des individus dans notre entreprise et très soucieux de l'environnement, il est évident que Wolfberger soit parmi les pionniers d'Alsace Excellence. Nous en sommes très fiers."*

Wolfberger, coopérative viticole à Eguisheim.

### IV. UN LABEL DISTINCTIF À PLUS D'UN TITRE

À l'échelle nationale, la norme ISO 26.000 ou le label Afnor font aujourd'hui référence en matière de RSE. **Le label Alsace Excellence se distingue pourtant de ces certifications, à plus d'un titre.** Il constitue un levier pour les entreprises alsaciennes, en terme de visibilité, d'attractivité et de développement commercial, dans et hors de leur périmètre territorial. Il s'appuie sur la notoriété de l'Alsace. L'Alsace est l'un des rares territoires à valoriser ainsi l'excellence de ses entreprises.

Tout en favorisant une attitude responsable et citoyenne, la démarche Alsace Excellence engage l'entreprise dans un **processus d'amélioration continue**, propice à l'innovation, accélérateur de compétitivité, pour développer ses marchés à l'échelle régionale, nationale voire internationale.

Le label représente un excellent **levier en terme de visibilité et d'attractivité.** Il valorise l'entreprise par une communication sur ses valeurs et engagements, grâce à une mise en avant sur les différents supports de communication et animations portés par Alsace Excellence. Être labellisée Alsace Excellence, c'est l'occasion pour toute entreprise du territoire de renforcer ses liens avec des prestataires partageant ses valeurs, de séduire de nouveaux clients mais aussi de renforcer chez ses salariés la fierté d'appartenance à l'entreprise, de les fidéliser ou d'attirer de nouvelles compétences.

*"Avec le label Alsace Excellence, nous associons cette notion de qualité à la marque Alsace. Notre Groupe est certes international, mais il est aussi fort de son origine. L'image de rigueur et de qualité qui caractérise l'Alsace rejoint les valeurs de notre entreprise familiale. Un atout de plus pour promouvoir notre offre partout dans le monde !"*

Socomec, spécialiste de la conception d'équipements électriques à Benfeld.



Credit photo : Franck Zuardon

**PIERRE SCHMITT**  
Entreprise labellisée AE en 2015

## Alsace Excellence propose un certain nombre d'avantages et de bénéfices pour les entreprises labellisées :

- **Un réseau des entreprises labellisées**

Il se réunit régulièrement, pour mettre en relation différentes entreprises labellisées, favoriser les partages d'expériences, constituer des groupes de travail autour de problématiques partagées. Des visites d'entreprises et des événements sont périodiquement programmés.

- **Une mobilisation en interne pour développer la fierté d'appartenance**

Rejoindre le label permet aux entreprises de se structurer en interne, de relever en équipe le challenge de la labellisation. Des actions spécifiques sont mises en œuvre par Alsace Excellence qui permettent d'impliquer les équipes en interne et de valoriser cette distinction. Des cérémonies de remises de diplômes sont régulièrement organisées. En 2019 un A-tour, tournée de reportages photos au sein des entreprises labellisées pour valoriser les entreprises et leurs salariés.

- **Une communication externe renforcée**

Les entreprises labellisées bénéficient d'une mise en lumière grâce aux différents canaux de communication qu'Alsace Excellence met à leur disposition. L'animation de communautés et la valorisation de l'actualité des labellisés sur les réseaux sociaux et sur le site internet excellence.alsace représentent de précieux leviers d'attractivité. En 2019, cette stratégie a permis d'atteindre près de 5 millions de personnes, de générer 378 000 interactions sur les réseaux sociaux et 88 000 clics vers le site excellence.alsace.

- **Un avantage concurrentiel**

La démarche permet enfin de développer les relations commerciales entre entreprises labellisées et de bénéficier d'un **avantage concurrentiel** grâce à la différenciation par une labellisation.

## V. UN PROCESSUS DE LABELLISATION EXIGEANT

La marque partagée Alsace a été créée pour être le porte-drapeau symbolisant le territoire, son identité, ses valeurs. S'il est aisé de devenir partenaire et ambassadeur de la marque, dont le Acœur rouge est le symbole, la démarche visant à obtenir la labellisation Alsace Excellence repose sur un parcours beaucoup plus sélectif.

**Le label Alsace Excellence est une reconnaissance de l'excellence.** Une excellence "vérifiable", puisqu'elle s'appuie sur un référentiel complet et exigeant, et s'obtient à l'issue d'un audit externe. Avant de candidater, l'entreprise s'auto-évalue à l'aide d'une grille d'évaluation Alsace Excellence comptant **une centaine de critères à examiner**.

**Le label est accordé à l'entreprise pour une durée de trois ans.**

## COMMENT OBTIENT-ON LE LABEL ALSACE EXCELLENCE ?



### 1. ACTE D'INTÉRÊT :

Rendez-vous de présentation de la démarche et des modalités au candidat ; premier état des lieux.



### 2. AUTO-ÉVALUATION :

L'entreprise s'autoévalue au moyen de la grille d'évaluation.



### 3. CANDIDATURE :

L'entreprise formalise sa candidature en envoyant le dossier de candidature et la grille d'évaluation complétés. La commission Alsace Excellence examine et valide cette candidature.



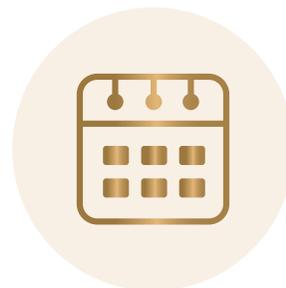
### 4. AUDIT :

L'audit, mené par un cabinet extérieur agréé, se déroule sur la base des exigences de la labellisation Alsace Excellence et sur les critères de la grille d'évaluation. L'auditeur formule les points forts, ainsi que les pistes de progrès pour l'entreprise.



### 5. ATTRIBUTION DU LABEL :

La commission Alsace Excellence analyse le rapport d'audit et prend la décision d'octroyer ou non le label. La durée de validité est de 3 ans.



### 6. SUIVI ANNUEL :

L'entreprise s'engage chaque année à réaliser son autoévaluation. Elle est contactée pour faire le point sur sa progression autour des différents axes de progrès identifiés lors de l'audit.

## VI. LES PORTEURS DE LA DÉMARCHE ALSACE EXCELLENCE

### L'ADIRA

L'Agence de développement d'Alsace, majoritairement financée par les principales collectivités d'Alsace, soutient l'activité économique du territoire alsacien.

Elle accompagne les entreprises industrielles et du tertiaire supérieur dans leur implantation, développement ou pérennisation. Elle suit également les collectivités locales pour l'aménagement du territoire au service du développement économique.

Après la création d'une agence de développement économique unique pour l'Alsace en 2016 et la signature de la Déclaration de Matignon le 29 octobre 2018 portant sur la création de la Collectivité Européenne d'Alsace, l'ADIRA a accueilli début 2020 les collaborateurs de la Marque Alsace au sein de son équipe. La Marque Alsace correspond parfaitement à l'esprit du développement économique construit depuis des décennies pour attirer des investissements, créer et pérenniser des emplois en Alsace et conseiller les collectivités locales. En étant ouverte à tous ceux qui souhaitent contribuer au rayonnement de l'Alsace, elle s'inscrit dans cette Alliance des Territoires et des acteurs qui a vocation à s'élargir au quotidien.



*“ La démarche Alsace Excellence vient s'inscrire dans une approche de marketing territoriale globale, autour de la Marque Alsace. Plébiscitée par les entreprises qui en bénéficient, elle permet aux sociétés d'attester de leur exemplarité et de valoriser leur engagement RSE, leurs valeurs. Du fait du contexte sanitaire et de la crise qui en découle, ces entreprises ont su rebondir, s'adapter et entreprendre des initiatives exemplaires autour de valeurs chères au label, notamment la solidarité et le sens de l'innovation permanente.”*

Frédéric Bierry, Président du Conseil Départemental du Bas-Rhin



### LA MARQUE ALSACE

La marque partagée Alsace est le porte-drapeau symbolisant le territoire, son identité et ses valeurs mais aussi ses objectifs et son avenir. Elle appartient à tous les acteurs qui contribuent au rayonnement de l'Alsace. Cette marque partagée a pour but de développer une image de l'Alsace plus complète, plus spécifique et plus attractive. En terme de marketing opérationnel, la marque Alsace vise clairement à attirer une nouvelle clientèle, tout en confortant nos relations avec la clientèle actuelle très satisfaite de l'Alsace. L'enjeu est également d'attirer de nouvelles implantations industrielles et de développer des sièges sociaux pour les grands groupes. La réussite de cette stratégie repose sur la mobilisation de tous les Alsaciens et sur la synergie de toutes les actions de promotion afin de les rendre visibles face à la concurrence.

*“ L'Alsace est connue et reconnue autour de notions telles que le sérieux, le savoir-faire et l'excellence. Il est délicat de l'afficher sans pouvoir le prouver. La démarche Alsace Excellence vient apporter les éléments de preuve pour renforcer cette image positive de notre territoire. Elle fédère les entreprises s'engageant autour des valeurs de notre territoire et témoigne de leur responsabilité sociale et environnementale.”*

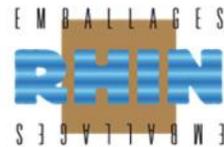
Yves Demangel, Directeur du pôle Marque et Réseaux

« L'Alsace est une terre de traditions et de savoir-faire authentiques que ses habitants ont à cœur de faire se perpétuer et de diffuser. Au quotidien, ils sont nombreux à mettre leurs compétences et leur énergie au service d'entreprises locales qui valorisent les potentiels, innovent, créent et produisent dans le respect du terroir et de la culture alsacienne. Toutefois, ces démarches ne seraient rien si elles ne prenaient pas en compte le bien-être des salariés, des consommateurs et la préservation de l'environnement. C'est l'attention portée à ces exigences primordiales que le label Alsace Excellence vient consacrer. En cela, il constitue un excellent gage de qualité et d'attractivité territoriale. »

Jean Rottner, Président de la Région Grand Est







Notre métier, Vous transporter

NOTES





Bouygues Bâtiment Alsace



Sodexo



TerreAzur  
groupe pomona



Caléo



Soprema



Wolfberger



Axal



Clinique Rhéna



Burgard



Bitz immobilier



Aléos



Decathlon Haguenau



La Maison Adam



Carola



Dagré



Fives Celes



Charcuterie Pierre Schmidt



LK Kunegel



Auchan Illkirch Baggersee



Groupe Cofimé



Engie Solutions



Group Ace



Gestion & Stratégies



Eurham / Rhin emballages



Socomec



Joaquim Armando



4% immobilier Alsace



Festein d'Alsace



Électricité de Strasbourg



L'ALSACIENNE  
de RESTAURATION  
elior



Oslo / Kimoce



Indexware



ICS



Linkcity



Leroy Merlin Haguenau



Leroy Merlin  
Essentiel Molsheim



Lisbeth



Novembre



Pâtes Grand'Mère



Pöppelmann



RH Propreté



Serue Ingénierie



Scop Espaces Verts



Satis Propreté



Sew Usocom



FL Résidences



Hostellerie  
La Cheneaudière \*\*\*\* & Spa



Solu-Tech



Stoeffler



Systancia



Transgourmet



Transports Woehl



Trendel



Wattwiller



Ygg Val



Zenith



Gip Symaris

