

24
dans
le
67

PAR FRANK BECKER

Schmidt & Cuisinella

Connue pour ses marques Schmidt et Cuisinella, le Groupe SALM emploie 1 500 salariés et réalise 400 millions d'euros de chiffre d'affaires. Numéro un de l'aménagement intérieur sur mesure en France et cinquième fabricant européen de meubles de cuisine, le groupe SALM compte trois sites de production en Alsace (deux à Sélestat dans le Bas-Rhin et un à Lièpvre dans le Haut-Rhin) ainsi qu'une usine en Sarre et un centre logistique à Bergheim. Elle produit 600 cuisines sur mesure par jour.

Anne Leitzgen, Présidente du groupe familial créé par son grand-père après la Seconde Guerre mondiale, souligne « ces dernières années, malgré un contexte économique difficile, la meilleure stratégie est d'aller de l'avant pour dynamiser notre production et motiver nos réseaux à être toujours plus performants. Nous n'avons pas hésité à investir massivement dans notre outil industriel, notre Système d'Information, afin d'améliorer nos capacités et nos conditions de fabrication. Près de 85 millions d'euros ont été investis dans les sites de production ».

Le Groupe SALM a ainsi construit une seconde usine de plus de 26 000 m² à Sélestat en 2009 puis agrandi la première de 11 000 m² supplémentaires en 2011 pour atteindre une superficie globale de 48 000 m². Le site de Lièpvre a bénéficié d'investissements conséquents tout récemment. Enfin, un projet de troisième usine est en cours pour lequel l'ADIRA facilite les

démarches administratives d'autorisation en liaison avec les collectivités locales et les services de l'Etat.

En tant qu'entreprise responsable, le Groupe SALM respecte les normes les plus strictes : la certification NF Environnement Ameublement et le label PEFC font preuve de sa contribution à préserver les ressources forestières mondiales (pour ses meubles, le bois issu de forêts gérées durablement est utilisé). Elle était le premier fabricant de meubles de cuisine à obtenir les certifications ISO 9901 (qualité), ISO 14001 (environnement), OHSAS 18001 (hygiène et sécurité). De plus, la SALM accorde une attention particulière à la vie sociale et à l'action humanitaire. Ainsi, depuis plusieurs années, elle se mobilise aux côtés de l'association « SOS Villages d'Enfants ». Pour la Présidente, le développement durable fait partie des gènes de l'entreprise.

Anne Leitzgen reconnaît la force de son ancrage familial : « Nos décisions sont prises dans une optique de long terme et nous sommes persuadés, depuis l'origine, que c'est en investissant en période de crise que l'on parvient à faire la différence. »

5, rue Clémenceau
68660 Lièpvre
www.cuisines-schmidt.com
www.cuisinella.com



Anne Leitzgen 41 ans

Présidente du Groupe SALM

→ Vendredi 5 décembre

Forêt de La Vancelle

« À la frontière avec le Haut-Rhin, ce coin de verdure demeure mon endroit favori pour me ressourcer. Situé à quelques pas de chez moi et de l'entreprise, j'y viens faire un break aussi souvent que possible seule, en famille ou entre amis. Un bol d'air frais précieux que je m'accorde avec plaisir. »

Actu !

Nouvelle identité de la marque Schmidt et lancement de la marque en Chine. Lancement du meuble sur-mesure Schmidt au prix d'un meuble standard. Trophées de l'usine et de l'entreprise digitale 2014 décernés par L'Usine Nouvelle.