



CHALLENGE INDUSTRIE 2ème édition

MULHOUSE du 8 au 10 février 2018 - Ensisa



Du jeudi 8 février 17h30 au samedi 10 février 16h00 - 2018
ENSISA Lumière - Mulhouse

Pour toute précision :

Corinne Patuel - 03 89 32 76 76 - c.patuel@technopole-mulhouse.com

Catherine Mosser - 03 88 41 86 95 - catherine.mosser@alsacedigitale.org

www.challengeindustriemulhouse.camp

>> Qu'est-ce que le Challenge Industrie Mulhouse ?

Le Challenge Industrie Mulhouse est un événement de type hackathon, destiné à stimuler l'innovation collaborative et impulser de nouveaux projets grâce à une démarche d'open innovation. Il permet aux acteurs de collaborer de façon active, pour certains d'aborder pour la première fois une démarche d'open-innovation et d'apporter des embryons de réponse à des problématiques que peut rencontrer le tissu industriel local.

UN HACKATHON VOUS DITES ?

Hackathon est issu de la contraction des mots « **hack** » qui signifie **bidouiller** et « **athon** » venant de **marathon**, dont ils reprennent également le format : **2x24h**.

Les **hackathons** sont un **outil d'open innovation** : c'est un espace-temps de créativité collaborative où des individus vont échanger, coopérer, interagir, pour imaginer de nouvelles solutions et répondre aux défis posés par les entreprises. Les défis sont des problématiques (humaines, process, logistiques, commerciales, techniques...) susceptibles d'être résolues par une approche collaborative, innovante et en partie ou totalement, numérique.

Plusieurs équipes composées de diverses compétences sont constituées afin de **générer de l'intelligence collective** et encadrées par des **coachs** qui entretiennent l'efficacité créative du groupe.

Les équipes s'affrontent **pendant 40 heures** pour donner naissance à des **concepts, modèles économiques, maquettes ou prototypes d'applications ou d'objets connectés** qui sont ensuite examinés par un jury sur des critères **d'originalité et de faisabilité technique et économique**. Les projets gagnants se voient ensuite décerner un **prix consistant généralement en un accompagnement du projet** et vue de sa maturation.

UN DEFI pour :

- ✓ **Stimuler L'INNOVATION dans les entreprises**
- ✓ **Inventer L'INDUSTRIE de DEMAIN**
- ✓ **Défier la CREATIVITE COLLECTIVE**



Les chiffres clés :

- ✓ **40 participants pour la 1^{ère} édition**
- ✓ **10 coachs**
- ✓ **8 défis présentés**

>> Pourquoi participer au Challenge Industrie Mulhouse ?

UN MOYEN DE DECOUVRIR LE MONDE INDUSTRIEL PAR LE BIAIS DE L'INNOVATION

Un concentré d'énergie créatrice où pendant 40h, des **équipes composées de compétences et de parcours divers** (développeurs, ingénieurs, designers, consultants, bricoleurs, mais aussi utilisateurs, salariés, étudiants...) partagent leurs idées, leur expertise et leur expérience pour démultiplier les idées, faire émerger de **nouvelles solutions à des problématiques d'entreprises**. Les projets innovants pourront se poursuivre au sein des entreprises et pourquoi pas **déboucher sur des stages ou mêmes des emplois !**

Les participants peuvent ainsi **se frotter au monde industriel** en répondant à de vraies problématiques techniques par le biais de l'innovation. C'est une occasion unique pour les étudiants de **mettre en pratique les enseignements** qu'ils ont acquis et d'élargir leur réseau !

UNE COMPÉTITION CRÉATIVE DANS UN ESPRIT D'ÉMULATION LUDIQUE

Pour stimuler le partage et la créativité, les participants travaillent en équipes autour de défis posés par les porteurs de projets, avec pour objectif **la présentation d'un prototype devant un jury de professionnels**, qui récompensera le meilleur.

UN EVENEMENT DE CO-APPRENTISSAGE OUVERT A TOUS

Les participants ne se connaissent pas au préalable. Ils sont étudiants, collaborateurs d'entreprises, entrepreneurs, en recherche d'emploi. Ils sont graphistes, industriels, développeurs, marketeurs, ingénieurs, designers, utilisateurs... **chacun vient avec ses idées et ses compétences**.

Ils viennent pour cogiter spontanément et ensemble pendant 40h. Faire des rencontres improbables, échanger, procrastiner... Un événement de ce type est **un accélérateur de savoir par le faire**. C'est une posture qui rejoint le lean startup où il s'agit d'**apprendre de son expérience**, voire de ses échecs. Dans un même temps, une dynamique de co-apprentissage s'installe et permet l'émergence de nouvelles idées et compétences. Une expérimentation qui se veut aussi **une aventure humaine et de partage**, où chacun dépasse ses limites et sort de sa zone de confort. **Même sans proposer de défi, tout le monde gagne à participer !**



>> Au programme en 2018 :

**Lieu : ENSISA (Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs Sud-Alsace)
Campus de L'Illberg, 12 rue des Frères Lumière, 68200 Mulhouse :**

>> Jeudi 8 février à partir de 17h30 :

- ✓ Accueil des participants
- ✓ Présentation des défis en **1 minute** par les porteurs de projets
Retrouvez-les avant le jour J sur <https://cim.sparkboard.com/> !
- ✓ **Foire au projet** : vote des participants et constitution d'équipes de 6 à 10 personnes autour des projets retenus – le porteur de l'idée est le leader de l'équipe

>> Jusqu'au samedi 13h00 :

- ✓ Développement et expérimentations des solutions par les équipes avec l'appui des coachs

>> Samedi 10 février à partir de 14h00 :

- ✓ Présentation des résultats de chaque équipe
- ✓ Délibération du jury avec remise des prix vers 16h00

Frais de participation :

- ✓ Etudiants et chômeurs : 20€ TTC (ENSISA 10€)
- ✓ Tarif plein : 60€ TTC (Early birds : 35€ TTC – inscription avant le 28/01/18)

LES COACHS : POUR ASSURER L'EFFICACITE CREATIVE DU GROUPE

Les participants de multiples horizons sont également entourés d'experts **pour les aider à mener à bien les défis : les coachs.**

Le rôle du coach est de suivre les équipes, les accompagner, vérifier la pertinence de l'avancée des travaux. C'est apporter une expertise sur un domaine particulier : comment monter un business plan, rechercher un financement, présenter son projet ou de compétences : le prototyping, l'impression 3D...

LE JURY ET LES PRIX

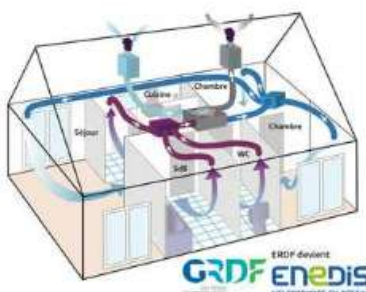

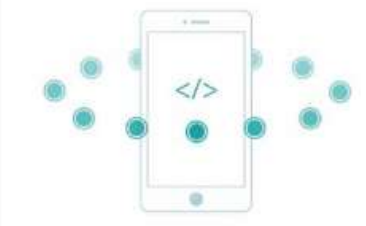








Les équipes sont invitées à présenter leur projet devant un jury qui sélectionnera le meilleur en fonction de critères préalablement définis. **Les prix sont des prix d'accompagnement :**

- ✓ **SEMIA** : un prix de 12 mois d'accompagnement personnalisé par Semia, incubateur de startups innovantes
- ✓ **THURMELEC** : réalisation, via leur ligne de prototypage rapide, du prototype d'une carte électronique (réalisation, temps machine, conseils, accompagnement)
- ✓ **ALSACE INNOVATION** : Un premier entretien et une adhésion d'un an
- ✓ **ORANGE** : une journée en boutique lors des start-ups days et un échange avec Orange Partner
- ✓ **RHENATIC** : 2 demi-journées de coaching avec des experts Rhénatic
- ✓ **TECHNOPOLE MULHOUSE** : mise à disposition d'espace de travail pendant une année
- ✓ **TUBA** : un accompagnement pour un projet « usage citoyen »

>> Les défis 2017

ZOOM SUR LES DEFIS 2017 :

La valeur de votre participation au challenge réside déjà dans la capacité des individus et des structures à faire émerger les idées et à les formuler : **les défis** !
Voici quelques exemples de défis de l'édition précédente :

<p>Compteur intelligent - Ville de Mulhouse & Enedis #1</p> <p>Créer un outil de maîtrise unique de l'ensemble des fluides d'une habitation avec une information adaptée et centralisée pour les usagers</p>  <p>ERDF devient GRDF Enedis ELECTRICITE EN RESEAU</p> <p>À LA RECHERCHE DE</p> <ul style="list-style-type: none">• Tous profils 	<p>Jeux de données #3</p> <p>Optimiser des jeux de données dans le domaine de la smart city</p>  <p>À LA RECHERCHE DE</p> <ul style="list-style-type: none">• Tous profils 	<p>Organiser le retour vers l'utilisateur de ses données de mobilité #4</p> <p>Organiser le retour vers l'utilisateur des données qu'il délivre en matière de mobilité et de consommation énergétique ; cela comprend bien sûr la création de nouveaux usages pour l'application.</p>  <p>À LA RECHERCHE DE</p> <ul style="list-style-type: none">• Tous profils 
<p>Sonde de température multipoints #6</p> <p>Détourner les usages d'une sonde de température multipoints</p>  <p>Thurmelec CONCEPTION ET INDUSTRIE DE PRODUITS ELECTRONIQUES</p> <p>À LA RECHERCHE DE</p> <ul style="list-style-type: none">• Tous profils 	<p>Optimisation des envois de colis à l'étranger #5</p> <p>Concevoir une application ou site web, de "colisage collaboratif" pour permettre aux gens qui souhaitent envoyer des colis à l'étranger (à leur famille par exemple), de confier leur colis ou son conte...</p>  <p>À LA RECHERCHE DE</p> <ul style="list-style-type: none">• Tous profils 	<p>Aide au diagnostic machine #7</p> <p>Création d'un outil de collaboration vidéo permettant à un opérateur sur terrain de filmer ou prendre en photo une situation sur une machine et obtenir de la part du service hot line un complément d'i...</p> 

>> Les partenaires



Les organisateurs :

Alsace Digitale : constructeur d'écosystème numérique



Alsace Digitale a pour objectif de créer les conditions propices à l'émergence de nouvelles entreprises et développer l'intra-entrepreneuriat. Pour cela, ses événements sont conçus pour faire se rencontrer des

milieux qui se croisent peu, s'entrechoquer les idées afin de lancer des projets qui créeront les emplois de demain.

Après trois Hackathons organisés en 2014, 2015 et 2016 sur le thème de la santé (Hacking Health Camp), Alsace Digitale co-organise depuis octobre 2015, avec le Groupe ÉS, des Hackathons dédiés à l'industrie : Hacking Industry Camp.

KMØ



KMØ est l'**usine de créativité** pour tous les acteurs du changement. Imaginer, créer, expérimenter... développer, consolider, internationaliser... dans un monde en accélération. KMØ est un centre de ressources de créativité où l'avenir se construit. KMØ est l'**acteur structurant** qui accompagne la réussite industrielle du territoire. Il accélère l'émergence d'activités économiques par deux pollinisateurs : les startups et le TechLab. Il consolide le développement des entreprises par la proximité de

formation en pointe dans le domaine du numérique, la mise à disposition d'espaces de co-working techniques, l'accessibilité à divers programmes de stimulation de l'innovation et l'ouverture à l'international par la mutualisation de locaux à l'étranger.

KMØ Business est l'**opérateur financier de l'écosystème**. Il exerce une attractivité financière par la diffusion des informations sur l'avancement technologique des projets en émergence et sur les besoins en développement des entreprises. Il assure une expertise en termes de montages juridiques et financiers afin d'accélérer la croissance économique de l'écosystème et ainsi du territoire.

Technopole de Mulhouse



Faciliter l'accueil et le développement des entreprises, favoriser l'émergence de nouveaux projets, promouvoir l'innovation.

Labellisé « Technopole » par Rétis depuis 2000, le [Technopole](#)

[Mulhouse](#) est une association, créée en 1989, à l'initiative des acteurs économiques, institutionnels et académiques du Sud Alsace avec pour objet d'entreprendre toutes actions favorisant l'**accueil et le développement des entreprises ou de nouveaux projets, ainsi que l'animation de la Maison du Technopole**.

Outil économique au service de Mulhouse Alsace Agglomération, le Technopole Mulhouse a pour missions :

- Soutien à l'**émergence de nouveaux projets** via l'animation de la pépinière d'entreprises et de l'espace de co-working
- Promotion et soutien au **développement de nouvelles activités innovantes** en faisant l'interface entre les acteurs régionaux de l'innovation et les entreprises
- Développement des **domaines d'activités stratégiques de la M2A** avec le déploiement du programme [Campus Industrie 4.0*](#)
- **Animation de la Maison du Technopole et du territoire de la M2A** de par l'**organisation d'évènements** de réseautage ou de soutien à l'innovation

En lien avec ses partenaires, Alsace Digitale et e-nov Campus, le Technopole de Mulhouse co-organise depuis 2014 les Startup Weekend Mulhouse.

***Cet évènement s'intègre dans la démarche Campus Industrie 4.0**

[Campus Industrie 4.0](#) fédère l'écosystème de l'innovation afin de booster la performance et la compétitivité des 6000 entreprises industrielles régionales, promouvoir les talents du territoire, faire émerger de nouveaux projets et rayonner à l'échelle internationale, autour de 4 domaines d'activité stratégiques (Numérique, Matériaux et Mobilités et Industrie du futur). L'industrie du futur c'est effectivement la gestion des ressources (matières premières, énergie), les process robotiques, automatismes, le numérique mais également le management des équipes.

Avec le soutien de :



>> Retour sur l'édition 2017

Les chiffres clés :

- ✓ 40 participants pour la 1^{ère} édition
- ✓ 10 coachs
- ✓ 8 défis présentés



>> Participation et contact

Vous souhaitez participer ?

- >> Pour plus d'informations sur l'évènement : www.challengeindustriemulhouse.camp
- >> Pour découvrir les défis : <https://cim.sparkboard.com/>
- >> Pour vous inscrire : rendez-vous sur le site de l'évènement ou [cliquez ici](#)

N'hésitez pas à nous contacter !

- >> Corinne Patuel - 03 89 32 76 76 - c.patuel@technopole-mulhouse.com
- >> Catherine Mosser - 03 88 41 86 95 - catherine.mosser@alsacedigitale.org